



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Logística**

**Gestão Comercial**

**PROJETO INTEGRADO**

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO  
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

**O BOTICÁRIO**

**MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS**

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES -

PROFa. LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO -

PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

**ESTUDANTES:**

LEANDRA PIANI 101202010071

PAULO SPOSITO CRUZ 101202010079

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP**

**JUNHO, 2020**

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>2</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	4
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	5
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	5
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	6
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>7</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>7</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

Neste projeto temos como objetivo analisar a comunicação entre as equipes no contexto organizacional da empresa de cosmético O Boticário; buscando avaliar as formas de comunicação utilizada pelos colaboradores da empresa, principalmente, quando estão reunidos.

A comunicação é uma das habilidades mais importantes e necessárias para o bom relacionamento dentro de uma empresa ou mesmo para vida pessoal. A produtividade e os resultados entregues pelas equipes podem ser impulsionados quando você investe tempo e esforços na melhoria e veremos um pouco disso dentro de uma empresa muito conhecida e que prega por uma boa comunicação entre os colaboradores, colaboradores e patrões e ou colaboradores e clientes.

Através da comunicação, conseguimos com que todos sigam na mesma direção na empresa, canalizando suas forças. Fortalecendo a empresa e sua cultura organizacional.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Empresa: Imbelle-B8 Aguai ( O Boticário)

Endereço: Rua Capitão Silva Borges, 717

Cnpj: 03101785000187

A empresa O Boticário começou em 1977 como uma pequena farmácia de manipulação em São José dos Pinhais, mas a intenção de desenvolver produtos e comercializar cosméticos sempre existiu na mente do seu fundador, Miguel Krigsner.

Atualmente a empresa O Boticário se destaca como uma das organizações mais bem-sucedidas, ostentando mais de 3.600 lojas espalhadas pelo país, ao longo dos seus mais de 40 anos de atuação, cresceu o seu número de lojas exponencialmente e incorporou outras marcas ao seu holding, como Quem disse, Berenice?, Eudora e The Beauty Box.

Com foco no ramo da beleza a empresa não é apenas uma marca que comercializa cosméticos criados e patenteados por terceiros, mas detém todo o processo de desenvolvimento dos seus produtos. O seu Laboratório de Biologia Molecular é um dos mais avançados do mundo no processamento de ingredientes naturais da biodiversidade brasileira e em estudos sobre fenômenos bioquímicos envolvidos no envelhecimento da pele.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Empresa O Boticário e a comunicação entre as equipes no contexto organizacional da empresa.

#### **3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES**

A empresa tem um grande comprometimento não apenas com seus clientes, mas também com sua equipe; então a empresa dispõe de diversos treinamentos com suas equipes buscando assim melhorar a comunicação de seus colaboradores com os clientes e também alcançar o melhor nível de harmonia entre os integrantes da equipe seja eles da parte administrativa ou vendedores diretos, reuniões são feitas para gerar um maior vínculo entre a empresa e os colaboradores e trazer para todos a oportunidade de conhecerem cada um que faz parte do seu ambiente de trabalho de forma direta ou indireta.

##### **3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE**

O foco da empresa é o melhor atendimento possível, e o bem estar de seus colaboradores conta muito para que esse objetivo seja alcançado.

Segundo a gerente geral de uma das franquias da empresa Thais, é muito importante que o colaborador se sinta bem em estar trabalhando naquela empresa, e O Boticário pensa muito nisso e por isso conta com programas de incentivos e bonificações por metas alcançadas na empresa e o legal é ver como os colaboradores se ajudam para que todos consigam alcançar o objetivo

seja ele individual ou em equipe. Nesta parte deve-se conceituar equipe e abordar os comportamentos individuais que colaboram para a participação em equipes.

### **3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE**

É sempre difícil trabalhar com várias pessoas, pois cada pessoa possui sua maneira própria de trabalhar e agir, visando que somos seres históricos culturais e possuímos uma bagagem cultural e social íntima.

A gerente Thais destaca que não é fácil colocar diversas pessoas tão diferentes em sintonia, mas a empresa trabalha de forma a conceder oportunidades dos colaboradores se conhecerem através de reuniões onde a comunicação é o principal objetivo, trabalhando ali um vínculo maior entre as pessoas.

Em nossos trabalhos em equipe também encontramos dificuldades de trabalhar com pessoas diferentes, mas a peça chave para superar essas dificuldades é a comunicação.

### **3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

A comunicação é o ato de transmitir informações de forma a enviar e receber essas informações. Dentro de uma equipes a comunicação ocorre em diferentes níveis e canais; através de uma transmissão de dados sigilosos e importantes sobre sua empresa por meio de um email, ou até mesmo as relações sociais de liderança e interpessoais que envolvem as pessoas da equipe, um erro de comunicação pode implicar em problemas: financeiros que impactam a sua empresa, ou relacionais, que impactam o clima de sua equipe.

### **3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA**

Toda mensagem deve ser direta, de forma que quem recebe essa mensagem consiga entender o que o transmissor queria repassar. Na empresa escolhida vemos a importância de um email bem escrito pois através destes os colaboradores conseguem se orientar sobre o que devem fazer na sua rotina de trabalho, visto que a empresa conta com diversas franquias e todas devem estar em sintonia.

### **3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL**

A comunicação formal e a comunicação informal coexistem em qualquer organização, e ambas podem ser importantes. A diferença é que a formal é controlada, padronizada, enquanto que a informal, por ser espontânea, exige que seja tratada com cuidado e até certo ponto controlada para evitar que fofocas e boatos possam influenciar o comportamento das pessoas e afetem o desempenho organizacional. O objetivo desse tópico é abordar as diferenças entre a comunicação informal e formal.

Na empresa O Boticário reuniões são feitas pelo menos 3 a 4 vezes ao ano com toda a equipe da franquia, permitindo que a comunicação entre os colaboradores sempre exista, nas reuniões estão presentes gincanas para maior descontração e incentivo à participação de todos da equipe. Nas reuniões existem palestras para expor o objetivo da empresa e traçar um plano para o alcance deste objetivo através da colaboração de todos.

#### **4. CONCLUSÃO**

Vemos que a comunicação seja ela oral ou escrita é de suma importância para um bom relacionamento em uma empresa, e também para manter a harmonia e comprometimento de todos, de forma a buscar o desenvolvimento da empresa com a ajuda dos colaboradores de todos os setores existentes nela, nada é feito dentro de uma empresa sem que antes haja uma boa comunicação entre os envolvidos no procedimento. Não é algo fácil lidar com várias mentes que pensam diferentes e colocá-las em uma mesma sintonia é uma tarefa árdua mas que só terá sucesso através da COMUNICAÇÃO.

#### **REFERÊNCIAS**

<https://rockcontent.com/blog/boticario/>

<https://www.gigaconteudo.com/comunicacao-formal-comunicacao-informal>