



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

NIPÔNICA TOYOTA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

NIPÔNICA TOYOTA

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Flávia de Souza Guimarães,1012019100148

Hélio Emmanuel de Araujo,1012019100141

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	5
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	6
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	7
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	7
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	8
4. CONCLUSÃO	9
ANEXOS	11

1. INTRODUÇÃO

A comunicação é a maneira com que a corporação empresarial se comunica com o público interno/externo, fornecedores , colaboradores e clientes da comunidade em sua volta.

Ao trabalhar dia-a-dia com a comunicação no nosso ambiente empresarial podemos perceber que a mesma leva colaboradores motivados a alcançar suas metas seja ela de vendas ou de serviços prestados.

A comunicação é um processo que envolve troca de informações entre duas ou mais pessoas de uma equipe, afim de que possa ser transmitida de forma clara e nítida.

Portanto ao longo deste trabalho falaremos sobre a empresa Nipônica Toyota que há mais de 35 anos se encontra no mercado automobilístico, que teve o propósito de pertencer ao seletor grupo de concessionárias que representam a máxima em qualidade e atendimento; Tendo como uma das coisas mais importantes dentro de sua organização a comunicação eficaz que diferente do que muitos acreditam, não está ligada apenas ao fato de saber dizer algo a outra pessoa mas também , consiste em fazer com que outras pessoas possam entender ao certo o que foi dito, sem que haja desentendimentos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa representada em nosso trabalho é a Nipônica Toyota comercio de veiculos e peças Ltda, que se encontra inscrita no CNPJ: 07.215. 045/0004-69, localizada na Avenida Mansur Frayha 4700, em Poços de Caldas;

Sendo assim a empresa desenvolve atividades relacionadas a venda de veículos, peças e serviços sob a bandeira da marca.

Atualmente no mercado automotivo, vende e presta assistência a veículos da Gama, com conseqüente venda de peças e acessórios homologados .

Nosso principal concorrente não é somente aqueles que trabalham com vendas e assistências de veículos , mas aqueles que abrem uma disputa no mercado com preço, qualidade nos produtos, design, potência...

Hoje com seis concessionárias sendo duas localizadas no Sul de Minas Gerais e quatro no Interior Paulista, a Nipônica não economiza esforços para ter uma equipe de elite. Investe em colaboradores capacitados, com alto grau de preparação técnica e treinamentos oficiais, para apresentar as melhores soluções.

Está sempre em busca da perfeição dos serviços prestados, sendo por melhoria em preços, prazos ou negociações; Buscando sempre a felicidade e a realização dos consumidores.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Conhecendo bem a empresa toyota podemos perceber que os líderes são mais humanos para as características pessoais de cada colaborador da empresa, pois assim, torna ainda mais fácil compreender o comportamento de cada pessoa dentro da nossa organização.

Portanto em nossa empresa, existe suas próprias normas, propósitos e cultura organizacional; Assim como um todo existem muitos outros fatores importantes para a formação de nossos resultados como a satisfação do humano.

Sendo assim cada colaborador representa uma parte do sistema social que compõe nossa empresa, tanto no ambiente interno como externo que influenciam os seus comportamentos, deste modo a empresa visa o comportamento de cada colaborador para saber lidar com todas as questões que envolvam o funcionamento da mesma.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

O trabalho em equipe possibilita a troca de conhecimento e agilidade no cumprimento de metas e objetivos da empresa escolhida pela equipe, para isto, é necessário criar um laço e uma conexão com o propósito entre cada colaborador, para que suas forças em conjunto sejam direcionadas ao sucesso da empresa. A gestão do grupo Nipônica fortalece a necessidade do trabalho em conjunto e premia com boas práticas incentivadoras os colaboradores que se comprometem a unir os trabalhos em prol de unificar objetivos.

Sabendo do comportamento distinto de cada colaborador , nosso grupo se dispõe de psicólogos , feedbacks , reuniões e atividades que possam manter o espírito coletivo , como exemplo , café com todos envolvidos , confraternizações , elogios e

principalmente a retenção de ruídos e fofocas.

O trabalho em equipe também promove o engajamento dos colaboradores, para que, ao final as metas sejam alcançadas sendo elas pessoais ou profissionais.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Em meio a tanta diferença encontrada em cada colaborador da equipe não só da toyota, mais como de todas as outras empresa como públicas ou privadas resolvemos listar as mais encontradas ao meio de qualquer ramo empresarial.

- individualismo
- diminuição na produtividade dentro da empresa devido a falta de comunicação
- prejuízo
- conflitos (lembrando que conflito é diferente de debate),
- desmotivação dos demais funcionários
- frustrações nos demais membros

Em entrevista , fomos informados que : “dentro da organização existe uma dificuldade relacionada a comportamentos distintos e principalmente o egoísmo que deve ser sempre tratado pelo gestor e líder de forma árdua durante todos os dias , tentando unir equipes , incentivar boas práticas , eliminar intrigas no ato do acontecimento, ouvir cada colaborador , cuidar de todos , ensinar a todos e principalmente valorizar cada um com sua competência , sempre enfatizando que todos são essenciais e cada qual dentro de sua importância e jamais permitir competições entre os colaboradores , mantendo o feedback como papel chave”, disse , Wilsiley (Gerente de Pós Vendas).

Enfim , no dia a dia notamos que a dificuldade em trabalhar em equipe também parte do princípio de idéias distintas , dado como exemplo o projeto integrado , onde idéias diferentes de escrita , colocação , expressão deixa dificultoso a execução do trabalho , a ausência de horários equivalentes , a disposição de tempo hábil tornam o trabalho equipe desgastante , mais conforme nossos dia dia temos que administrar nossa vida

social , sermos ativos , assertivos e bons comunicadores para a relação de união ser mais transparente e leve.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Quando falamos em comunicação eficaz, estamos falando daquela que atinge com efetividade seu objetivo, aquela que com certeza chegará ao seu destino sem que haja confusões. Ou seja, basicamente é quando o emissor passa uma informação ao seu receptor e este entende a mensagem exatamente como ela foi transmitida, sem acrescentar nada a mais ou a menos à sua interpretação.

É importante que sabemos o público que queremos atingir com essa escrita , pois cada público tem um tipo de entendimento a palavras complexas ou muito sofisticada.

Deve-se responder a e-mails com lógica e sempre partir do ponto principal , para que não sejamos incompletos seja ela um e-mail cortez , em resposta a uma solicitação de nosso superior ou um e-mail destinado a uma linguagem mais simples .

Dado como exemplo em entrevista , “Quando necessita de impor uma mudança muito grande na organização e deve passar por aprovação de superiores , os argumentos , a formalidade , a lógica e uma boa dissertação devem ser pontos chaves para que o e-mail atinja o ponto principal e não fique sem sentido , sem informações suficientes , causando dificuldade no receptor e transformando esse e-mail em um bate papo sem fim , sem condições de decisões por falta de argumentação e pauta” conforme afirma , Wilsley Gestor de Pós-Vendas

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

A voz e a fala são ferramentas indispensáveis de relacionamento e promoção em organizações e na vida como um todo.

É necessário se atentar ao modo de se portar em uma reunião , por exemplo , é indispensável saber compartilhar as informações e adaptar a linguagem perante o público alvo.

A comunicação oral parte não só na maneira de falar , mas também da forma de se portar , vestir , argumentar e se planejar.

Uma empresa que trata comunicação como prioridade , tem seu sucesso garantido , pois sabe ouvir , aceitar , refazer , avaliar , adquirir opiniões , manter um ambiente engajado e principalmente sentir as emoções de cada indivíduo.

Assim é na Nipônica , com reuniões semanais tenta ser exposto aquelas possíveis melhorias diante de alguma falha que possa ter ocorrido durante a semana , algum feedback , opiniões de melhorias vinda de quem coloca a mão na massa , sentir o espírito de equipe de cada um , reter conflitos e aplicar melhorias contínuas.

“As reuniões passaram a ser mais interessantes , menos cansativas , menos conflituosas e mais eficazes quando adotado tempo , idéia principal e pauta” , respondeu Wilsley (Gerente de Pós -Vendas).

4. CONCLUSÃO

O trabalho dessa vez foi calmo e conforme nosso entrosamento de equipe , mais assertivo , onde buscamos de uma forma mais resumida transmitir com mais clareza o que foi proposto , foi um tema para nós, mais tranquilo que projetos anteriores , por já ter certo entendimento e vivência no assunto e a empresa escolhida ser uma dedicação árdua a valorização do comportamento , das pessoas , da equipe , do ambiente ...

REFERÊNCIAS

<https://eadunifeob.blackboard.com/> : (Apostilas internas dos módulos + dica do professor) .

www.niponicatoyota.com.br

Wilsiley C. de Oliveira - Gerente de Pós-Vendas.

ANEXOS



