



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Administração**

**Ciências Contábeis**

**Gestão Financeira**

**PROJETO INTEGRADO**

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO  
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**KOMETUDO ALIMENTOS LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Administração**

**Ciências Contábeis**

**Gestão Financeira**

**PROJETO INTEGRADO**

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO  
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**KOMETUDO ALIMENTOS LTDA**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.  
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES  
BORSARI

ESTUDANTES:

Claudinei Souza Santos, RA 1012018200190

Ederson Leandro Dezzotti, RA 1012018200291

Karina Cardozo da Silva, RA 1012019100546

Larissa Aparecida Cardoso, RA 1012020100965

Mauricio Amaral, RA 1012020101053

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>7</b>
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	7
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	8
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	9
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	11
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	11
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	13
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>15</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>16</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>17</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Atualmente, as comunicações dentro das organizações empresariais, são muito importantes para o sucesso, bem como para a satisfação de seus colaboradores, sendo muito estudada e principalmente, mostrando a preocupação de aperfeiçoá-la no intuito de torná-la mais eficaz.

Uma comunicação eficaz no cenário organizacional é aquela que transforma a atitude das pessoas. Se a comunicação apenas muda suas ideias, mas não provoca nenhuma mudança de comportamentos, então não atingiu seu resultado.

Assim, quando falamos em comunicação eficaz, estamos falando daquela que atinge com efetividade seu objetivo, que é transmitir uma mensagem com clareza, utilizando os mais diversos tipos de canais de comunicação para isso. Ou seja, basicamente é quando o emissor passa uma informação ao seu receptor e este entende a mensagem exatamente como ela foi transmitida, sem acrescentar nada a mais ou a menos à sua interpretação.

No entanto nosso objetivo neste trabalho é analisar a comunicação entre as equipes em uma organização empresarial escolhida para basear este estudo, a empresa de produtos alimentícios Kometudo.

A comunicação nas equipes é de grande importância nas organizações, para que se consiga atingir os objetivos pretendidos. Sendo necessário que as empresas entendam o quão valioso é ter uma comunicação eficaz, que seja clara e direta entre todos aqueles que fazem parte dos negócios. É essa comunicação que garante o bom andamento dos processos, a execução das atividades e o alcance de resultados extraordinários.

Quando uma mensagem ou uma informação relevante para a equipe é mal transmitida, conseqüentemente, será mal compreendida. Essa falha na comunicação – que impactará o andamento das atividades de toda equipe – poderá afetar negativamente o ambiente de trabalho e trazer diversos prejuízos para os negócios.

No entanto quando uma mensagem é transmitida de forma eficiente e eficaz ela irá apresentar vantagens como: assertividade nos processos; engajamento e motivação dos colaboradores; diminuição nos conflitos e melhoria no clima organizacional.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Kometudo Alimentos LTDA, CNPJ nº 05.232.246/0001-02, com sede social estabelecida na Avenida Vereador José Taramelli, nº 401, Distrito Industrial, na Cidade de São Sebastião da Gramma, Estado de São Paulo, Brasil, na qual possui como atividade econômica principal o comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados.

Há três décadas no mercado, a empresa teve sua primeira unidade de produção situada na cidade de Divinolândia - SP. Com o crescimento e a implantação de novas tecnologias, optou-se, portanto, para a mudança para a cidade onde até atualmente está situada.

Sua ampla estrutura foi desenvolvida para que a Kometudo Alimentos possa trabalhar, desde a seleção até o empacotamento de seus produtos.

Em 2015, foi implantada uma nova linha de produção, começando a atuar também com a seleção e empacotamento de feijão.

Seus principais fornecedores de arroz estão localizados na região Sul do Brasil, e de feijão eles são da região de São Paulo, Minas Gerais, Goiás e Paraná, e por conta da qualidade de seus produtos, seu mercado de consumidores vem sendo ampliado, abrangendo grande parte do interior paulista e sul de Minas Gerais.

A empresa vem investindo na ampliação de sua estrutura industrial e também a modernização de seus equipamentos. Hoje, ela conta também com uma nova estrutura administrativa, planejada para oferecer um excelente clima organizacional e proporcionando assim uma maior produtividade. Seus investimentos também têm sido direcionados para publicidade, na busca de ampliar sua participação de mercado e solidificar assim a marca.

Seus produtos são:

- Arroz Kometudo;
- Arroz Casili;

- Arroz Ki-Prazer;
- Arroz Gastrô Premium;
- Feijão Kometudo;
- Feijão Casili;
- Feijão Ki-Prazer.

Considerada um exemplo de empreendedorismo, organização e referência para o mercado, e por esse mérito, a empresa recebe inúmeras visitas de várias partes do mundo, como: EUA, Turquia, México, Grécia, Indonésia, Bolívia, Índia, Irã, Costa Rica, Rússia, Vietnã, Cuba, Argentina, Angola, Peru, Paraguai, Uruguai, entre outros.

## 3. PROJETO INTEGRADO

### 3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Saber como lidar com o comportamento humano é muito importante, pois cada pessoa tem sua maneira de agir e pensar. E isso não muda se tratando de uma corporação, muito pelo contrário, uma boa relação entre os colaboradores de uma empresa, é de extrema importância para o alcance de bons resultados.

Em toda organização existem regras, normas e uma estrutura organizacional, mas nenhuma organização vai moldar o modo de agir de seus colaboradores com isso. É importante saber que há outros pontos – muito mais determinantes – que podem interferir no comportamento humano nas organizações, pois acontecimentos tanto nos ambientes internos como externos trazem suas influências.

Por esse motivo, é muito importante que o papel dos gestores e líderes sejam bem executados, pois eles devem sempre buscar fazer com que as relações entre pessoas dentro da empresa sejam as mais harmoniosas possíveis.

Buscar por estudo do comportamento humano nas organizações, ajudará a aumentar a capacidade de entender a forma de agir de cada uma das pessoas, seja em particular, ou em grupo, e como cada comportamento pode afetar o resultado de todo o conjunto.

Existem três dicas que podem ser seguidas para melhorar o desempenho de uma equipe, são elas:

- **Mostrar a importância de ouvir os outros** - ninguém é igual ao outro. Tem ideias iguais. Mas, para evoluir e aprender, é fundamental saber ouvir os outros e conhecer diferentes pontos de vista.
- **Manter o foco nos resultados** - um líder deve sempre ajudar a melhorar a integração da sua equipe desenvolvendo reuniões onde compartilha o andamento dos projetos, seus resultados e o desempenho de cada um.



- **Alternar as funções dos colaboradores** - ao passar muito tempo na mesma função, vários problemas podem surgir, como por exemplo, a falta de motivação.

### **3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE**

Trabalho em equipe é uma forma de organização de um grupo, para compartilhar informações. As tarefas são definidas de forma clara e adaptáveis, de acordo com o tema que um participante se familiarize ou tenha mais conhecimento sobre assunto solicitado pelos organizadores do projeto integrado estudado nesta unidade de aprendizado.

Neste trabalho um participante do grupo colocou em pauta a empresa Kometudo e todos os participantes, depois de analisarem, entraram em acordo que tal empresa realmente se adequava no que estava sendo solicitado. As funções foram devidamente selecionadas para cada participante, mesmo trabalhando em equipe é preciso que tenha um mediador de tarefas distribuindo as funções para não se fazer o mesmo tema ou até mesmo sendo um mais prejudicado que outro realizando assim parte mais fácil do trabalho.

Foram usadas técnicas e metodologias para se realizar todos temas solicitados, e todos ficaram satisfeitos nas funções executadas, visto que foi primeira vez que grupo realizou contato via e-mail e rede social, pois nunca haviam se comunicado e nem mesmo se conheciam. Todo conhecimento foi compartilhado em comum acordo e não tiveram desavenças com equipe.

Na empresa que analisamos em entrevista com gestor empresarial, o mesmo nos contou como é feito procedimento com seus colaboradores, as tarefas são definidas por setores, as reuniões são realizadas por setor, de acordo com a necessidade da empresa, quando necessário é realizado reunião geral mas na grande maioria das vezes é somente para agradecimento pelo ano desempenhado e suas metas alcançadas. São realizadas algumas atividades por setores para que possa se familiarizar e ter união entre eles, quando os chefes de funções acreditam que deve haver um estímulo, presenteiam com

gratificações para que os colaboradores desempenhem sua função na empresa de forma aprazível.

### **3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE**

Por mais que a empresa possua um bom gestor, é praticamente impossível que ele consiga que seus colaboradores tenham afinidade mútua, pois certamente, haverá quem irá discordar de seu desempenho, deixando passar despercebidas algumas situações dentro da empresa, essas dificuldades entre colaboradores acontecem pelo fato da ausência de confiança que um terá com outro, possivelmente pelo fato do seu companheiro conquistar uma função superior, ou falta de responsabilidade, que também é muito comum dentro de uma organização, onde alguns colaboradores não tenham grande responsabilidade, pelo fato de ser muito jovem ou não gostar da função que desempenha, como consequência, não apresenta comprometimento com organização. Portanto, é muito importante que um gestor saiba quais profissionais não possuem estas características, que podem trazer uma grande desavença dentro de uma organização.

Após um de nosso participante realizar entrevista com um dos gestores da empresa Kometudo Alimentos, foi observado que empresa toma muito cuidado com os colaboradores, realizando reunião com todos apenas quando se trata do crescimento da empresa, evitando assim conflitos tais como estresse, discordância de opinião, entre outros. A melhor maneira para resolver um determinado assunto é conversando com colaboradores de cada setor, que no geral são pequenos grupos de pessoas que por mais que não haja concordância é preciso e bem mais fácil que apenas um número pequeno sai insatisfeito com o que é dito. Nas reuniões com todos funcionários não são abordados assuntos que possam constranger seus colaboradores. A empresa respeita opiniões e realiza somente palestra motivacional para aprendizado e crescimento de suas equipes.

Neste pouco tempo que tivemos para apresentação deste trabalho foi possível observar algumas dificuldades para realizá-lo em equipe. No nosso caso nunca tivemos oportunidade de nos conhecer pelo fato de cada um dos participantes estudar curso diferente, morar em outra cidade, possivelmente trabalhar em horário diferente dificultando assim a comunicação para realizar com êxito nosso objetivo, mas com a tecnologia, foi possível conversarmos e então, realizar o trabalho proposto com as ferramentas que universidade nos proporcionou.

## **3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

A comunicação consiste na transmissão de uma informação entre um emissor e um receptor através de um canal.

É importante lembrar que comunicar com assertividade induz a confiabilidade. Por isso uma empresa deve planejar bem sua comunicação interna ou externa.

A comunicação interna trata-se da comunicação dentro da própria organização, e é sempre entre seus colaboradores, podendo ser uma comunicação vertical ascendente, vertical descendente e horizontal. A comunicação interna também pode ser chamada de endocomunicação ou endomarketing.

A comunicação externa não possui níveis hierárquicos, mas possuem vários receptores que podem ser: fornecedores de materiais, prestadores de serviços, clientes, parceiros, governos e a sociedade como um todo.

A comunicação interna ou externa pode ser realizada por diversos canais, cabendo ao emissor verificar qual canal adequa melhor ao seu objetivo, que levará em conta a celeridade, formalidade, relevância, eficácia, cultura e contexto situacional.

Ela pode ser de duas formas, verbal: escrita ou falada; ou não verbal: que é a comunicação que ocorre por meio de gestos, posturas, vestimentas, desenhos, figuras, símbolos, danças, postura corporal, música, pintura, mímica, escultura, sem o uso de palavras ou escrita.

Nos tópicos abaixo iremos abordar a comunicação verbal (escrita e oral) nas organizações que devem ser efetivas (que devem ser otimizadas, rápidas e com menos recursos possível) e eficaz (transmitir a mensagem correta, completar a atividade e alcançar os objetivos).

### **3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA**

Deve-se considerar que a comunicação escrita é, antes de tudo, uma forma de comunicação interpessoal. Nesse sentido, retoricamente, ela preserva algumas das características interativas da conversação.

Para que a comunicação escrita ocorra com clareza é necessário concisão, clareza, coerência, correção e elegância, essas qualidades tornam a comunicação escrita eficaz.

Outra característica específica a comunicação escrita é que a mesma sempre deve ser coletiva, isto é, o responsável secretariado não escreve em seu próprio nome, mas em nome da companhia para a qual trabalha. Por isso, deve pensar não em “eu”, mas em “nós”.

Para a comunicação escrita é necessário que exista as seis peças da estrutura da comunicação, são elas:

- Remetente emissor ou locutor;
- Destinatário;
- Código;
- Repertório;
- Mensagem;
- Veículo.

Todas as empresas utilizam a comunicação escrita como uma ferramenta de trabalho e de comunicação. Não é para menos, além de ser um excelente instrumento para o fortalecimento da imagem na corporação, a comunicação escrita é primordial para uma boa relação com todos os membros da equipe, que vai desde o faxineiro até o presidente.

Para isso, a empresa Kometudo realiza um tipo de “Jornal mensal”, que é colocado em um mural com matérias que levam aprendizado, dicas, mensagens e ainda relatos do que aconteceu na empresa naquele mês, sempre colocando imagens ou figuras para se tornarem algo dinâmico.

### **3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL**

A comunicação formal é a comunicação endereçado através dos canais de comunicação existentes no organograma de uma empresa. É basicamente a comunicação veiculada pela estrutura formal da empresa, sendo quase toda feita por escrito e devidamente documentada através de correspondências ou formulários.

Já a comunicação informal, é aquela desenvolvida espontaneamente através da estrutura informal e fora dos canais de comunicação estabelecidos pelo organograma, sendo todo o tipo de relação social entre os colaboradores. É a forma dos funcionários obterem mais informações, através dos conhecidos ‘boatos e rumores’.

Através da utilização destes dois tipos de comunicação em uma empresa, podemos perceber a eficácia de cada um, e os obstáculos a serem enfrentados, para conduzir da melhor forma os fluxos comunicacionais.

Conduzir uma reunião é uma tarefa de muita responsabilidade, e para não se tornar um desperdício de tempo, não atrasar a rotina de trabalho da equipe, é importante o cuidado com o uso das palavras, pois dependendo do percurso tomado durante a reunião, pode trazer consequências sérias, como por exemplo, diminuição da motivação da equipe, perda de autoridade de liderança e, conseqüentemente, queda na produtividade da empresa, que certamente, impactarão nos resultados.

É indispensável para o bom de uma empresa, que uma reunião entre vários aspectos, tenha o objetivo de coletar informações sobre processos operacionais, comunicação de mudanças, implantação ou discussão sobre novos projetos, obtenção de feedbacks, acompanhamento, avaliação e informações gerais sobre a empresa ou funcionários.

Em uma entrevista com um dos gestores da empresa Kometudo, verificamos quais as técnicas e condução para uma boa reunião entre a equipe e/ou colaboradores. Primeiramente eles realizam uma pauta para verificar como dar início ao assunto que

será abordado, com os objetivos que desejam passar e sempre realizam uma troca de feedback, realizando isso conseguem chegar ao resultado, às vezes positivo e as vezes corretivo, mas tudo depende da situação.

A participação dos colaboradores nas reuniões é frequente, e de extrema importância. Quando ocorre uma reunião com a equipe inteira normalmente as pessoas tem vergonha e medo de falar algo, mas quando são reuniões menores, só com o setor, aí sim a participação é bem válida.

Existem duas formas de reuniões na empresa , a formal, que é realizada mais para resultados e implementar novas regras, e a informal, que é a mais para melhorias e saber a opinião dos colaboradores. Geralmente quando a empresa vai apresentar algum resultado, raramente falam pelo nome das pessoas responsáveis pelo resultado, procuram manter sempre em equipe, para que assim mostrem a importância de todos na empresa, que seu trabalho é fundamental.

A empresa Kometudo tiveram épocas melhores para as reuniões, e durante essas reuniões eram realizadas dinâmicas, mensagem de reflexão com temas de respeito e união, videos, e ainda era finalizada com um café da manhã, tudo feito muito rápido antes de iniciar os trabalhos, mas com muita reciprocidade. As reuniões na empresa são realizadas constantemente, porém o gestor entrevistado disse que precisam melhorar mais ainda neste ponto, pois quando isso se torna rotineiro a produtividade e motivação se tornam muito melhor e fica um ambiente ótimo de relacionamento.

## 4. CONCLUSÃO

Em virtude do inúmeros fatos mencionados, percebe-se que a comunicação de qualidade entre os pares de uma empresa, influi diretamente no êxito de suas atividades, que quando facilitada pela compreensão entre os membros das equipes e seus gestores, possibilita que os objetivos, sejam cumpridos com eficiência por todos os envolvidos, bem como, quando tal comunicação, seja ela formal ou informal, verbal ou escrita, não é transmitida com clareza por parte do emissor ou quando não é acatada com atenção pelo receptor, dificulta o trabalho entre o grupo e pode-se trazer desgastes de convivência, eficiência, motivação e produtividade. Para tanto, a comunicação dentro de uma indústria é de suma importância para o sucesso coletivo de suas ações e por este motivo, é vista cada vez mais, como uma área que carece de estudos e treinamentos para ser praticada com êxito.

Os estudos realizados na empresa Kometudo Alimentos Ltda., puderam proporcionar conhecimentos para entendimento de como funciona na prática os assuntos estudados. De uma forma geral, foi possível observar que a empresa em questão se preocupa em manter sempre o bom relacionamento entre seus colaboradores, com uma boa e eficaz comunicação entre todos, para que isso possa contribuir positivamente nos processos realizados pela empresa.



## REFERÊNCIAS

**Bases do comportamento humano nas organizações.** Disponível em: (<https://www.euax.com.br/2010/06/bases-do-comportamento-humano-nas-organizacaoes/>). Acesso em: 09 de junho de 2020.

**Coaching – Cursos na Sociedade Brasileira.** Disponível em: (<https://www.sbcoaching.com.br/>). Acesso em: 13 de junho de 2020.

**Comportamento Humano Nas Organizações: Conheça 3 Dicas Para Melhorar O Desempenho Da Sua Equipe.** Disponível em: (<https://www.siteware.com.br/gestao-de-equipe/comportamento-humano-nas-organizacoes/#:~:text=O%20estudo%20do%20comportamento%20humano,de%20cada%20uma%20das%20pessoas.&text=Entendendo%20esses%20modelos%20de%20comportamento,maneira%20certa%20em%20determinadas%20situa%C3%A7%C3%B5es.>). Acesso em: 08 de junho de 2020.

**Comunicação oral: características, elementos, tipos, vantagens.** Disponível em: (<https://maestrovirtuale.com/comunicacao-oral-caracteristicas-elementos-tipos-vantagens/>). Acesso em: 13 de junho de 2020.

**IBC – Instituto Brasileiro de Coaching – Cursos de Coaching.** Disponível em: (<https://www.ibccoaching.com.br/>). Acesso em: 14 de junho de 2020.

**Kometudo Alimentos.** Disponível em: (<https://www.kometudo.com.br/>). Acesso em: 08 de junho de 2020.

**O estudo do comportamento humano nas organizações.** Disponível em: (<https://mundocarreira.com.br/desenvolvimento-pessoal/o-estudo-comportamento-humano-nas-organizacaoes/>). Acesso em: 09 de junho de 2020.

## ANEXOS

### Organograma da estrutura para uma comunicação eficaz

