



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

UNILEVER

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

UNILEVER

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTE:

GLEICY KELLY POSSIDONIO MARQUES, 1012020100710

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	5
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	6
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	8
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	8
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11

1. INTRODUÇÃO

Neste projeto será abordado um tema que vem ganhando força dentro das empresas nos últimos anos: o incentivo ao trabalho em equipe juntamente com todas as dificuldades e facilidades que isso traz para todos os envolvidos.

Trabalhar em equipe é um dos principais conceitos no mercado de trabalho, tornando assim essa competência extremamente valorizada no cenário organizacional, mas isso não significa que seja algo fácil. Obviamente, reunir diversos profissionais com diferentes crenças, costumes, ideias e objetivos requer aprender que somar esforços é essencial e que o individualismo pode ser um grande empecilho.

A empresa escolhida para ser retratada foi a multinacional Unilever, conhecida por seus produtos que incluem alimentos, bebidas, produtos de limpeza e de higiene pessoal. O exemplo utilizado será sua sede em um bairro na zona sul de São Paulo, fundada em 2018 e que teve seu desenvolvimento a partir da participação de funcionários, visando uma melhor integração entre a equipe de trabalho.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA



- **Razão Social:** Unilever Brasil LTDA
- **CNPJ:** 61.068.276/0001-04
- **Endereço:** Av. das Nações Unidas, 14.261 - Brooklin Paulista, São Paulo, SP
- **CEP:** 04533-085
- **Atividade Principal:** 4646-0-02 - Comércio atacadista de produtos de higiene pessoal.
- **Natureza Jurídica:** 206-2 - Sociedade Empresária Limitada
- **Situação:** Ativa

A Unilever é uma das maiores empresas de bens de consumo do mundo, tendo em seu conjunto algumas marcas bastante conhecidas como: Omo, Dove, Lux, Dorigana, Rexona, Comfort, Kibon, Hellmann's, Becel, Axe, Knorr-Cica, Lipton e Magnum.

A empresa está presente na vida dos brasileiros a 85 anos. Sua trajetória no país teve início em 1929 com o desembarque de três emissários da Unilever no Porto de Santos, sendo eles: Eric Hayden Morris, George McCabe e William Rigby.

Na época eles seguiram diretamente para São Paulo, que na época já possuía 900 mil habitantes e se encontrava em constante crescimento com a chegada de diversas pessoas para trabalhar nas primeiras indústrias locais.

3. PROJETO INTEGRADO

Neste projeto serão abordados temas ligados ao cenário organizacional como o comportamento humano nas organizações, o trabalho em equipe e tudo o que ele acarreta, o quanto fundamental e eficaz a comunicação é para as empresas e quais as principais dificuldades encontradas ao se implementar processos de integração no ambiente de trabalho.

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Incentivar o trabalho em equipe é algo que vem crescendo cada vez mais nos últimos anos. As empresas têm recorrido a integração de seus funcionários para estimular que além de suas tarefas e projetos sejam cumpridos, também haja um relacionamento mais harmonioso entre todos e assim tornando o clima organizacional melhor para todos.

Para que esse processo de integração seja implantado as empresas enfrentam algumas dificuldades juntamente com os funcionários, e é justamente através disso que se inicia a busca por soluções para melhoria da dinâmica do grupo.

A Unilever é um exemplo de empresa que além de prezar pelo bem estar de seus funcionários também busca a inclusão e a diversidade em suas equipes de trabalho.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Entende-se por equipe um grupo formado por duas ou mais pessoas unidas com um único propósito ou trabalhando juntas para atingir determinado objetivo. Mas no que se refere a equipe de trabalho o termo abrange muito mais que a união de profissionais para realizar uma tarefa ou atividade em uma empresa.

Trabalhar em equipe antes de tudo requer que os funcionários tenham suas habilidades individuais desenvolvidas e estejam dispostos a utilizá-las para contribuir com o todo. Seja expondo ideias inovadoras, auxiliando na busca para a solução de um problema, contribuindo com um colega ou liderando um conjunto.

Se destacar na carreira e mostrar seu potencial é algo almejado por todos os profissionais, mas isso requer aprender que somar esforços é essencial e que uma boa dinâmica e convivência harmoniosa tornam o trabalho muito mais benéfico.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Trabalhar em equipe obviamente não é algo simples e fácil. Existem diversos fatores que podem dificultar isso, dentre eles estão:

- Individualismo;
- Falta de comprometimento;
- Comunicação Ineficiente;
- Inflexibilidade;
- Desvalorização do trabalho do colega;
- Liderança despreparada;
- Indefinição dos objetivos.

O principal empecilho para um bom desenvolvimento de trabalho em equipe com certeza é o individualismo. Muitos profissionais ainda possuem o pensamento ultrapassado de que sozinhos conseguem realizar um trabalho melhor do que em equipe.

É importante entender que é muito melhor unir forças, conhecimento e ideias em prol de um objetivo em comum do que optar pelo individualismo e viver na estagnação de uma visão de trabalho que em nada favorece a empresa e os envolvidos em seus projetos.

Quando um funcionário não cumpre com suas obrigações, seja um trabalho individual ou em equipe, não é só a própria imagem que é prejudicada mas também a da empresa, além, é claro, de através disso colocar todas suas chances de crescimento na carreira profissional em grande risco.

Para obter resultados positivos é preciso que cada integrante da equipe esteja engajado em fazer o seu melhor, expondo suas ideias e respeitando as ideias dos colegas, contribuir em busca de soluções.

O trabalho em equipe exige muito mais que do que haver um consenso entre as ideias, mas também encontrar maneiras de conciliar pontos de vista. Cada pessoa tem sua maneira de pensar e enxergar as mais diversas situações que se apresentam no cenário organizacional, seja pela sua história ou formação profissional.

A falta de comunicação entre os integrantes da equipe é outro grande ponto que dificulta a eficiência do trabalho, pois se não houver essa dinâmica todo o processo é prejudicado e até impossível de ser realizado. Uma atividade em grupo exige respeito, empatia e espaço para que todos exponham suas ideias, evitando assim informações desencontradas e incompreensão.

É de fundamental importância que os profissionais tenham sua competência individual mas só isso não basta, é necessário que haja engajamento e junção de ideias e conhecimentos, tornando assim o trabalho mais eficiente, forte e preparado para a competitiva do mercado de trabalho e obtenção de melhores resultados.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação é de fundamental importância para a realização dos trabalhos da empresa, seja no ambiente interno ou externo, favorecendo não só todo o desenvolvimento dos projetos mas também as equipes a atingirem as metas que se propuseram.

O processo de interação deve ser algo desenvolvido constantemente pelas empresas já que uma das principais funções da comunicação é aproximar as pessoas, é necessário que, independente de ela ser através da forma escrita ou oral, além de passar uma informação adiante ela também seja entendida para que não haja incomunicação.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

A comunicação escrita tanto quanto a verbal requer que alguns cuidados sejam tomados para que além de transmitir uma mensagem ela também seja recebida de forma assertiva pelo receptor.

É de fundamental importância que haja o uso correto da língua portuguesa e atenção com erros ortográficos, assim como é necessário que haja clareza e objetividade no texto, pois isso tende a diminuir a incidência de conflitos causados por uma comunicação inadequada.

O *feedback* é uma ferramenta extremamente importante para a comunicação empresarial, tendo o poder de melhorar o desempenho e auxiliar no alcance de metas e objetivos de um grupo ou pessoa.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

O papel da comunicação dentro das empresas é extremamente fundamental para se alcançar o sucesso não só nos projetos mas também na carreira de cada profissional envolvido nas tarefas exercidas.

A comunicação pode ser dada de duas formas: formal ou informal.

A comunicação formal é aquela onde geralmente está ligada a escrita, com requisitos que a tornem assertiva e atenda aos objetivos de quem a transmite até quem a recebe.

Enquanto a comunicação informal possibilita que haja mais interação e geralmente é a mais utilizada nas empresas, também é preciso que sejam tomadas algumas precauções para que não sejam ultrapassados alguns limites é que isso acabe se tornando fofoca ou boatos que podem influenciar no comportamento das pessoas e causar grandes conflitos.

A empresa Unilever aplica periodicamente a Pesquisa de Clima Organizacional (Global People Survey - GPS) que indica pontos de melhoria no ambiente de trabalho para compreender as necessidades e a percepção dos funcionários a respeito da empresa.

Além disso a participação e a integração dos funcionários é essencial para a empresa, como por exemplo, o projeto de uma de suas sedes que contou com o auxílio de cada uma das áreas de trabalho para que fossem atendidas especificamente todas as necessidades.

4. CONCLUSÃO

Contudo conclui-se que, o trabalho em equipe é algo primordial não só para o desenvolvimento e sucesso das empresas mas também de cada profissional individualmente ao trilhar os caminhos de sua carreira.

É importante ressaltar que assim como em diversos outros fatores da vida que requerem respeito e empatia com o outro, é necessário que ao ser integrado em uma equipe de trabalho o funcionário esteja disposto não só a expor suas ideias e pensamentos mas também saber ouvir, auxiliar e acima de tudo respeitar seus colegas.

Quanto a comunicação, é fundamental que seja utilizada de maneira correta independente se ela for escrita, oral, formal ou informal, para que ela seja eficaz e cumpra seu papel dentro da organização sem causar conflitos, e sim para que através dela haja mais integração entre seus funcionários e também clientes, tornando a convivência mais harmônica.

No cenário organizacional é preciso que entenda-se que ao unir forças todos saem ganhando, e a empresa Unilever é um exemplo onde, ter seus funcionários participando e integrando faz com que o ambiente de trabalho se torne cada vez melhor.

REFERÊNCIAS

Disponível em: <<https://www.unilever.com.br/>>. Acesso em: 11 de jun. de 2020.

