



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**DOGO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BIG BAG
EIRELI**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**DOGO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BIG BAG
EIRELI**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

GISLAINE REGINA SUSSA, RA 1012020100135

JÚLIO CÉSAR DIAS, RA 1012020101029

MARIA C. V. DO PRADO, RA 1012020100994

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	6
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	9
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	10
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	10
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	11
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

Há diversas formas de se comunicar dentro de uma organização todas com o mesmo objetivo que é transmitir uma mensagem clara e coesa para seus receptores, compartilhar informações importante e também melhorar o dia-a-dia de seus colaboradores. Uma comunicação efetiva faz com que tenha uma melhora organizacional, redução na rotatividade dos colaboradores, uma integração mais fácil e ágil de novos funcionários e também a melhora na produtividade.

O que torna uma comunicação eficaz é a capacidade de fazer com que a mensagem transmitida pelo locutor de forma objetiva e que isso possa transformar não só a maneira de pensar mas também as atitudes de uma pessoa ou de um grupo.

A Comunicação sendo transparente e honesta, ela reduz e muito a circulação de boatos e fofocas, pois a equipe se torna mais unida e focada no trabalho, e todo esse esforço comunicativo pode fazer a diferença quando esbarrado em uma crise, pois tornando-se uma equipe focada, forte e objetiva, eles se sentem parte desta empresa, tendo a realidade da atual situação e com um projeto traçado, toda a equipe se esforça para o desenvolvimento e recuperação.

Para que um projeto de comunicação possa ser bem desenvolvido é importante que conheça muito bem a empresa e seus colaboradores, ter um projeto elaborado que tenha uma comunicação clara e acessível, um bom diálogo com os funcionários expondo todos os pontos, facilitar a comunicação entre setores, ouvir o seu principal público, que é seus colaboradores, e ter vários canais diferentes de comunicação, com uma equipe preparada para receber os dados e tratar de forma a apresentá-los para a equipe gestora.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa que abordaremos neste Projeto Integrado foi fundada em 08/08/2019 e apesar de sua recente existência a empresa DOGO INDUSTRIA E COMERCIO DE BIG BAG EIRELI(*GRUPO NAVARRO*) conta com uma equipe altamente capacitada para atuar no segmento de embalagens de Big Bag (contentores flexíveis) e sacarias de ráfias personalizadas para transporte, envase e armazenamento.

Inscrita no CNPJ: 34.474.046/0001-64 e localizada na Avenida Dr. João Batista de Almeida Barbosa, 650, Jardim São Marcos, município de São João da Boa Vista-SP a empresa Dogo tem fácil acesso a rodovia SP 342 que liga o estado de São Paulo ao Sul de Minas Gerais.

Outra preocupação da empresa Dogo é com o meio ambiente, onde ela atua com a prestação de serviços fazendo a higienização e recuperação de big bags para otimizar o custo para seus cliente e diminuir a utilização de sua matéria prima/tecido que é o polipropileno derivado de Petróleo. Todo material que é descartado no processo por não conformidade sendo na recuperação ou na industrialização são destinados a empresas que reciclam esse material tendo um reaproveitamento de até 98% em seu processos.

Utilizado em diversos segmentos como agronegócio, petroquímico, minério, alimentos, indústria farmacêutica, entre outras, o Big Bag ganha destaque por ser econômico e de fácil manuseio para transporte e armazenagem segura. Nele pode ser armazenado produtos líquido, granulados e em pó. Devido a capacidade de abranger vários segmentos a atividade de industrialização de Big Bags se torna lucrativa mesmo sendo manual a maior parte do processo.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Para compreendermos o comportamento humano nas organizações é necessário levar em consideração o indivíduo como ser único com habilidades e limitações diferentes. O comportamento individual está relacionado a suas crenças, valores e cultura. A soma de todas essas características também estão presentes nas organizações e como cada um se comporta individualmente ou em grupos tem papel fundamental na eficácia da produtividade.

Na empresa **Dogo Big Bag** que está sendo analisada em nosso Projeto Integrado em busca de melhores resultados, conta com a assessoria da empresa Engaja Desenvolvimento Humano e Organizacional onde profissionais altamente capacitados analisa e gerencia as emoções individualmente de cada colaborador dentro do contexto organizacional e a partir daí são traçadas estratégias junto a diretoria para que os objetivos e metas sejam atingidas com sucesso.

O fato de ter uma empresa destinada a cuidar emocionalmente de seus colaboradores e gestores tem como resultados: melhora no rendimento da equipe num todo, aprender a lidar com frustrações, crescimento pessoal e profissional entre outros benefícios.

Nos tópicos 3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE e 3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE abordaremos as dificuldades encontradas, estratégias aplicadas pelos líderes e seus resultados e metas dentro da Organização Dogo Big Bag.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Um conjunto de pessoas com personalidade diferentes com um mesmo propósito e agindo de tal forma que atinjam o resultado da melhor maneira possível assim resumimos o trabalho em equipe.

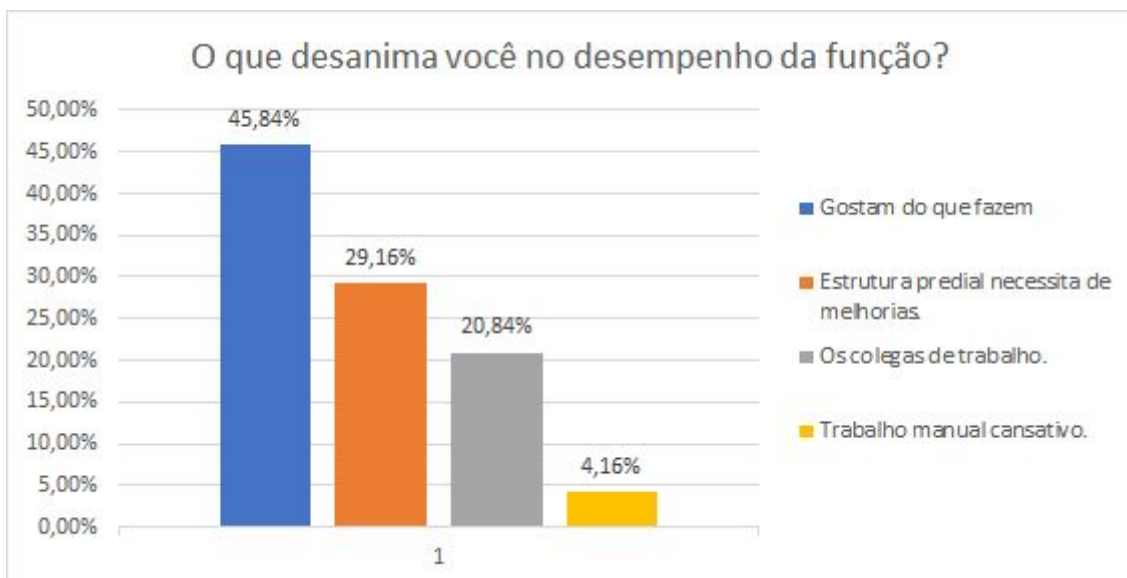
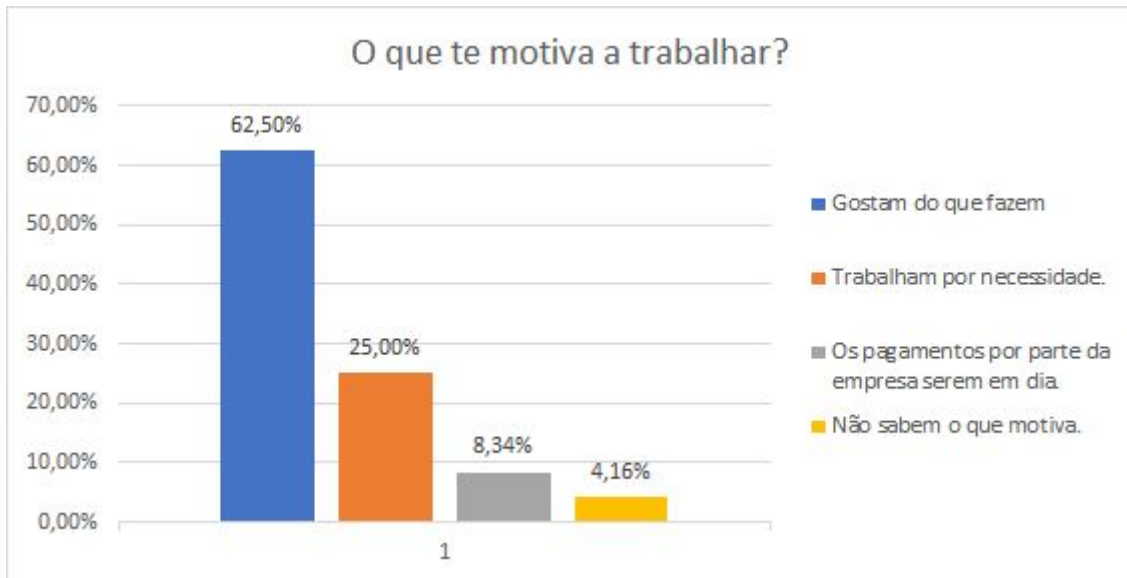
A empresa Dogo Big Bag conta com uma equipe de 29 colaboradores dentro de três departamentos onde os stakeholders associam as partes do corpo humano :

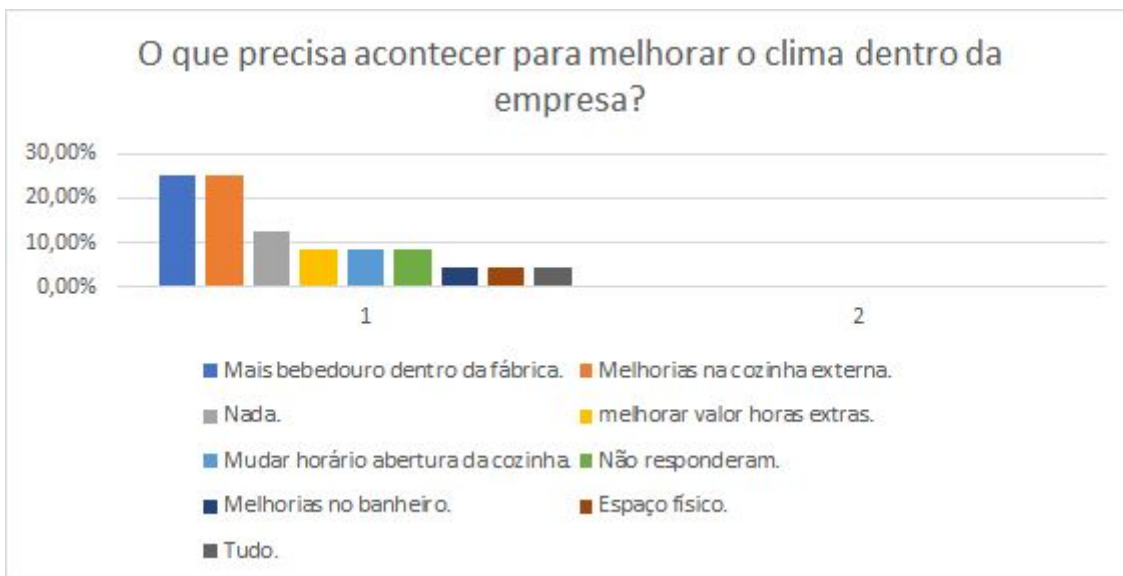
- Comercial - É o coração, eles são responsáveis por alimentar através das vendas e contato direto com nossos parceiros e clientes todos os outros departamentos.
- Diretoria/Administrativo - Esse departamento é relacionado ao cérebro, onde são tomadas as decisões de forma consciente e estratégica.
- Produção - Tão importante quanto as demais áreas são nossos membros, braços e pernas, o executar, o fazer acontecer, são eles que ditam o ritmo para os demais departamentos, são o termômetro se estamos no caminho certo ou devemos mudar a estratégia, aqui podemos avaliar como andam nossas metas e objetivos.

Assim como o trabalho do corpo humano onde uma parte não trabalha em perfeição sem as demais esse é o trabalho em equipe da Dogo Big Bag e o papel do líder na organização é fundamental para o direcionamento da equipe.

Ter uma equipe 100% motivada é o sonho de toda organização e em busca deste sonho a empresa Dogo busca conhecer melhor seus colaboradores e suas necessidades através de pesquisas de sondagem e feedback. Para que essa comunicação seja mais eficaz é feita de maneira individual para que o emissor da mensagem (Diretoria) tenha a garantia de que o receptor (colaborador) consiga identificar a ideia proposta pela empresa e através da devolutiva desse colaborador seja identificado falhas na gestão e no processo produtivo e de qual maneira pode ocorrer melhorias.

A pesquisa de sondagem realizada recentemente com o questionamento aplicado tiveram os resultados abaixo :





Concluiu-se com a pesquisa de sondagem que uma média de 50% dos colaboradores se sentem motivados e satisfeitos com a empresa outros 50% não se sentem motivados os suficiente devido às questões abordadas no terceiro gráfico. Também ficou evidente que a questão de insatisfação está mais relacionada a melhorias internas estruturais do que relacionadas a salários e benefícios. Para que se tenha uma linha de evidências mais ampla é necessário que a pesquisa seja feita constantemente para que os líderes possam identificar as necessidades da equipe e através de melhorias e feedback possam motivar cada vez mais sua equipe.

Como Plano de Ação a Dogo Big Bag efetuou algumas das melhorias solicitadas pelos colaboradores e as que não foram possíveis os colaboradores foram informados dos motivos pelos quais não foram atendidas. Esse processo de melhorias deve ser contínuos e todas as solicitações devem ser ouvidas com a mesma importância para que todos se sintam igualmente valorizados. A empresa aposta na satisfação de seus colaboradores para que tenham um maior compromisso com a empresa e o resultado desses dois cenário será uma empresa mais lucrativa.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Uma das dificuldades do trabalho em equipe identificados na empresa Dogo Big Bag é a instabilidade emocional que quando não se tem uma constância afeta a produtividade e gera um processo de cobrança para que metas sejam atingidas.

Outra dificuldade é a insatisfação dos colaboradores, gerados por motivos diversos onde mesmo todos tendo um só objetivo os interesse nem sempre são mútuos.

Recentemente a empresa passou por dificuldades em cumprir com seus prazos de entrega de pedidos devido ao absenteísmo por parte da dos colaboradores da área produtiva dificultando que o departamento comercial atingisse suas metas. Alguns colaboradores sentiam-se desmotivados por problemas de cunho particular outros por verem que seus colegas não estavam empenhados o bastante na produção acarretando um acúmulo de trabalho para os demais da equipe.

Um problema que de início pontual atingiu toda a equipe dificultando a comunicação e o entendimento da importância do papel de cada um no trabalho em equipe. A fim de valorizar os colaboradores que não possuem faltas e a motivar os que tinham grande índice de absenteísmo a não faltarem a empresa Dogo Big Bag premia um colaborador que não tenha tido nenhuma ausência no mês através de sorteio. Outra ferramenta que foi disponibilizada foram sessões de terapias para que os colaboradores se sintam valorizados como seres humanos.

E para melhorar a imagem da empresa diante de sua equipe também foi implantado o endomarketing com uma programação anual que com o objetivo de aproximar, motivar, engajar e valorizar toda a equipe.

No trabalho em equipe deste Projeto Integrado nos deparamos com algumas dificuldades em comum com os da empresa Dogo Big Bag, a princípio o conteúdo do projeto foi dividido em cinco integrantes e durante o percurso com a desistência de dois a equipe se reduziu a três. Essa alteração no número de integrantes fez com que todos

nós tivéssemos que assumir um compromisso maior do que o inicial para que o nosso objetivo em comum como equipe em entregar o projeto fosse atingido com êxito.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

É imprescindível a necessidade de uma boa comunicação dentro de uma organização; um simples assunto, rotineiro ou mais complexo, é necessário um planejamento e estratégia para um resultado desejado. Poderia ser como divulgar sua marca, qual estratégia de vendas, como abordar seus acionistas ou colaboradores para uma reunião, é preciso uma boa e estratégica comunicação.

No mês de março, a Dogo Big Bag preparou uma palestra com a Terapeuta em Programação Neurolinguística Lucinéia cujo tema **COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA**, visava justamente a forma de se comunicar uns com os outros, tom de voz, as palavras ditas, a maneira como a mensagem chega até o receptor.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

A importância de uma boa comunicação escrita agiliza os processos e geralmente obtém-se um melhor resultado no propósito em questão; por exemplo chegar com clareza até o colaborador ou mesmo em uma campanha de Marketing; A empresa Dogo Big Bag, utiliza de uma forma muito prática e com bons resultados, através de comunicados anexados ao quadro de avisos. Também quando na contratação, os colaboradores já são devidamente orientados e já assinam acordos com relação às normas da empresa, escala de horários, feriados etc.

Na parte comercial, para se chegar até seu público-alvo, o externo, onde se encontra a maior parte de seus clientes, a empresa atua em mídias sociais, tais como site, facebook e instagram, também é utilizado aplicativo de mensagem (whatsapp) e email. Nota-se que o acesso aos aplicativos de mensagens deu mais agilidade às

negociações, onde em média 80% das vendas são fechadas através de mensagens de texto pelo aplicativo, e posteriormente finalizadas por e-mail.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

A comunicação oral é de extrema importância, já que transmite um maior nível de segurança com relação a algum comunicado ou mesmo às dúvidas referentes aos produtos ou negócios em questão. Essa comunicação pode ser formal ou informal; Por se tratar de uma organização, geralmente é mais formal, padronizada e controlada.

Na empresa Dogo Big Bag, as reuniões acontecem por setores, visando abordar as dificuldades e necessidades do momento, e na medida do possível é conduzida pela diretora da empresa. Existe um calendário pré determinado para a realização das mesmas, onde abordam as dificuldades e compartilham melhorias da área comercial, administrativa e financeira.

Outros assuntos emergenciais também são tratados entre os líderes de cada departamento (jurídico e marketing), através de aplicativo de mensagem (whatsapp) prestando um suporte maior quando na impossibilidade de reunir-se. Existem também as reuniões mensais e trimestrais com o departamento financeiro, onde é apresentado um balanço do período.

Todas estas reuniões são preparadas com antecedência pelos seus departamentos para que a informação que a organização deseja passar atinja a todos os colaboradores de maneira clara, coesa e eficiente.

A empresa possui uma programação anual de Endomarketing direcionado à área interna a fim de melhorar o relacionamento e a comunicação entre a equipe, a programação se encontra suspensa no momento devido a pandemia.

- MARÇO: Dia 09/03 - Palestra com a terapeuta em PNL Lucinéia (Citada acima);
- ABRIL: Dia 06/04 - Como ter Equilíbrio Emocional;
- MAIO : Dia 04/05 - Semana do Meio Ambiente;

- JUNHO : Dia 08/06 - Palestra com Erick Maldonado;
- JULHO : Dia 06/07 - Dinâmica em Grupo;
- AGOSTO : 03/08 - Palestra Motivacional;
- SETEMBRO : 14/09 - Setembro Amarelo (prevenção ao suicídio);
- OUTUBRO : 05/10 - Outubro Rosa (Conscientização sobre o câncer de mama);
- NOVEMBRO : 02/11 - Novembro Azul (conscientização sobre o câncer de próstata);
- DEZEMBRO : Dinâmica de agradecimento pelo ano.

Com essas atitudes a empresa Dogo Big Bag busca atingir uma comunicação mais assertiva podendo assim compreender cada vez mais seus colaboradores e que os mesmo compreenda os objetivos comerciais, sociais e econômicos da empresa.

4. CONCLUSÃO

Com o objetivo de demonstrar o tema proposto, este trabalho veio para demonstrar não só a eficiência, os benefícios e vantagens de ter uma comunicação interna efetiva e funcional nas organizações, mas também quando analisado a fundo, as informações percebemos o quão desastrosa pode ser a comunicação de uma empresa se não for bem estruturada e eficaz. Este projeto contribui para as organizações empresariais, que no desenvolvimento eficaz de um Plano Integrado de Comunicação Interna, pode contribuir e muito para a manutenção do bem estar social, motivos para o cumprimento de metas, e até expansão do grupo de trabalho.

A maior dificuldade apresentada é que a pesquisa e o trabalho em cima de um melhor aperfeiçoamento dos projetos de comunicação interna, não acabam, sempre devemos buscar, melhorar e modificar, pois é um ambiente que está em constante evolução, substituindo peças que não se enquadram e assim melhorando o dia-a-dia da organização.

Toda empresa que tem um plano bem elaborado, deverá se preocupar menos com a saída ou entrada de funcionários, rendimentos e etc, sendo assim sua equipe poderá manter o foco no que é importante, produzir.

REFERÊNCIAS

Site Institucional Dogo Big Bag

<https://www.dogobigbag.com.br/> Acesso em: 16 de maio de 2020

Receita federal

https://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Solicitacao.asp/

Acesso em: 18 de maio de 2020

Arquivo de registros da Empresa Dogo Industria e Comercio de Big Bag

*Gislaine Regina Sussai - Administrativo

ANEXOS

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 34.474.046/0001-64 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DE ABERTURA 08/08/2019
NOME EMPRESARIAL DOGO INDUSTRIA E COMERCIO DE BIG BAG EIRELI			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) NAVARRO BIG BAGS			PORTE ME
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 13.59-6-00 - Fabricação de outros produtos têxteis não especificados anteriormente			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 46.87-7-01 - Comércio atacadista de resíduos de papel e papelão 46.86-9-02 - Comércio atacadista de embalagens 81.29-0-00 - Atividades de limpeza não especificadas anteriormente			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 230-5 - Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Empresári			
LOGRADOURO AV DOUTOR JOAO BATISTA DE ALMEIDA BARBOSA		NÚMERO 650	COMPLEMENTO FUNDOS
CEP 13.876-021	BAIRRO/DISTRITO SAO MARCOS	MUNICÍPIO SAO JOAO DA BOA VISTA	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO JDOGO@UOL.COM.BR		TELEFONE (19) 3635-1800/ (19) 9949-0616	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 08/08/2019	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Fonte:

https://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Solicitacao.asp