



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL**

ALCOA ALUMÍNIA S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

ALCOA ALUMÍNIO S/A

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Bruno Cesar Da Ré Guerra, RA 1012018200054

Stefano Higo Gonçalves Pereira, RA 1012018200013

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	5
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	5
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	7
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	7
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	8
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	10

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto é realizar uma análise sobre como se dá o trabalho em equipe em uma empresa real e as formas de comunicação utilizadas pelas pessoas, principalmente, quando estas estão reunidas.

A Alcoa Alumínio S/A foi a empresa escolhida para este projeto, pois todos os membros do grupo possuem experiência de trabalho real na mesma. Além disso, a empresa em questão passa periodicamente por processos de auditorias internas e SOX, apresentando grande confiabilidade em seus dados, além de demonstrações financeiras muito bem estruturadas.

Serão trabalhadas neste projeto interdisciplinar as unidades de Comportamento Humano nas Organizações e Comunicação e Expressão.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Alcoa Alumínio S/A, de CNPJ: 23.637.697/0001-01, com sede localizada no endereço: : Rodovia Poços / Andradas, km 10 - Zona Rural - Poços de Caldas (MG), conta com quatro unidades produtivas, dois escritórios, quatro hidrelétricas e uma central de serviços compartilhados, somente no Brasil. A Alcoa, é uma empresa multinacional do ramo de produção de alumínio primário, com mais de 20 plantas espalhadas em quase todos os continentes, que atua desde o ano de 1888.

Entre seus maiores fornecedores, podemos citar:

- Albras Alumínio Brasileiro S/A;
- Petrobras Distribuidora S/A;
- Mineiração Rio Norte S/A;
- Eletronorte - Centrais Elétricas do Norte do Brasil S/A;
- Occidental Chemical Export Sales, LLC.

Já entre os maiores clientes, temos:

- Arconic Indústria e Comércio de Metais LTDA;
- Bluequest Resources do Brasil Imp e Exp LTDA;
- EDP Comercialização e Serviços de Energia LTDA;
- BAESA Energética Barra Grande S/A;
- Capitale Energia Comercializadora LTDA.

Tanto os dados de maiores fornecedores quanto os dados de maiores clientes levam em conta o ano-base de 2017.

A empresa Aloca Alumínio S/A atua sobre o regime de apuração do Lucro Presumido.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Nessa unidade de estudo serão analisados os aspectos relacionados às equipes, aos seus comportamentos e as possíveis dificuldades para trabalhar de forma integrada, harmoniosa e conjunta.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Segundo (MARQUES, 2019): “Em uma equipe de trabalho, as pessoas agem em busca de um objetivo em comum. Ou seja: os profissionais não realizam suas atividades de forma individual e as atividades de um integrante complementam o que foi executado pelo outro, sendo que a cooperação de todos garante que o resultado desejado seja verdadeiramente alcançado.

Na equipe de trabalho existe a presença de um líder, mas todos os membros trabalham de forma linear. As funções de cada um são bem definidas, mas os profissionais realizam suas atividades com sinergia para que os objetivos estipulados sejam atingidos.

Na empresa Alcoa Alumínio S/A, escolhida para este projeto, existem diversas divisões entre áreas, e estas áreas macro são divididas em áreas ainda menores. Por exemplo, o Financeiro da empresa em questão divide-se em: Contábil, Tesouraria, Recebimento Integrado, Controles Internos, Contas a Pagar e Contas a Receber. Embora cada uma dessas áreas possua um líder e, por se tratar de uma empresa multinacional, vários líderes encontram-se em estruturas e localidades diferenciadas, diversos processos seguem uma cadeia, como uma linha de produção, agrupando as mais diversas áreas.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Segundo (LENCIONI, 2018) mesmo que o gestor seja um bom líder e consiga manter a harmonia entre os colaboradores, algumas situações podem passar despercebidas

ou serem enfrentadas de forma equivocada. A consequência desse equívoco pode ser apresentada em forma de queda no desempenho dos colaboradores. o papel do trabalho em equipe é essencial para a geração de resultados efetivamente significativos dos negócios.

Ainda de acordo com (LENCIONI, 2018) o caminho para diminuir os possíveis problemas que ocorrem nos trabalhos em equipe é identificar e entender as dificuldades. Vencer esses problemas é o que garantirá a continuidade dos negócios.

Como os maiores desafios, podemos considerar os seguintes: falta de confiança; medo de conflitos; falta de comprometimento; fugir das cobranças; e falta de atenção aos resultados.

Na empresa analisada, uma das maiores dificuldades, no entanto, é a geografia: por ser uma empresa multinacional, com pólos nas Américas, Europa, Ásia e Oceania, muitas equipes são formadas por pessoas alocadas nos mais diversos países e, pior ainda, nos mais diversos fusos-horários.

Na elaboração deste projeto, devido ao cenário de quarentena acarretada pela pandemia de coronavírus, a maior dificuldade foi similar à dificuldade mencionada para a empresa Alcoa: horário. Considerando a impossibilidade de se encontrar pessoalmente e o fato dos trabalhos e estudos de cada um dos membros do grupo, foi muito mais difícil que o esperado organizar e realizar este projeto.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Uma das coisas mais importantes e buscadas dentro das organizações empresariais é uma comunicação eficaz. Diferente do que muitos acreditam, a comunicação não está ligada apenas ao fato de saber dizer algo a outras pessoas. Ela consiste em fazer com que o outro lado – no caso, o receptor – entenda aquilo que é dito, sem que haja qualquer tipo de má interpretação. É dever de quem está se comunicando assegurar que sua mensagem será compreendida de forma clara e objetiva. (MARQUES, 2018)

Uma comunicação eficaz no cenário organizacional pode ser entendida como aquela que transforma a atitude das pessoas. Se a comunicação apenas muda suas ideias, mas não provoca nenhuma mudança de comportamentos, então ela não atingiu seu resultado.

Assim, quando falamos em comunicação eficaz, estamos falando daquela que atinge com efetividade seu objetivo, que é transmitir uma mensagem com clareza, utilizando os mais diversos tipos de canais de comunicação para isso. Ou seja, basicamente é quando o emissor passa uma informação ao seu receptor e este entende a mensagem exatamente como ela foi transmitida, sem acrescentar nada a mais ou a menos à sua interpretação. (MARQUES, 2018)

No cenário atual de pandemia e quarentena, tanto para a Alcoa como para as demais empresas deste porte, especialmente as multinacionais, a comunicação quase sempre é realizada através de e-mails. Para que esta comunicação seja eficaz, no entanto, é necessário um grande preparo, tanto de quem escreve a mensagem, de quem a revisa e de quem aprova o envio da mesma. Em uma situação de emergência como esta, qualquer mensagem ligeiramente confusa e/ou inoportuna pode causar pânico e preocupação desnecessária. Especialmente por ser uma empresa que prega a igualdade entre todos os seus colaboradores, independente de raça, gênero, religião, opção sexual e etc. a Alcoa tem que ter uma sensibilidade ainda maior no que toca à comunicação.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

Segundo (CALDAS, 2010) A comunicação formal é a comunicação endereçada através dos canais de comunicação existentes no organograma da empresa, é derivada da alta administração. A mensagem é transmitida e recebida dentro dos canais formalmente estabelecidos pela empresa na sua estrutura organizacional. É basicamente a comunicação veiculada pela estrutura formal da empresa, sendo quase toda feita por escrito e devidamente documentada através de correspondências ou formulários.

Já a comunicação informal, é aquela desenvolvida espontaneamente através da estrutura informal e fora dos canais de comunicação estabelecidos pelo organograma, “sendo todo tipo de relação social entre os colaboradores. É a forma dos funcionários obterem mais informações, através dos conhecidos ‘boatos e rumores’” (WATANABE, 2009).

De acordo com (ROSA, 2016) existem quatro técnicas fundamentais para conduzir uma reunião eficaz:

1. Planejar conteúdo e tempo;
2. Selecionar os participantes de forma estratégica;
3. Usar uma “isca” de atração e otimização;
4. Fazer perguntas poderosas.

Em uma reunião estratégica, o gestor precisará tirar seus colaboradores da “zona de conforto”, usar sua criatividade e motivar a falar. A técnica das “perguntas poderosas” é muito utilizada no coaching e tem como objetivos, por exemplo, quebrar crenças limitantes, desafiar pessoas, elaborar ações estruturadas, levar ao autoconhecimento.

Na empresa Alcoa Alumínio S/A, escolhida para este projeto, as reuniões são preferencialmente realizadas com todos seus membros na mesma sala, presencialmente. Porém, quando a reunião envolve diversas localidades e, especialmente durante a quarentena, todas as reuniões são realizadas via teleconferência, quase sempre com o apresentador compartilhando o conteúdo em sua tela com os demais, e com canal aberto para todos os participantes, a qualquer momento.

4. CONCLUSÃO

Através deste Projeto Integrado, foi possível abordar diversos conceitos vistos, tanto nas aulas de Comportamento Humano nas Organizações, quanto nas aulas de Comunicação e Expressão.

Por parte da disciplina de Comportamento Humano nas Organizações, foi possível estudar o Trabalho em Equipe e suas dificuldades. Para tal estudo, foi analisada uma empresa real, no caso, a Alcoa Alumínio S/A, multinacional do ramo de produção de alumínio primário.

Já na parte da disciplina de Comunicação e Expressão, estudamos as particularidades da Comunicação Escrita e da Comunicação Oral. Podemos verificar também como a empresa Alcoa Alumínio S/A utiliza-se das mais variadas técnicas de comunicação.

REFERÊNCIAS

CALDAS, Priscyla; **Comunicação Formal e Informal**, São Paulo : Editora IBC, 2010

LENCIONI, Patrick; **The 5 Dysfunctions of a Team – A Leadership Fable**, Estados Unidos, John Wiley Professio, 2018.

MARQUES, José Roberto; **Entendendo a diferença entre grupo e equipe de trabalho**, São Paulo : Editora IBC, 2019.

MARQUES, José Roberto; **A importância da comunicação eficaz nas organizações**, São Paulo : Editora IBC, 2018.

ROSA, Rodrigo; **Técnicas para conduzir uma reunião eficaz**, (texto colocado no Blog Empresando) Acedido em 25 de Novembro de 2016.

WATANABE, C. (2009, 19 de Setembro). **Comunicação Formal e Informal**. (texto colocado no Blog rpjr.blogspot.com) Acedido em 26 de Outubro de 2009.