



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

<HUTCHINSON>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL
<HUTCHINSON>

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

ANA CAROLINA GONÇALVES DOS
SANTOS,

RA 1012020100974

DANIELA AMARO BARBOSA,

RA 1012020100998

GABRIELA MERCATELLI RODRIGUES

RA 1012020101009

NATHALIA TAVARES DE OLIVEIRA,

RA 1012020101025

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	4
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	5
3.1.2 DIFICULDADE PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	7
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	7
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	8
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	9
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Fundada em 1853 pelo empresário americano Hiram Hutchinson, a história da Hutchinson começa em uma fábrica francesa localizada em Châlette-sur-Loing, fabricando pneus para carro e bicicleta.

Logo, a empresa desenvolve com rapidez e eficiência suas atividades e se instala também na Alemanha, Espanha e Itália.

Com o passar de alguns anos, seus produtos são vendidos em toda a Europa. Uma etapa fundamental que marca o início de uma longa colaboração com a indústria automotiva.

Graças às suas múltiplas competências, a empresa começa também a trabalhar no setor de aeronaves. Trabalhou em projetos importantes, como os dos aviões Nieuport, Hanriot e Blériot. Inovando também em outras áreas, na parte de suspensão, a empresa cria a Dynaflex e equipa todas as frotas da Marinha dos Estados Unidos, com suas peças de controle de vibração.

Hoje, seus produtos são usados em todo o mundo para equipar carros, aviões, trens de alta velocidade, foguetes e submarinos é líder global em tecnologias de controle de vibração, gerenciamento de fluidos e vedação. Com 40.000 funcionários em 25 países, geramos receitas de € 4.314 bilhões em 2019. Nosso principal objetivo é garantir o conforto e a segurança de todos os clientes da Hutchinson.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Hba Hutchinson LTDA foi fundada em 1853 se reinventando por mais de 160 anos. A Hutchinson atende clientes em todo o mundo através de sua presença internacional e envolvimento em todas as etapas do processo de produção. No Brasil uma de suas sedes está instalada e registrada no seguinte CNPJ : 52.850.682/0012-88, apresenta o nome fantasia Hutchinson e sua razão social é HBA HUTCHINSON BRASIL AUTOMOTIVE LTDA. Ela está localizada na rua Antônio Ribeiro Fialho 699, Casa Branca, SP, CEP 13700-000 e em outras localidades do Brasil.

Através de suas múltiplas áreas de especialização, a empresa pode atender até os requisitos mais complicados de seus clientes. A Hutchinson de Casa Branca é responsável por produzir produtos de borracha para vedação. Já os demais grupos de suas respectivas localidades ficam responsáveis por produtos como, suportes antivibração, mangueiras, conexões de cotovelo e peças de borracha moldada que melhoram o conforto e a segurança em diversos mercados. Hoje, essas soluções são encontradas em todo o mundo, em automóveis, aviões, vagões de alta velocidade, foguetes e submarinos. Os novos materiais e processos que desenvolvem constantemente permitem que a mobilidade avance.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

O estudo do comportamento organizacional está pautado em diversos domínios de conhecimento das organizações, como desenvolvimento organizacional, gestão de pessoas e administração de recursos humanos. No entanto, diferencia-se em função de procurar aprofundar determinados aspectos como as percepções, atitudes individuais, normas grupais, comportamento informal e formal, conflitos interpessoais e intergrupais que produzem um impacto nos resultados da organização.

Chiavenato (2014) refere ser o desempenho, o engajamento das pessoas, a fidelidade, a satisfação no trabalho e cidadania organizacional os aspectos mais importantes na natureza das pessoas. O desempenho é um fator influenciador, pois tanto o desempenho individual quanto o grupal conduzem a organização ao fracasso ou ao sucesso, onde todas as atividades e tarefas desenvolvidas pelas pessoas são traduzidas em desempenho, e o comportamento organizacional irá analisar mais profundamente o que está acontecendo com uma pessoa ou grupo, principalmente se o desempenho estiver abaixo do esperado.

Na Hutchinson os setores moldados possui ótima equipe, gestores qualificados, clareza e transparência, liberdade para opiniões.

Já na empresa em geral há liberdade para opiniões, benefícios aos colaboradores, bons equipamentos de segurança oferecidos, ambiente de trabalho ótimo, cultura de igualdade. Existem alguns pontos negativos pois a comunicação é muito lenta, há setores com muita falta de administração e organização entre as equipes.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Segundo Katzenbach e Douglas (1993), "o desempenho de um grupo de trabalho é resultado da soma dos desempenhos individuais. O desempenho de uma equipe, além de incluir os resultados individuais, inclui o chamado resultado do trabalho coletivo. O resultado do trabalho coletivo é aquilo que dois ou mais membros precisam fazer em conjunto. E isso reflete a real contribuição dos membros de uma equipe" .

Estudos mostram que quando há alta colaboração dentro e entre equipes, o melhor desempenho é obtido (Beyerlein, 1991). Katzenbach & Douglas (1993), são ainda mais incisivos: "Nós encontramos, em nossas pesquisas, que equipes e alto desempenho são inseparáveis, um sem o outro não é possível". Segundo eles, o trabalho em equipe apresenta um conjunto de valores como pré-disposição para ouvir e responder construtivamente aos pontos de vista de outras pessoas, dando aos outros o benefício da dúvida, dando suporte e reconhecendo os interesses e realizações dos demais. Esses valores ajudam as equipes, como um todo, a obterem desempenho, além de promover o próprio desempenho individual e de toda a organização. Mas esses valores, por si só, não são exclusivos de equipes, ou não são suficientes para garantir o alto desempenho das equipes.

Assim, segundo Easton (1993), equipe, por definição, é um grupo de trabalhadores que conjuntamente compartilham um objetivo e possuem a habilidade de monitorar seu próprio desempenho através de um feedback contínuo. Além disso, cada

membro sabe como cada um afeta o resultado final do objetivo da equipe e, também sabe qual foi a forma utilizada pelos demais para conseguirem realizar as suas tarefas.

Uma equipe ainda, é capaz de atingir seu objetivo com um mínimo de supervisão. A extensão dessa supervisão é determinada pelas competências e maturidade tanto dos líderes quanto dos demais membros. Esta é a estrutura mais complexa do trabalho em equipe e requer um grande investimento em treinamento e experiência.

Na Hutchinson desde que se inicia um projeto e durante do mesmo; há projetos internos como por exemplo: Kaizen: (metodologia que busca melhoria contínua nos processos), envolvendo aumento de produtividade, redução de custos, reduções de trabalhos repetidos, diminuição de movimentações dentro da célula. Nessa etapa os funcionários envolvidos, tem uma visão crítica sobre os problemas relacionados em sua área de atuação, sendo possível identificar os problemas e mapeá-los de uma maneira estratégica a fim de resolvê-los. Outro projeto existente internamente, é o Programa Inovação; quando é evidenciado uma oportunidade de melhoria não só em processo de produção, mas também nas áreas de qualidade / segurança do trabalho, logística, recursos humanos; onde é levantado dados equivalente à atual situação e mediante à uma ideia de melhoria é apresentado o antes e o depois; nesse momento é preenchido um documento que passa pelos gestores responsáveis pela avaliação da ideia proposta.

Quando a ideia é aprovada e efetiva, há uma pontuação específica ao tema abordado, esses pontos são revestidos ao funcionário em troca de produtos em lojas cadastradas no projeto. Caso haja à reprovação da ideia proposta, o funcionário é informado do porquê, via documento / liderança. Outros programas similares, é o programa de LUP (Lição de pontos) e Identificações de riscos (parte de segurança), no qual perante à sugestões de melhorias contínuas, o funcionário sugere uma ideia, por exemplo: dentro de seu processo de produtividade para (redução de mão de obra em uma etapa específica), nesse caso, o líder faz um comparativo com um antes / depois, documento essa oportunidade de melhoria, e durante as reuniões diárias existentes, o tema é apresentado para todos gestores.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

A empresa tem várias equipes, mais cada uma em cada setor. Os desafios para mantê-las engajadas e alinhadas aos propósitos do negócio não são fáceis de serem vencidos, independentemente do tamanho do empreendimento os conflitos são constantes e não são bons para a harmonia da equipe, porém em alguns casos as discussões são necessárias para a evolução do trabalho. Para reaver o controle dessa situação, é importante determinar objetivos e esquemas de trabalho e deixar bem claro as responsabilidades de cada um. É importante expor a importância da função e responsabilidade de todos para a obtenção de sucesso.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Podemos definir que a comunicação consiste na transmissão de informação entre um emissor e um receptor através de determinado canal. Temos diversas formas diferentes de comunicação, que expressam múltiplas situações pessoais, interpessoais, grupais e sociais.

Os meios de comunicação são instrumentos que auxiliam a transmissão e recepção de mensagens. Ao longo da história da humanidade, esses meios se multiplicaram e evoluíram muito, desde a prática indígena do sinal de fumaça, passando pelo telégrafo, telefone, carta, e-mail e, mais recentemente, as famosas mensagens instantâneas.

A comunicação pode ser realizada através de diversos canais. Cabe ao emissor escolher o que melhor se adapta ao seu objetivo.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Segundo Chiavenato, (2010 p. 315) " comunicação tem aplicação em todas as funções administrativas, mas é particularmente importante na função de direção, por representar o intercâmbio de pensamentos e de informação para proporcionar compreensão mútua e confiança, além de boas relações humanas. A comunicação envolve troca de fatos, idéias, opiniões ou emoções entre duas ou mais pessoas e é também definida como inter-relações por meio de palavras, letras, símbolos ou significado e compreensão com outros".

Segundo Gustavo Matos (2009 p. 2)" a comunicação é o fio condutor de todas as atividades e relacionamentos humanos. Literalmente nada acontece sem que haja prévia comunicação. Comunicar bem não é só transmitir ou só receber bem uma informação.

Comunicação é troca de atendimento e sentimento, as emoções e a situação em que fazemos a tentativa de tornar comuns conhecimentos, idéias, instruções de qualquer outra mensagem, seja ela verbal, escrita ou corporal.

Toda comunicação envolve transações entre duas pessoas. A comunicação é um processo de uma para outra pessoa.

Na empresa Hutchinson através das reuniões diárias, são debatidos em própria reunião os assuntos de cada departamento. Há uma sistemática de controle de qualidade, onde pessoas da área administrativas, abordam as tratativas de cada cliente via e-mail.

Há sistemática de documentações onde os procedimentos são específicos, pois cada cliente possui sua sistemática individual. Cada cliente possui um padrão de documento, formulário para se tratar de assuntos de produtividade, qualidade, entrega assuntos de não conformidades. Os gestores da parte administrativa se comunicam através desta sistemática.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

A comunicação formal é a comunicação endereçada através dos canais de comunicação existentes no organograma da empresa, é derivada da alta administração.

A mensagem é transmitida e recebida dentro dos canais formalmente estabelecidos pela empresa na sua estrutura organizacional. É basicamente a comunicação veiculada pela estrutura formal da empresa, sendo quase toda feita por escrito e devidamente documentada através de correspondências ou formulários.

Já a comunicação informal, é aquela desenvolvida espontaneamente através da estrutura informal e fora dos canais de comunicação estabelecidos pelo organograma, “sendo todo tipo de relação social entre os colaboradores. É a forma dos funcionários obterem mais informações, através dos conhecidos ‘boatos e rumores’” (Watanabe, 2009).

Geralmente, a comunicação informal veicula mensagens que podem ou não ser referentes às atividades da empresa. Através dela pode-se conseguir mais rapidamente mensurar opiniões e insatisfações dos colaboradores, ao ter uma idéia mais ampla do clima organizacional e da reação das pessoas aos processos de mudança. (Gomes, Cardoso e Dias, 2008).

Através da utilização destes dois tipos de comunicação em uma empresa, podemos perceber a eficácia de cada um, e os obstáculos a serem enfrentados, para conduzir da melhor forma os fluxos comunicacionais.

Na empresa Hutchinson as reuniões são diárias, no qual é relatado todos resultados, do dia anterior. Nessas reuniões são apresentados: informativos de produtividades, qualidade, segurança, recursos humanos, logísticas; visitas de clientes / auditorias internas e externas, fornecedores participam das reuniões, todos gestores responsáveis por cada departamento, estagiários, líderes, operadores. Após término de reunião, todas as informações cabíveis à funcionários não presentes, são compartilhadas. O objetivo de

reuniões diárias na planta, é à busca de resultados através de metas estabelecidas por cada departamento, em geral à excelência de produtos conformes, com segurança; no qual atinja a satisfação de nossos clientes existentes.

4. CONCLUSÃO

A Hutchinson projeta e fabrica soluções inteligentes para um mundo em movimento e contribui para a futura mobilidade em terra, no ar e no mar, por isso está presente em diversas áreas no mercado.

Ao oferecer soluções inteligentes para um mundo em movimento, a Hutchinson está ajudando a tornar a mobilidade mais segura, mais confortável e sustentável, hoje e amanhã. O grupo combina inovação e excelência operacional em todas as áreas para atender às necessidades de seus clientes.

A Empresa prepara suas equipes em um conjunto comum de valores e profissionalismo. Oferecendo em algumas sedes uma Fab House (fig3). É um local para as partes interessadas internas e externas conhecerem e trocarem idéias. Os funcionários utilizam os locais da Fab House para sediar cursos de treinamento, atividades de formação de equipes, conferências, comunicação e formalização de idéias, assim qualificando seus funcionários e valorizando a marca Hutchinson.

REFERÊNCIAS

CARDOZO; MARCHESINI, Carla. O trabalho em equipe e seus motivadores. 2003.

Disponível em:

<https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/5799/1200301050.pdf>.

CHIAVENATO, Idalberto, administração nos novos tempos - Rio de Janeiro - Editora Campus, 1999

COLETTA, Eliane dalla; AMARAL, Sabine Heumann do; FAGUNDES, Pâmela Freitas. Imagem Pessoal. Porto Alegre: Sagah, 2018.

Gomes, V. D., Cardoso, I.C.D., & Dias, S. A. V. (s.d). O poder da comunicação informal – “O Boato” (documento online) Administradores – O Portal da Administração. Acedido em 07 de Junho de 2009, em:
http://www.administradores.com.br/producao_academica/o_poder_da_comunicacao_informal_o_boato/1281/download/

HUTCHINSON CASA BRANCA. <https://www.hutchinson.com/en/casa-branca>

Watanabe, C. (2009, 19 de Setembro). Comunicação Formal e Informal. (texto colocado no Blog rpjr.blogspot.com) enviado para <http://rpjr.blogspot.com/2009/09/comunicacao-formal-e-informal.html>. Acedido em 26 de Outubro de 2009.
<http://www.priscylacaldas.com.br/comunicacao-formal-e-informal/>

VAZ, Paula;

<https://administradores.com.br/artigos/comunicacao-empresarial-conceitos-e-objetivos>.

ANEXOS



Fig. 3