



UNIFEOb

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES>

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**<ALLPAN COMERCIO DE PRODUTOS
ALIMENTICIOS LTDA>**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**<COMPORTAMENTO HUMANOS NAS
ORGANIZAÇÕES>**

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**<ALLPAN COMERCIO DE PRODUTOS
ALIMENTICIOS LTDA>**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Maria Eduarda Silva Cazaroto, RA 1012020100455

Júlio César da Fonseca, RA 1012020100412

Danilo Donizetti Rodrigues Evaristo, RA 1012020100559

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	5
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	5
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	7
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	7
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	7

1. INTRODUÇÃO

O estudo do comportamento humano nas organizações tem como principal objetivo ajudar a entender, dentro de uma cultura organizacional, a forma de agir de cada um dos indivíduos que compõem uma empresa.

É sabido que, seja de forma isolada ou de forma coletiva, o comportamento de determinada pessoa dentro de uma organização pode afetar o resultado de todo um conjunto, e, conseqüentemente, influenciar de maneira positiva ou negativa o cotidiano da organização.

Haja vista cada indivíduo possuir suas idiossincrasias, o presente trabalho tem como objetivo, através de situações reais, auferir quais as dificuldades para trabalhar em equipe, suas vantagens e desvantagens, e, inclusive, qual conclusão chegou-se do estudo de caso do trabalho.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Allpan Comércio de Produtos Alimentícios Ltda

CNPJ 13786111/0001-17, localizada a Avenida Dolores Martins Rubinho, 660 - Distrito Industrial - São João da Boa Vista /SP.

Empresa especializada em distribuição de produtos para panificação, confeitaria, salgateria e chocolateria.

Com aproximadamente 60 colaboradores, possui sua própria frota para entregas, atendendo assim mais de 2.000 clientes, distribuídos por mais de 180 cidades das regiões Nordeste Paulista e Sul de Minas Gerais.

Seu estoque conta com mais de 1.000 itens para melhor atender as necessidades de seus clientes.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

A definição que mais acho apropriada à palavra equipe é a de Glenn M. Parker (escritor de best-seller "O Poder das Equipes"), que diz que quando "Um grupo de pessoas com alto grau de interdependência está direcionado para a realização de uma meta ou para a conclusão de uma tarefa, cria-se o conceito de Equipe. Em outras palavras, membros de uma equipe concordam com uma meta e acreditam que a única maneira de alcançar esta meta é o trabalho em conjunto".

A empresa Allpa mantém sua atividade de prestação de serviços a seus clientes, primeiramente, através da sua equipe de vendas (externa e interna - telemarketing), contando com apoio de seu setor financeiro e também com seu departamento de compras (responsável por manter seu estoque em dia, para atender as necessidades de seus clientes). Após este processo, determinado produto é então direcionado ao setor de depósito (para separação e carregamento), até a entrega por sua equipe de motoristas.

Sabemos que sem a comunicação formal nada seria possível; No entanto, evidencia-se que a comunicação informal é ferramenta fundamental, responsável por manter o bom relacionamento entre empresa e clientes, e também entre empresa e funcionários.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

No ano de 2018, foi apresentada pela empresa um projeto de expansão de suas atividades, através de seu setor de RH, o qual foi chamado de "Desenvolvimento de Liderança", com o objetivo de identificar seus pontos fortes e fracos (utilizando como uma das ferramentas a Janela de Johari), e, a partir das lideranças da empresa, focar em procedimentos (formais e informais) para a satisfação e motivação de seus colaboradores, buscando assim, com a união de suas equipes, o objetivo "meta" traçado pela empresa.

As organizações são constituídas por vários tipos de pessoas, genótipos e crenças individuais distintas, na Allpan não é diferente. Sabe-se portanto que, para seu crescimento, é necessário investir em seus colaboradores, para que todos tenham, acreditem e lutem pelo mesmo objetivo. Sabemos que um sorriso e uma palavra de bom dia são capazes de melhorar e muito nosso ambiente de trabalho.

Mesmo tentando manter uma boa comunicação formal entre a equipe, a comunicação informal faz muita falta, pois ela tende a trazer uma resposta mais rápida, eficaz, e assim torna-se mais fácil alcançar o objetivo mais rápido e talvez em nível mais elevado.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

A mensagem escrita deve conter o remetente (identificação), destinatário e suas palavras têm de ser objetivas e claras para que se tenha um bom entendimento e desperte em quem recebê-la a vontade de responder.

Referente às informações citadas, podemos dizer que na empresa é comum acontecer “conversas” entre departamentos, o que acarreta na demora da resposta e consequentemente em um prazo maior na solução dos problemas.

Assim, para que as mensagens escritas tenham um fim satisfatório, deve-se antes de enviá-las coletar informações sobre: para onde, qual setor, quem é a pessoa responsável, etc.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

A comunicação formal se refere a todas as mensagens escritas, tanto através de documentos quanto redes interligadas entre os indivíduos.

A comunicação informal é estabelecida através da comunicação oral e do contato direto entre as pessoas, podendo assim, ajudar a manter uma relação social e fundamental dentro das organizações.

Na empresa Allpan, poucas reuniões são entre todos os colaboradores, as mais rotineiras e constantes são entre setor comercial e financeiro. Sendo estes, apenas entre gestores e membros da diretoria.

Sua estrutura tem como base a família, portanto, nas reuniões em que estão todos os colaboradores, costumam ser participativas, motivadoras, podendo assim, passar as informações com maior clareza a todos.

4. CONCLUSÃO

Os tópicos apresentados neste projeto, através do comportamento humano nas organizações, realmente nos ajuda a termos consciência da resposta que estávamos procurando para certos problemas que estavam pertos, mas, por questões de comunicação, não eram solucionados. Este projeto nos trouxe um conteúdo necessário para elaborarmos e colaborarmos para formarmos uma equipe cada vez melhor e resolver problemas internos importantes para que a organização e seus colaboradores possam, como um todo, usufruir dos benefícios que uma boa comunicação traz para o dia a dia de uma companhia.

