



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

CURSO DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

CERTIFICAÇÃO ISO 14000

FER ALVAREZ

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
CURSO DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
CERTIFICAÇÃO ISO 14000
FER ALVAREZ

Módulo de Cenários Organizacionais

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES – PROF. LEONOR
CRISTINA BUENO

METODOLOGIA CIENTÍFICA – PROF. RENATA E. DE ALENCAR
MARCONDES

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA –
PROF. JULIANA MARQUES BORSARI

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL –
PROF. RODRIGO SIMÃO DA COSTA

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO – PROF. JULIANA MARQUES BORSARI

Estudantes:

Paulo Roberto Bastos Votick, RA 17001359.

Ingrid Barbosa Lopes Ribeiro, RA 17001790.

Ronaldo Santos de Carvalho, RA 17001757.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2019

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	03
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	04
3 PROJETO INTEGRADO	05
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	05
3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA	07
3.3 AS RELAÇÕES DE TRAB.NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	09
3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESP. EMPRESARIAL	10
3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO.	13
4 CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	15

1. INTRODUÇÃO

Este projeto tem por finalidade apresentar os estudos realizados junto a empresa escolhida FER ALVAREZ Produtos Siderúrgicos Ind. Com Ltda. Ao longo de seus 55 anos, a empresa obteve o processo de certificação ISO 14001. A pesquisa foi elencada nas 5 unidades de estudo: Comportamento Humano Nas Organizações; Metodologia Científica; As relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea; Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial e Comunicação e Expressão. Além de visitas à empresa, foram coletados dados no site da mesma, obtendo assim mais informações.

. A empresa



Razão Social: Fer-Alvarez Produtos Siderurgicos Ind. Com. Ltda

Endereço: Av. Ademar Gomes de Lima nº 755 - Distrito Industrial - São João da Boa Vista/SP

CEP: 13877-750

CNPJ: 45.615.184/0002-13

Web site: www.feralvarez.com.br

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Com mais de 52 anos, a FER ALVAREZ teve início em 1964 com a sua primeira atividade: a comercialização de sucata.

Hoje, atua em diversas áreas, produtos siderúrgicos, serviços e comércio de ferros gerais.

Conta com 03 unidades de negócios: A FER ALVAREZ divisão industrial – produtos siderúrgicos e serviços, São João da Boa Vista-SP, a FER ALVAREZ divisão sucata, São João da Boa Vista-SP e Uberlândia-MG e a COMÉRCIO DE FERROS SÃO JOÃO, Mogi-Guaçu-SP e São João da Boa Vista-SP.

Em 1981, foi inaugurada nova planta da empresa, com as divisões de sucata, escolha e indústria, em São João da Boa Vista.

De 1980 a 1990, houve grande ampliação da planta da empresa na mesma cidade.

Em 1993 acontece a inauguração da planta Comércio de Ferros São João (Divisões Escolha e Sucata) Unidade I em Mogi Guaçu - SP.

No ano de 2006, inaugura-se nova planta da FER ALVAREZ (Divisão Escolha e Sucata) Unid. II em São João da Boa Vista-SP

Em 2011, há a inauguração da nova planta FER ALVAREZ (Divisão Sucata) Unid. III em Uberlândia-MG.

Em 2013, inaugura-se a ABB Transportes Unid. I em São João da Boa Vista-SP.

Finalmente, em 2016 a empresa inaugura uma nova planta para a divisão indústria no Distrito Industrial em São João da Boa Vista e instala a Comércio de Ferros na antiga planta do grupo. Situada à Avenida Ademir Gomes de Lima, 755, Distrito Industrial de São João da Boa Vista.

É uma empresa que se desenvolve em bases sólidas, respeitando todos os princípios éticos e de valores, pois, para seus gestores, eles são inegociáveis. Ética, Confiança, Excelência, Inovação, Trabalho em Equipe, Respeito Pelas Pessoas, Responsabilidade Socioambiental e Paixão Pelo Que Faz.

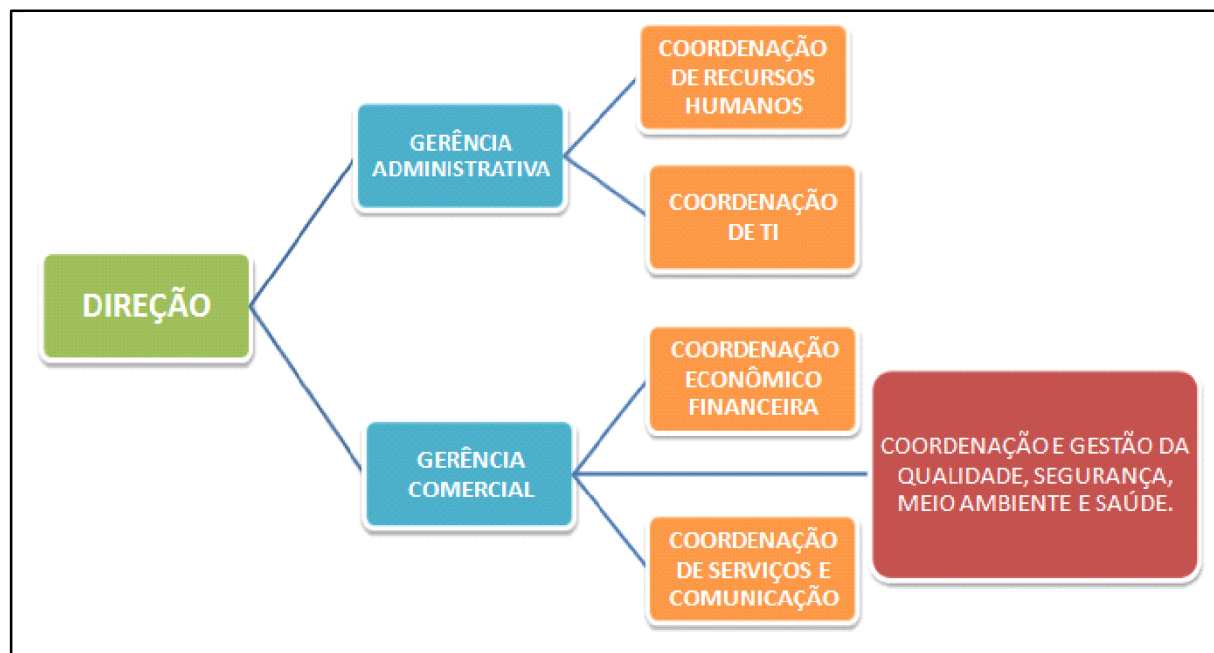
3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTOS HUMANOS NAS ORGANIZAÇÕES

Para que uma empresa possa realmente motivar e manter os funcionários motivados, é necessário um planejamento, uma organização das necessidades dos empregados na parte física e psicológica, para que a empresa possa se programar e controlar da melhor forma as ações motivacionais que podem ser utilizadas para os colaboradores.

Os objetivos da empresa e dos trabalhadores devem caminhar juntos, como é o caso da empresa FER ALVAREZ, ao qual existe uma política de empresa organizada, com trabalhadores satisfeitos e com recursos organizacionais, mostrando ser uma empresa em ascensão, crescendo a cada dia com estímulo e motivando cada vez mais seus colaboradores para que tenham satisfação interior, buscando a cada dia mais competência, criatividade, inovação e comprometimento.

Segue abaixo um organograma simplificado da empresa:



Direção: Assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com a missão da empresa, seus princípios e filosofia de negócios, dentro dos critérios estratégicos e operacionais acordados.

Gerência Administrativa: Atuar na gestão de equipe, respondendo pelos recursos humanos supervisionando o setor de compras dando assessoria a presidência da empresa, elaborando relatórios gerenciais e conduzir reuniões de recursos materiais e financeiros.

Coordenação de Recursos Humanos: Coordenar o pagamento das atividades relacionadas ao departamento de pessoal, incluindo salários, comissões, empréstimos, benefícios, entre outros, emissão de folha de pagamentos e averiguação de dados.

Coordenação de TI: Coordenam as atividades das equipes de TI, avaliar e identificar soluções tecnológicas para otimização dos processos, planejamento de projetos de implantação de sistema e suporte técnico.

Gerência Comercial: Gerenciar e coordenar o trabalho dos vendedores, gerenciar as equipes, delegar atribuições, realizar cobranças de resultados e avaliação de desempenho, identificar necessidades de treinamento e capacitação profissional da equipe de vendas.

Coordenação de Econômico Financeira: Definir e supervisionar os procedimentos de gestão de tesouraria, desenvolver e preparar o relatório mensal e anual financeiro para o desempenho da empresa, estruturar o processo de orçamento e aconselhar a gerência sobre as atribuições de financiamento da empresa.

Coordenação de Serviços e Comunicação: Definir e realizar estratégias de comunicação interna e externa, revisar as redações de textos dos projetos e documentos em geral, propor estudos mercadológicos, avaliar e divulgar a imagem da instituição.

Coordenação e Gestão da Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde: Coordenar as atividades relacionadas à segurança, saúde e meio ambiente do trabalho, visando eliminar, controlar e reduzir os riscos do ambiente de trabalho, garantir o cumprimento dos requisitos legais aplicáveis, impulsionar a manutenção e melhoria contínua das certificações existentes, controlar os indicadores proativos e reativos de Segurança de Trabalho, com base na legislação.

3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA

No método indutivo o pesquisador interpretará os dados fazendo uma generalização. A indução diz respeito a uma coisa particular, para obter como conclusão de uma regra geral, não ficando excluído a possibilidades divergentes.

Em outras palavras o método indutivo consiste em basear-se em particularidades e generaliza-las. Exige um procedimento de experimentação, observar fatos ou fenômenos e identificar a partir deles uma regra no geral. Geralmente utilizado em pesquisas das ciências naturais e sociais.

Já no método dedutivo é aquele que o pesquisador faz uma individualização. Ele parte de regras gerais verdadeiras (premissas), para explicar algo individual. Já que as regras gerais são verdadeiras, a conclusão também deve ser. Normalmente utilizado na matemática e na física, onde geralmente as premissas sempre representam regras gerais, em outras áreas a utilização deste método é mais difícil, dada a dificuldade de se achar verdades absolutas.

O método dialético por sua vez, se caracteriza pelo confronto de ideias. De acordo com este método qualquer conceito tratado como verdadeiro, deve ser testado. Compreende-se em três etapas: a tese representa a ideia inicial; a antítese o confronto sobre a tese apresentada; a partir do confronto entre elas surge a síntese, que é o resultado desta ponderação.

Pesquisa quantitativa é considera questões que são categóricas, ou seja, de resposta única ou múltipla, e também dados numéricos. Já qualitativas questões que armazenam respostas texto de forma estruturada ou desestruturada. Hoje em dia é recomendado que mesmo que se utiliza o método quantitativo seja complementado pelo método qualitativo, ou seja, o método misto de pesquisa, a fim de encontrar um resultado mais completo.

O aço figura entre os materiais mais recicláveis e reciclados do mundo. O setor estimula a coleta e recicla o aço contido nos produtos no final da vida útil, empregando-o na fabricação de novos produtos siderúrgicos, sem qualquer perda de qualidade.

O compromisso constante com a qualidade, segurança e preservação do meio ambiente aliado a excelência operacional de seus processos garante à FER ALVAREZ parcerias com grandes empresas nacionais e multinacionais de qualquer seguimento industrial.

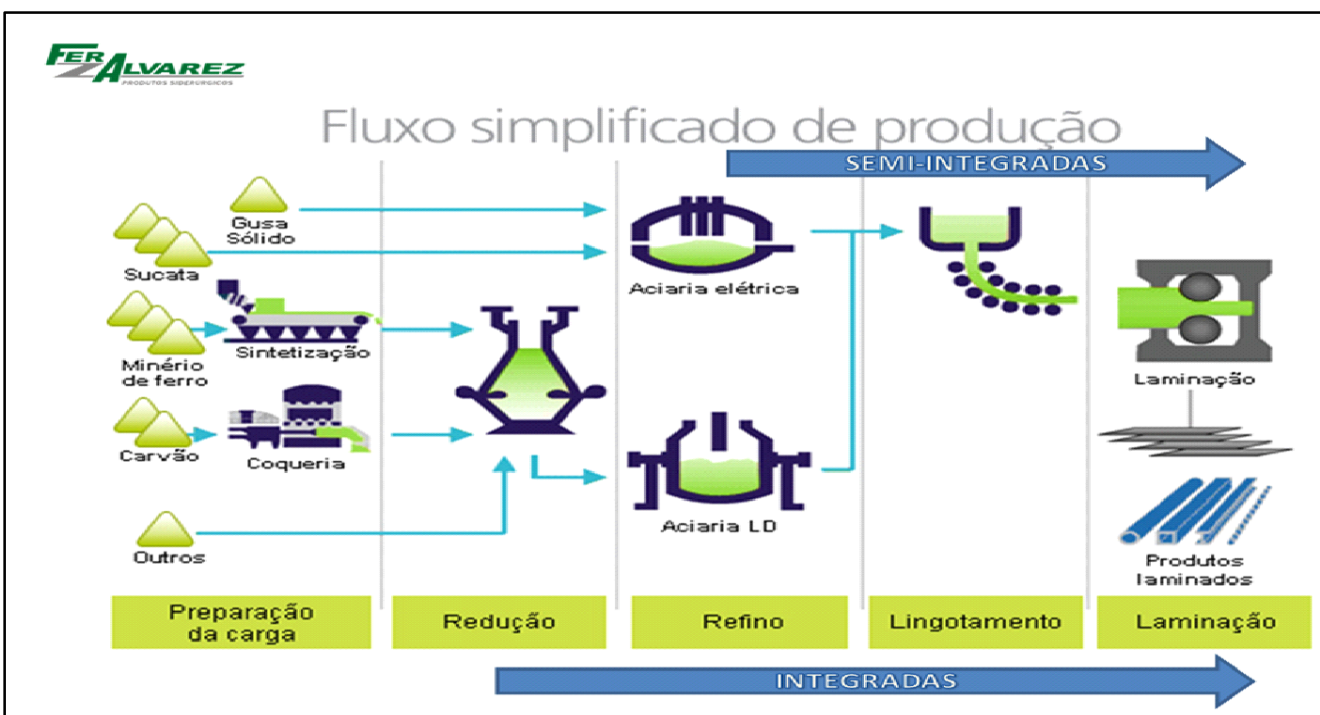
Tudo é tratado com rigor, desde a separação e classificação do material até o treinamento dos funcionários, controle dos processos e cumprimento de todas as normas dos processos de

Qualidade, Meio Ambiente e Segurança. Por conta desse rigor, fez por merecer a certificação ISO 9001 e 14001, através do órgão BRTUV.

Dessa forma, a produção de aço a partir de sucata reduz o consumo de matérias-primas não renováveis, economiza energia, diminui a poluição e evita a necessidade de ocupação de áreas para o descarte de produtos em obsolescência.

Confira no fluxograma abaixo o processo de reciclagem e produção do aço:

3.3 AS RELAÇÕES DE TRAB.NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA



A sociologia surgiu no início do século XX como uma ciência que buscou compreender as transformações sociais de sua época. Nesse sentido, com as mudanças ocorridas com a Revolução Industrial e o estabelecimento de formas de trabalho e de exploração em massa, a sociologia do trabalho se constituiu como um campo de estudo voltado para a análise das formas de trabalho na história e no mundo.

O objetivo da Sociologia das Organizações é tanto o estudo dos aspectos de uma sociedade que influem na organização e no desenvolvimento das organizações quanto prover uma melhor

compreensão dos fenômenos que ocorrem dentro de uma organização sob um ponto de vista sociológico.

A ISO 14001 é buscada por toda empresa que queira ter uma imagem ecologicamente correta, andar em conformidade com as leis ambientais e diminuir o impacto ambiental devido às atividades da organização. A norma baseia-se no sistema de gestão ambiental e traz requisitos para as organizações identificarem, controlarem e monitorarem as questões ambientais. A ISO 14001 permite que as empresas certificadas atuem em conformidade com a legislação vigente, desenvolva uma estrutura para minimizar as agressões ao meio ambiente e seja cada vez mais sustentável.

As principais mudanças quando a empresa programa a ISO 14001 são:

- **Legislação Ambiental:** a empresa primeiramente irá conhecer todas as legislações aplicáveis ao seu negócio e posteriormente tomar ações para atendê-las, assim estar em conformidade com a legislação ambiental e reduzir riscos de multas, processos e ações judiciais em fiscalização de órgãos reguladores.
- **Controle Ambiental:** estabelece que controles operacionais devem ser implementados em um sistema de gestão ambiental, esses controles se convergem com as legislações, porém podem ser implementados de forma separada. Exemplos de controles operacionais em uma organização são controles de lançamento de efluentes líquidos, efluentes gasosos, gestão de resíduos e recicláveis, entre outros.

3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESP. EMPRESARIAL

Gestão ambiental é um sistema de administração empresarial que dá ênfase na sustentabilidade. Desta forma, a gestão ambiental visa o uso de práticas e métodos administrativos que reduzir ao máximo o impacto ambiental das atividades econômicas nos recursos da natureza.

Normalmente, a implementação de um sistema de gestão ambiental é um processo voluntário. O grande motivo para a implantação desse sistema é que o meio ambiente representa ao mesmo tempo riscos e oportunidades, para que uma empresa seja bem-sucedida ela deve controlar os riscos e desenvolver as oportunidades.

Benefícios da adoção de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA):

- ✓ Conformidade legal, evita:
- ✓ Penalidades; Indenizações civis e processo criminal; menor tolerância das autoridades;
- ✓ Paralisação das atividades; Mudança de local.
- ✓ Melhoria da imagem da companhia (reputação), pois: Os consumidores preferem produtos ecologicamente corretos, e o mercado reconhece e valoriza organizações ambientalmente corretas cada vez mais;
- ✓ Instituições financeiras e seguradoras avaliam o desempenho ambiental das empresas; Transparência e empresas “limpas” são bem vistas;
- ✓ Melhoria da competitividade (vantagem de mercado), pois: Compromisso ambiental é prática básica no comércio internacional;
- ✓ Consumidores mais influentes começam a exigir critérios ambientais; Padrões internacionais mais rigorosos para acesso a mercados;
- ✓ Com a globalização da economia mundial e a criação de grandes blocos internacionais, como a União Europeia, o cuidado com o meio ambiente passa a ser um fator estratégico.

Redução de custos, devido à:

- ✓ Minimização dos desperdícios de matéria-prima e insumos;
- ✓ Eliminação de risco de passivo ambiental e despesas dele decorrentes;
- ✓ Conformidade junto à matriz e/ou clientes;
- ✓ Prevenir problemas X Corrigir problemas (minimiza despesas com remediação e multas);
Melhoria contínua (estar sempre um passo adiante dos concorrentes).

3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação verbal é a forma mais utilizada de se comunicar e relacionar, isso porque ela tem uma grande capacidade de transmitir ideias e expressar pensamentos, seja qual for o nível de complexidade. A comunicação verbal abrange a escrita e a oralidade. Assim, ela está inserida no nosso dia a dia, em diversas situações de convívio social e corporativo. Para que seja eficaz, a comunicação verbal deve ocorrer na forma passiva e ativa.

A primeira é quando recebemos a mensagem - seja ouvindo alguma fala ou lendo uma mensagem, enquanto a segunda forma nós somos o emissor da mensagem, ou seja, nos comunicamos por meio da fala ou escrita.

No mundo tecnológico que vivemos hoje, graças a comutação, a comunicação escrita acaba sendo muitas vezes a mais utilizada dentro do âmbito organizacional, seja ela interna ou externa.

Para que possamos ter uma comunicação escrita com eficácia é necessário tomarmos alguns cuidados, como por exemplo:

Escrever não é falar: quando nos comunicamos de forma verbal torna-se mais fácil fazer-se entender pelo ouvinte. Já na comunicação escrita devemos nos atentar as informações que realmente são necessárias, que fiquem de forma clara, direta e objetiva.

Seja profissional e cordial: um texto corporativo deve ser focado apenas para assuntos da empresa, não havendo espaço para intimidade, procurar manter-se sempre impessoal frente ao assunto abordado, seja ele de qual natureza for.

Primeira pessoa sempre: utilize sempre a primeira pessoa do singular ou do plural, isto deixará o conteúdo apresentado mais personalizado.

Fale a linguagem do leitor: Cada pessoa é única, sendo assim tem suas necessidades e demandas distintas. Algumas pessoas precisam de maiores explicações, para chegar ao mesmo entendimento que você quer apresentar a elas. Lembre-se de você já conhece o assunto abordado, mas não necessariamente o seu leitor. Deixe todo o contexto de forma clara, para que evite falhas na comunicação.

Independentemente de qual forma optar por utilizar, é válido ressaltar, que o emissor da mensagem sempre será o responsável pelo entendimento da mesma.

4. CONCLUSÃO

Com base no que foi diagnosticado na Empresa Fer-Alvarez Produtos Siderúrgicos Ind. Com. Ltda, identifica-se e conclui-se que a empresa sempre se preocupou em oferecer um serviço de qualidade, visando também o bem-estar e a segurança de seus funcionários.

A conquista pelo Programa ISO 14001 se deu pelo fato de pautar com rigor na qualidade dos produtos oferecidos, respeitando sempre as normas legais e principalmente o meio ambiente.

Conclui-se também que a realização deste estudo acadêmico contribui para a formação dos estudantes envolvidos, tendo como base os estudos apresentados e as informações coletadas, visando um conhecimento mais detalhado.

REFERÊNCIAS

<http://www.feralvarez.com.br/empresa/> Acesso em 30 de maio de 2019.

<http://www.licenciamentoambiental.eng.br/o-que-e-licenciamento-ambiental/> Acesso em 01 de junho de 2019.

<https://www.youtube.com/watch?v=94xIzXdvjNE> Acesso em 01 de junho de 2019.

<https://www.youtube.com/watch?v=tZfrX9frpEA> Acesso em 01 de junho de 2019.

<https://www.youtube.com/watch?v=UG6PTnPpYrM> acesso em 02 de junho de 2019.

<https://www.materias.com.br/portugues/tipos-de-comunicacao.html> Acesso em 02 de junho de 2019.

<https://opiniaorh.com/2013/12/16/comunicacao-escrita-eficaz-nas-empresas/> Acesso em 02 de junho de 2019.