



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

**VIDEO LIE**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**VIDEO LIE**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

ESTUDANTES:

FLÁVIA AP DE MELO RITA, RA 1012019100700

JULIANA RENESTO CORRÊA B , RA 1012019100702

VITÓRIA ELEN BASÍLIO, RA 1012019100504

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3. PROJETO INTEGRADO .....	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA .....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL .....	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	6
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL .....	6
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES .....	6
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	7
4. CONCLUSÃO.....	8
REFERÊNCIAS .....	9

# 1. INTRODUÇÃO

De acordo com o que foi solicitado pela faculdade, no trabalho de PI em grupo, em comum acordo com todos os membros optamos por fazer nosso trabalho em análise de gestão do desenvolvimento de um aplicativo no qual a empresa fundadora, teria seu interesse maior o desenvolvimento de um aplicativo que seria a base de dados para análise de vídeos em tempo real ou gravados de acordo com o padrão.

O seu diferencial seria identificar através do vídeo, de acordo com os padrões estipulados, se a pessoa em questão estaria mentindo, ou falando a verdade, ou com expressões de nojo, medo, aflição e etc.

A nossa análise administrativa seria desde o desenvolvimento e a criação do aplicativo até sua comercialização nos smartphones através das plataformas e IOS e Android.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa entrou no mercado sendo pioneira no seu ramo de inovação e comercialização.

Tendo como objetivo através da tecnologia e da inteligência artificial revolucionar os meios de comunicação e redirecionando as pessoas num ambiente investigativo, trazendo sua curiosidade e a verdade à tona.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

O empreendedor já trabalha na área de tecnologia, graduado na mesma. Encontrava-se desempregado, e através de um canal do Youtube, cujo se tratava de um vídeo polêmico, viu ali sua oportunidade levando em conta que hoje os smartphones são itens fundamentais em nossas vidas.

#### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

O empreendedor que mencionamos estava desempregado e ao rescindir seu contrato com sua antiga empregadora, aplicou seus rendimentos no tesouro nacional.

Ao ter sua ideia, fez o resgate do capital e investiu parte dos seus lucros na sua ideia inovadora, criando assim uma sociedade com um outro amigo recém formado na área investigativa.

#### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

O empreendedor teve uma ideia inovadora, cujo mercado é amplo e mundial.

Por se tratar de um empresa com ideia inovadora, as hipóteses de concorrentes diretas á curto prazo são descartadas.

O público alvo da empresa em questão, serão todos os usuários mundiais de smartphones.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A forma de implementação tida como principal na estratégia de ingresso no mercado da empresa, foi a de custo zero para seu cliente.

Assim, após se tornar cliente, se faz necessário o pagamento para o desbloqueio de algumas funções do aplicativo, o que o deixará mais funcional e mais assertivo.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Foi utilizada para desenvolver o modelo abaixo de missão, visão e valores, uma empresa responsável por criação, manutenção e atualização de software de computadores. Atuante e já conhecida no mercado no ramo de desenvolvimento.

Fundada em 2011, Teraware Soluções em Software e Internet LTDA.

“...Missão: Tornar nossos clientes aptos a enfrentar as adversidades do mercado; tornar nossos clientes aptos a enfrentar as adversidades do mercado; oferecer as evoluções tecnológicas, deixando o cliente livre, sem as preocupações da gestão integrada; prestar serviços com credibilidade aliado a uma administração voltada a processos eficientes para o pronto atendimento, gerando fidelização dos clientes e resultados satisfatórios.

Visão: Não somente implantar sistemas de gestão, mas também assessorar e propor melhorias na dinâmica da gestão empresarial de nossos clientes; não somente implantar sistemas de gestão, mas também assessorar e propor melhorias na dinâmica da gestão empresarial de nossos clientes; Nosso comprometimento é definido pela qualidade do serviço prestado, tecnologias utilizadas e o crescimento dos nossos clientes.

Valores: Transparência; Ética e responsabilidade; Inteligência empresarial; Profissionais atualizados; Processos eficientes; Agilidade e qualidade. ” – Teraware Soluções.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Missão: Tornar nossos clientes aptos a enfrentar as adversidades; oferecer aplicativo de alta qualidade tecnológica; prestar serviço com credibilidade e de qualidade em tempo real; Gerar fidelização dos clientes na plataforma do aplicativo.

Visão: Não somente realizar a divulgação e instalação do aplicativo, mas também, assessorar e melhorar a fim de ter melhor desempenho para os clientes, em menor tempo possível.

Valores: Transparência; Ética e responsabilidade; Credibilidade; Inteligência artificial, aplicativo sempre atualizado; Análise eficiente; Agilidade, desempenho e agilidade.



## 4. CONCLUSÃO

As alunas do grupo em questão acharam muito interessante a iniciativa do projeto. Por se tratar de um tema muito novo o qual foi escolhido para ser abordado no trabalho, se fez necessárias muitas pesquisas, ideias e sugestões.

Concluimos que a empresa inexistente em questão não conseguiria se fazer presente no mercado nos dias atuais, tendo em vista que a comercialização do aplicativo teria grandes consequências aos usuários e afins, pois por se tratar de uma Inteligência artificial aliada a conhecimentos investigativos, mesmo por vídeo em tempo real não teria a certeza de congruência assertiva em todos os momentos. Tendo como consequências: brigas entre relacionamentos, incertezas em amizades, etc.

Por tanto, concluimos que a empresa em questão seria somente algo fictício, até ser analisado cientificamente, para não ocorrer incidentes.

## **REFERÊNCIAS**

Teraware Soluções em Software e Internet LTDA

<https://www.portal.teraware.com.br/empresa/> - acesso em 02 de Junho de 2019 às 18:45