



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Administração de Empresas e Gestão Recursos Humanos>

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

<Academia Biofísic>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Administração de Empresas e Gestão Recursos Humanos>

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

< Academia Biofísic >

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Janaina Larissa Felício Paula, RA 101220100721

João Celso Pella Nogueira, RA 1012019100452

Joyce Inácio Ribeiro Santos, RA 1012019200301

Vania Estela Biazotto Damilio, RA 1012019100269

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	7
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	7
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	8
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	9
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	11
3.2.3 COMPONENTES QUE FORMAM A COMUNICAÇÃO	12
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	17

1. INTRODUÇÃO

A comunicação é uma das principais preocupações das empresas num mundo globalizado, pois todas elas hoje para terem sucesso devem trabalhar em equipe.

A comunicação está entre as habilidades mais importantes e necessárias para o bom relacionamento, seja ele pessoal ou profissional. A produtividade e os resultados entregues pelas equipes podem ser impulsionados quando você investe tempo e esforços na melhoria.

Com uma boa comunicação entre as equipes no contexto organizacional, é possível fazer com que todos sigam na mesma direção, canalizando suas forças. Fortalecendo a cultura organizacional da empresa. Por outro lado, quando isso não acontece, fica muito mais difícil alcançar os objetivos organizacionais.

Essencial para o bom funcionamento de uma empresa e melhora na produtividade dos colaboradores, o papel da comunicação envolve querer, planejar e criar objetivos para alcançar o êxito desejado.

Não importa qual o ramo ou segmento de uma empresa, uma boa comunicação no ambiente de trabalho deve ser necessária para uma corporação se manter e prosperar no mercado competitivo atual.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A rede de academias Biofísic, portadora do CNPJ: 15.717.805/0001-28, nasceu oficialmente no ano de 2012 na cidade de Itajubá em Minas Gerais.

Foi idealizada pelo seu sócio administrador, professor Tiago Tribst, que após 12 anos de experiências como gerente de academias na região, aventurou-se em montar seu próprio empreendimento. Uniu-se, em seguida, ao engenheiro Rafael Casale, que aportou todo seu conhecimento de gestão proveniente de indústrias de grande porte como Peugeot/Citroen, FORD e Helibras.

Hoje em dia a empresa além de sua sede localizada no endereço Rua João Candido Pereira Renno, número 45, em Itajubá, possui mais duas filiais na mesma cidade, uma em Pouso Alegre e uma em Poços de Caldas, conta também com uma franquia na cidade de Valinhos SP.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANAS ORGANIZAÇÕES

O campo de estudo prevê explicar, entender modificar o comportamento humano, e os processos mentais dos indivíduos em um contexto organizacional e de trabalho. Esse sistema é planejado conforme as crenças e intenções indispensáveis pela alta administração.

Esse sistema tem como objetivo identificar variáveis humanas e organizacionais mais significativas que influenciam os resultados que a empresa quer alcançar. Para facilitar esse processo a empresa introduz no seu sistema de comportamento organizacional Visão, Missão e Objetivos.

Esse sistema é uma fonte de informação para a administração e gestão de pessoas da organização. Você passa a entender melhor a relação entre o homem e o trabalho. Essas organizações baseiam-se em relações entre estímulos externos e internos.

A relação entre as pessoas e grupos dentro de um contexto de trabalho é diferente do nosso contexto particular. As percepções, crenças, e atitudes do indivíduo com relação ao trabalho, ou seja, como as pessoas enxergam as organizações o seu papel lá dentro as relações que ela desenvolve e o quanto aquilo é significativo para a vida dela.

Uma boa comunicação com os gestores da empresa é essencial para manter a harmonia dentro de do local de trabalho e deixar os colaboradores motivados.

Vamos explicar como funciona o sistema de Comunicação e Motivação da Academia Biofísic.

- **COMUNICAÇÃO :**

Empresa utiliza de vários meios para realizar a comunicação, mas os principais são os grupos de whatsapp, quadros de gestão a vista e reuniões periódicas. Cada setor da empresa também conta com o seu líder, que é responsável por disseminar as informações e direcionamento vindo da diretoria e gerência.

- **MOTIVAÇÃO:**

Além dos incentivos e premiações, que por sua vez influenciam nas motivação e engajamento do time, uma prática muito interessante que tem sido implementada com o intuito de se tornar parte da cultura da empresa, é a de que, todo dia, o gestor deve reconhecer alguma boa pratica ou atitude de algum colaborador. Esta prática, além de se tornar um habito que com o passar do tempo começa a ser reproduzida por todos, influencia a motivação individual quando os colaboradores percebem que está sendo “notados” e reconhecidos nas pequenas coisas do dia a dia.

3.1.10 TRABALHO EM EQUIPE

Para o sucesso da empresa um dos fatores essenciais é o trabalho equipe, sem ele é impossível chegar nos objetivos da organização. Para que esse trabalho tenha eficiência e sucesso temos que seguir algumas diretrizes. Tais como:

- Ter uma visão clara do objetivo. Todos no time precisam entender onde se pretende chegar.
- Além do objetivo claro em mente, cada membro do time precisa entender o seu papel neste processo (o quê e porquê).
- Após estas duas etapas é necessário acompanhar o comprometimento e auto responsabilização de cada um. Também precisa estar atento a possíveis atritos entre áreas distintas, que estão envolvidas no processo com o mesmo objetivo.
- Por último e não menos importante é necessário celebrar os resultados atingidos, reconhecendo o trabalho do time e seus membros individualmente.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

As causas das dificuldades em se trabalhar em equipe dependem do contexto de cada realidade. Porém, há alguns fatores que são mais comuns e com muita frequência.

Uma problemática bastante encontrada é a má gestão da empresa sob as relações

interpessoais que ocorrem durante as atividades em equipe. Muitas organizações não entendem a importância de se manterem atentas aos comportamentos de seus membros e como as atitudes desses podem afetar toda a produtividade da empresa. Trabalhar em equipe é exigência comum no mercado de trabalho, mas nem todos os profissionais tem essa habilidade. Profissionais que não conseguem trabalhar em equipe dentro de determinada empresa podem gerar:

- individualismo
- diminuição na produtividade da empresa
- prejuízo ao surgimento de novas ideias e decisões
- conflitos (lembrando que conflito é diferente de debate construtivo)
- desmotivação dos demais funcionários
- frustrações nos demais membros

Com as áreas das empresas cada vez mais integradas, ter a habilidade de trabalhar em equipe é pré-requisito para se dar bem na carreira. Aliar os conhecimentos do seu departamento com as necessidades de outros exige uma habilidade de conciliar pontos de vista que só quem sabe trabalhar em equipe consegue fazer. E quem não consegue lidar com essa realidade, pode não se dar bem.

De acordo com uma colaboradora das redes da Academia Biofísica: É um desafio grande exercitar o trabalho em equipe em um ambiente corporativo, porque de maneira geral, sempre ocorrem muitos conflitos para se administrar durante o processo. Segundo ela, as pessoas são criadas em ambientes competitivos desde criança e por isso tem dificuldade em colaborar.

Contudo entendemos que é um desafio grande exercitar o trabalho em equipe, porém essencial para nossa vida profissional.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação exerce um papel cada vez mais importante na vida das pessoas, tanto no trabalho quanto no convívio social, dessa forma, a comunicação oral e escrita se fazem presentes em todos os contextos, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Talvez uma das coisas mais importantes que o ser humano tem para se relacionar com as pessoas e que as empresas mais valorizam em um profissional, além de sua formação e experiência, é a comunicação. Saber se comunicar seja com quem for e em qualquer lugar contribui para um bom desenvolvimento pessoal e para uma boa formação

profissional. Mais do que isso, é poder se expressar através das palavras e da escrita, fazendo com que as pessoas compreendam a mensagem que está sendo transmitida.

É importante saber se comunicar com diferentes públicos seja dentro da empresa ou fora dela, como a família e os amigos. Nas empresas, no caso da apresentação de um projeto, por exemplo, a clareza e objetividade na comunicação são fundamentais quando se deseja prender a atenção das pessoas sem cansá-las e nem deixar que elas saiam antes mesmo de terminar de falar.

As pessoas também devem ter atenção quando escrevem, para não se deterem a informações desnecessárias durante o desenvolvimento de um assunto para que não haja distorção da informação e nem a ausência de atenção no foco principal do assunto.

A comunicação pode causar grandes efeitos na vida de uma pessoa, pois através dela é possível conseguir um bom emprego, uma promoção para o cargo desejado, ter uma boa produtividade na empresa, construir relacionamentos duradouros com as pessoas, e, além de tudo, uma grande satisfação pessoal e realização profissional.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Uma das coisas mais importantes e buscadas dentro das **organizações empresariais** é uma comunicação eficaz. Diferente do que muitos acreditam, a comunicação não está ligada apenas ao fato de saber dizer algo a outras pessoas. Ela consiste em fazer com que o outro lado – no caso, o receptor – entenda aquilo que é dito, sem que haja qualquer tipo de má interpretação.

É dever de quem está se comunicando assegurar que sua mensagem será compreendida de **forma clara e objetiva**.

Uma comunicação eficaz no cenário organizacional pode ser entendida como aquela que transforma a atitude das pessoas. Se a comunicação apenas muda suas ideias, mas não provoca nenhuma mudança de comportamentos, então ela não atingiu seu resultado.

Assim, quando falamos em comunicação eficaz, estamos falando daquela que atinge com efetividade seu objetivo, que é transmitir uma mensagem com clareza, utilizando os mais diversos tipos de canais de comunicação para isso. Ou seja, basicamente é quando o emissor passa uma informação ao seu receptor e este entende a

mensagem exatamente como ela foi transmitida, sem acrescentar nada a mais ou a menos à sua interpretação.

É importante que as empresas entendam o quão valioso é ter uma comunicação eficaz, que seja clara e direta entre todos aqueles que fazem parte dos negócios. É essa comunicação que garante o bom andamento dos processos, a execução das atividades e o alcance de resultados extraordinários.

Pode soar como exagero, querida pessoa, mas não é. Quando uma mensagem ou uma informação relevante para a equipe é mal transmitida ela, conseqüentemente, será mal compreendida. Essa falha na comunicação – que impactará o andamento das atividades de toda uma equipe – poderá afetar negativamente o ambiente de trabalho e trazer diversos outros prejuízos para os negócios.

Uma informação mal transmitida poderá impactar negativamente o atendimento aos clientes e fornecedores, por exemplo, além de interferir nas relações interpessoais de colegas de trabalho.

Diante disso, é essencial que você, seja empreendedor, empresário ou colaborador de uma empresa, perceba como é importante garantir que a comunicação dentro das organizações seja realmente eficaz, pois ela contribui de maneira positiva com o equilíbrio organizacional.

Quando existe uma comunicação eficaz nas empresas, os colaboradores que dela fazem parte sentem-se altamente satisfeitos. Isso acontece, pois eles enxergam que estão em um lugar onde existe transparência, objetividade e espírito de cooperação na forma de se comunicar.

Como um dos benefícios trazidos pelo investimento em uma comunicação assertiva e eficaz nas empresas é a transparência, o clima organizacional melhora de forma considerável com isso.

Isso acontece, pois os gestores, principalmente, fazem questão de compartilhar todas as informações necessárias com seus colaboradores, o que tem como resultado uma equipe mais motivada e altamente valorizada, pois se sente parte dos processos, bem como a diminuição de fofocas e especulações, que geralmente são os motivos mais recorrentes dentro de uma empresa, que fazem com que o seu clima seja prejudicado, assim como o trabalho de todos.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

Uma comunicação eficaz é quando o que falamos é sempre compreendido pelo interlocutor. Ela precisa cortar ruídos, impedir desentendimentos e acabar com a frustração de uma mensagem transmitida pela metade ou de maneira errada.

Alguns princípios são essenciais para trocar ideias da forma certa:

- uma boa comunicação exige que nos dediquemos a ouvir o outro;
- ela deve ser tanto verbal quanto não-verbal;
- controlar as emoções e evitar situações estressantes ajuda a obter uma comunicação mais eficaz; e
- ser enfático e demonstrar suas ideias é fundamental.

Nas relações de trabalho, uma boa comunicação é imprescindível e traz vantagens enormes para o relacionamento entre as pessoas. Mesmo os profissionais autônomos podem ver vantagens em aplicá-la, como:

Planejamento otimizado

É muito mais fácil planejar a execução de tarefas com uma boa comunicação. Para que elas funcionem, ouvir o cliente é fundamental na hora de definir o seu papel ao longo de um projeto.

Liderança

Os líderes precisam se comunicar bem. Quem trabalha por conta própria, deve assumir essa tarefa na interação com parceiros.

Uma comunicação eficaz vai ajudá-lo a influenciar aqueles ao seu redor e definir metas para concluir atividades com uma performance otimizada.

Relações melhores

Nenhum profissional pode chegar longe sem se relacionar. Foi a partir dos relacionamentos tribais que a nossa espécie entendeu o poder da comunicação. Esses conhecimentos são utilizados até hoje em tarefas como o networking.

Comunicação 360

A comunicação 360 é muito utilizada pelas empresas. Essa técnica analisa todos os mecanismos utilizados tanto interna quanto externamente e define as estratégias mais eficientes para passar uma mensagem.

Esse tipo de comunicação não precisa ser usado exclusivamente com consumidores. É comum que seja adotado em todas as situações nas quais a marca precisa passar uma mensagem. O princípio é deixar de se comunicar apenas para fazer vendas e buscar trocar ideias levando em consideração o que é melhor para as pessoas.

Comunicação assertiva

A comunicação assertiva é aquela que foca na clareza e na redução de conflitos. É muito utilizada por gestores porque é menos focada em uma boa oratória e concentra-se no avanço das relações humanas.

Departamentos de RH também aproveitam a técnica e estão entre os que mais utilizam a comunicação assertiva, embora seja aplicada como estratégia de liderança em outros casos.

Comunicação não-violenta

Dentro dos negócios, a comunicação não-violenta é a estratégia que tenta simultaneamente ser empática e eficaz. Parte do princípio de que a utilização de valores comuns pode construir acordos e que evitar juízos de valor otimizam o entendimento entre as pessoas.

O uso da comunicação não-violenta é típico das empresas que atuam em muitos países, permitindo que elas se adequem à cultura desses lugares mesmo operando longe de casa.

3.2.3 COMPONENTES QUE FORMAM A COMUNICAÇÃO

Emissor: quem envia a mensagem.

Receptor: aquele que recebe a mensagem.

Mensagem: o conjunto de informações transmitidas, utilizando-se de canais transmissores, tais como:

- fala;

- telefone;
- e-mail;
- redesociais;
- radio;
- televisão;
- jornais, etc.

Linguagem: são conjuntos de códigos utilizados pelos canais transmissores das informações, podendo ser:

- Linguagem corporal;
- Linguagem textual;
- Linguagemfalada;
- Linguagemescrita.

A linguagem é formada por um sistema organizado comunicação. É a maneira que o indivíduo tem para expressar seus sentimentos, aprendizados, aquilo que deseja etc.

Vale destacar que toda forma que transmite alguma informação é considerado uma forma de linguagem. Assim, podemos considerar como formas de linguagem, as artes, como a música, pintura, a dança, e até os primeiros balbucios dos bebês são uma forma de comunicação.

5 dicas para uma Comunicação Eficaz

1 – Boa Dicção: o uso correto das palavras e sua pronúncia, faz com que o conteúdo da mensagem seja bem entendido pelo receptor.

2 – Saber evidenciar conhecimentos: é a projeção de uma personalidade forte e segura, com capacidade de se colocar no lugar do outro, e moldar sua comunicação para convencer e vender suas ideias.

3 – Ser bom ouvinte: para constituir uma comunicação eficaz, precisa haver perfeita troca de informações, por isso, saber ouvir é tão importante quanto saber falar.

4 – Cooperação: se o canal transmissor das informações for bem utilizado e seus receptores tiverem completo entendimento da mensagem, conseqüentemente, acaba surgindo um espírito de ajuda, ou seja, acabam comprando a ideia, tornando a comunicação assertiva.

5 – Geração de bons relacionamentos: se o conteúdo de uma mensagem, for bem transmitido, certamente vai gerar menos conflitos pessoais, cultivando bons relacionamentos no dia a dia de trabalho.

Com tanta tecnologia e novas formas de nos comunicarmos, precisamos cada vez mais buscar maneiras para termos uma Comunicação Eficaz no meio empresarial.

4. CONCLUSÃO

A comunicação organizacional é uma nova visão de mercado de trabalho, tão satisfatório quanto trabalhar de maneira tradicional. Trata-se de uma realidade moderna, em que as empresas têm cada vez mais necessidade de investir em uma boa comunicação para alcançarem os objetivos desejados.

É o caminho correto para a compreensão da organização em seu contexto interno e externo.

Conclui-se que uma comunicação eficiente e eficaz é extremamente importante para as organizações em todos os aspectos, sendo fundamental para que haja um ambiente de trabalho satisfatório, tanto para os objetivos organizacionais quanto para os objetivos dos colaboradores.

REFERÊNCIAS

ANEXOS