



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Eduardo Vallim Amâncio, RA 1012020100539

Jaqueline de Gouveia Silva, RA 1012020100407

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
2.1 ANÁLISE E ENCAMINHAMENTO DE PROJETOS PÚBLICOS	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	8
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	8
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	10
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	11
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	14
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	16
4. CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	21

1. INTRODUÇÃO

A comunicação é um sistema pelo qual algumas pessoas de várias regiões da associação se reúnem sob a ordem de um pioneiro, com o motivo normal para eliminar os limites da correspondência relacional, explicando e entendendo suas causas.

Numerosas associações estão mudando sua estrutura hierárquica em sistemas de grupos incorporados na busca de adaptabilidade, avanço e cooperação de indivíduos na elaboração de arranjos que permitam avaliar a promessa aos objetivos e metas da organização. As fases de exibição de um grupo são: pseudo-grupo, reunião de trabalho, grupo possível, grupo genuíno e grupo de elite.

Em relação ao trabalho em equipe, as evidências analisadas são: demonstrar disponibilidade para auxiliar os colegas; compartilha as informações e os conhecimentos inerentes às atividades com os demais colegas; prioriza interesses e objetivos coletivos ao invés dos objetivos individuais ou de pequenos grupos; Atua de forma participativa e colaborativa na execução das atividades coletivas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa envolvida será a Caixa Econômica Federal (CEF), também conhecida como Caixa, uma instituição financeira que existe como uma companhia listada. (ALEXANDRINO, 2017), com patrimônio próprio e autonomia administrativa, estão localizados em Brasília, Distrito Federal, e possuem filiais em todo o país. Possui vínculos com o Ministério da Economia.

Faz parte do sistema financeiro nacional, auxiliando a política de crédito do Governo Federal, obedecendo suas decisões e regulamentando a disciplina, e obedecendo à supervisão do Ministro da Economia e do Banco Central do Brasil. Conta especial para serviços bancários autorizados pela Comissão Monetária Nacional (CMN). Suas contas e operações estão sujeitas a revisão e julgamento pelo Tribunal de Contas da União (TCU). Atendimento ao cliente: 0800 7260101. Sede: Brasília. Fundador: Pedro II do Brasil. Fundação: Rio de Janeiro, 12 de janeiro de 1861. Receita: US \$ 12,5 bilhões (2017). Subsidiária: PAN PAN, Federal Economist Foundation. (BRASIL, 2020).

Foi criado pelo imperador Dom Pedro II em 12 de janeiro de 1861 e recebeu o nome de Caixa Econômica Corte. O objetivo é incentivar economias e subsídios sob a garantia do governo imperial. Esse recurso distinguia a instituição de outras instituições da época, que operavam no mercado sem fornecer garantias aos depositantes ou cobrar juros demais ao devedor. (BRASIL, 2020).

Dessa forma, a Caixa foi rapidamente procurada pelas classes sociais mais populares, incluindo os escravos, que podiam economizar dinheiro por sua fé livre. Portanto, a empresa se concentrou em socializar desde o início. Contudo, somente em 1934, quando o presidente Getúlio Vargas ordenou a mesma hipoteca, foi possível conceder uma hipoteca, destruindo outras instituições privadas que cobravam taxas de juros extremamente altas pelo mesmo serviço.

Para se tornar um funcionário da CAIXA, você deve fazer um exame público determinado pelas normas da Constituição Federal e da CAIXA. Esses avisos são

publicados no Diário Oficial e no site da CAIXA e visam preencher as vagas disponíveis ou formar um cadastro de reserva. Após ingressar na empresa, os funcionários começam a ocupar seus cargos efetivos. BRASIL, (2020).

Antes de começar a abordar dados sobre a empresa destacada faz-se necessário alguns dados para fins de conhecimento, Todos esses dados foram pego no site do API de compras Governamentais do Governo Federal. Fornecedor 00.360.305/0001-04: CAIXA ECONOMICA FEDERAL.

- Id:3611
- CNPJ: 00.360.305/0001-04
- Razão Social: CAIXA ECONOMICA FEDERAL
- Nome fantasia: CEF MATRIZ
- Porte da Empresa: 2: null
- Logradouro: SETOR BANCARIO SUL QUADRA 04
- Número do Logradouro: 34
- Complemento do Logradouro: BLOCO A
- Bairro: ASA SUL
- Município: 97012: BRASÍLIA
- CEP: 70092-900
- Ativo: Sim
- Habilitado a Licitar: Sim

2.1 ANÁLISE E ENCAMINHAMENTO DE PROJETOS PÚBLICOS

A CAIXA tem vários projetos de políticas públicas consistentes na prestação de serviços de análise acompanhamento, assessoria e consultoria em políticas públicas, relacionados às atividades de engenharia, arquitetura, trabalho social e operacional e

destina-se aos órgãos e entes públicos das esferas Federal, Estadual, Municipal, Judiciário Federa. (BRASIL,2020).

A seguir imagens dos principais projetos, como minha casa minha vida, projeto de (habitação), crédito rural, empréstimo pessoal, financiamento estudantil e etc.

Figura 01 – proposta minha casa minha vida



FONTE: (CAIXA,2020).

Figura 02 – Opções de pagamento



FONTE: (CAIXA,2020).

Figura 03 – Crédito imobiliário

Crédito Imobiliário com Taxa de Juros Fixa

Você também pode financiar seu imóvel com uma Taxa de Juros Fixa. Essa é mais uma opção que a CAIXA oferece aos seus clientes além da TR e do IPCA. A possibilidade de contratação com a Taxa Prefixada estará disponível a partir de 21/02/2020.

Clique e conheça as principais diferenças entre financiamentos que utilizam a TR, o IPCA ou a Taxa Prefixada.

Faça uma simulação e escolha a que mais se adequa ao seu perfil.

[Saiba mais](#)



FONTE: (CAIXA,2020).

Figura 04 – Empréstimos e financiamentos

Conheça as opções de Empréstimos e Financiamentos

Veículos
Financie até 80% do valor do seu carro novo.
[Saiba como >](#)

Crédito Consignado
Só a Caixa tem Empréstimo Consignado com os melhores prazos e taxas imperdíveis.
[Conheça todas as vantagens >](#)

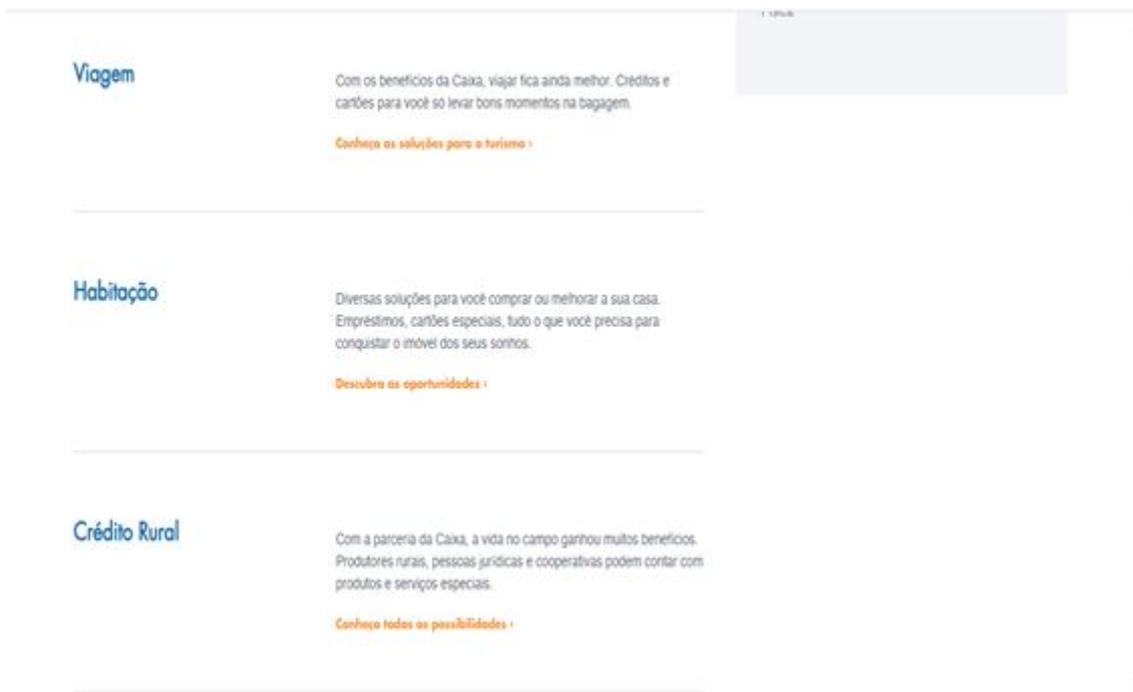
Crédito Pessoal
Quem tem conta na Caixa pode contar com financiamento rápido, fácil e sem burocracia.
[Enfim as melhores >](#)

Serviços

Acompanhe seu FGTS
Receba informações sobre o FGTS no seu celular. >

Alerta SMS Caixa
Receba informações no seu celular sobre compras, transferências, pagamentos agendados em sua conta Caixa. >

Negocie suas dívidas
Veja como negociar suas dívidas de empréstimos sem sair de casa. >



FONTE: (CAIXA,2020).

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Mayo salvaguarda a importância de pensar sobre o indivíduo em geral (apud BERGAMINI, 1997, p. 21). A abordagem mais ideal para obter ótimos resultados é manter o representante impulsionado, portanto, com uma metodologia de reconhecimento e aprimoramento, para instá-lo a procurar resultados positivos para a associação e, simultaneamente, recompensá-lo por sua exibição. Dessa maneira, a associação será criada para manter seus representantes submetidos, sem perdê-los para as organizações concorrentes, apesar de cumprir uma condição autorizada ideal, com uma conexão decente entre os indivíduos que a criam.

A questão da equalização entusiástica e a conexão entre representantes não podem ser tratadas às pressas dentro das associações, pois isso pode impactar diretamente os resultados. Representantes com problemas mentais ou de relacionamento interferem diretamente em sua eficiência. Geralmente, nem toda pessoa pode isolar o especialista da equipe e não ter um relacionamento amigável com todo mundo.

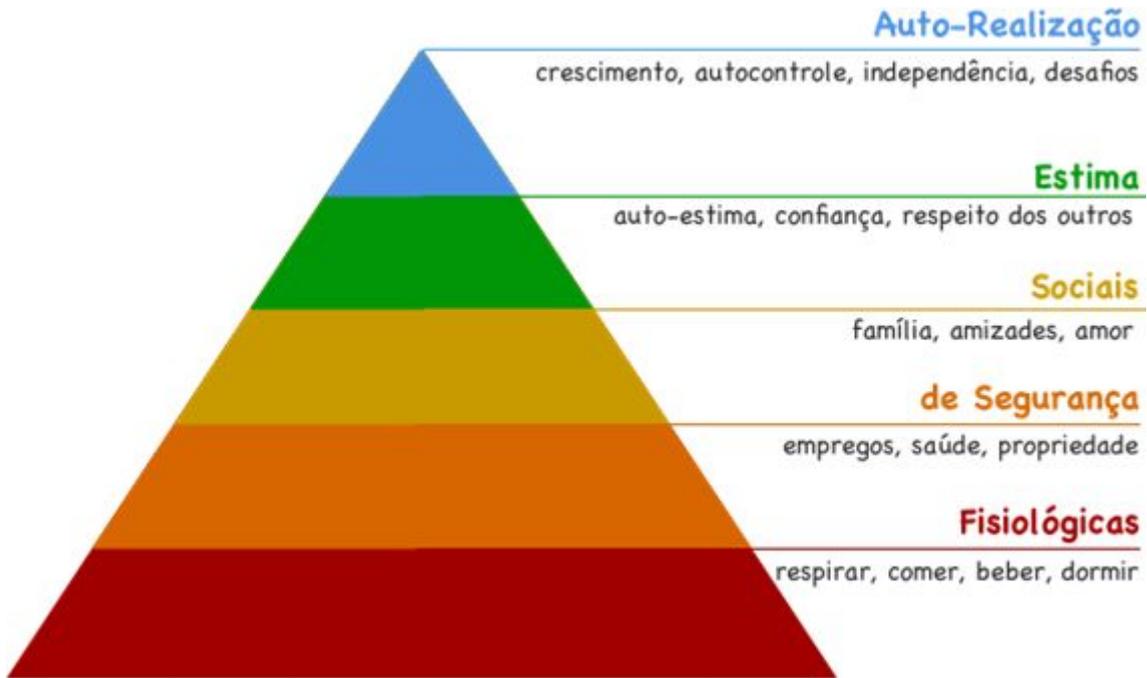
Lidar com essas alegações deve ser uma parte dos deveres da associação para com seus trabalhadores, todos juntos, não exclusivamente para garantir ótimos resultados, ao mesmo tempo, na maioria das vezes, para garantir rentabilidade com qualidade. É disso que trata esta investigação, para ver como uma conduta singular pode impactar a hierárquica.

A investigação da conduta humana nas associações ajuda a expandir nossa capacidade de ver como cada manifestação individual. Independentemente de se tratar secretamente ou em uma reunião dentro da organização, toda conduta pode influenciar o resultado de todo um conjunto.

Ao entender esses modelos de conduta autorizada, você terá a opção de fazer procedimentos para fazer com que os representantes ajam da maneira correta em circunstâncias específicas. Para o pioneiro da organização, é fundamental dar a todos um domínio para a conquista de cada um, que legitimamente considera a realização dos negócios. Portanto, um chefe precisa se dedicar a melhorar o local de trabalho.

Para isso, conhecer melhor a conduta de cada indivíduo pode ser uma assistência impressionante. Pode saber sobre a pirâmide de Maslow. Como essa é uma hipótese notável da conduta humana nas associações, queremos trazer algo diferente do que é esperado. De qualquer forma, com a chance de você não ter a menor idéia sobre a hipótese de Maslow, pode ver cada vez mais sobre isso aqui. Da mesma forma, observe esse delineamento com um esboço da hipótese:

Tabela 01 – Pirâmide de Maslow



FONTE: (LUZ, 2019).

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

A colaboração pode ser retratada como uma reunião ou reunião de indivíduos dedicados a realizar um empreendimento ou um determinado trabalho. Uma pesquisa de 2012 de artigos acadêmicos constatou que a "cooperação" era utilizada como "catchall" para aludir a vários procedimentos sociais e estados emergentes ". (VALENTINE, et.al., 2012).

A colaboração do trabalho em equipe demonstrou ser fundamental no território da inovação da informação, mas adicionalmente em praticamente todas as zonas de negócios, uma vez que as melhorias mecânicas também (enfaticamente) influenciaram diferentes territórios, por exemplo, indústria, transporte, coordenações, medicamentos, treinamento etc. ., dispersar e espalhar informações sobre diversos assuntos. O século XXI estabeleceu o sistema de cooperação como um método conclusivo de execução de empreendimentos e, além disso, métodos de criação.

Nesse sentido, o avanço da colaboração em equipe é um teste não apenas para organizações brasileiras. Em todo o mundo, as associações são iguais e os tamanhos estão buscando modelos cada vez mais bem-sucedidos para moldar, organizar e ajustar

suas reuniões de especialistas e fazê-las incluir suas qualidades. Nesse sentido, uma revisão feita pela Deloitte, uma organização de aconselhamento, em mais de 130 países, constatou que 38% das enormes associações solitárias têm estratégias convincentes concentradas em estruturar grupos focados na cooperação. (VALENTINE, et.al., 2012).

Na prática, isso implica, apesar do fato de haver especialistas cooperando que, em regra, as atividades são realizadas geologicamente livremente. Isso implica que, se uma organização tem alguns ramos, cada um lida com seus exercícios de maneira única, em contraste um com o outro. Por assim dizer, sem um acordo fundamental entre as atividades do grupo.

Como regra geral, é como se houvesse algumas sociedades distintas dentro da cultura hierárquica equivalente, o que é inacreditável no que diz respeito ao ajuste da missão, visão e qualidades de um negócio. Nesse sentido, conforme indicado pelo estudo da Deloitte, 86% dos 7.000 conversaram com as organizações acham que é básico fazer um arranjo social, a fim de avaliar, compreender, energizar e ajustar suas atividades de maneira eficiente.

Não é por acaso que a construção de uma perspectiva fundamental em seu trabalho individual e agregado é uma das etapas iniciais para um especialista descobrir como funcionar como um grupo. Nesse sentido, procure aumentar sua mentalidade nesse sentido e tente desenvolver as habilidades importantes para a execução conjunta de atividades, tarefas e empreendimentos.

Dessa forma, para ser um empregado da CAIXA, é importante fazer concurso público, controlado pela Constituição Federal e pelo Estatuto da CAIXA. A notificação é distribuída no Diário Oficial e no site da CAIXA, devendo preencher uma abertura acessível ou estruturar um cadastro de espera. Após a afirmação, o trabalhador começa a envolver uma situação estável e bem-sucedida.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação é um método de negociação de dados que, sempre que mal avaliado, pode causar infortúnios genuínos relacionados ao dinheiro, suposições equivocadas de que a execução da empresa é tão próxima do imperativo hierárquico

quanto doméstico. É nesse cenário que se baseia a pesquisa sobre comunicação interna e sua importância para o aprimoramento autoritário.

Comunicação comercial é a maneira pela qual minha empresa fala com os provedores e redes internos e externos abertos. A comunicação é fundamental para a associação suportar e ter uma conexão decente com essas várias multidões. De qualquer forma, isso ocorre apenas através do procedimento de colaboração que a organização cria.

Ao trabalhar todos os dias com comunicação no ambiente de trabalho, a coordenação entre os representantes aumenta, ajudando na conquista de empreendimentos e na compreensão dos dados. Fundamental para o bom funcionamento de uma organização e para melhorar a eficiência do trabalhador, o trabalho de comunicação inclui a necessidade, a organização e o estabelecimento de metas para o progresso ideal.

Envolve uma progressão de aparelhos que pretendem acompanhar o que está acontecendo na organização, suas qualidades cruciais e qualidades, planos vitais, atividades estratégicas e técnicas operacionais. Suas quatro capacidades mais fundamentais são: controle, inspiração, articulação e dados passados.

"O procedimento de comunicação acontece quando o remetente causa uma impressão no beneficiário, através de um meio, através de um canal. O destinatário desvendará a mensagem que pode contatá-lo com alguma comoção (bloquear, separar) e depois, a partir desse ponto, criará as críticas, a reação ao que em particular lhe ocorreu. (PINHO, 2006).

Tendo em vista o modo de pensar a referência em comunicação hierárquica no país, Margarida Kunsch, podemos dizer que a comunicação no ambiente de trabalho enquadra um ciclo incorporado, incluindo todas as regiões autorizadas para atividades sinérgicas em busca de objetivos semelhantes.

Por assim dizer, as atividades realizadas com a abertura interna pensam diretamente na minha abertura externa e terão um impacto inquestionável na situação da minha organização no mercado.

Atualmente, a comunicação é conhecida como um dos componentes mais significativos dentro de uma organização, tendo em vista que qualquer atividade começa com a comunicação. A decepção em um procedimento de comunicação pode causar infortúnios e inconvenientes relacionados ao dinheiro entre os representantes de uma associação. Desde o início, o infortúnio relacionado ao dinheiro é, de todas as formas, o principal problema que um procedimento de comunicação ineficaz pode produzir, em qualquer caso, quando a atmosfera autoritária está em perigo, é extremamente difícil recuperá-lo.

A comunicação está diretamente ligada à cultura autoritativa, os métodos escolhidos para a dispersão dos dados, quando tudo é dito terminado, são partes de todos os arranjos. É importante contemplar o modo de vida, as qualidades, os destinos cruciais das organizações; no entanto, o mais significativo é que os dados podem aumentar as melhorias e o cumprimento dos padrões da organização; caso contrário, é inútil afirmar que a organização demonstra como de acordo com os componentes mencionados anteriormente.

Não se pode dizer que exista uma união entre conclusões sobre as situações das organizações brasileiras; portanto, ainda é importante examinar os componentes representativos e o que eles significam para as associações da nação; a cultura autoritária é uma dessas variáveis emblemáticas.

São componentes emblemáticos que orientam as organizações, fazem círculos de intensidade e procedimentos comerciais e tudo depende de comunicação.

Para todos os efeitos, todas as organizações têm uma divisão de comunicação e cabe aos especialistas desse escritório desenvolver a estratégia de comunicação, assim como exercícios com indicadores quantificáveis que podem medir a adequação e a eficácia da comunicação comercial. De maneira básica, esses especialistas precisam fazer com que cada organização se comunique em um idioma semelhante.

Conforme indicado por (ARGENTI, 2006), os chefes precisam perceber que, caso contribuam com dados para os representantes e descubram como ouvi-los, eles se

apresentarão mais com o trabalho, estarão associados à visão da organização, nesse sentido, pronto para realizar mais os objetivos da organização.

A comunicação interna participativa, utilizando todos os dispositivos especializados acessíveis, manterá os trabalhadores à frente dos problemas da associação, incluindo-os. Apesar de escrever sobre ocasiões que ocorreram fora da associação, investigando e fora da associação, você deliberadamente examinará as alterações. Conseqüentemente, deixar de ser um número insignificante da seção eletrônica e deixar o cartão, porém alguém que pratique suas capacidades como cúmplice da associação (KUNSCH, 2003).

(ARGENTI, 2006, p. 172), "forte comunicação interna - aumentando a inabalabilidade e a eficiência da força de trabalho - continuará assumindo um trabalho focal na manutenção de representantes e na conquista geral da organização".

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

Comunicação viável no cenário empresarial pode ser compreendida como uma que muda as mentalidades dos indivíduos. Na hipótese de que a comunicação apenas mude seus pensamentos, no entanto, não causa nenhum ajuste na conduta, nesse ponto, ela não alcançou seu resultado.

Nesse sentido, quando falamos em comunicação poderosa, estamos discutindo o que atinge adequadamente seu objetivo, que é transmitir uma mensagem obviamente, utilizando os mais variados tipos de canais de comunicação para isso. Ou seja, é fundamental quando o remetente passa um dado ao seu coletor e o destinatário compreende a mensagem exatamente como foi transmitida, sem acrescentar muito mais ou menos ao seu entendimento.

Compor é um ato praticamente próximo do lar. Utilizamos nosso jargão e pensamentos para transmitir alguns dados e aqui e ali tornam nossa composição ineficaz, difícil de ser compreendida por nosso usuário. No local de trabalho

profissional, o teste é consideravelmente mais proeminente. O tempo é curto para um número tão grande de mensagens, mensagens e relatórios.

A inovação deu avanços na comunicação composta corporativa. No momento, temos dispositivos incríveis para nos ajudar a corrigir erros, utilizar arranjos realistas e, mais importante, poupar tempo no envio e aceitação de mensagens.

Por outro lado, a composição também pode ser incompreensível. Grupos progressivamente mais esbeltos, um número tão grande de tarefas a serem realizadas, um enorme volume de dados desafia nosso dia-a-dia e nos leva a ter um breve período para projetar e expandir os escritos, como poderia querer fazer.

O ponto principal que devemos observar é que há uma grande quantidade de dados a serem repassados e devemos isolar o fundamental do supérfluo, antes de iniciar qualquer procedimento de comunicação. Outro ponto é entender que os indivíduos são extraordinários, têm várias sociedades, observações e imagens, mas precisam fabricar algo normal.

Ao reunir uma reunião em uma reunião, por exemplo, o autor deve relembrar todos os dados vitais para cada usuário se interessar pela reunião no dia e horário reservados. Caso, após o envio da mensagem, o autor precise afirmar dados, explicar o que compôs ou incluir sutilezas por telefone, isso implica que a comunicação não foi bem-sucedida.

A comunicação nas organizações tem um trabalho incorporador e se dedica a decidir as atividades e procedimentos identificados legitimamente com imagem, notoriedade e ambiente autoritário, que são questões-chave para alcançar os resultados normais.

O procedimento de comunicação pode ser feito por linguagem oral ou composta e, apesar de a língua ser equivalente, os contrastes da articulação composta da fala oral são únicos em relação à composição, pois os ativos de uma não são os mesmos que os da de outros. Devemos quebrar a linguagem oral como algo que apóia a composição.

A linguagem comunicada pressupõe o contato direto entre os indivíduos, onde o jargão é cada vez mais confinado, mas está em constante recarga. Na hipótese de o

falante não utilizar recursos que garantam compaixão com a multidão na comunicação, a comunicação pode não ocorrer, independentemente de haver arranjos e bases para o discurso.

Na linguagem composta, o contato é aberrante entre os questionadores. Estruturas e jargões são progressivamente refinados e cada vez mais moderados. Além disso, existem algumas dificuldades e uma delas é que compomos bastante hoje e, em alguns casos, escolhermos compor quando outro tipo de comunicação seria a escolha ideal.

Transmitir adequadamente é promover o comércio / experiência. É perceber como impactar os indivíduos, perceber como ouvi-los. Isso implica ser claro e permanecer engajado, sabendo inequivocamente o que é normal em cada reunião, e-mail, contato telefônico, mensagem e aviso no divisor. Escolher a abordagem mais ideal para transmitir dados é uma das etapas iniciais a serem convincentes na comunicação.

A pessoa tem que ser proficiente e cordial, um livro corporativo deve centrar-se distintamente em questões identificadas com a organização. Não há espaço para questões individuais, jogos e piadas, mas isso não implica que essa comunicação deva ser avassaladora ou arrogante. Ser objetivo e gerenciar assuntos essenciais para as relações comerciais e de trabalho mostram consideração pelas limitações do usuário e dos esquivos.

Precisa pedir ajuda? Você cobrará um mutuário? É verdade que você está frenético? Precisa enviar uma pergunta? Seja continuamente atencioso! Conceda de maneira imóvel e decisiva, indique com precisão o que deve ser declarado, mas seja cortês em quaisquer condições. Inicie um relatório com alegria, use palavras como "por favor" e "obrigado", aceite e assine tudo.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

Conforme indicado por Restreppo (1995, apud BÍSCOLI; LOTTE, 2006, p. 162), "a comunicação pode ser compreendida como um agravante que molda a

associação, que a ilumina, tornando-a o que é". Pensando nesse ponto de vista, o criador cria quatro componentes do processo de comunicação autoritativo. O principal diz respeito à exposição, no sentido de abrir um assunto específico; o segundo faz alusão aos dados, como configurador das atividades de cada associação; o terceiro, produzindo conexões planejadas para preparar, misturar e fortalecer procedimentos sociais.

Além do mais, a última, como interesse, atividade de comunicação do "outro". Agora o padrão de comunicação está terminado, no qual o outro recebe inequivocamente a palavra, sintonizando e lembrando-se dele. A comunicação é um traço básico do movimento humano, com a compreensão social, familiar e especializada. A conquista da organização, o funcionário e o Secretário Executivo dependem de suas habilidades relacionais individuais (PINHEIRO, 2005). Dessa forma, ele é lembrado para qualquer configuração hierárquica e deve ser composto, para que haja uma compreensão decente do que você precisa transmitir.

A comunicação assume um trabalho inegavelmente significativo no desempenho dos indivíduos, tanto no trabalho como na colaboração social; dessa maneira, a comunicação oral e composta está disponível em todas as situações únicas, aumentando a virada individual e especializada dos eventos.

Talvez uma das coisas mais importantes que os indivíduos precisam fazer seja se identificar com os indivíduos e que as organizações mais apreciam um especialista, apesar de sua preparação e experiência, seja a comunicação. Perceber como falar com alguém e em qualquer lugar contribui para um grande auto-aperfeiçoamento e uma excelente preparação de especialistas.

Mais do que isso, é ter a opção de se comunicar por meio de palavras e composição, fazendo com que os indivíduos compreendam a mensagem que está sendo transmitida. Dessa forma, devido à linguagem composta e oral, a comunicação ocorre com o desembaraço da mensagem transmitida pelo remetente ou orador da mensagem e conforme o sortimento semântico usado para transmitir, o beneficiário ou o questionador compreenderá ou não a mensagem transmitida.

É essencial perceber como falar com várias multidões, independentemente de estar dentro ou fora da organização, por exemplo, entes queridos. Nas organizações, por

apresentar uma empresa, por exemplo, a clareza e a objetividade na comunicação são fundamentais quando você precisa manter a consideração dos indivíduos sem cansá-los ou deixá-los sair antes mesmo de concluir o processo de falar.

Um especialista decente precisa entender como escolher pensamentos, fazer um diagrama e planejar o que ele precisa transmitir. Você precisa entender como persuadir, de acordo com o assunto que precisa guardar em seu conteúdo. No final do dia, uma grande comunicação composta depende de uma ótima organização do conteúdo.

Grande comunicação é fundamental para a realização de qualquer associação. Tudo considerado, está disponível em cada instantâneo do nosso cotidiano, com um centro: a transmissão da mensagem a um beneficiário.

A transmissão adequada de mensagens é um dos aparelhos fundamentais para a realização de uma associação, um indivíduo, um país. Considerando tudo, os indivíduos devem ser compreendidos. Conseqüentemente, as associações estão tentando progressivamente tornar as trocas cada vez mais adaptáveis e incentivar a progressão dos dados entre seus representantes. Essa é uma abordagem para o sucesso, pois a linguagem e a grande comunicação são imagens de intensidade e autoridade.

As empresas a partir de agora compreendem a linguagem como propiciadora de tais imagens. Atualmente, a verificação disso é que os formulários de determinação dependem de testes de português. Dessa maneira, os indivíduos que precisam atingir um nível elevado de habilidade demonstrável buscam a grandeza na comunicação. Eles precisam entender como comunicar bem em seu próprio idioma, primeiro. Portanto, o português - e não, neste momento o inglês - é essencial para a publicidade da atividade.

4. CONCLUSÃO

A comunicação está entre as aptidões mais significativas e fundamentais para um relacionamento decente - seja individual ou especialista. A eficiência e os resultados transmitidos pelos grupos podem ser ajudados quando você coloca tempo e esforço em andamento.

Com grande comunicação, é concebível fazer com que todos sigam um caminho semelhante, direcionando suas qualidades. Pode criar e reforçar a cultura hierárquica da organização. Por outro lado, quando isso não ocorre, torna-se significativamente mais difícil alcançar objetivos.

Para atingir seus objetivos no mercado, uma organização precisa de colegas ajustados e que compreendam o que deve ser concluído. Talvez essa seja a marca registrada que mais reconhece um grupo genuíno de uma reunião básica de representantes.

Com isso, a excelente comunicação no ambiente de trabalho evita que os dados sejam espalhados inadequadamente. Melhorar a correspondência no ambiente de trabalho também contribui para a inovação e incentiva a administração do grupo. Os especialistas não devem hesitar em descobrir seus pensamentos, devem apenas estar atentos a falar para serem compreendidos, ou seja, de maneira clara e objetiva.

REFERÊNCIAS

ARGENTI, Paul P. **Comunicação empresarial**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BERGAMINI, CW. **A motivação nas organizações**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1997

BISCOLI, F. R. V.; LOTTE, R. I. **Reflexões teóricas sobre a importância da comunicação em Secretariado Executivo**. Revista Expectativa, Toledo-PR, v. 5, n. 5, 2006

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. 4ª ed. São Paulo: Summus, 2003.

PINHEIRO, J. R. **Ética e comunicação: competências fundamentais para a secretária executiva das multinacionais**. Secretariado Executivo em Revist@, v. 1, 2005. Disponível em: <<http://www.upf.br/seer/index.php/ser/article/view/1735/1145>>. Acesso em: 20/06/2020.

PONDER, Randall D. **Liderança passo a passo**. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda, 2010.

RIBEIRO, Antonio de L. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Saraiva, 2005.

VALENTINE, Melissa A., et.al., (2012). **Measuring Teamwork in Health Care Settings: A Review of Survey Instruments(PDF)**. Working Paper 11-116. Harvard Business School. Consultado em 26 de abril de 2012

ANEXOS



Comunicação nas empresas



A COMUNICAÇÃO COMO PODER NAS ORGANIZAÇÕES

- **A Empresa como Sistema.**
 - Uma organização reúne capital, trabalho, normas políticas, etc.
 - Uma empresa não apenas objetiva gerar bens econômicos, para uma relação de troca entre produtor e consumidor.
 - Procura também desempenhar papel significativo no tecido social.
 - Quando se organiza uma empresa, na verdade, o que está organizando são **circuitos internos e externos, ajudando-os e promovendo seu intercâmbio com outros sistemas.**



Fonte:

<https://www.slideshare.net/biotronmedical/comunicacao-nas-empresas/2?smtNoRedir=1>

