



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Gestão Comercial**

**PROJETO INTEGRADO**

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO  
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

Evolução Agrícola Ltda.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**Gestão Comercial**

**PROJETO INTEGRADO**  
A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO  
CONTEXTO ORGANIZACIONAL  
**Evolução Agrícola Ltda.**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.  
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES  
BORSARI

ESTUDANTES:

GISELA GONÇALVES RIBEIRO NOGUEIRA  
BELLO, RA1012020100466

GUSTAVO APARECIDO DOS SANTOS, RA  
1012020100841

JONAS MANOEL DOS REIS DIAS, RA  
1012020100858

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>6</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>7</b>
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	7
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	7
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	7
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	9
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	9
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	9
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>10</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>11</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Este projeto interdisciplinar tem como premissa principal aplicar o conhecimento adquirido ao longo deste período em análises práticas, da gestão de uma empresa em específico, no caso a Evolução Agrícola, está seguindo as necessidades pré-solicitadas para realização do projeto, como: Área de atuação , ramo de atividades, gestões interpessoais.

O projeto realizado em equipe, levanta dados e questionamentos sobre a forma com que a empresa empresa algumas atividades em seu modo de construção corporativa. Sendo os principais destes, O COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES e COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO. Levantando questionamentos, analisando as informações coletas e aplicando na prática o conhecimento adquirido.

Abordando metodologias empregadas em estudos, outras empresas e também com as experiências vivenciadas dentro da Evolução agrícola. Seja através de materiais de pesquisas, de entrevista com gestor da empresa, e até mesmo com depoimentos pessoais, visto que um dos membros do grupo trabalham na empresa em questão.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Evolução Agrícola Ltda., CNPJ 09.516.216/0001-89 concentrada na Avenida Tenente Ismael de Souza Dias, 118, na cidade de São José do Rio Pardo -SP.

Empresa tem atuação no mercado agrícola na região de São José do Rio Pardo, Monte Alto e Piedade. Seus principais produtos e serviços são consultoria aos clientes, Sementes de Hortaliças, Foliaves, Biológicos e Defensivos agrícolas.

Criada no ano de 2010 na cidade de Mogi Guaçu, com intuito de trabalhar uma nova linha de insumos agrícola, mais especificamente Sementes de Hortaliças, seus primeiros fundadores migraram da empresa Nacional Agrícola Ltda. (fundada em 2002), Edio de Alcântara Dias, Engenheiro Agrônomo e Eduardo de Alcântara Dias, Arquiteto. A fundação da Evolução Agrícola Ltda. decorre pela admissão de um novo sócio na empresa, Diogo Nakamura, Engenheiro Agrônomo.

Em 2010 a empresa começou o trabalho no mercado de São José do Rio Pardo, onde por 4 anos teve uma grande atuação no desenvolvimento do mercado de sementes de hortaliças, atuando apenas com 2 vendedores externos. Em busca da expansão da empresa no cinturão verde do estado de São Paulo, foi inaugurado no ano de 2014 a filial na cidade de Piedade CNPJ 09.516.216/0002-60 concentrada na Avenida Eunice Godinho, 222. A empresa atua também em Monte Alto, não contendo loja física apenas vendedor externo. Com o a grande aceitação do trabalho da empresa na região de São José do Rio Pardo, em 2017 foi inaugurada sua Filial na cidade. Em 2019, por questão estratégica foi desativado a filial e transferido a Matriz de Mogi Guaçu para São José do Rio Pardo.

A missão da empresa consiste em atender e satisfazer as necessidades dos produtores rurais das principais regiões de concentração de hortaliças do estado de São Paulo através de soluções completas com tecnologia e genética especializada. Visa em ser referência no desenvolvimento e introdução de produtos inovadores no agronegócio nacional, garantindo aos clientes o incremento da produtividade, lucratividade e segurança alimentar. Valoriza vendas que agregam valor ao cliente, dedicação ao

posicionamento, honestidade e transparência, flexibilidade para o atendimento ao cliente, trabalhar com sentimento de dono do negócio, desenvolver pessoas, agir de maneira simples nas soluções e garantir longevidade do negócio.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Utilizar da integração das disciplinas cursadas no período, usando do que foi adquirido de conhecimento e aplicar na prática dentro de uma organização. Comparando os processos comportamentais pessoais, assim como de comunicação e expressão, do que foi compreendido pelo estudo dessas, dentro da forma de gestão da empresa Evolução agrícola.

Abordamos também conhecimentos de outras empresas e processos, que podem ser adequados à forma de administrar corporações. Entendendo, que mesmo que empresa atuem dentro de diferentes ramos, a forma de lidar com situações e fortalecer a marca dessas, geralmente é algo globalizado.

#### **3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES**

O comportamento organizacional se trata de uma área multidisciplinar de conhecimento humano, que estuda as características persistentes entre a organização e seu ambiente. Dessa forma, se trata de uma disciplina contingencial e situacional e depende da mentalidade que existe dentro da organização. Além de depender, das características do contexto de ambiente da organização. Uma boa estrutura do comportamento humanos, leva em consideração o mercado, clientes, funcionários, ambientes, gestores e principalmente o produto. Por exemplo, o trabalho que a Evolução agrícola realiza, buscando aproximar o cliente o máximo possível da empresa. Levando em consideração as disciplinas cursadas, obtivemos os seguintes parâmetros:

Sobre o comportamento humano nas organizações, diversos estudiosos desta abrangente área de uma organização. Como que, ao longo dos tempos, as formas de administrar empresas e pessoas evoluíram. Aprendendo a utilizar dessa relação entre ambiente e pessoal, para aumentar a força de uma empresa. A relação entre o teórico e

prático, compreender que os conceitos e suas aplicações são vitais para a saúde de uma organização nos dias atuais. Hoje, empresas que têm um setor de gente e gestão, departamento pessoal, esses muitas vezes compostos por profissionais como psicólogos, especialistas em comunicação e em gestão de pessoas.

Hoje em dia, inúmeras empresas, utilizam da diversidade de seus funcionários para fortalecer sua força no mercado. Uma empresa que compreende que através dos seus colaboradores ela consegue adquirir inúmeras informações de mercado, possibilidades e desafios, encontrar seus defeitos e qualidades, com certeza será uma empresa muito mais preparada para o mercado. Compreender que as pessoas que compõe uma organização/empresa, são muito mais do que funcionários, aos quais damos apenas uma função, mas que sim, são componentes de uma instituição. Fazer que a empresa deixe de ser apenas um local onde os colaboradores vão cumprir sua jornada de trabalho, e passe a ser um local, onde a troca de experiências e o crescimento pessoal/profissional seja constante no dia a dia , está entre as novas formas de administrar empresas nos dias atuais.

Outro importante fator para fortalecer as relações interpessoais de uma empresa, é a comunicação e expressão. A comunicação é chave para um bom relacionamento entre todos os setores de qualquer organização, seja ela pública ou privada. Uma empresa, por exemplo, precisa conhecer o mercado de nicho ao qual ela faz parte, saber como ela irá se comunicar com seus clientes, fornecedores. A comunicação e expressão, é um dos principais pilares para o sucesso, e para que, uma empresa se mantenha no mercado.

O poder da comunicação é algo que interfere constantemente e fortemente nos processos, sejam eles administrativos, gestacionais, de venda ou até mesmo de sociedade. É através de uma comunicação consolidada que se compreende quais os caminhos a se tomar diante de uma decisão.

Uma organização, é composta por diversos setores. Sejam eles ambientais, de serviço e até mesmo interpessoal. Esses setores, devem estar alinhados e comunicando entre si, constantemente. Pensemos assim: Se um determinado setor de uma



organização, não está em comunicação, e ou, alinhado com outros setores. Essa falta de ligação, implicará em diversos problemas posteriormente.

### **3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE**

A implantação do trabalho em equipe, é uma das principais ferramentas na tomada de decisões de uma organização. Há diversos tipos de trabalhos em equipes, alguns são mais restritivos, onde os componente acabam apenas votando em idéias e escolhas. Assim como também, há empresas que utiliza do trabalho em equipe para todas as tomadas de decisões e fazem dessa forma de trabalho, uma forma de trabalho constante.

Um dos mais inovadores gestores de pessoal dos últimos tempos, foi Walt Disney. O método implantado por ele, para administrar seus parques, foi inovador há cerca de 100 anos atrás, ao longo do tempo ele conseguiu manter a essência do processo e ainda também conseguiu aprimorar esse ao longo dos tempos. Sendo hoje, um método de estudo que tem até mesmo uma escola própria para treinamento de diversas equipes, de organizações do mundo todo.

Para Walt, seus colaboradores (chamados por ele de elenco), é que fazem os parques da Disney serem tão mágicos. Seu elenco vive a magia dos parques, para ele, as pessoas não devem trabalhar atrás de mesas como se fossem máquinas. Mas sim, devem viver a empresa como um todo, são trocas de informações, interações, comunicação e experiências entre todos que compõem seu quadro de colaboradores , hoje cerca de 60 mil pessoas.

O que faz com que essa forma de pensar, seja inovadora e seguida até hoje, é que para ele, a concepção de uma organização, está composta pela estrutura física, pessoal (sejam seus funcionários e clientes) e no produto (no caso dele, vender sonhos). Embora as empresas tenham diferentes ramos de atuação, toda empresa que preza e compreende que o que ela tem de mais precioso, são as pessoas que compõem sua organização, tende a obter o sucesso e se destacar no mercado ao qual atua.

Utilizar das peculiaridades de cada pessoa e saber que toda a relação e trabalho entre diversas pessoas fortalecem sua marca. Pensemos assim, uma empresa que houve seus funcionários, questionamentos sejam eles, sobre o produto, o processo de produção e até mesmo, sobre como o mesmo é visto lá fora, essa empresa, tende a otimizar todos os seus processos para uma excelência ainda maior no seu produto final. Dessa forma, uma empresa que compreende que seu maior legado são as pessoas que a compõe, muito possivelmente se destaca no mercado frente à outras .

### **3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE**

Cada ser humano, em sua essência, tem suas peculiaridade e suas características. Saber administrar essas diferenças e utilizá-las como uma característica única de um equipe é um dos desafios do trabalho em equipe.

Dialogar e saber utilizar da troca de informações entre as pessoas, e utilizar também das trocas de experiências, é algo que tende a aumentar muita produtividade, eficácia e até mesmo o acerto em uma decisão a ser tomada.

Para o sucesso do trabalho em equipe, todos os componentes do grupo, devem estar dispostos a receber críticas, assim como elogios. A saber que sua opinião, não é a mesma de outra pessoa. Que há sempre conflitos, mas que os mesmos devem servir para que seja discutido, as melhores formas de aplicabilidade da questão a ser trabalhada.

Estudando o trabalho em equipe, identificamos que sempre teremos o mediador, que é aquele que sempre estará presente para mediar as discussões, teremos os membros passivos, que são aqueles que acabam sempre concordando com todas as opiniões (com esses, quando o trabalho de gestão de pessoal, é feito. Esse departamento, sempre busca auxiliar o comportamento desses indivíduos, para que consigam se tornar ativamente em diversas situações), temos os ativos, que são aqueles que sempre expõe suas opiniões, e por fim, sempre temos o finalizador, que é aquele, que pega o máximo de informações , engloba em uma única idéia, que nada mais é que a junção das melhores ideias da equipe em geral, para que assim, se atinja o objetivo desejado.

Uma das maiores dificuldades enfrentada pela equipe da empresa é visão individual de cada funcionário, gerando competitividade e individualismo no ambiente de trabalho. Estas situações são mediadas pelo gestor da empresa, que para que não tenha uma zona de conflito entre a equipe o mesmo avalia e planeja estratégia com intuito de pacificar relações interpessoais.

## **3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

Os aspectos criados pela empresa Evolução Agrícola, são desenvolvidos para atender os clientes do segmento agrícola.

Realizados os processos de vendas e pós vendas, onde a eficácia dos produtos ofertados estão na divulgação e relacionamento com cliente.

### **3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA**

Nossos produtos são sub desenvolvidos para atender os produtores desde do preparo de solo, até a colheita a época mais importante para um produtor agrícola.

Onde desenvolvemos anúncios de forma conceitual, abrangendo o público proposto, sendo claro e objetivo, chegando aos resultados desejados e planejados.

Utilizamos a tecnologia para divulgação de projetos novos, como por exemplo nossa mais nova estação meteorológica..

Onde nenhuma empresa de fertilizantes vende o produto, e cuida da plantação e aplicação no solo, efeito de correção, quanto na parte meteorológica que é fundamental para aplicação de fungicidas e herbicidas.

O diferencial para atrair o público está nos pequenos detalhes, como o mercado está aquecido e muito concorrido talvez uma simples frase bem colocada na hora certa, ganham clientes de primeira viagem, onde enxergam o verdadeiro conceito de vender produtos.

“Eu como cliente, ao buscar o melhor mercado para produto agrícola, pesquiso sobre a loja e vejo que a mesma possui uma estação meteorológica para estudos climáticos para aplicação de defensivos, na hora eu fecho qualquer acordo com o fornecedor”.

(entrevistado citricultor da região de Casa Branca -SP).

São nos meros detalhes que conquistamos cliente valioso.

### **3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL**

Pessoas que estão preparadas para uma comunicação de alta qualidade, sai na frente de qualquer consultor, vendedor, analista etc.

A expressão aplicada de forma correta passa tranquilidade para um fechamento final ou até mesmo um início de negociação, onde clientes procuram se sentir confiante e se sentir exclusivo.

Para uma boa comunicação devemos estar preparado para assunto proposto, buscar um ponto em comum, entre cliente e fornecedor, iniciar uma negociação de cara buscando ao máximo a venda do produto atrapalha e muito a decisão do cliente, entendemos que seria uma venda forçada.

Primeiramente devemos encontrar o ponto em comum, iniciar de forma indireta, com decorrer da comunicação, podemos chegar a conclusão e fechamento do negócio.

Conforme o decorrer de uma comunicação às vezes devemos falar mais ou as vezes escutar mas, existem diversas formas de enxergar se estamos sendo eficaz na comunicação, por exemplo (Semblante, olhares, nosso corpo fala quando não estamos interessado e um assunto)

Vários métodos aplicados em diversos estudos ajudam a melhorarmos nossa comunicação, livros, entrevistas, rádios, etc.

Concluimos que com uma boa comunicação, e entendendo do que está sendo tratado, qualquer pessoa terá sucesso em qualquer negociação, fechamento, vendas, ou relacionamento, mostrando clareza e sempre lembrando do objetivo proposto do início da conversa.

## **4. CONCLUSÃO**

Com o conteúdo adquirido ao longo do período, assim como também, implantando e compreendendo esses dentro dos seus processos. Conseguimos efetuar

comparações, e até mesmo, efetuar análises em ambientes aos quais estamos continuamente inseridos.

Entender que os processos interpessoais estão sempre em constante mudanças, e que juntamente com a comunicação e expressão, são pilares fundamentais para uma boa gestão de uma organização. E utilizando desses, para aprimorar os processos, sejam eles de qualquer âmbito, seja nos processos administrativos, produtivos e até mesmo organizacionais, com os diferentes cargos e funções.

## **5.REFERÊNCIAS**

McShaneV.G. Comportamento organizacional: Conhecimento emergente. Realidade global, 6ªedição.

Newstrom J.W. Comportamento Organizacional: O comportamento humano no trabalho. Tradução Ivan P. F. Santos- 12ª Edição- 2008