



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
LOJAS RENNER S. A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
LOJAS RENNER S. A.

MÓDULO 05

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS – PROF. DANILO
MORAIS DOVAL

Estudantes:

Celso Soares Padilha Júnior, RA 18001803

Millena Matias De Carvalho, RA 1012019100475

Viviane de Menezes, 1012019100527

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	7
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	9
3.2.1 LUCRO REAL	10
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	10
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto consiste em elaborar uma análise criteriosa a respeito do sistema tributário no país, além de destacar a importância de um orçamento empresarial nas empresas de pequeno, médio e grande porte. Para isso o foco será em uma empresa escolhida pelo grupo: as Lojas Renner.

Uma das principais varejistas do país e sempre em constante desenvolvimento, a empresa foi escolhida pelo fato de ser uma grande empresa e possuir dados relevantes de fácil acesso (Capital aberto). Um exemplo disso são as Demonstrações Financeiras presentes no site da Bovespa permitindo uma análise detalhada sobre seus orçamentos, tornando possível o desenvolvimento e aperfeiçoamento na prática dos estudantes presentes neste grupo.

O sistema tributário no Brasil, atualmente é muito contestado pelo fato de serem cobrados altos tributos. Certa vez, um profissional da área de Contábeis afirmou que os brasileiros trabalham cerca de 4(quatro) meses para pagar impostos e que são muitas são as empresas que fecham as portas pelo fato de não conseguirem se equilibrar financeiramente diante de tantas tarifas. Diante dessa situação é necessário entender o sistema tributário necessário para o bom funcionamento de uma empresa.

Não basta apenas entender o que é o sistema tributário, é preciso se planejar para apurar quitar as obrigações tributárias. Diante dessa situação, se faz extremamente necessário a elaboração de um orçamento empresarial, uma verdadeira aliada de todas as empresas, pois permite que a empresa saiba suas reais receitas e gastos sendo possível até mesmo fazer prognósticos de orçamentos futuros com base nas informações que se sabe hoje.

Portanto, as matérias que serão abordadas neste projeto são de vital importância para a vida das empresas e de todos os seus colaboradores.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

As lojas Renner são uma grande empresa brasileira atuando principalmente no segmento de roupas. Possui sua Matriz em Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Foi fundada em 1922 e desde então não parou de crescer e se desenvolver no mercado, sendo considerada uma das principais varejistas do país ao lado de outras grandes marcas.

Razão Social: LOJAS RENNER S.A.

CNPJ: 92.754.738/0001-62

Possui aproximadamente 500(quinhetas) lojas espalhadas pelo Brasil, atua principalmente no segmento de roupas, porém também faz parte de seu comércio calçados, acessórios, cosméticos e perfumaria

Principais Concorrentes: Hering, Mariza e Riachuelo são algumas das principais concorrentes.

Segundo informações extraídas da Bovespa, mesmo na contramão da economia nacional durante o ano de 2018 houve um ganho na Receita Bruta comparando se a Receita Bruta do ano de 2017, conforme a baixo demonstrado.

Demonstração do Resultado - Consolidado	01/01/2018 a 31/12/2018	01/01/2017 a 31/12/2017
Receita de Venda	8.426.541	7.444.305
Resultado Bruto	5.142.024	4.499.392

A empresa escolhida pelo grupo, as Lojas Renner S.A. está enquadrada no sistema tributário Lucro Real, divulgando trimestralmente e anualmente suas respectivas DREs. É uma empresa de grande porte com um lucro muito alto não podendo por exemplo ser enquadrada no Simples Nacional.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A Gestão Orçamentária começou a fazer parte das empresas entre os anos de 1950 e 1960 quando as grandes empresas na época viram a necessidade de implantar um sistema de controle de suas finanças. Hoje, podemos dizer que é praticamente impossível que uma empresa continue exercendo suas atividades sem um bom plano orçamentário para guiá-la no caminho correto.

Dentre as principais funções que a Gestão orçamentária exerce, destaca-se:

- A diminuição das despesas;
- A maximização dos lucros;
- Implantação de um método de controle e estabilidade.

Porém, para se criar um Plano Orçamentário deve-se analisar vários aspectos, que são eles:

- Capacidade produtiva da respectiva empresa;
- Capacidade de produção;
- Fatores externos com um grau de influência considerável;
- Políticas do país com respeito a tributação, transporte, entrega, compra de matéria prima;
- Preço de mercado;
- Concorrência;
- Expansão ou retração do mercado em que a empresa atua.

Também deve-se levar em conta fatores como Lead Time e Dead Line, afinal de contas quem não gosta de ser atendido de maneira rápida e eficiente?

Depois de tanto analisar os vários aspectos do plano orçamentário e suas funções, é imprescindível destacar a importância de que todas as iniciativas de uma empresa sejam pautadas por valores e tenham coerência com a mensagem que passam ao mundo exterior.

Um orçamento bem elaborado nas mãos de bons gestores torna-se uma ótima ferramenta de gestão.

Uma empresa que não realiza orçamentos de vendas e despesas pode estar destinada a falência, ainda mais no ambiente empresarial competitivo em que se encontra hoje grande parte de empresas com fins lucrativos.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Um dos principais objetivos que devem ser atingidos ao elaborar o orçamento de vendas é o Bom atendimento ao cliente. Logo após, existem uma lista de fatores que devem ser levados em conta.

No caso de fatores externos deve-se avaliar os preços a serem comercializados, política de lançamento de novos produtos.

Os fatores internos que se levam em conta são as quantidades a serem comercializadas, o método de produção que será usado (produção puxada ou empurrada) dependendo do mercado em que atua e dos clientes.

Pode-se dizer que o Orçamento de Vendas se constitui o mais importante dentro de uma empresa, pois é a partir do volume de vendas que será possível definir o orçamento de outros setores como o gasto com insumos necessários a produção.

O primeiro passo para se determinar a provável quantidade de vendas assim como as receitas que serão geradas é conhecer seus limites de vendas. Deve-se analisar cuidadosamente os índices de vendas da empresa em questão. Após isso será possível fazer projeções futuras de vendas assim como estipular consideráveis metas, porém alcançáveis.

Como se pode perceber, não é uma tarefa fácil fazer o prognóstico de futuras receitas de uma empresa, por isso, se faz necessário uma avaliação criteriosa de todos os itens listados acima além de uma análise mensal a fim de comparar orçado x alcançado

readequando os objetivos e metas da empresa sempre que necessário visando o melhor caminho.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

A respeito das projeções de receitas deve-se levar em conta uma série de fatores internos e externos da empresa.

Pode-se citar como exemplo a criação de novos tributos que conseqüentemente aumentarão o valor bruto das despesas. Também é importante analisar as despesas com salários, bonificações para funcionários que ultrapassem suas metas, aumento no preço dos insumos ou matéria prima utilizados pela empresa a fim de produzir e comercializar seus produtos.

Uma série de outros fatores também deve ser levado em conta. Assim como no caso das receitas, deve-se sempre fazer uma revisão ou análise periódica a fim de comparar o orçado x realizado, sendo obrigatório, se necessário, alterar os dados orçados a fim de contribuir para o bom andamento da empresa.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Através da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) de uma empresa real, referente ao último período publicado, deve ser feita uma projeção referente três (três) períodos (meses, trimestres, semestres ou anos) de suas receitas e despesas com base em alguns fatores econômicos e de mercado, os quais devem ser explicados pela equipe.

Descrição	01/01/2017	01/01/2018	Variação	01/01/2019	01/01/2020	01/01/2021
	a 31/12/2017	a 31/12/2018		a 31/12/2019	a 31/12/2020	a 31/12/2021
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	7.444.305	8.426.541	113,19%	9.538.001	10.649.461	11.760.921
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	- 2.944.913	-3.284.517	111,53%	-3.958.221	-4.010.119	-4.216.198
Resultado Bruto	4.499.392	5.142.024	114,28%	5.579.780	6.639.342	7.544.723

Outras Receitas Operacionais	13.501	36.773	272,37%	60.045	74.548	82.214
Outras Despesas Operacionais	-392.652	-397.702	101,28%	402.79	406.587	410.265

Publicamente a empresa se manifesta de maneira muito positiva com respeito as receitas obtidas nos últimos períodos passando a impressão de que suas metas tem sido alcançadas. A empresa também já deixou claro sua ambição por continuar crescendo mesmo com a troca de governo que houve em nosso país. Inclusive a marca tem planejado a inauguração de 2(duas) novas filiais no Uruguai, além de inaugurar mais lojas no Brasil, país de sua real origem. Portanto as projeções da empresa são as melhores possíveis dentro dos parâmetros.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O **Sistema Tributário Nacional** brasileiro é um dos mais complexos do mundo. Tanto na apuração dos tributos como em sua carga tributária. É, portanto, um desafio para contadores, empresários em geral se dedicar para compreender toda cadeia tributária, bem como conhecer as leis e regulamentações que o compreendem.

Pesquisas realizadas recentemente apontam, o alto índice de empresas que fecham as portas com até quatro anos de atividade, revelando que 49,4% das empresas fundadas e registradas nas juntas comerciais dos Estados encerraram suas atividades com até dois anos de existência, 56,4% com até três anos e 59,9% não ultrapassaram os quatro anos.

Segundo o CTN, os tributos devem ser instituídos em lei de forma lícita, não podendo ser por motivos pessoais nem qualquer outro motivo.

Apesar de serem cobrados de forma abusiva, os tributos são essenciais para que o governo em troca possa fazer melhorias no país com destaque para as áreas da Educação, Saúde, Bolsa Auxílio (famílias com renda precária), etc.

No Brasil existem três principais de tributos, cada um destinado para diferentes esferas. Vamos apresentá-los:

Impostos: o imposto poderá ser utilizado em qualquer área, desde que haja legislação instituindo isso. Como exemplo, temos o **ICMS** (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) e o **IPVA** (Imposto sobre Propriedade de Veículo Automotores). O imposto é a principal forma de arrecadação dos Estados.

Contribuições sociais: as contribuições possuem sua destinação definida na legislação. É uma das principais fontes de renda da União. O **PIS** (Programa de Integração Social) e **COFINS** (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) são exemplos de contribuição.

Taxas: as taxas também compõem grande parte da arrecadação do Estado, sendo que elas são pagas quando o contribuinte utiliza algum serviço público. Sua destinação assim como a contribuição também é pré-fixada. Exemplos de taxas são as que são pagas na emissão de documentos e taxas de registro em juntas comerciais.

3.2.1 LUCRO REAL

Lucro real é o lucro líquido do período de apuração ajustado pelas adições, exclusões ou compensações prescritas ou autorizadas. Obtendo-se, assim, o lucro líquido do período para aplicações das alíquotas de IRPJ e CSLL, 15% mais adicional de 10% da diferença de R\$ 20.000,00 mensal e 9%, respectivamente.

As adições são representadas por despesas contabilizadas e indedutíveis para a apuração do lucro real, como multas, doações, brindes, etc. Deste modo, os valores lançados na contabilidade, que diminuem o lucro, mas que pela legislação do IR e da CSLL são indedutíveis.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

Como o próprio nome diz, diferentemente do Lucro Real, O Lucro Presumido é baseado em suposições bem-feitas a respeito dos lucros e renda bruta de determinada empresa. O risco que se corre é de ter um faturamento inferior ao descrito pela legislação, e conseqüentemente ser obrigado a desembolsar o valor dos impostos gerando prejuízo. Por este e outros motivos relevantes é que se faz essencial o ato de escolher qual o melhor regime de tributação para tal empresa. Deve-se levar em conta muitos aspectos e analisar diferentes possibilidades assim como seus riscos. Uma vez escolhido o regime tributário, este só poderá se alterar ao término de 01(um) ano. Este regime tributário é recomendado à empresas de grande porte.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O simples nacional foi instituído pela LC nº 123/2006 (BRASIL, 2006) e é um regime tributário diferenciado, aplicável às Microempresas (ME) e às Empresas de Pequeno Porte (EPP).

É composto por membros da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. São consideradas ME as pessoas jurídicas que faturem em cada ano-calendário, receita bruta igual ou inferior a R\$ 240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais); e as EPP são as pessoas jurídicas que faturem, em cada ano-calendário, receita bruta superior a R\$ 240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais) e igual ou inferior a R\$ 2.400.000,00 (dois milhões e quatrocentos mil reais). O simples nacional abrange, o recolhimento unificado dos seguintes tributos: IRPJ, IPI, CSLL, COFINS, PIS, Contribuição Patronal Previdenciária (CPP), ICMS

4. CONCLUSÃO

A elaboração deste projeto trouxe muito aprendizado e conhecimento teórico e principalmente prático a esta equipe, pois foi analisado na prática como funciona o Regime tributário da empresa analisada. Também foi destacado a importância de se fazer orçamentos a fim de observar como a empresa tem se saído no mercado de trabalho e se tem obtido lucros satisfatórios. Um bom orçamento nas mãos de gerentes qualificados é uma ótima ferramenta de gestão, portanto pode-se por meio do orçamento avaliar regularmente os lucros e despesas da empresa mensalmente sendo imprescindível a tomada de decisões e atitudes se necessário dependendo do desempenho da empresa.

Houve um certo grau de dificuldade do grupo inteiro uma função da elaboração do orçamento da respectiva empresa para outros 3(três) períodos futuros. Porém, nossa equipe foi em busca de respostas e argumentos convincentes que reforçam o que está presente nas DREs (Demonstrações do Resultado de Exercício) acima.

Ficou muito evidente que O Sistema Tributário adotado pela empresa está intrinsecamente relacionado a gestão orçamentária da mesma. Pois se uma empresa deseja se manter ativa no mercado de trabalho por muito tempo, e também manter seus orçamentos em dia com o que foi planejado, é essencial que se dê atenção ao tipo de Sistema Tributário. Como já foi dito neste projeto, todos os anos milhares de empresas são obrigadas a fechar suas portas por não terem a visão correta a respeito dos tributos obrigatórios e da gestão orçamentária.

Portanto O Sistema de Tributação merece toda a atenção das empresas assim como também se faz necessário que as empresas elaborem os Orçamentos para períodos futuros ajudando assim na tomada de decisões importantes e servindo como uma excelente ferramenta de Gestão.

REFERÊNCIAS

LOJAS RENNEN. Disponível em < https://pt.wikipedia.org/wiki/Lojas_Renner >. Acesso em 15 abr. 2019

BMFBOVESPA. Lojas Renner S. A. <<http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresaslistadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=8133&idioma=pt-br>>. Acesso em 15 abr. 2019

EXAME. O que faz da Renner a maior varejista de moda do país < <https://exame.abril.com.br/negocios/o-que-faz-da-renner-a-maior-varejista-de-moda-do-pais/> >. Acesso em 15 abr. 2019

O QUE É TRIBUTO < <https://rfersantos.jusbrasil.com.br/artigos/224862277/o-que-e-tributo> >. Acesso em 15 abr. 2019

MANDAE. Regime tributário: como escolher o melhor para sua empresa < <https://www.mandae.com.br/blog/regime-tributario-como-escolher-o-melhor-para-sua-empresa/> >. Acesso em 12 abr. 2019

ANEXOS

