



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Logística

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

KNN Idiomas

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Logística

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

KNN Idiomas

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Antony C de Paula Cândido, RA 1012018200181

Daniel Henrique Toledo, RA 1012018200160

Gustavo Montouro Aparecido, RA 1012018200404

Leticia M Mantovani Pinto, RA 1012020100018

Paulo Sérgio Felipe Junior, RA 1012019100182

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	6
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	7
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	9
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	10
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	12
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	16

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho serão abordados dois temas, comportamento humano nas organizações, a comunicação e expressão. A KNN idiomas é a empresa que será realizada o projeto em razão de que a empresa está sempre disposta a realizar melhorias tanto para seus clientes como para seus colaboradores, entretanto, por atuar na área de educação e desenvolvimento de línguas estrangeiras é necessário manter uma comunicação admirável e um excelente trabalho em equipe.

Toda e qualquer forma de comunicação entre os membros da equipe é válido, uma vez que o diálogo é fundamental para o ser humano nas diversas situações, proporciona oportunidade de exposição de ideias, ajuda no entendimento dos objetivos exposto por uma pessoa, equipe ou empresa e interfere de maneira positiva ou negativa nos resultados finais dos objetivos que se desejam alcançar.

A empresa KNN conta com um quadro de colaboradores onde é necessário que o diálogo esteja em constante melhoria servindo de apoio nas tomadas de decisão. Serão apresentados métodos e ferramentas utilizadas pela empresa para que o diálogo seja um apoio incondicional nas realizações de suas atividades.

Tendo em vista que os integrantes do nosso grupo não são da mesma cidade, foi realizada uma reunião em videoconferência para que sejam alinhadas as ideias iniciais, buscando então a melhor forma de tornar o projeto dinâmico, possibilitando opiniões simultâneas nas tomadas de decisões individuais de cada membro do grupo facilitando assim o êxito ao final do trabalho.

O grupo está contente com os temas abordados, observando como são importantes para melhorar o aprendizado acadêmico. Ao colocar o projeto em andamento é nítido o impacto positivo na organização de ensino e não faltaram esforços para apresentar da melhor maneira nossas ideias no desenvolvimento deste PI. Então veremos de que forma o diálogo tem sido usado na empresa e possivelmente ajudaremos na melhoria da comunicação dos membros da equipe.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A KNN Idiomas foi criada em 2004 na cidade de São João da Boa Vista, SP, em um primeiro momento com o nome de Sparkle Idiomas. No ano de 2011, com o início do sistema de franquia, ela tem sua identidade alterada. A KNN surgiu da necessidade de se oferecer ensino de idiomas com qualidade, de forma prática e rápida.

Anderson Borges é diretor da unidade de São João da Boa inscrita no CNPJ 14.454.779/0001-20 localizada na Av. Dona Gertrudes, 336 - Centro. A instituição conta com 3.200 m², com 11 salas de aula, sede administrativa com salas para recepção, secretaria, salas de atendimento, além de recreação, biblioteca, sala de cinema, sala de jogos, cooking class, cantina e estacionamento para alunos e funcionários.

Atualmente a escola conta com 4 setores: administrativo, comercial, pedagógico e direção, com um quadro 26 colaboradores, sendo 20 efetivos e 6 horistas.

A escola oferece cursos de idiomas inglês, espanhol e alemão no momento atual. A rede é uma das cinco maiores do segmento no país, com 365 franquias operantes e está presente em 16 estados, seus maiores concorrentes são CCAA, Wizard, CNA e Fisk.

Vale ressaltar que a KNN idiomas de São João da Boa Vista vem ganhando desde 2014 como escola destaque da região.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Toda empresa tem suas próprias normas, crenças, propósitos e cultura organizacional. Os colaboradores representam um sistema social que compõe uma empresa, tanto o ambiente interno (organização) como o externo (sociedade) influencia seus comportamentos e atitudes.

O Comportamento organizacional atua de um modo diferente em cada empresa. Ela é formada por metodologias que são direcionadas entre os membros da organização, sejam eles funcionários ou gestores.

Então para saber como se dão, é preciso saber todos os fatores que estão em volta, estudando então o comportamento humano na organização. As atitudes que cada integrante da empresa apresenta no dia a dia tem grande impacto no desempenho da empresa, com isso elas afetam diversas relações interpessoais e, que também consta uma grande influência na produtividade da organização.

Desse modo podemos dizer que é o comportamento das pessoas que constrói o ambiente organizacional.

Os principais fatores que determinam o comportamento nas organizações são

- Comunicação;
- Feedback;
- Motivação;
- Clima Organizacional;
- Proatividade e sendo colaborativo;
- Organização na rotina de trabalho;

É a partir da compreensão do comportamento organizacional que a empresa passa a entender melhor como seus colaboradores estão se saindo no dia a dia no trabalho.

A empresa KNN idiomas tem um nível de comportamento grupal e empresarial, onde resultados são alcançados de forma positiva, onde a empresa consegue bons resultados, atingindo metas e deixando seus colaboradores satisfeitos e assim trabalhando de forma eficiente para seus alunos.

Níveis de comportamentos que a empresa utiliza.

Nível grupal: este nível é responsável pela análise do comportamento meso-organizacional, ou seja, os departamentos que compõe a empresa. A princípio é a forma como acontecem as interações e a comunicação entre pessoas, para se notar se realmente são eficientes.

Nível empresarial este nível tem um papel mais amplo a fim de observar o comportamento macro organizacional. Levando em consideração o trabalho de modo geral, relacionados à estrutura, valores, cultura e normas no ambiente de trabalho.

Então é necessário estimular comportamentos positivos entre os colaboradores de uma empresa, onde comportamentos seguidos de consequências positivas provavelmente se repetirão.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

O trabalho em equipe é essencial para um bom desempenho nas organizações, de modo que se torna um ambiente melhor para se trabalhar. Não se pode implementar algo por conta própria, a organização precisa de indivíduos que possa trabalhar em conjunto, avaliar conceitos e formas eficientes para o ambiente fluir como tem que ser.

Além disso o trabalho em equipe aproxima funcionários, melhora as relações e fortalece o vínculo entre funcionários, as pessoas se sentem mais felizes e motivadas para trabalhar. As atividades em conjunto também influenciam na redução de conflitos, mal-entendidos, tornando uma comunicação efetiva.

Saber liderar uma equipe é fundamental, ainda mais quando se faz parte de uma organização. Manter o espírito corporativo é essencial para uma empresa seguir alcançando metas e clientes.

Analisando a empresa KNN idiomas, o melhor jeito de se trabalhar é em equipe, pois é assim que ambos conseguem alcançar os objetivos e os resultados almejados,

conseguindo assim atingir metas. O líder da empresa diz que o diálogo e o trabalho em equipe são essenciais. Lá todos os membros estão convidados a participarem de reuniões, onde possam expressar suas ideias e dificuldades encontradas durante o trabalho, isso melhora muito o clima organizacional da empresa, onde os colaboradores trabalham de forma mais eficiente conquistando ainda mais seu público-alvo (jovens).

Então está mais que comprovado que o trabalho em equipe é fundamental para qualquer tipo de organização, de forma geral, as pessoas que possuem um bom desempenho junto com a equipe executam um trabalho melhor e eficiente onde gera uma qualidade de vida no trabalho bem melhor e mais possibilidades de trazer resultados satisfatórios para a organização.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

O capital humano é um dos pilares básicos de uma organização. É ele que irá colocar em prática todas as ações desenvolvidas pelo gestor e criar maior vantagem competitiva para o negócio, uma empresa pode ter várias equipes.

Os desafios para mantê-las engajadas e alinhadas aos propósitos do negócio não são fáceis de serem vencidos, independentemente do tamanho do empreendimento.

Um bom processo de capacitação e integração é a chave para que os colaboradores se integrem rapidamente as suas atividades e acelerem a curva de aprendizagem. Invista tempo e esforço para criar um protocolo de boas-vindas à empresa e deixe claro para cada profissional o que se espera dele, quais são e como usar cada uma das ferramentas de trabalho disponíveis e qual é a cultura e os valores organizacionais, entre outras coisas.

O líder de cada grupo deve analisar quais dificuldades atingem sua equipe a fim de mapear o comportamento pessoal individual de cada integrante, podendo assim fornecer o suporte ideal para o indivíduo vencer esses obstáculos.

As maiores dificuldades de se trabalhar em equipe:

Confiança; O medo de se mostrar vulnerável, de sofrer represálias e punições muitas vezes impossibilita a criação de uma base de confiança entre a equipe. Para todos os membros do time deve-se ficar clara a mensagem de que todos têm boas intenções e de que não há motivos para não ser transparente uns com os outros.

Medo de Conflito; A incapacidade de criar confiança afeta e prejudica diretamente a gestão de conflitos e as políticas interpessoais. Algumas vezes, o conflito é visto como um grande problema nas organizações e, quanto maior os níveis hierárquicos mais tempo se gasta tentando evitar esses debates passionais. Por outro lado, quando membros da equipe não debatem ou contestam abertamente ideias importantes, acabam gerando ataques pessoais. Conflitos produtivos possibilitam melhor solução dos problemas no menor tempo possível.

Falta de Comprometimento; Se os membros da equipe não expressarem suas opiniões por meio de debates abertos, raramente é obtido comprometimento com as decisões tomadas, mesmo que concordem ou finjam concordar. O consenso remete a buscar a adesão da equipe mesmo quando a unanimidade é impossível e isso é considerado extremamente frágil. O ideal seria identificar que as opiniões foram ouvidas e levadas em consideração e definir que a decisão tomada é a melhor para a situação. Estabelecer prazos, rever os detalhes e criar um plano de contingência prevendo diferentes tipos de cenários combatem alguns problemas criados pela falta de compromisso.

Fugir das Cobranças; A falta de comprometimento e a discordância sobre as escolhas feitas levam a mais uma situação crítica para as equipes de alto desempenho: a não identificação das responsabilidades de cada um. Como não há compromisso com a decisão tomada, até os membros mais engajados e motivados hesitam em fazer cobranças aos seus colegas em relação ao comportamento e a atitudes contraproducentes para o sucesso da equipe.

Falta de atenção aos resultados; A última situação ocorre quando os membros da equipe colocam suas necessidades individuais (ego, sucesso na carreira ou reconhecimento) acima dos objetivos da equipe. Por mais clara que seja a necessidade de que essa situação não ocorra, muitas equipes têm dificuldade em focar nos resultados do grupo. Elas não priorizam os objetivos significativos e querem apenas continuar existindo. Para estes casos é muito importante definir o foco e os resultados mensuráveis e apresentá-los a todos os membros. Com isso, as equipes de alto desempenho tendem a trabalhar com mais afinco para alcançar e até mesmo superar todas as expectativas e metas estabelecidas.

Feedback; Não podemos nos esquecer de que o feedback constante, tanto positivo quanto negativo, é fundamental para otimizar os resultados de uma equipe remoto de

maneira constante, manter proximidade da equipe, apontar as possíveis melhorias e estabelecer um canal aberto de contato são essenciais para que haja confiança e alinhamento de expectativas.

Após entrevista com o atual gestor da empresa KNN idiomas o mesmo nos disse que se sente feliz com cargo atual e que é um prazer liderar uma equipe assim, e que liderar é uma tarefa muito difícil e prazerosa de fazer.

Ele ainda fala com um diálogo efetivo entre as partes interessadas no êxito, no resultado final pode fazer a diferença no desempenho como um todo e que saber observar o perfil de cada colaborador foi fundamental para que ele implementasse formas de trabalho com resultados diários favoráveis para o alcance dos objetivos.

Um pequeno ajuste deve ser feito no feedback entre os colaboradores, não sabendo definir ainda o erro cometido por sua equipe ele busca alternativas para que todos se expõem de forma a buscar ajuda na opinião alheia e que muitas vezes não acontece por falta de confiança do próprio colaborador.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação cumpre um papel cada vez mais importante na vida das pessoas, tanto no trabalho quanto no convívio social, dessa forma, a comunicação oral e escrita se faz presentes em todos os aspectos, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Uma das coisas mais importantes para as pessoas em sua vida, pode se afirmar que é a comunicação, é a forma de se relacionar com as pessoas e é uma característica que as empresas mais valorizam em seus profissionais, além da sua formação e experiência um colaborador com uma boa comunicação tem um diferencial entre os outros. Mais do que isso o poder de se expressar verbalmente e através da escrita, faz com que todos entendam a mensagem que está sendo disseminada.

É importante saber se comunicar com os diferentes públicos seja dentro da empresa ou fora dela. No trabalho, no caso de uma reunião ou de uma apresentação de um projeto a comunicação deve ser clara e objetiva para prender a atenção das pessoas e não se tornar cansativa para ambas as partes.

Na comunicação temos que deixar claro que falar muito não é falar bem, mas falar bem também não significa falar pouco, mais sim o suficiente para expor as ideias e ser compreendido. Deve-se ter muita atenção quando for transmitir a mensagem através da escrita, para não colocar informações desnecessárias durante a formação do assunto para que não haja distorção da informação. Quanto mais se conhece do assunto que vai se abordar se tornar mais fácil de expor as ideias sobre determinado assunto.

A comunicação tem grandes impactos na sociedade e também pode mudar muitas coisas na vida de uma pessoa, através dela é possível conseguir um bom emprego, uma promoção ou construir relacionamentos duradouros com as pessoas.

A KNN Idiomas sabe que precisa manter uma comunicação de excelência tanto entre os colaboradores quanto seus clientes, visto que suas ações externas são para atrair o público para visitar a unidade e convencer o cliente como é possível aprender um segundo idioma de maneira rápida e fácil, por estes motivos são realizados treinamentos com os novos colaboradores e a cada trimestre é realizado treinamento com todos os integrantes da empresa ministrado por um colaborador da KNN Brasil.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Atualmente, os principais responsáveis pela comunicação, possuem várias ferramentas disponíveis para dar suporte devido ao crescente avanço tecnológico. Desta forma é possível corrigir erros, usar soluções gráficas e principalmente, economizar tempo no envio e recepção das mensagens.

Por outro lado, escrever também pode ser algo complexo. As equipes de trabalho estão reduzidas, devido a crise financeira, tornou-se um desafio planejar e elaborar textos em um curto período de tempo.

Para que a comunicação escrita seja bem elaborada, alguns pontos são necessários, escrever não é falar.

O primeiro ponto a ser observado são as informações que serão repassadas, portanto devem ser separadas entre essenciais e desnecessárias, antes de iniciar-se o processo de comunicação. Pessoas são diferentes umas das outras, com culturas

diferentes, percepções e imagens distintas, então é necessário construir algo em comum para passar a mensagem.

A comunicação nas empresas tem o papel de viabilizar a tomada de decisões, ações e processos diretamente relacionados à imagem, reputação e clima organizacional, questões fundamentais para que se atinjam os resultados esperados.

O processo de comunicação pode realizar-se pela linguagem oral ou escrita, embora a língua seja a mesma, a expressão escrita difere da oral, pois os recursos de um são diferentes do outro. Devemos analisar a linguagem oral como algo que serve de suporte à escrita.

Na linguagem escrita, o contato é indireto entre os interlocutores. As estruturas e o vocabulário são mais apurados e mais conservadores. Atualmente a comunicação tornou-se um desafio, em muitos casos a escrita é escolhida mesmo tendo outros veículos de comunicação mais apropriados.

Comunicar-se de forma eficaz é ser claro e manter-se no foco, saber claramente o que se espera de cada reunião, e-mail, contato telefônico, recado, aviso no mural. Escolher a melhor forma de transmitir a informação é um dos principais passos para ser eficaz na comunicação.

Um texto corporativo deve ser focado apenas em assuntos relacionados à empresa. Não há espaço para assuntos pessoais, mas isso não quer dizer que essa comunicação deva ser pesada ou arrogante. Seu objetivo, é tratar diretamente dos assuntos importantes ao negócio e às relações de trabalho, mostrar respeito com o leitor e evitar constrangimentos.

Um bom texto deve ser escrito de forma com que o leitor entenda as necessidades de informações e de direcionamento. As pessoas têm carência de diferentes informações, detalhamento e explicações, excesso de informação pode distrair e alguns aspectos podem confundir o leitor.

Após fazer contato com a KNN Idiomas, algumas perguntas foram respondidas e pode-se afirmar que a empresa utiliza a comunicação sistematizada para se comunicar entre a gerência e os colaboradores de nível operacional e também utiliza a linguagem informal e formal.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

No cotidiano de uma sociedade, diversas são as ocasiões em que tanto a comunicação oral formal quanto a informal podem ser utilizadas. A diferença básica entre as linguagens formal e informal refere-se ao contexto no qual cada uma é utilizada e, também, na escolha das palavras e expressões usadas para tais comunicações.

A linguagem formal está ligada ao uso das normas gramaticais corretamente, sendo utilizada constantemente em reuniões corporativas, palestras, discursos políticos e demais situações onde o discurso deve seguir certas premissas. Enquanto a linguagem informal é mais “livre”, sendo mais utilizada em situações do dia-a-dia, diálogos sem formalidades, mensagens de celular, e-mail entre amigos, chats, entre outros.

A linguagem formal tem como características, a utilização da norma culta, respeitando rigorosamente as normas gramaticais, utilização de um vocabulário extenso, pronúncia correta e clareza das palavras e expressões.

Enquanto a linguagem informal tem as características, despreocupação com o uso de normas gramaticais, utilização de coloquialismos, expressões populares, gírias, neologismos (palavras inventadas) uso de palavras abreviadas, como vc, cê e tô, sujeita a variações culturais e regionais.

Para que as reuniões sejam eficazes em seu máximo, é aconselhável que um dos participantes fique responsável pela ata. A ata de uma reunião serve para elencar os principais pontos discutidos e destacar as pendências que ficaram para o próximo encontro. Caso a reunião siga uma periodicidade, a ata da última reunião deve ser consultada a fim de retomar os assuntos ainda não finalizados.

Também é aconselhável que cada departamento ou responsável tenha seu espaço de tempo para falar e respeite a vez dos demais. Em reuniões que envolvem vários departamentos, é indispensável que todos os presentes estejam cientes sobre os principais acontecimentos e próximos passos dos demais. Isso gera eficácia e transparência na informação e também auxilia na contribuição entre os departamentos. É importante salientar que uma vez exposto o assunto em uma reunião, o locutor necessita ter sabedoria para interpretar as réplicas recebidas e os demais, empatia com o ocorrido, sem que isso

torne-se um momento de discussões e acusações. Toda reunião deve servir como um episódio de crescimento entre a equipe, com trocas positivas e concretas.

Caso a reunião esteja tratando de algo inovador, que necessite de maiores esclarecimentos, é indicado que o responsável pelo projeto (ou nova ação) se faça entender da maneira mais pertinente ao momento. Podem ser feitos flyers e distribuídos à mesa antes da apresentação ou uma apresentação de slides com imagens para que os participantes possam visualizar melhor o que está sendo explanado. Outra opção também é o envio de um e-mail explicativo antes da reunião para que todos estejam cientes do que será abordado e, previamente, pesquisem sobre tal assunto ou anotem possíveis dúvidas e questionamentos.

No caso da KNN Idiomas, nas reuniões realizadas semanalmente por cada departamento é utilizada a comunicação oral informal e, mensalmente, há uma reunião com todos os colaboradores. Nesta, a linguagem utilizada é formal e também são apresentados os novos colaboradores à toda a equipe. O conteúdo abordado em cada reunião condiz com novidades sobre a organização e análise de soluções propostas para as dificuldades encontradas durante o expediente. Após a reunião o mesmo conteúdo é divulgado em um grupo de comunicação para ciência daqueles que não estavam presentes. Caso haja dúvidas, a comunicação é aberta para todos se manifestem.

Todas as reuniões são feitas na própria unidade da KNN Idiomas, tendo a participação do franqueado sempre que possível.

4. CONCLUSÃO

Tendo em vista os aspectos abordados neste projeto comportamento humano nas organizações, comunicação e expressão podemos evidenciar como é possível fazer melhorias em uma organização, as melhorias devem ser constantes, e seus colaboradores devem estar sempre dispostos a melhorar o trabalho em equipe e a comunicação interna e externa.

Comportamentos humanos nas organizações é praticável na KNN idiomas entendendo a individualidade de cada colaborador e a necessidade para contribuição do resultado final da empresa. O trabalho em equipe é realizado com êxito, pois sempre estão alcançando as metas estabelecidas.

Comunicação e expressão é essencial para o sucesso da empresa, desta forma a empresa pode mostrar aos stakeholders o que ela quer expressar. É de extrema importância a clareza e objetividade das mensagens, um erro na comunicação pode gerar dupla interpretação sendo assim entendida de forma errada, a KNN idiomas preza por um diálogo de excelência e está sempre buscando aprimorar.

foi realizado análise das diferentes formas de comunicação existentes dentro da empresa, feito através de videoconferência com cada integrante do grupo e o gestor da empresa, foram abordadas situações em que a comunicação se torna peça fundamental para as atividades exercidas, vale ressaltar que o grupo identificou como é factível realizar melhorias em um ambiente de trabalho através do conhecimento acadêmico.

REFERÊNCIAS

BRASIL, Grupo Blb. Conheça os 5 desafios de se trabalhar em Equipe Grupo BLB, São Paulo, 2018 Disponível em: <https://www.blbbrasil.com.br/blog/desafios-do-trabalho-em-equipe/>. Acesso em: 13 maio. 2020.

Comunicação e expressão LEÓN, Cleide Bacil de; ILHESCA, Daniela Duarte; SILVA, Débora Mutter da. InterSaberes 1º edição pág. 86

DOYLE, Daniella. comportamento humano nas organizações: conheça 3 dicas para melhorar o desempenho da sua equipe. São Paulo: blog, 2019. disponível em: <https://www.siteware.com.br/gestao-de-equipe/comportamento-humano-nas-organizacoes/>. acesso em: 17 maio. 2020.

IBCCOACHING.. eficácia na comunicação oral 2020. São Paulo, disponível em: <https://www.ibccoaching.com.br/portal/rh-gestao-pessoas/importancia-comunicacao-eficaz-organizacoes/>. acesso em: 05 jun. 2020.

KNN IDIOMAS, knn entra para a lista das maiores franquias do país. 2020., balneário Camboriú, 2020. disponível em: <https://www.knnidiomas.com.br/news-abre.php?n=279>. acesso em: 20 maio 2020.

Linguagem formal e linguagem informal Revisão por Daniela Diana Professora licenciada em letras <https://www.diferenca.com/linguagem-formal-e-linguagem-informal>. Acesso em: 05 jun 2020.

SBCOACHING. o trabalho em equipe, São Paulo, 2020. Disponível em: <https://www.sbcoaching.com.br/coaching/trabalho-equipe>. Acesso em: 26 maio 2020.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

		REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL	
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 14.454.779/0001-20 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 05/10/2011	
NOME EMPRESARIAL ESCOLA DE IDIOMAS DO LESTE PAULISTA LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) KNN IDIOMAS			PORTE ME
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 85.93-7-00 - Ensino de idiomas			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 47.61-0-01 - Comércio varejista de livros 85.99-6-03 - Treinamento em informática			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada			
LOGRADOURO AV DONA GERTRUDES		NÚMERO 336	COMPLEMENTO *****
CEP 13.870-110	BAIRO/DISTRITO CENTRO	MUNICÍPIO SÃO JOÃO DA BOA VISTA	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO ANDERSON@KNNIDIOMAS.COM.BR		TELEFONE (19) 3633-1500	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 05/10/2011	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	