



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

CERÂMICA ATLAS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

CERÂMICA ATLAS

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Tania Nogueira, RA: 1012020101018

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	6
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	7
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	9
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	9
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

A comunicação empresarial é uma das maneiras mais adequadas onde os gestores se comunicam com seu público, interno, externo, fornecedores, dentre outros. Essa comunicação é de fundamental importância para as organizações, pois estas dependem de um bom relacionamento com todos os envolvidos, ou seja, para diferentes públicos. Quando se fala em comunicação entre as equipes nas organizações, esta se dá através de um processo de integração entre todos, que a organização deve desenvolver em seu trabalho para as equipes selecionadas, sendo que a integração entre os colaboradores devem aumentar, auxiliando no sucesso dos projetos e planejamentos aplicados nas organizações. O presente Projeto Integrado, tem por objetivo primordial apresentar como a empresa Cerâmica Atlas consegue realizar a comunicação entre as equipes de trabalho, sendo que a empresa tem seu trabalho realizado em turnos, em diferentes áreas de trabalho, onde se começa na entrada da matéria prima até a finalização dos produtos finais, assim, em cada setor se tem um gerente de produção que é encarregado por ter essa comunicação, e conseguir com que as equipes de trabalho realizam suas tarefas de maneira adequada, sem que haja prejuízos para a empresa. Para um bom funcionamento das organizações, e principalmente melhora na produtividade dos colaboradores, a comunicação deve envolver um planejamento adequado que compreende uma série de ferramentas que visam adequar a todos os colaboradores, sua missão, valores, planos futuros que a organização pretende alcançar, sendo que a comunicação empresarial necessita de quatro funções básicas, que compreendem, no controle, motivação, expressão e informação passada. Segundo Pinho (2006, p. 25), “o processo de comunicação ocorre no momento em que o emissor emite uma mensagem ao receptor, por intermédio de um meio, através de um canal.” Assim a comunicação empresarial deve alcançar os tópicos que necessita para conseguir os resultados positivos dentro dos projetos e planejamentos.

Quando se reconhece a importância da comunicação empresarial e se desenvolve de maneira adequada, clara e precisa, as mudanças ocorrem significativamente. Sendo essa a função primordial da comunicação entre as equipes nas organizações, os gestores manterem as equipes alinhadas, identificando os valores e culturas da empresa, seguindo as normas, e tendo uma coerência no ambiente de trabalho. A comunicação entre as equipes também se torna fundamental quando os colaboradores demonstram interesses em realizar suas tarefas, mas se não estiverem bem informados sobre os objetivos da organização, a direção dos esforços pode seguir em caminhos diferentes do previsto nos projetos e planejamentos. Assim a empresa deve ter gestores que consigam se comunicar com os colaboradores de maneira adequada, motivando-os, gerando uma melhor otimização dos processos, melhor segurança, agilidade, dentre outros. As organizações na atualidade, buscam em seus colaboradores não somente as habilidades profissionais e técnicas, mas também suas atitudes dentro e fora da empresa, ou seja, sua maneira de se relacionar, e lidar com pessoas fora do ambiente de trabalho. Assim, neste sentido a simpatia, a comunicação, o respeito, a empatia ganham dimensões adequadas dentro da gestão organizacional. O ambiente organizacional deve ser harmonioso e cooperativo, sendo assim, se faz necessário que os gestores consigam administrar os colaboradores, controlando e direcionando-os para os objetivos em que a empresa deve alcançar. A empresa em questão, utiliza sua comunicação entre os gestores que repassam para os colaboradores os objetivos a serem atingidos, assim com uma melhor clareza, os colaboradores dentro de suas equipes, conseguem realizar seus trabalhos com uma motivação adequada, conseguindo chegar aos objetivos propostos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Cerâmica Atlas fica localizada na cidade de Tambaú, estado de São Paulo, com CEP – 13710-000, no endereço, Rodovia Padre Donizetti, SP 332, Km 272, telefone 19-3673-9600, CNPJ: 72.050.636/0001-59. O ramo de atividade da empresa é na fabricação dos pequenos formatos em porcelana, pastilhas, revestimentos, onde podem ser utilizadas em fachadas externas e internas, com variação nas cores e nos tamanhos, que vão do 2,5x2,5 cm ao 30x30 cm, texturas diversificadas, a grande inovação do mercado em pastilhas.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

O comportamento humano dentro das organizações, pelos seus gestores, colaboradores, são vistos como sendo um recurso dentro da empresa em que atua, carregando habilidades, poderes de produção, competências, motivação, dentre outras. Mas sempre deve ser levado em consideração que os colaboradores são seres humanos que possuem suas próprias características de personalidade, e assim os gestores devem ter meios de observar, analisar cada colaborador, para conseguir os resultados positivos dentro dos projetos e planejamentos, pois quando se compreende o comportamento humano, suas tarefas são realizadas com maior motivação dentro da organização. Segundo Chiavenato (2009), o comportamento humano, quando analisado dentro de uma empresa, é premeditado, proativo e ativo, podendo ser analisado pelos gestores, dentro dos termos dos planos comportamentais, que a empresa determina, onde pode concretizar, progredir e conseguir os resultados positivos que a organização pretende. As organizações têm suas normas, culturas, propósitos, onde a cultura organizacional é a que define os comportamentos dos colaboradores que ali atuam, sendo que estes devem representar a empresa tanto no ambiente interno, quanto no externo, influenciando em sua vida dentro da empresa em que atua.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

O trabalho em equipe nas organizações devem ser descritos como sendo um conjunto de colaboradores que se dedicam nas tarefas colocadas a serem realizadas pelos gestores, possibilitando a troca de conhecimentos, agilidade, e principalmente o cumprimento das metas estabelecidas pelas organizações. A gestão de pessoas é responsável pela realização dos trabalhos realizados em equipe, e passam por transformações estratégicas e operacionais. Assim quando se fala em trabalho em equipes, este se direciona com as adaptações que o mundo moderno alavanca as

empresas, principalmente dentro do comportamento dos colaboradores, que são os responsáveis pelo resultado positivo dentro dos projetos e planejamentos das empresas. (WEBER, 2010) A empresa em questão preza pelo trabalho em equipe, pois por ser uma cerâmica de alta produção, todos dependem uns dos outros, ou seja, os colaboradores devem respeitar-se, pois se um erro ocorre no começo da produção, o colaborador que estará no final da bancada, terá problemas com a finalização do produto. Assim os gestores, gerentes, devem ficar atentos para que não haja problemas com o trabalho em equipe, assim o resultado final da produção sempre terá os aspectos esperados. Na empresa se tem a valorização dos colaboradores que tem seus trabalhos realizados em equipe, onde os gestores dão um prêmio final para a equipe que tiver menos quebras, menos falhas no final da produção.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Quando se fala em trabalho em equipe, sempre se tem uma dificuldade para conseguir lidar com os colaboradores, sendo que estão lidando com diferentes tipos de personalidade. Podendo haver também falhas na comunicação, podendo comprometer a realização dos processos de produção que a empresa tem, como exemplo a empresa em questão, um erro na comunicação com a equipe de matéria prima, compromete o forno inteiro das peças que estão sendo produzidas. Assim, deve se ter uma intenção de melhoria dentro dos processos de trabalho, sendo de fundamental importância, um feedback, que é uma das armas mais importantes dentro do direcionamento correto dos colaboradores nas equipes, onde todos dão e recebem feedback, uns dos outros, sem haver hierarquia dentro da equipe. De acordo com Vergara (2009), além da comunicação e do feedback, é necessário que os colaboradores tenham ética nas relações, tanto pessoais, quanto de trabalho, agindo de maneira adequada, para que não prejudique os outros colaboradores, ou seja que caminhem na mesma direção e não em direções contrárias. É necessário que se identifique a personalidade dos colaboradores, pelos gestores, a fim de que seja possível que os colaboradores cheguem a um acordo

coletivo dentro das tarefas a serem realizadas, com a finalidade de se ter um resultado adequado ao final das tarefas realizadas.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação é o principal meio da troca de informações, que quando mal interpretadas, podem ocasionar diversos riscos, principalmente financeiros, nas organizações. Pois quando se há desencontros na execução das tarefas, constrangimento pessoal, e principalmente organizacional, os gestores devem ter a resolução dos problemas na hora dos acontecimentos, pois quando se deixa passar, o problema se torna inacessível, assim com prejuízos incalculáveis. A comunicação interna, entre os gestores e colaboradores, deve ter sua real importância para que o desenvolvimento organizacional, ocorra de maneira adequada e sem problemas futuros nos projetos e planejamentos a serem efetuados. De acordo com Chiavenato (2009), a comunicação nas organizações, é reconhecida como sendo um dos fatores mais importantes, porque todas as ações começam com uma comunicação adequada. Se houver falhas na comunicação, podem ocorrer perdas financeiras, e problemas com a equipe de colaboradores, assim uma boa comunicação coloca o clima organizacional e os colaboradores em harmonia para que não haja prejuízos para a empresa.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

A comunicação nas empresas deve ter um papel adequado, viabilizando na tomada de decisões dos gestores, onde as ações e processos estão diretamente relacionados com a reputação que a empresa atua, onde questões fundamentais ajudam a atingir os resultados esperados. Dentro do processo de comunicação se tem a linguagem oral e escrita, mesmo que a língua seja a mesma, as expressões tem suas diferenças, onde a escrita difere da oral, pois falar é diferente de escrever, e dentro de uma análise adequada a linguagem oral dá o suporte necessário para a escrita. Na comunicação escrita o contato entre os gestores e colaboradores é indireta, onde as estruturas e o vocabulário são mais conservadores, e se tem desafios a serem atingidos positivamente, pois quando se opta pela comunicação escrita, o contato pessoal fica inferiorizado, e assim a empresa não

consegue uma valorização humana, pois quando a comunicação é falada, o contato humano torna as relações mais abertas, com maior facilidade de se obter resultados positivos.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

Comunicar-se é uma forma adequada de se ter encontros dentro da organização, ou seja, é uma maneira eficaz de se poder influenciar os colaboradores, sabendo falar e ouvir, ter clareza na pronúncia das notícias, manter o foco, saber claramente o que se espera de cada colaborador, sendo assim a melhor forma de comunicação é a oral, pois nesta se consegue transmitir a informação de maneira adequada e eficaz. Na língua falada se pressupõe em um contato direto com as pessoas, nas organizações, com os colaboradores, onde o vocabulário sempre se está em constante renovação, e se os gestores não utilizar recursos que garantam empatia, a comunicação não ocorre de maneira adequada, não conseguindo transmitir os objetivos propostos pela empresa a seus colaboradores.

4. CONCLUSÃO

O presente projeto integrado teve por função primordial apresentar na empresa Cerâmica Atlas, como se ocorre a comunicação entre as equipes de trabalho. A empresa por se tratar de uma cerâmica que funciona por turnos, deve ter uma comunicação adequada, e também por produzir por sequência, os gestores devem ter uma comunicação adequada com os colaboradores. Assim com a teoria aplicada juntamente com a prática, as entrevistas com os gestores, se conseguiu um processo adequado para a descrição do projeto integrado. O ambiente na empresa se torna agradável, com atitudes positivas, quando os gestores auxiliam os colaboradores, motivando-os, incentivando, para que os resultados finais dos projetos e planejamentos sejam positivos e obtenham lucros para a empresa.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, I. Recursos Humanos: o capital humano nas organizações. 9 ed. Rio de Janeiro. Elsevier, 2009.

VERGARA, S. C. Gestão de Pessoas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

WEBER, L. Equipe, grupo ou ... o quê?: Possibilidades relativas ao coletivo no trabalho imaterial. XXXIV Encontro da ANPAD, Rio de Janeiro, set. 2010.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.