



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO  
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**NATURA COSMÉTICOS S.A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO  
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**NATURA COSMÉTICOS S.A**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.  
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES  
BORSARI

ESTUDANTES:

Angélica Ariane Lima dos Santos, 1012018200223

Vanessa Palú Bernardes, 1012018200087

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	3
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	4
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	4
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	4
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	5
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	6
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	7
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	7
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	7
<b>4. CONCLUSÃO</b>	9
<b>REFERÊNCIAS</b>	9
	10

## **1. INTRODUÇÃO**

As empresas hoje além de visar lucro através de uma atividade, é também formada por diversas partes diferentes e interdependentes, que trabalham em conjunto. Diante desse novo contexto, a comunicação empresarial é extremamente importante, é o pilar para que a corporação funcione, tanto em termos operacionais, quanto na parte de clima corporativo, essa comunicação é que vai garantir que os colaboradores trabalhem de forma conjunta e alinhada aos objetivos da empresa.

A razão da natura é criar e comercializar produtos e serviços que promovam o bem estar, “bem estar “é entendido como relação harmoniosa e agradável do indivíduo consigo mesmo, com seu corpo. E “estar bem” é entendido como a relação empática, bem sucedida e prazerosa do indivíduo com o outro e com o mundo. A mesma harmonia e prazer da relação do indivíduo consigo mesmo, e com o mundo norteia todas as relações internas externas da empresa, sustentadas por valores como: Humanismo, Equilíbrio, Transparência e Criatividade.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Natura é uma empresa especializada no setor de produtos de tratamento para o rosto, cabelo e corpo, com uma linha de produtos que vão de perfumaria a higiene oral, e desde então começou a fabricar seus produtos com matérias primas naturais, retiradas da Amazônia, tendo como princípio um forte conceito de sustentabilidade.

Hoje a Natura é a maior empresa de cosméticos do Brasil. Fundada em 1969 por Jean- Pierre Berjeaut e por Antônio Luiz da Cunha Seabra, sua sede está localizada em Cajamar – SP. Além do Brasil, a natura está presente em mais 71 Países entre eles França, Estados Unidos, Chile, Colômbia, México e Peru.

Recentemente em maio de 2019, a natura fez uma fusão comprando a Avon, gerando um negócio bilionário na economia, e permitindo atender a outros públicos de clientes.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

Avaliamos a Natura Cosméticos que é o estudo de caso deste trabalho, através de livros e artigos acadêmicos que explicaram a utilização da comunicação interna nas organizações, utilizamos especificamente, o site da referida empresa, tendo em vista possibilitar uma visão mais ampla da importância da comunicação e dos públicos, neste caso, da comunicação interna e público interno, exercida pela equipe Natura Cosméticos.

## **3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES**

Os colaboradores também são vistos como recursos dentro da organização, que carregam habilidades, poder de produção, responsabilidade, competências, motivação de trabalho, entre outras atribuições, mas devemos levar em consideração que pessoas são pessoas e possuem características de personalidade, objetivos e histórias pessoais, e conhecendo bem as características das pessoas, como pessoas, fica mais fácil compreender o comportamento humano dentro de uma organização. As pessoas podem resistir ou colaborar com as políticas e os métodos da organização, e vai depender das estratégias de liderança adotadas. Portanto o comportamento dentro do organização é deliberado tanto pelas práticas organizacionais como pelo comportamento proativo dos colaboradores.

O homem tem diferentes necessidades, as pessoas motivam-se por uma variedade de necessidades. Um fator tende a motivar o comportamento de uma pessoa hoje, mas no dia seguinte esse fator pode não ter força suficiente para determinar seu comportamento, por outro ponto de vista o comportamento das pessoas é juntamente influenciado por um grande número de necessidades que apresentam competências diferentes.

### **3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE**

O conceito de trabalho em equipe, podem adas em diversas definições, por esse motivo ao falarmos sobre equipes de trabalho nos referimos a u grupo de pessoas em uma organização que desenvolvem tarefas visando atingir um mesmo objetivo.

O trabalho em equipe depende tanto esforço individual, como do esforço em conjunto, para que isso seja feito de forma eficaz, entrosada e engajada, nesse trabalho a responsabilidade pelo resultado final é de todos os integrantes da equipe, ou seja compartilhada. Para que se tenha sucesso nesse trabalho, e que as metas sejam definidas de forma eficaz, é necessária uma comunicação clara, objetiva e efetiva; essa comunicação pode ser feita com conversas.

A Natura, a empresa que estamos estudando neste projeto, valoriza o trabalho em equipe, reconhecendo o esforço e o empenho de seus colaboradores, em cada parte do processo de trabalho em equipe.

### **3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE**

Trabalhar em equipe envolve muitas pessoas e várias personalidades. Em uma equipe tem que se obter colaboração contínua e genuína para atingir o objetivo desejado com mais eficiência e rapidez, e para isso é importante que todos participem. Na maioria das vezes nos mantemos em um bom relacionamento com as pessoas da equipe, para que possa passar uma boa impressão, mas nem sempre confiamos nos trabalhos que as outras pessoas possam desempenhar. Existem alguns fatores que são as maiores dificuldades em se trabalhar em equipe: confiança, respeito, comunicação, comprometimento, humildade e feedback.

Esses fatores podem ser dificuldades, que se olhadas atentamente e reconhecidas podem ser trabalhadas e mudadas para que o trabalho em equipe seja mais satisfatório e produtivo.

Ao comparar as dificuldades em se trabalhar em equipe entre a empresa estudada e a elaboração deste projeto, a que se tornou um obstáculo a ser ultrapassado seria a confiança, pois tem que se confiar que a outra pessoa da equipe fará o seu melhor para que o trabalho seja bem feito. A comunicação também é algo de sua importância para que não aja nenhuma interpretação errada sobre o que se deve ser feito. e o comprometimento que deve haver por todas os participantes da equipe para que o que foi pedido e planejado seja entregue de maneira mais rápida e eficiente.

## **3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

A comunicação é a expressão de extrema importância em qualquer relacionamento e ambiente, principalmente no ambiente de trabalho e nos relacionamentos profissionais. A comunicação no ambiente de trabalho é responsável por passar mensagens claras e objetivas, para que as metas estabelecidas sejam cumpridas de forma eficaz.

Uma boa comunicação é o pilar para sustentar um ambiente de trabalho saudável e eficiente, a comunicação é sem dúvida um fator dominante para o sucesso de uma empresa ou organização e também de relacionamentos pessoais.

### **3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA**

A comunicação escrita é a expressão daquilo que pensamos em forma de palavras, com o objetivo de transmitir uma mensagem clara e específica daquilo que queremos. Existem alguns aspectos da construção de uma mensagem clara e objetiva, é preciso compreender que as palavras não têm sentido único e nem literal, essa é a uma questão fundamental, não é tão simples fazer que uma mensagem escrita seja compreendida objetivamente.

Para que uma mensagem escrita seja eficaz, é preciso depender da capacidade de quem escreve se atentar ao conteúdo da mensagem que pretende passar. De acordo com Stella (2015), existem algumas etapas essenciais para se fazer uma mensagem eficaz: definir o objetivo do texto; selecionar a abordagem do tema tratado; escolher palavras; formatação e recursos visuais adequados aos leitores.

A Natura S.A tem como forma de comunicação um processo dinâmico e constante em diversas áreas, e se empenha em transmitir de forma eficiente e transparente as informações, conhecimentos, ideias, objetivos e planos.



### **3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL**

A comunicação oral, faz parte indispensável da nossa vida, tanto formal como informal. Somos muito comunicativos e usamos a fala em todo momento, em várias situações do nosso dia a dia, que na maioria das vezes é informalmente que nos comunicamos, mas que pode ir a um contexto formal, como participar de reuniões; ministrar aulas; prestar homenagens e fazer entrevistas de emprego.

Existem algumas diferenças entre a comunicação formal e informal. Na comunicação informal, geralmente utilizada quando falamos com amigos, familiares e colegas de trabalho mais próximos, e na maior parte do tempo não nos preocupamos com modo que estamos falando. Na comunicação formal, existem casos onde ela se encaixa, e é preciso se atentar em alguns critérios como o público para qual estamos falando, esse tipo de comunicação é muito desafiador, por esse fato é preciso preparo para ocasiões que se pede esse tipo de comunicação como conhecer profundamente o assunto em questão, ter prática e experiência e ter autoconhecimento.

Para uma comunicação eficaz é necessário saber, em qual e como se comportar em cada situação, sabendo a diferença entre os dois tipos de comunicação oral, e para isso existem alguns métodos de apresentação para cada contexto ou situação: adequação da apresentação e preparação da apresentação. Com esses passos a apresentação oral, seja ela uma palestra ou uma reunião de trabalho se torna mais clara, objetiva e eficiente.

## 4. CONCLUSÃO

Neste projeto estudamos sobre comunicação e a sua importância, na nossa vida e nas organizações empresariais, como fazer com que ela se torne cada vez mais eficiente. Como o trabalho em equipe pode ser difícil, mas ao mesmo tempo com melhores resultados, se feito em unidade com todos os integrantes da equipe, a personalidade de cada indivíduo pode agregar de forma positiva, para alcançar objetivos e metas de uma organização.

A empresa estudada em questão Natura S.A, faz um trabalho relacionado a trabalho em equipe para que os colaboradores se sintam parte da empresa, e aprendam ainda mais sobre ela, e trabalha com formas rápidas, claras e objetivas para uma comunicação eficaz.

## REFERÊNCIAS

[https://administradores.com.br/assine/?gclid=EAlaIQobChMIz6rxI4-H6gIVhBCRCh2SJACSEAAAYASAAEgLisvD\\_BwE](https://administradores.com.br/assine/?gclid=EAlaIQobChMIz6rxI4-H6gIVhBCRCh2SJACSEAAAYASAAEgLisvD_BwE)

[https://www.natura.com.br/c/gerais/promocao-exclusiva?utm\\_content=SP\\_Resp\\_0806\\_2106\\_natura-week-generica\\_gen\\_comprar\\_2020&cnddefault=true&gclid=EAlaIQobChMIrYf8rI-H6gIVUAWRCh1CpQbLEAAYASAAEgIVz\\_D\\_BwE](https://www.natura.com.br/c/gerais/promocao-exclusiva?utm_content=SP_Resp_0806_2106_natura-week-generica_gen_comprar_2020&cnddefault=true&gclid=EAlaIQobChMIrYf8rI-H6gIVUAWRCh1CpQbLEAAYASAAEgIVz_D_BwE)

