



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**MARKETING**

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**MARKETING**

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
Néctar-Fitness

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

Estudantes:

FLÁVIO DA SILVA, RA 18001143

FLÁVIO AUGUSTO CIPOLA, RA 18001144

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3. PROJETO INTEGRADO .....	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA.....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL .....	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL .....	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES .....	7
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	8
4. CONCLUSÃO.....	9
REFERÊNCIAS .....	10
ANEXOS.....	11

# 1. INTRODUÇÃO

A intenção deste estudo é a criação de um novo empreendimento, onde visa descrever passo a passo o andamento da mesma, seguindo cada etapa estudada.

Gestão empreendedora: é a união de todos os conceitos do empreendedorismo.

Perfil do empreendedor: baseia em algumas características, ser criativo, sempre em busca de novas ideias, entender no negócio.

Fontes de capital: recurso, fontes alternativas, linhas de créditos.

Proposta de um novo empreendimento: o que oferecer, onde atuar, o porquê de estar entrando nesse mercado.

Administração estratégica: planejamento estratégico, missão, visão e valores, com objetivo de meio e longo prazo.

Estratégia empresarial: obtenção de metas, objetivos e plano de ação.

Missão, visão e valores: identidade do seu negócio.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A néctar fitness, é uma empresa que oferece ao consumidor sucos naturais, onde busca agregar uma qualidade de vida melhor ao que se refere ao consumo de bebidas, com um cardápio diversificado semanal, ela oferece a cada dia, um tipo novo de suco, sendo assim 24 sabores diferentes, ideal para quem busca manter uma dieta regular.

Ela está diretamente ligada ao mercado de bebidas naturais, mas se destaca como pioneira no que se refere a qualidade de vida, no bem-estar.

A néctar fitness vem para mudar o conceito de sucos naturais, sendo diferenciada no seu modo de atender e servir as pessoas.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

A proposta da empresa Néctar-Fitness é inovar e garantir a qualidade dos sucos em relação a saúde da população, com cardápio de sucos diariamente diferentes. Cada dia com propostas de sucos diversificados.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

O perfil do empreendedor se baseia em algumas características, como educação, histórico profissional, ser criativo e pesquisador. Sempre está buscando novas ideias, procurando entender sobre o que está fazendo, tendo em primeiro lugar as necessidades das pessoas. Características de um empreendedor é essencial para o sucesso: Ser determinado e ter determinação; Saber a hora das oportunidades, alcançar as metas; resoluções de problemas; sempre saber como fazer o feedback; ser paciente, saber controlar os riscos, entre outros.

No caso o empreendedor da empresa entende de frutas e especialista em junção de frutas para estar elaborando um suco perfeito ao paladar da população.

#### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

O empreendedor tem que saber quais são as principais fontes de financiamentos que existem no mercado e saber qual delas se enquadram melhor no seu negócio. Sabendo também que não existem somente os bancos, tem outras alternativas de empréstimos que servem para cada tipo de empresa. Tipo – Participação Acionaria, Fontes Alternativas, Linhas de Créditos.

Fontes de Capital, no caso da empresa Néctar-Fitness foi referente a bancos que ajudam e fazem propostas interessantes para estar podendo ajudar o empreendedor a abrir com sucesso seu novo negócio. Lembrando também que usamos alguns recursos internos e externos para começarmos o negócio.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

A proposta da empresa na realidade é o bem-estar do cliente, em estar tomando uma bebida (suco), com qualidade e ter o conhecimento que está saboreando sentindo o gosto da fruta e que a sua saúde vem em primeiro lugar. Claro que pra chegarmos nesta proposta, houve uma pesquisa completa com a população, de como o mercado estava reagindo em relação ao produto, em relação a concorrência também. Para escolher o local, também foi pesquisado e estudado, lembrando que uma informação completa a outra, para ter uma proposta ótima e convicta para estar levando em frente, o projeto da proposta e obter sucesso.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

Se refere ao planejamento estratégico que tem com base visar a missão, visão e valores, e com objetivo em médio e longo prazo, para obter o sucesso da empresa. Os líderes que normalmente determinam as diretrizes para que a organização tenha um bom desempenho em longo prazo.

Administração estratégica é também um processo rotineiro, pois o macro e microambiente sempre estão em constante mudança. Portanto ela é essencial para os negócios de qualquer empresa.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Através das estratégias é possível obter as metas, objetivos, projetos, orçamento, logística, planos de ação, táticas, podendo antecipar os problemas e com isso diminuir os riscos da empresa.

Com a estratégia montada, é estar preparado para os desafios, saber das ameaças e oportunidades que estão por vir. Para ter uma estratégia que surte efeito e seja capaz e eficaz, tem que seguir corretamente e saber implantar as etapas presentes na administração estratégica.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Missão: é o propósito da empresa existir

Visão: é onde a empresa quer chegar.

Valores: são as atitudes e ideias, comportamento que devem estar presentes nos colaboradores da empresa.

Exemplos de missão, visão e valores.

Empresa Coca-Cola



Missão: refrescar o mundo (Em corpo mente e espírito), inspirar momentos de otimismo (Por meio de nossas marcas e ações), criar valor e fazer a diferença (Onde estivermos e em tudo que fizermos)

Visão: Atuar como base para nosso “Roteiro de Atividades” e orientar todos os aspectos de nosso negócio, descrevendo o que devemos conquistar para continuarmos com um crescimento sustentável e de qualidade.

Valores: Pessoas: ser um ótimo local para trabalhar. Portfólio: oferecer ao mundo um portfólio de marcas de bebidas com qualidade. Parceiros: nutrir uma rede vencedora de clientes. Planeta: ser um cidadão responsável, que faça a diferença.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Missão: Oferecer bebidas naturais de qualidade, para uma vida saudável, ter prazer em consumir.

Visão: Fazer com que se torne rotina, ter uma vida saudável, assim aumentando a gama de produtos e serviços oferecidos.

Valores: Ser um local agradável de se trabalhar, onde cada colaborador possa transmitir como é bom ter uma vida saudável.

## 4. CONCLUSÃO

Neste trabalho abordamos o assunto, “projeto integrado BRAINSTORMING EMPRESARIAL”, onde a proposta era a criação de um novo empreendimento, onde concluimos que para a criação de uma empresa ou negócio é de fundamental importância seguir alguns pontos.

Cumprimos todos os objetivos propostos, para cada etapa da criação do novo empreendimento, sendo assim de muita importância para cada aspecto da empresa.

Este trabalho foi muito importante, onde podemos ter um real aproveitamento de como se deve ser feito um planejamento correto.

Sendo assim nos permitiu ter uma real condição de compreender o propósito em si, conhecer melhor cada situação abordada.

No mercado competitivo de hoje, ser o pioneiro e ter um diferencial é de uma importância enorme, para que o empreendimento possa colher grandes frutos futuros.

## REFERÊNCIAS

<https://www.cocacolabrazil.com.br/sobre-a-coca-cola-brasil/principios-e-valores?gclid=Cj0KCQjwjMfoBRDDARIsAMUjNZogo5pJOqsCNqXxP23uQvzHtRFbjknY4UhsCy1hFLPZLj Re0vauYaAgrSEALw wcb>

<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/o-perfil-do-empendedor/36666>

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/conheca-as-fontes-de-financiamento-e-as-principais-linhas-de-credito,7475a8ce76801510VgnVCM1000004c00210aRCRD>

<https://blog.softwareavaliacao.com.br/o-que-e-administracao-estrategica/>

## ANEXOS

