



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

SANTANDER BRASIL S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

SANTANDER BRASIL S.A

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

CLAUDIANO VASCONCELOS DE FREITAS

RA:1012020100777

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	4
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	4
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	5
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	5
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	5
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	5
4. CONCLUSÃO	7
ANEXOS	8

1. INTRODUÇÃO

A comunicação é essencial para o bom funcionamento de uma empresa e na melhora da produtividade dos seus colaboradores. Ela é a ferramenta principal para manter todos alinhados aos objetivos, metas e planejamentos de uma instituição.

A prática de uma boa comunicação permite a interação e integração de todos os envolvidos na empresa em questão. Sendo eficaz na construção de seu sucesso e realizações.

E com tudo, sua prática também cria uma construção positiva na imagem da empresa ou marca, refletindo no ambiente interno e externo do seu segmento de trabalho.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

2.1.1 DADOS DO NEGÓCIO

RAZÃO SOCIAL: Banco Santander (Brasil) S.A
CNPJ: 90.400.888/0001-42
ENDEREÇO: Rua Amador Bueno nº 474
CIDADE: São Paulo/ SP (Sede)

2.1.2 FORMA JURÍDICA

Companhia Aberta de Capital Autorizado

2.1.3 ÁREA DE ATUAÇÃO

A atuação do Santander Brasil se divide em duas grandes estruturas: o banco comercial, que reúne todas as atividades do varejo, como atendimento a pessoa física e pequenas e médias empresas, e o atacado, voltado às grandes empresas e operações no mercado de capitais.

2.1.4 OBJETIVO

Entre os vários objetivos do Santander ao longo dos anos, um dos mais almejado é adquirir a preferência dos clientes por ser um banco simples e seguro, eficiente e rentável que busca constantemente melhorar a qualidade de tudo que faz, com uma equipe que gosta de trabalhar junto para conquistar o reconhecimento e a confiança de todos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

O Santander busca valorizar a diversidade, a ética e protagonismo dos seus funcionários, criando um ambiente onde equipes motivadas trabalham juntas em busca dos melhores resultados.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

O segredo de uma equipe com bom desempenho está na capacidade dos membros de executarem suas funções com sabedoria e, ainda assim, auxiliarem seus colegas a cumprir com as demandas deles – afinal, não trabalham individualmente, e sim em grupo, e todos os resultados apresentados são uma conquista conjunta do time.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Cada membro possui experiências diferentes e deveria contribuir com seu time que muitas vezes pode não deter da mesma aptidão. Infelizmente, existem muitas pessoas que ainda trabalham de maneira individualista, para conquistarem o mérito sozinhas. No entanto, empresas que possuem funcionários com esse perfil tendem a ficar para trás: **o objetivo de uma companhia só consegue ser plenamente alcançado com o esforço somado de todos os colaboradores.**

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Ao longo da carreira, algumas habilidades podem ser desenvolvidas para contribuir com que a rotina de trabalho se torne mais produtiva e eficiente, a comunicação é uma delas.

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Uma das formas do Santander para se comunicar é através de e-mails, e dentro de suas diretrizes para a tal praticar estar em evitar e-mails muito longos. Direcionar a mensagem de um modo breve e objetivo, indo direto ao assunto respeita a rotina e o tempo de seus destinatários, acredita-se nessa instituição.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

O Santander usa da comunicação oral como uma das suas principais ferramentas para buscar seus objetivos no dia a dia, por isso se deve ao máximo ser assertivos nesse conceito de comunicação. Essa forma de comunicação é usada em reuniões sendo procedimento eficaz adotado pelo seus gestores e colocadores. Entre seus procedimentos quando se trata do assunto, está em procurar organizar o seu dia para não perder os prazos de reuniões e valorizar o tempo dedicado ao compromisso, tornando as discussões concisas e objetivas. Certificando de que a equipe está ciente sobre o meeting, e, se necessário, são enviados e-mails informando os seus colegas de trabalho para que eles não se esqueçam do compromisso.

4. CONCLUSÃO

Por todos os aspectos mencionados fica claro a importância do convívio e trabalho em equipe dentro de uma instituição, e que para ter o sucesso no desempenho de suas funções deve ser de forma correta e assertivas o bom uso da comunicação, seja ela escrita ou oral, levando em conta todas as dificuldades e caminhos a ser superados para atingir objetivo comum que o grupo precisa chegar, tornando assim uma verdadeira equipe.

REFERÊNCIAS

LIMA, higor. A importância da comunicação nas organizações. Disponível em:<https://endomarketing.tv/importancia-da-comunicacao-interna-para-cultura-organizacional/#.Xu91Oz9v_IU>. Acesso em: 21 jun. 2020.

SANTANDER. Os segredos para uma boa comunicação empresarial.07 dez. 2016. Disponível em:<<https://santandernegocioseempresas.com.br/app/empreendedorismo/os-segredos-para-uma-boa-comunicacao-empresarial>>. Acesso em: 21 jun. 2020

SANTANDER. Por que estimular o trabalho em equipe. 30 jun. 2017. Disponível em:<<https://santandernegocioseempresas.com.br/app/gestao-de-pessoas/por-que-estimular-o-trabalho-em-equipe>>. Acesso em: 21 jun. 2020.

SANTANDER. Trabalho de graduação interdisciplinar. Disponível em:<<https://tgisantander.wordpress.com/objetivos/>>. Acesso em: 21 jun. 2020.

ANEXOS

