



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

<WALMART>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO
A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

<WALMART>

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Emiliana Mourão Ribeiro, RA:1012020100488

Heitor Dovigo Costa, RA:1012020100795

Izabela Ferreira dos Reis, RA:1012020100690

Mayara da Silva Vicente, RA:1012020100786

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	7
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	9
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	11
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	14
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	16
4. CONCLUSÃO	18

1. INTRODUÇÃO

Neste artigo demonstraremos a importância da comunicação dentro de uma empresa, seja ela de pequeno ou grande porte, usando o walmart como estudo de caso. Ele tem como principal objetivo realizar uma análise de como é feita a comunicação das empresas com seus colaboradores e seu envolvimento com a comunidade no cenário organizacional, tendo assim um feedback de todos os envolvidos.

Iniciaremos este artigo com a descrição da empresa, em seguida com o tema “Comportamento humano nas organizações”, daremos continuidade no mesmo com o trabalho em equipe explicando brevemente este assunto e de que forma ele é realizado na empresa escolhida pelo grupo, falaremos também um pouco das dificuldades que são encontradas em um trabalho em equipe.

Abordaremos neste o tema comunicação e expressão, o quão eficaz é a comunicação escrita dentro de uma empresa e também o quão eficaz é a comunicação oral e finalizaremos este projeto com a conclusão apresentando nosso ponto de vista obtido na realização do P.I.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Walmart, CNPJ 14.314.050/0001-58 Sociedade Empresária Limitada está presente no Brasil desde 1995 e é a terceira maior rede do setor supermercadista brasileiro, com faturamento de R\$ 28,5 bilhões em 2013. No final do ano, 75,5 mil funcionários atuavam em seus cinco escritórios – a sede está localizada em Barueri, região metropolitana de São Paulo –, 21 centros de distribuição e 544 lojas, que recebem, em média, 1 milhão de consumidores diariamente. A rede está presente em 215 municípios de 18 Estados brasileiros e no Distrito Federal. Atua com nove bandeiras em cinco formatos.

Em várias unidades oferece serviços como os de fotocenters, cafeteria e postos de gasolina. A empresa, de capital fechado, é controlada pela Wal-Mart Stores, Inc., sediada em Bentonville, Arkansas (Estados Unidos), e presente em 27 países, nos quais mantém 10 mil lojas e emprega mais de 2,2 milhões de funcionários. A Wal-Mart Stores, Inc. é listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE) desde 1972 e respeita as regras estabelecidas pela Lei Sarbannes-Oxley, cumpridas também pela empresa no Brasil. Por essa razão, as informações sobre os processos e números da operação nacional também passam por certificação de auditoria externa.

De acordo com a república federativa do Brasil de cadastro nacional da pessoa jurídica, seu nome empresarial é WMB COMERCIO ELETRONICO LTDA, sua atividade econômica principal é comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios-hipermercados, suas atividades secundárias são Atividades de intermediação e agenc atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente; Depósitos de mercadorias para terceiros, exceto armazéns gerais e guarda-móveis; Serviços de entrega rápida e Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente, seu capital social gira em torno de R\$ 2.310.185.598,00 (Dois bilhões, trezentos e dez milhões, cento e oitenta e cinco mil e quinhentos e noventa e oito reais) e tem como sócios WMT GEC HOLDINGS SÀRL Sócio Pessoa Jurídica Domiciliado no Exterior e o AZURE HOLDINGS S.A.R.L. Sócio

Pessoa Jurídica Domiciliado no Exterior e Guilherme Loureiro presidente do Walmart Brasil.

Sua missão é vender por menos para as pessoas viverem melhor, e sua visão é ser o melhor varejista do Brasil na mente e no coração dos consumidores e dos funcionários com os princípios • Respeito pelo indivíduo. • Atendimento ao cliente. • Busca pela excelência. • Agir com integridade.

Sua sede está localizada em São Paulo, na Av Tamboré no município Barueri, no bairro Tamboré, no número 267. Seu endereço eletrônico é atendimento@walmart.com.br, telefone (11) 3003 6000.

Segue abaixo o logo da organização;

Figura 1- Logo Walmart



Fonte: <https://www.portafolhetos.com.br/walmart/>

3. PROJETO INTEGRADO

Neste projeto integrado abordaremos diversos assuntos relacionados ao comportamento humano nas organizações e comunicação e expressão dentro da empresa escolhida, o Walmart. É necessário que o Walmart saiba como compreender o comportamento humano dentro da sua empresa para que a mesma possa obter resultados positivos para ela mesma e para seus funcionários. através disso conseguirá elaborar um planejamento estratégico para que seus funcionários saibam agir em situações diversas.

O trabalho em equipe é relevante em qualquer organização, nesta o Walmart irá reunir seus colabores para elaborarem ideias e projetos em prol de um só objetivo, fazendo com que haja a interação de todos os seus funcionários e sendo uma experiência totalmente diferente do seu dia. Existem dificuldades em se fazer um trabalho em equipe, alguns comportamentos negativos podem ser prejudiciais.

O Walmart deve manter uma comunicação constante com seus colabores sobre os resultados que a empresa tem obtido. Essas informações devem ser passadas através de comunicados impressos ou até mesmo em uma reunião realizada pelo gerente da empresa, mas se deve tomar muito cuidado com as palavras utilizadas pois temos maneiras diferentes de interpretação. A comunicação é um elemento essencial dentro de qualquer organização, ela permite que as ideias possam ser expressadas e assim conseguir um feedback de seus colaboradores. Para ter eficácia na comunicação escrita devemos formar textos que tenham nexos de fácil entendimento e que seja bem formulado para que ele possa propagar a mensagem que está nele escrito e que seja do entendimento de todos. Já para se obter eficácia na comunicação oral é necessário que saiba utilizar as palavras para que não haja desentendimento do receptor e tomar um certo cuidado com as expressões que são feitas ao falar para que não haja também um antagonismo na mensagem recebida.

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Todas as empresas, sejam elas pequenas ou grandes, possuem suas regras, objetivos, cultura organizacional. E é a cultura organizacional que dita o comportamento que os funcionários devem ter no ambiente de trabalho.

A cultura organizacional, cultura empresarial ou corporativa, são juntamente costumes e crenças, valores, atitudes compartilhados por todos que fazem parte de uma organização. Cada pessoa possui um jeito de atuar e pensar, sendo assim no mundo das organizações não será diferente. Contudo, é muito importante saber lidar com o comportamento humano em uma organização, pois será as pessoas (funcionários, clientes, fornecedores) que trarão resultados para empresa.

A cultura empresarial da rede de supermercados Walmart, gira em torno da simplicidade, não tem paralelos no segmento de varejo. Seus grandes executivos trabalham em escritórios sem janelas, não viajam de classe executiva e sempre compartilham os quartos de hotel, sem ostentação. O Walmart é muito mais que uma empresa, é quase uma religião, sendo seu fundamento principal ganhar muito dinheiro, certamente um fundamento garantido para a empresa. Toda essa filosofia vem do fundador da empresa, Sam Walton (Samuel Moore Walton, 1918-1992), que fundou uma empresa repleta de rituais, tradições.

Todo os funcionários fazem o grito de guerra da corporação, o grito é feito antes de reuniões, até os executivos da empresa fazem o grito de guerra, a palavra WALMART, dando uma “rebolada” ao dizer o antigo hífen, e gritam com muita força que o cliente é o número 1 sempre. Quando um cliente chega a menos de 3 metros de distância, o funcionário deve sorrir e perguntar com educação: “Oi, como vai? Posso ajudá-lo?”. Sam walton também estimulava seus executivo a irem aos sábados a empresa com suas famílias para uma reunião, qualquer funcionário pode se queixar de seus chefes para os altos executivos, possuem também telefonistas capacitados a atender queixas dos funcionários brasileiros na língua portuguesa,os escritórios e as vestimentas usada pelos funcionários são simples, o que ajuda a diminuir os custos, a cultura faz

lembrar uma pequena cidade americana, com valores crenças e costumes, reunião para acionistas, que acontece todos os anos em Bentonville, tem shows de música e astros do cinema.

Sam Walton, sempre cortava o cabelo em um barbeiro por apenas US\$ 5, e nunca pagava mais de US\$ 10 em uma gravata. Após sua morte os executivos souberam muito bem continuar com o sucesso em um mundo globalizado e tecnológico. Sempre preservando a filosofia do criador da organização, que são fundamentadas em valores do meio-oeste americano. O maior desafio foi conseguir manter essa filosofia enquanto a empresa se tornava a maior empresa do mundo, era mais fácil comprar uma arma em suas redes do que livros ou revistas, banidos por seu conteúdo moral.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Trabalho em equipe, pode ser estabelecido como o trabalho em conjunto, o esforço em conjunto de uma equipe, grupo ou sociedade sempre tendo o objetivo de resolver algum problema, ou atingir alguma meta de alguma organização por exemplo.

Esse termo aparece no fim da Primeira Guerra Mundial, possibilitando então, que o trabalho em equipe favoreça na troca de conhecimentos entre todas as pessoas, tendo em vista que cada pessoa é responsável por algo numa equipe, o trabalho em equipe oferece assim, muito mais agilidade e dinâmica. Para um grupo com melhor funcionamento, é indispensável colocar metas, também é necessário a comunicação e clareza na transmissão de cada tarefa na equipe.

O trabalho em equipe é indispensável nas organizações, uma etapa muito importante onde o trabalho em equipe é essencial, seria na hora de desenvolver, criar um produto, isso envolve várias áreas de especialização, como o marketing por exemplo, funciona da mesma maneira que um time de futebol, cada um tem uma função. Para que a equipe funcione de maneira harmoniosa é fundamental que todos façam sua parte com cautela e capricho, sem atrapalhar a parte de seus companheiros de equipe. As diferenças de pensamentos, visão, é fundamental na hora de solucionar algum problema eficiente, quanto mais opiniões tiver na hora de solucionar um problema, mais fácil fica de encontrar a melhor solução disponível.

A habilidade para o trabalho em equipe, traz uma gama de possibilidades para que você mostre os melhores caminhos e resultados, fazendo com que um ambiente de trabalho que, pessoas que se comunicam bem e tenham bastante colaboração, se tornando então um ambiente mais harmonioso, favorecendo para a qualidade de vida para quem trabalha nesta organização. Um bom líder sabe muito bem como trabalhar em equipe, sendo o trabalho em equipe necessário para desenvolver uma boa carreira. Resumindo, pessoas com o dom de trabalhar em equipe tem mais chances de ser

contratadas, trabalham muito bem, garantem mais qualidade de vida no ambiente de trabalho e tem chances de receber uma promoção.

O trabalho em equipe é composto por várias habilidades, capacitações que podem ser desenvolvidas e aprendidas, e trabalhadas por profissionais, seja qual for a sua área. Sempre tente resolver os conflitos e nunca evitá-los, sempre de maneira passiva, usar uma comunicação clara e eficiente, sempre inovar e usar a criatividade procurar soluções criativas, no trabalho em equipe também é muito importante ter confiança, pois cada um precisa fazer a sua parte da tarefa e acreditar na capacidade dos outros, muito importante, respeito, o respeito é essencial para o trabalho em equipe, profissionais que não respeitam jamais terão um relacionamento bom, sem o respeito nenhuma outra habilidade será possível de ser trabalhada.

Sam Walton, fundador do Walmart, acreditava que o trabalho em equipe é o que torna os funcionários especiais, ele dizia, “Não somos um grupo de pessoas comuns? Nós realmente somos. E acho que, juntos, como equipe, fazemos coisas extraordinárias. Todos crescemos realizamos muito mais do que qualquer um de nós jamais pensou que poderia”. O Walmart acredita no trabalho em equipe, e quanto mais a empresa cresce, mais o pensamento de Sam Walton faz mais sentido.

O Walmart possui três crenças que fazem parte do trabalho em equipe, primeiramente é o respeito pelas pessoas. Eles promovem os membros da equipe expressarem suas ideias e seus pensamentos, esperando que os funcionários da empresa recebam todos com dignidade. O segundo é o serviço ao cliente, os clientes é o motivo pelo qual o Walmart seja uma das maiores empresas do mundo, sendo assim os clientes devem ser tratados de uma maneira muito boa, por isso eles oferecem mercadorias de alta qualidade e preços baixos, e o melhor atendimento possível. O terceiro e último, é sempre buscar a excelência, o Walmart tem muito orgulho de suas realizações, e nunca ficam satisfeitos, sendo assim se esforçam sempre para trazer novas ideias e metas.

Essa inspiração toda vem de Sam Walton, que não ficava satisfeito até que os preços estivessem o mais baixo possível, ou que a qualidade dos produtos fossem sempre altas. No trabalho em equipe do Walmart, eles disponibilizam a comunicação

aberta, suporte e respeito mútuos. Tudo isso faz com que a empresa seja sempre bem sucedida, no meio corporativo, e reconhecida por seu bom atendimento e preço.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Dentre as dificuldades de trabalhar em equipe podemos observar que alguns colaboradores têm dificuldade em se posicionar no mesmo, uma exigência comum não apenas no walmart, como no próprio mercado de trabalho nos mais diversos lugares e estar em quase todos os “valores” definidos pelas empresas, a uma linha tênue entre trabalho em equipe e trabalho em grupo, sempre colocado em pauta. Dentre as maiores dificuldades encontradas, como o respeito de diversas formas, o planejamento, a comunicação não apenas na transmissão da informação propriamente dita , como a comunicação informal a conhecida rádio corredor, bem como os conflitos pessoais. “A cooperação, para a obtenção de um objetivo comum, é a base da sociedade humana.” (Mark, 2002)

A equipe não nasceu da noite pro dia, ela foi gerada, através da filtragem dos erros , e conflitos o walmart demonstra, a familiaridade na construção e organização ,

esses resultados foram possíveis somente através da maturidade e a responsabilidade , com o fator individual sempre levado em conta.

Graças a um feedback positivo o walmart, tem pontuado, mapeado cada ponto, cada problema encontrado nos mais diversos setores em conjunto com o feedback dos consumidores finais , o cliente respeitando a individualidade. Sempre com uma comunicação clara dos fatos e informação, superando o que seria um dos pontos mais críticos no trabalho em equipe, a comunicação foi um fator crucial até mesmo para a própria evolução da nossa espécie, através dela foi possível encontrar as dificuldades encontradas por todos, e a importância de cada membro da equipe, para alcançar um objetivo comum entre todos os membros. “Equipe, por definição, é um grupo de trabalhadores que conjuntamente compartilham um objetivo e possuem a habilidade de monitorar seu próprio desempenho através de um feedback contínuo.” (Easton,1993).

Dificuldades sempre existiram, empresas são grupos sociais, que possuem membros com as mais diversas características particulares em busca de um mesmo objetivo. o Walmart tem consciência da importância de cada colaborador na construção do resultado final.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação tanto escrita quanto oral esta presente no nosso dia a dia desde as ações mais simples como uma comunicação escrita de uma fachada referente a um produto em promoção no mercado como uma propaganda de comunicação oral como do mesmo na televisão ou no rádio, podemos ver também no ambiente profissional uma mensagem de texto do trabalho dando um feedback nos seus pontos fortes e no que precisa ser melhorado como também o mesmo só que oralmente em uma reunião.

Ela é tão essencial nas nossas vidas que depois da formação e experiência profissional, o que mais as empresas valorizam, é uma boa comunicação independente do lugar ou da situação envolvida. Sabendo se expressar de maneira correta tanto em palavras quanto na escrita, transmitindo perfeitamente a mensagem desejada como emissor ou locutor da mensagem, para o receptor ou interlocutor, que no caso é a pessoa

que está recebendo a mensagem tanto escrita quanto falada oralmente conforme a variedade linguística empregada para se comunicar.

Vale ressaltar que falar e se comunicar bem, não é falar demais, nem pouco e sim ter clareza e precisão na mensagem transmitida para uma boa compreensão, e claro, saber se comunicar é também saber ouvir e observar as expressões e sinais que as pessoas transmitem, até mesmo para poder prender a atenção de um grupo de pessoas na apresentação de um projeto no trabalho, sem que ficam bocejando, mexendo no celular, ou até mesmo acabam saindo no meio da reunião com desculpa de atender o celular ou ir resolver um problema para escapar de uma apresentação totalmente entediante e cansativa, por isso a importância da observação, pois você pode começar errado mas através de expressões captadas, você pode mudar sua maneira de abordagem e concluir a transmissão da sua mensagem com sucesso. Além disso evita distorção da informação e falta de foco e entendimento no assunto.

Portanto a comunicação tanto escrita como oral tem um papel fundamental na vida das pessoas tanto em um ambiente social como no profissional, ela se faz presente em todos os contextos, contribuindo para o crescimento tanto profissional quanto para o pessoal, basta apenas discernir qual delas será mais eficaz para tal situação tendo total conhecimento e atenção no assunto abordado evitando duplos sentidos, informações erradas e maus entendidos acompanhado da vergonha.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Uma boa comunicação escrita não só é satisfatório de se ler, como evita ambiguidades, mau interpretação, desavenças como até mesmo um processo judicial.

Temos como exemplo a imagem a seguir de uma má comunicação na escrita consequentemente da localização errada da vírgula inserida;

figura 2- descrição incorreta do preço



fonte-<https://veja.abril.com.br>

Podemos observar o erro cometido no anúncio, sendo evidente que o produto não poderia realmente ser este valor, mas conseqüentemente decorrente da situação, caso um cliente visse e fosse querer comprar por este valor e o estabelecimento não quisesse vender, o mesmo tomaria prejuízo diante as leis do consumidor, pois o cliente teria total direito de comprar pelo preço ofertado.

Como vimos, a comunicação escrita, feita de maneira errada, pode ser tão prejudicial a ponto de uma indenização, por isso a importância de sempre ser eficaz, conferindo e sempre sendo o mais claro possível, de maneira que não haja dupla interpretações e uma grande consequência ruim.

Analisando os métodos do walmart e as estruturas para o desenvolvimento de uma mensagem eficaz podemos observar que para a maioria das empresas o grande problema não está na comunicação em si e sim em saber o que dizer, para quem dizer, de qual forma e com qual frequência. É preciso saber quem é seu público alvo, estudar o assunto abordado para ter total domínio, ter cautela com as palavras pois escrever e falar bem, não é escrever bonito com palavras difíceis, pois de nada adianta realizar um texto técnico, cheio de informações específicas se o receptor não irá entender, se ele não tem domínio no assunto ou até mesmo se tem apenas o estudo até o nível de alfabetização portanto tem que ter empatia em cada situação, com cada pessoa sempre terá que ter uma abordagem diferente, falando a língua do receptor, de maneira fácil e clara para o entendimento em questão. Um possível exemplo a ser citado dentro do walmart seria a falta de informação, um cliente liga pedindo a compra via telefone mas não especifica

qual marca e qual quantidade, ou até mesmo o funcionário que anota os pedidos esqueça de especificar, sendo assim não teria como separar os itens e enviar a compra gerando um conflito a ser resolvido.

Portanto pouca informação pode ser tão prejudicial quanto muita sem nenhum nexos, deve haver um equilíbrio, saber se comunicar é entender o outro ser humano e respeitar os limites e conhecimento de cada um para cada momento, assim, viveremos bem mais entendidos e esclarecidos de forma que evitaremos intrigas, mal entendidos, ambiguidades e compreensão.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

A comunicação é fundamental sendo ela formal ou informal, é através dela que conseguimos compreender, aprender, evoluir e se expressar. Saber se comunicar com eficácia já é um grande passo para fazer o que foi determinado de maneira correta e no tempo estipulado, muitas pessoas que costumam ter uma boa comunicação,

normalmente obtém uma boa lábia e conseguem até induzir e convencer as pessoas de alguma opinião como até mesmo comprar, adquirindo algo.

Ela é poder, até mesmo quando nascemos , ainda recém nascidos, podemos nos comunicar, através do olhar, das expressões e do choro, onde conseguimos tudo o que queremos, apenas através dela.

Dentro de uma organização existem padrões feitos através de ferramentas de comunicação interna ou externa entre as pessoas. Principalmente entre hierarquias diferentes como de chefs e subordinados , como também da mesma, sendo uma comunicação entre pessoas do mesmo setor.

A comunicação formal geralmente é feita através da escrita, de documentos e de modelos pré- determinados, toda comunicação que exige um padrão a ser seguido, é considerada como formal, Como exemplo de comunicação formal temos o memorando, o ofício etc.

Já a comunicação informal, acontece de maneira espontânea entre as pessoas dentro da organização. Ela não segue padrões ou modelos e nem ao menos é documentada, como exemplo podemos citar a hora da refeição em um ambiente de trabalho, onde as pessoas falam sobre qualquer assunto e de forma apenas que seja interpretada, sem nenhum padrão a se seguir, até mesmo por mensagens via celular onde abreviam o máximo possível das palavras para escrever de maneira mais rápida e mais fácil.

As reuniões organizacionais sempre dão um friozinho na barriga pois sempre temos dúvidas de como se portar e como conduzir uma, mas o segredo está em seguir técnicas e métodos muito fáceis que sempre nos dá uma segurança maior, como se preparar para o assunto da reunião tanto para abordar o assunto quando para ouvir e ter uma noção do assunto para poder se posicionar diante dele, sempre ter uma proposta de intervenção , manter o foco, evitando assuntos e discussões paralelas, afinal um tema, principalmente polêmico, sempre acaba levando a outros, portanto otimizar as dúvidas e as discussões em prol do assunto principal, agregando e atingindo o propósito final, sempre levará a bons resultados até mesmo para o tempo da reunião, sendo satisfatória e objetiva.

Participar se posicionando porém sendo receptivo respeitando e ouvindo a vez do colega, ter um bom comportamento como evitando atrasos, excesso de piadas e brincadeiras, arrogância, usar o telefone para outros fins, não respeitar a hierarquia e não ter os devidos materiais necessários para a reunião.

As do Walmart não segue um padrão diferente, até porque as reuniões na organização são rotineiras, portanto necessita sempre ser objetiva e eficaz, sempre muito participativa com exposições das opiniões e votação da melhor estratégia de escolha ou solução.

Sendo assim, a comunicação formal e a informal, sempre vai estar presente em nosso dia a dia, sendo através de um comunicado em uma reunião até os comentários da mesma, o importante é sempre ter cuidado e saber a hora certa de se utilizar cada uma, e evitar o máximo possível a informal no horário de trabalho, evitando picuinhas e fofocas dentro da organização.

4. CONCLUSÃO

Perante ao nosso artigo, feito através da rede de supermercados Walmart, vemos que a empresa, de fato, utiliza-se de várias gestões como: comportamental, trabalho em equipe, comunicação oral e escrita. Utilizando então essas ferramentas, para uma melhor convivência e melhores resultados dentro e fora do ambiente de trabalho, tanto para a empresa quanto para os funcionários. Ao decorrer do trabalho vimos estratégias e filosofias utilizadas pela empresa e como ela lida com a comunicação e o trabalho em equipe, seus pontos negativos e positivos.

O comportamento humano nas organizações, como visto anteriormente, auxilia a aumentar nossa habilidade de compreender a forma de agir de cada pessoa, sendo individual ou em grupo, equipe em determinada organização, dependendo do comportamento, pode afetar o resultado de todo o grupo. compreendendo essa amostra de comportamento organizacional, conseguimos criar estratégias para que os contribuintes ajam de modo correto em certas situações.

Tendo o trabalho em equipe também a conclusão de que, ele faz um esforço grupal para que se consiga resolver um problema, pessoas que se dão o melhor de si para que consigam concretizar uma tarefa, trabalho, sempre tendo em vista terminar aquilo que começou, cada um com determinado papel, mas todos com o mesmo propósito, chegar nos seus objetivos. Já as dificuldades, sempre terá e em qualquer cargo que um profissional execute dentro de uma empresa, como as decisões, algumas serão efetuadas em grupo e sempre irá existir alguém que não concorda com a decisão tomada. Muitos também apresentam a dificuldade de trabalhar em grupo, o que é normal e com o tempo isso pode ser trabalhado e melhorado.

Também percebemos que a comunicação e expressão é um elemento muito importante para o nosso dia a dia, seja na hora de trabalhar, fazer compras e até mesmo no lazer. Sendo muito importante na hora de se fazer uma entrevista de emprego pois as empresas valorizam bastante pessoas que saibam se comunicar e expressar de uma maneira clara, sendo assim saber se comunicar é ter um comunicação com clareza sem precisar se prolongar nos assuntos.

Comunicar-se através da escrita de forma eficaz, seria então evitar que as pessoas cometam alguns erros, como mostra no tópico “eficácia na comunicação escrita”, evitando problemas ocasionais, como também pode ajudar conseguir informações desejadas se a informação estiver escrita corretamente. Então a comunicação oral seria basicamente a mesma coisa, porém usamos a fala e, nem sempre o modo em que escrevemos fazemos na nossa comunicação oral, sendo muito importante usarmos linguagens diferentes ao falar com pessoas de classes diferentes.

Concluindo, tudo é comunicação, e usamos a comunicação de várias formas, escrita, oral, expressa, quando trabalhamos em equipe, em nossos comportamentos,

sempre haverá a comunicação, seja ela boa ou ruim. Como vimos também a empresa escolhida para a elaboração deste trabalho (Walmart), é um exemplo muito bom de comportamento humano como uma organização e trabalho em equipe, sendo então uma das maiores redes de supermercados do mundo. Uma boa organização na empresa e comunicação é a chave para o sucesso.

REFERÊNCIAS

BH1. **Walmart.** BH1. Disponível em: <http://www.bh1.com.br/administracao-de-marketing/walmart/>. Acesso em 23 de mai. de 2020.

BUILDER, Project. **O que não fazer em reuniões de trabalho.** Disponível em: <https://www.projectbuilder.com.br/blog/o-que-nao-fazer-em-reunioes-de-trabalho/>. Acesso em 19 de jun. de 2020.

CARDOZO, Carla. **Os Efeitos da comunicação oral.** Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/os-efeitos-da-comunicacao-oral-e-escrita-na-vida-das-pessoas>. Acesso em 19 de jun. de 2020.

Chaves, D. S. Gustavo. **Walmart Brasil.** Disponível em http://www.mediagroup.com.br/host/walmart/2013/port/downloads/Walmart_RA13.pdf. Acesso em 18 de jun. de 2020.

Comunicação formal e informal nas empresas. **Giga conteúdo.** Disponível em: <https://www.gigaconteudo.com/comunicacao-formal-comunicacao-informal#:~:text=Comunica%C3%A7%C3%A3o%20formal%20ou%20informal&text=A%20diferen%C3%A7a%20%C3%A9%20que%20a,e%20afetem%20o%20desempenho%20organizacional>. Acesso em 19 de jun. de 2020.

HARPER. **Walmart teamwork paper.** ParerAp. Disponível em: <https://paperap.com/paper-on-essay-teamwork-at-walmart/>. Acesso em 26 de mai. de 2020.

LIMA, Juliana. **O comportamento humano nas organizações.** Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/o-comportamento-humano-nas-organizacoes>>. Acesso em 15 de mai. de 2020.

LIMA, Juliana. **Comportamento humano nas organizações.** Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/o-comportamento-humano-nas-organizacoes>>. Acesso em 15 de jun. de 2020.

Tua Carreira. **Trabalho em equipe.** Disponível em: <<https://www.tuacarreira.com/trabalho-em-equipe/>>. Acesso em 15 de jun. de 2020.

SILVA, Alaine. **Comunicação.** Disponível em: <<https://www.infoescola.com/comunicacao/comunicacao/>>. Acesso em 18 de jun. de 2020.

Mundo Vestibular. **Eficácia na comunicação escrita.** Disponível em: <<https://www.mundovestibular.com.br/estudos/portugues/a-importancia-da-comunicacao-escrita>>. Acesso em 18 de jun. de 2020.

Biblioteca Digital. Disponível em: <<https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle>>. Acesso em 18 de jun. de 2020.

República Federativa do Brasil. **Cadastro nacional da pessoa jurídica.** Disponível em: <<https://informederendimentos.com/consulta/cnpj-walmart/>>. Acesso em 18 de jun. de 2020.

