



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

CURSO DE PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

CERTIFICAÇÃO ISO 14000

<MINERAÇÃO CURIMBABA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
CURSO DE PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO
CERTIFICAÇÃO ISO 14000
< MINERAÇÃO CURIMBABA >

Módulo de Cenários Organizacionais

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES – PROF.
LEONOR CRISTINA BUENO

METODOLOGIA CIENTÍFICA – PROF. RENATA E. DE ALENCAR
MARCONDES

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA –
PROF. JULIANA MARQUES BORSARI

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL – PROF. RODRIGO SIMÃO DA COSTA

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO – PROF. JULIANA MARQUES
BORSARI

Estudantes:

Daniela dos Santos Carneiro, RA 17001375

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2019

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	04
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	05
3 PROJETO INTEGRADO	06
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	06
3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA	07
3.3 AS RELAÇÕES DE TRAB.NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA...	08
3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESP. EMPRESARIAL	09
3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	10
4 CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

O objetivo desse trabalho é mostrar como uma organização tem um estabelecimento de controles sobre as atividades, os processos e os produtos que reduz o impacto sobre o meio ambiente.

A empresa escolhida irá mostrar o atendimento as exigências legais referentes a área ambiental, onde possui projetos de sustentabilidade ambiental a fim de contribuir com a sociedade.

O trabalho se trata de realizar uma análise da situação atual e em seguida propor ações de melhorias em nosso meio AMBIENTE.

Balacear a distribuição dos dividendos com a cultura de crescimento baseada em recursos próprios. Colaboradores:

Proporcionar um ambiente de trabalho participativo, seguro e que além da remuneração mantenha um programa de benefícios adequado. Sociedade: promover o bem-estar da sociedade por meio de programas sociais e culturais. Meio-Ambiente: Manter o atendimento as exigências legais referentes a área ambiental.

Ser reconhecida como uma corporação que adiciona valor à suas matérias-primas ao longo de sua cadeia de transformação até o ponto onde não promova concorrência com os seus principais clientes.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida é a MINERACAO CURIMBABA LTDA é uma Sociedade Empresarial Limitada de Poços De Caldas - MG fundada em 31/08/1966, CNPJ 23.640.204/0001-92. Sua atividade principal é Fabricação De Outros Produtos De Minerais Não-Metálicos, bauxita é matéria prima para uma série de produtos especiais destinados à indústria petroquímica, fluxo de solda, jateamento, cerâmicas, refratários, clarificação de óleos minerais e fundição.

Na década de 80, as exportações da Mineração tornaram-se significativas, proporcionando sua consolidação em nível nacional e internacional, com seus produtos de alta qualidade e tecnologia à base de bauxita. A Mineração Curimbaba, sempre atenta às questões ambientais e sociais, fundou em 1988, a Tarumã, empresa responsável pelo reflorestamento e recuperação de áreas degradadas. Em 2007, criou a Fundação Curimbaba, organização de cunha cultural e social.

Atualmente a Mineração Curimbaba e suas associadas no Brasil empregam mais de 2.000 funcionários, gerando pelo menos 5.000 empregos indiretos no país. Com uma capacidade produtiva de 375 mil toneladas ao ano de bauxitas sinterizadas, bauxitas ativadas, argilas refratárias sinterizadas, probantes, atende inúmeros segmentos industriais e comerciais, destacando-se a indústria de óleo e gás, a petroquímica, jateamento de superfícies, fluxo cerâmico para solda elétrica, refratários, abrasivos, tratamento de óleos minerais e biodiesel, microfusão e fundição. A maior parte desse volume é exportada para os Estados Unidos, Europa e América do Sul.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Responsabilidade social sempre foi um dos pilares da Mineração Curimbaba, que desde o princípio preocupou-se em suprir as carências sociais de Poços de Caldas e região. A fim de se envolver cada vez mais com o desenvolvimento social, em 2008, Sebastião Curimbaba criou a Fundação Curimbaba, instituição social voltada para o auxílio de entidade social e cultural.

A atuação da Fundação Curimbaba se dá em Poços de Caldas e região, em parceria com as empresas do Grupo Curimbaba. Essa atuação contribui para elaboração de soluções para as demandas do País e é um caminho para beneficiar a sociedade.

Voltado para a comunidade, a empresa possui a mais de uma década, um Programa de Educação Ambiental, tendo atendido por volta de 2 mil crianças do ensino fundamental de escolas públicas da região.

A doação de espécies nativas e exóticas tem atingido 35 mil mudas/ano e são destinadas aos pequenos fazendeiros. Parcerias com Prefeituras de Poços de Caldas, Caldas, Andradas, Senador Amaral, Bom Repouso, Manhuaçu e Simonésia foram realizadas por diversos anos seguidos sempre fomentando o conservadorismo e a prática do adensamento das matas ciliares.

A Criação de uma Reserva Particular do Patrimônio Natural - RPPN: Fazenda das Pedras Leste no interior do planalto de Poços de Caldas, com 260 hectares e o projeto de manejo da bacia hidrográfica da represa Saturnino de Brito, um dos mananciais de abastecimento da cidade representam eventos marcantes nas atividades ambientais da empresa.

3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA

Nas unidades industriais foram implementados nos últimos anos diversos projetos e programas de gestão ambiental e controle de impactos, entre os quais podemos citar:

- Controle de emissões atmosféricas com substituição do óleo combustível pelo gás natural, além de modernização de equipamentos e sistemas de filtragem de gases e retenção de materiais particulados.
- Controles de lançamento de efluentes líquidos, com implantação de uma nova estação de tratamento de esgotos e recirculação total da água utilizada no processo industrial.
- Coletas seletivas, reciclagem e/ou reaproveitamento e destinação adequada de resíduos sólidos gerados.
- Recuperação e reaproveitamento de finos de minério no processo produtivo.

A extração mineral é precedida da implantação das infraestruturas mitigadoras dos impactos que serão gerados na lavra, amplamente discutidos nos estudos ambientais aprovados pelos órgãos federais e estaduais. Esgotado um corpo mineral e/ou parte dele, tem início a reconformação topográfica seguida da vegetação coerente ao meio circundante.

A extração e a reabilitação da cava são sequenciais e sucessivas. O impacto visual ocorre por um tempo relativamente curto e as alterações de relevo se tornam imperceptíveis ao longo do tempo.

Para garantir maior biodiversidade da cobertura vegetal nas áreas reabilitadas, a empresa possui um horto florestal responsável pela identificação de espécies florestais nativas, coleta de sementes e produção de mudas da vegetação que ocorre naturalmente nas regiões onde atua.

Essa iniciativa permitiu o conhecimento dos métodos de quebra de dormência de sementes e produção de mudas de aproximadamente 205 espécies arbóreas nativas e exóticas, entre elas frutíferas, cuja finalidade é de atrair a fauna para fomentar o processo de sucessão natural e desenvolvimento da revegetação.

Atualmente são produzidas cerca de 50.000 mudas/ano, que são usadas nos projetos de reabilitação das áreas mineradas (25%) e doadas para a comunidade (75%) e através de parcerias, para programas públicos ou privados de regeneração ambiental.

3.3 AS RELAÇÕES DE TRAB.NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A Mineração Curimbaba em conjunto com o Grupo Curimbaba conduz seus negócios de maneira responsável, promovendo condições favoráveis ao desenvolvimento social. Desde sua fundação, são notáveis seus esforços em buscar alternativas que solucionem as carências da sociedade e estimulem a mobilização de pessoas e instituições para a construção de um futuro digno para todos.

A Mineração Curimbaba visa desenvolver continuamente seus negócios de maneira sustentável e contribuir para a formação de uma sociedade mais consciente, justa e homogênea. Em Poços de Caldas, a Mineração Curimbaba mantém uma estrutura de amparo ao funcionário e seus dependentes, oferecendo assistência médica e odontológica, convênio médico com cobertura de exames e internações, cesta de alimentos, refeitório na empresa para funcionários, transporte do funcionário para o trabalho e para casa, entre outros benefícios.

A empresa também mantém um programa de incentivo educacional que oferece gratuitamente professores, sala de aula e material didático aos funcionários que ainda não concluíram o Ensino Fundamental. Para aqueles que já concluíram, o programa oferece apoio para a formação no Ensino Médio e bolsa-auxílio para cursos técnicos, de idiomas, faculdade e, para os funcionários que exercem cargos de gestão, pós-graduação.

O incentivo à educação se estende também aos dependentes dos funcionários. Anualmente são distribuídos vales para a compra de material escolar aos estudantes matriculados do 1º ano ao 9º ano do Ensino Fundamental.

Por meio de palestras e campanhas, os funcionários são orientados a prevenir acidentes e doenças, aplicar procedimentos de primeiros socorros e cuidar da higiene, sendo incentivados a compartilhar estes conhecimentos com familiares e outras pessoas do seu convívio.

O engajamento e responsabilidade com o desenvolvimento sustentável orientam nossa maneira de fazer negócios e de construir relações.

3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESP. EMPRESARIAL

As organizações, para serem sustentáveis, precisam aprender a interagir de forma responsável com o meio ambiente, procurando produzir e consumir de forma sustentável sem comprometer seu processo de produção, visando sempre sua continuidade e o bem-estar da sociedade. Nesse sentido, o uso de ferramentas de gestão ambiental torna-se um diferencial de competitividade para as empresas, com relação à gestão ambiental e os benefícios obtidos pela sua aplicação nas empresas.

A sustentabilidade empresarial está vinculada ao uso adequado de recursos escassos e ao respeito à sociedade. Acionistas, clientes, colaboradores e outros interessados nas atividades empresariais estão cada vez mais preferindo investir ou consumir produtos e serviços de empresas sócias e ambientalmente responsáveis. Na visão de Martins e Ribeiro (1993), na expressão Desenvolvimento Sustentável, está implícito que o desenvolvimento deve satisfazer às necessidades e aspirações do presente sem comprometer a capacidade e os recursos das futuras gerações.

ISO 14000 é constituído por uma série de normas que determinam diretrizes para garantir que determinada empresa (pública ou privada) pratique a gestão ambiental. Estas normas são conhecidas pelo Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que é definido pela ISO (International Organization for Standardization).

O principal objetivo da ISO 14000 e de suas normas é garantir o equilíbrio e proteção ambiental, prevenindo a poluição e os potenciais problemas que esta poderia trazer para a sociedade e economia.

Para que uma empresa garanta o seu Certificado ISO 14000, ela deve se comprometer com as leis previstas na legislação ambiental de seu país. Este certificado simboliza que determinada empresa tem preocupação com a natureza e possui responsabilidades com o meio ambiente. Atualmente, este tipo de perfil empresarial colabora para a valorização dos produtos ou serviços da companhia e da marca.

Além de se comprometer em cumprir a legislação ambiental do país que pertence, as empresas deverão treinar seus funcionários para seguirem todas essas normas, identificando e procurando soluções para todos os prováveis problemas que a empresa possa estar causando para o meio ambiente, diminuindo assim o seu impacto ambiental.

Existe uma versão brasileira do conjunto de normas da ISO 14000, conhecida por ABNT NBR ISO 14000.

O conjunto ISO 14000 é formado pelas seguintes normas:

ISO 14001: trata do Sistema de Gestão Ambiental (SGA).

ISO 14004: trata do Sistema de Gestão Ambiental, sendo destinada ao uso interno da Empresa.

ISO 14010: são normas sobre as Auditorias Ambientais. São elas que asseguram credibilidade a todo processo de certificação ambiental.

ISO 14031: são normas sobre Desempenho Ambiental.

ISO 14020: são normas sobre Rotulagem Ambiental.

ISO 14040: são normas sobre a Análise do Ciclo de Vida.

3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação exerce um papel cada vez mais importante na vida das pessoas, tanto no trabalho quanto no convívio social, dessa forma, a comunicação oral e escrita se fazem presentes em todos os contextos, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Talvez uma das coisas mais importantes que o ser humano tem para se relacionar com as pessoas e que as empresas mais valorizam em um profissional, além de sua formação e experiência, é a comunicação. Saber se comunicar seja com quem for e em qualquer lugar contribui para um bom desenvolvimento pessoal e para uma boa formação profissional.

Mais do que isso, é poder se expressar através das palavras e da escrita, fazendo com que as pessoas compreendam a mensagem que está sendo transmitida. Sendo assim, no caso da linguagem escrita e oral, a comunicação ocorre com a decodificação da mensagem transmitida pelo emissor ou locutor da mensagem e conforme a variedade linguística empregada para se comunicar, o receptor ou interlocutor entenderá ou não a mensagem transmitida.

É importante saber se comunicar com diferentes públicos seja dentro da empresa ou fora dela, como a família e os amigos. Nas empresas, no caso da apresentação de um projeto, por exemplo, a clareza e objetividade na comunicação são fundamentais quando se deseja prender a atenção das pessoas sem cansá-las e nem deixar que elas saiam antes mesmo de terminar de falar.

Vale salientar que falar muito não é falar bem, mas falar bem também não significa falar pouco, mas o suficiente para expor as ideias e ser compreendido. As pessoas também devem ter atenção quando escrevem, para não se deterem a informações desnecessárias

durante o desenvolvimento de um assunto para que não haja distorção da informação e nem a ausência de atenção no foco principal do assunto.

Quanto mais conhecemos a natureza daquilo que se quer abordar, mais fácil fica de transmitir as ideias que se deseja passar àquele que lê sobre o assunto.

O ser humano carrega dentro de si a necessidade de comunicar-se, uma vez que se trata de um ser que não nasceu para viver sozinho, mas que vive em grupos e comunidades, conversando e interagindo, aprendendo e adquirindo conhecimento e sabedoria.

A comunicação pode causar grandes efeitos na vida de uma pessoa, pois através dela é possível conseguir um bom emprego, uma promoção para o cargo desejado, ter uma boa produtividade na empresa, construir relacionamentos duradouros com as pessoas, e, além de tudo, uma grande satisfação pessoal e realização profissional.

Mas tão necessário quanto saber se comunicar é saber ouvir, retribuir com a devida atenção para quem está falando e interpretar a mensagem transmitida.

Uma ferramenta bastante importante e muito utilizada pelas empresas é o feedback. Através dele o profissional pode saber como anda a sua conduta na empresa, se o seu modelo de gestão está trazendo resultados, bem como o índice de aprovação que ele tem pela sua equipe ou como está o desempenho deles.

O feedback pode ser aplicado ou dado não só nas empresas, mas em qualquer lugar e situação, pois ter o retorno do que se faz, independente que seja positivo ou negativo é importante para o amadurecimento pessoal e profissional da pessoa. Se o retorno for positivo, deve procurar melhorá-lo continuamente, mas se for negativo deve procurar se possível, revertê-lo.

Na realidade, o feedback é uma ferramenta que serve entre outras coisas, tanto para corrigir um comportamento quanto para orientar a fazer melhor o que já se fazia bem. É geralmente dirigido para comportamentos que possam ser mudados e deve ser dado de forma espontânea e diretamente a própria pessoa, conforme a orientação, advertência ou qualquer assunto correlato que se deseje conversar.

Mas o feedback também não é algo assim tão fácil de ser posto em prática, isso porque quem recebe um feedback nem sempre consegue aceitá-lo com naturalidade e nem consegue vê-lo como algo importante na avaliação pessoal que tem como objetivo corrigir ou melhorar aquilo que se estava sendo feito ou a maneira como estava sendo feita determinada tarefa ou se for o caso, quando se tratar de atitudes e comportamentos, por exemplo.

Para algumas pessoas, é difícil aceitar suas dificuldades e expô-las aos outros, muitas vezes por temer o que os outros vão dizer e por não ter conseguido dar o seu melhor. Já para

quem aplica o feedback, o processo não é muito diferente, pois alguns temem em dá-lo e serem mal interpretados ou com medo da reação de quem o recebeu, nunca se sabe em que estado emocional se encontra o indivíduo e tão pouco seus problemas pessoais, que podem afetá-lo de diferentes maneiras, como no seu rendimento na empresa e nos suas atividades e relacionamentos fora dela.

Ao se tratar de negócios, a comunicação exerce um papel fundamental nessas horas, pois é a chave que pode abrir as portas para novas oportunidades. Uma apresentação por slides bem-feita por meio de tópicos devidamente selecionados, por exemplo, torna a explanação do assunto menos exaustiva e mais produtiva, uma vez que o assunto resumido permite uma interação maior com as pessoas; como também saber de que forma pedir aquele aumento tão esperado ou a promoção para um cargo do qual já se vinha planejando há bastante tempo.

Outra forma de se comunicar é através da persuasão. Alguns têm uma habilidade muito grande em influenciar os outros com uma boa conversa, mas é preciso ter cuidado para não extrapolar com as palavras, pois ao invés de encantar as pessoas pode acabar desencantando-as.

Em se tratando de ler e escrever bem, cultivar o hábito da leitura ajuda a compreender melhor diversos tipos de assuntos e facilita a comunicação oral e escrita, pois vai se adquirindo discernimento para discorrer melhor com as palavras. Quando entendemos melhor as pessoas, os conflitos diminuem e os relacionamentos crescem.

Não se trata de usar palavras difíceis e complicadas num discurso ou em um texto qualquer sem nem ao menos saber ao certo o seu significado, e, se corresponde ou não ao contexto onde se pretende empregá-las, depende de como quem escreve deseja ser entendido por aqueles que vão ler sobre o assunto ou discernir sobre o discurso, mas o bom mesmo é usar uma linguagem simples e de fácil acesso ao entendimento das pessoas.

4. CONCLUSÃO

Nos dias de hoje, cuidados com o meio ambiente são imprescindíveis, e mesmo assim ainda existem índices de poluição causados por negligência, desrespeito às regras, ou falta de consciência ambiental. O objetivo desse trabalho é mostrar como as empresas poderiam diminuir e corrigir os impactos negativos causados ao meio ambiente, passando a produzir e consumir recursos de forma sustentável utilizando um eficiente Sistema de Gestão Ambiental.

A empresa escolhida preza pelo meio ambiente, pois todas as áreas que são desmatadas ela criou um projeto de plantio e fez hortas onde alimentam várias escolas e entidades.

Em busca de equilíbrio entre o homem e o meio ambiente, com vistas com a construção de um futuro planejado sob uma lógica de desenvolvimento e processo.

Todas as organizações precisam ter essa ciência que precisamos preservar nosso meio ambiente, para que possamos viver melhor.

O envolvimento do trabalho é a aplicação da teoria estudada. Finalizando, esse foi um trabalho que acrescentou muito em minha vida, mostrou como é a prática na empresa e entender melhor como são as normas e regras seguidas.

REFERÊNCIAS

Disponível em:

<http://www.curimbaba.com.br/pt/sustentabilidade/meioambiente>

Disponível em:

<https://www.significados.com.br/iso-14000/>