

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL



SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL



MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Jessyca Maria Ferreira Diniz Jeronimo, RA 1012018200360

Katia Custódio Fenólio Fonseca, RA 1012018200361

Luana Possidônio Viola, RA 1012019100539

Vanessa Possidônio Viola, RA 1012019100398

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA.....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	7
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	8
4. CONCLUSÃO.....	10
REFERÊNCIAS	11

1. INTRODUÇÃO

O objetivo do projeto é a criação de uma nova empresa de alimentos para animais, diferenciando do padrão de rações em questão de porções, formatos e sabores. Primeiramente se preocupando com o animal, trazendo o bem-estar, satisfação e alegria para nossos amigos animais.

A empresa se preocupa do início ao fim na criação do alimento, utilizando matérias primas naturais, corantes que não fazem mal para a saúde do animal, formatos e sabores parecidos com a comida humana. Até o final que é a embalagem reutilizável e ecologicamente correta para o meio ambiente.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Food Pet vem com a proposta de levar amor e satisfação na hora do alimento de seus companheiros, estando disposta a oferecer ao seu cão ou gato um alimento de qualidade com porções e sabores deliciosos para satisfazê-los, a cada refeição retribuem um pouco de amor e dedicação que os amigos caninos estão dispostos a dar.

A empresa está inserida no mercado para alimentos naturais e nutritivos completa e saborosa de cães e gatos, de filhote até sua vida adulta.

As principais concorrentes são: Pedigree, Royal Canin, Guabi Natural, Hills, entre outras.

Os clientes que procuram essa empresa, são os que se preocupam com a saúde e bem-estar do animal de estimação, e que estão dispostos a ter alimentos diferenciados, pois a Food Pet fornece rações com sabores e formatos de alimento humano, mas saudável para cão ou gato.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

As principais competências para gerir a empresa acima, é ter determinação, conhecimento no assunto de ração utilizando matéria prima saudável para saúde animal.

O Empreendedor deve ter foco no objetivo da empresa, para que alcance as clinicas e pessoas que estão à procura de ração saudável e de melhor custo.

Pensando no bem-estar do animal, a empresa pensa também na parte da embalagem, utilizando item reutilizável e sustentável para o meio ambiente, tem seu foco na preservação da natureza e no suporte de vida e da comunidade, busca alcançar seus lucros por meio de processos humanizados e que respeitam o meio ambiente, onde sustentar é desenvolver.

É necessário o empreendedor ter a educação não formal, onde tem conhecimento adquiridos ao longo da vida por meio de experiências vividas, e a educação formal onde deve ter conhecimento na área que a empresa foca, e também de finanças, marketing, planejamento e administração. Não é necessário ter especialização, mas a educação nesse contexto possibilita a integração de novos conhecimentos, e para o negócio ter sucesso a cada dia é necessário ter foco e resiliência.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A fonte de capital da empresa Food Pet, foi de capital próprio pois é um grupo de 6 sócios investindo totalmente na empresa, totalizando os gastos em R\$600.000,00 incluindo equipamentos, local, matéria prima, embalagem, funcionários, TI entre outros. Com o intuito de que no decorrer do lucro e gastos da empresa sejam divididos entre eles.

A espera dos sócios para o retorno deste gasto seja de 1 ano ou mais, para que comecem a ter lucros e sejam bem reconhecidos no mercado.

Para uma boa organização de lucros e gastos da empresa, será necessário mensalmente ter detalhado os ganhos e gastos para que os sócios tenham uma noção se a empresa está em boas condições e que futuramente tenham mais lucros.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A empresa Food Pet tem o intuito de alcançar os clientes que estão à procura de alimentos saudáveis e diferentes para seu animal de estimação.

O empreendedor tem o foco de sempre ter coisas novas para a empresa, observando os valores dos concorrentes e buscando ser melhor no sabor e um bom custo benefício para o cliente.

O produto vai ser encontrado em toda casa de ração ou pet shop e disponível também no site, onde o cliente pode escolher do seu gosto e esclarecer suas dúvidas online. Teremos também as opções separadas onde o cliente pode montar o cardápio do seu pet com porções nutritivas para cada refeição.

O custo da porção para apenas uma refeição será de R\$3,00 totalizando R\$180,00 mensal, este valor varia do tamanho do animal. Esses valores de exemplo, foi baseado em um cão de 35kg. Para um cão que pesa 2kg ou mais será vendido a refeição por R\$1,50 totalizando R\$45,00 mensal.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

O contato com animais é uma importante fonte de apoio e bem-estar para as pessoas de todas as idades. Compartilhar os altos e baixos da vida com eles, por isso investimos em produtos de qualidade e naturais, buscando atender a todos. Para melhor atendimento temos um e-commerce podendo montar as porções de ração variáveis e com o custo que cabe no bolso. Estar sempre atualizados e atrás de melhorias. Investindo em treinamentos para melhorar o atendimento. Além dos produtos naturais, não podemos deixar de lado o nosso diferencial que é ajudar o meio ambiente com logística reversa.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Temos como intuito de alcançar os clientes que estão à procura de alimentos saudáveis e diferentes para seu animal de estimação, sempre ter coisas novas para a empresa, observando os valores dos concorrentes e buscando ser melhor no sabor e um bom custo benefício para o cliente.

A empresa pensa também na parte da embalagem, utilizando item reutilizável e sustentável para o meio ambiente, tem seu foco na preservação da natureza e no suporte de vida e da comunidade, busca alcançar seus lucros por meio de processos humanizados e que respeitam o meio ambiente, onde sustentar é desenvolver.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão é uma expressão genérica do propósito geral de uma organização da qual está alinhada com os valores e expectativa da maioria dos Stakeholders relacionada ao alcance e os limites da organização, o termo é referido algumas vezes numa questão aparentemente simples, mas desafiadora: "Em qual negócio estamos?"

Visão é o estágio futuro que a organização deseja, é a aspiração entorno do qual uma estratégia por exemplo um executivo chefe, procura centralizar a atenção e a energia dos membros da organização.

Valores são as crenças e atitudes que darão a determinada organização "sua cara", sua identidade. Esses valores também pressupõem o conjunto de regras que os

funcionários deverão cumprir em busca de obterem resultados positivos, portanto, são também a ética por trás dos comportamentos empresariais.

Utilizamos a empresa PETZ e a empresa AGROVERDE S.R. como exemplo:

PETZ

Nossa Missão: Criar valor na interação com os apaixonados por animais de estimação, potencializando o bem da relação entre o pet e sua família.

Nossa Visão: Ser a maior e melhor rede de pet shops da América Latina, estando entre as 5 maiores operações mundiais, até 2020.

Nossos Valores:

1. Somos apaixonados por pets;
2. Respeitamos uns aos outros;
3. Reconhecemos esforços, premiamos resultados;
4. Encantamos nossos clientes;
5. Temos prazer em servir.

AGROVERDE S.R.

Missão: Oferecer o melhor em produtos e serviços e um atendimento diferenciado a todos os clientes, informando-os e esclarecendo-os acerca de suas reais necessidades.

Visão: Ser reconhecida como a melhor empresa do segmento de Sorocaba e região em uma sociedade consciente e engajada com as causas ligadas aos animais de estimação e o meio ambiente.

Valores: O cliente é nossa prioridade. Nossos colaboradores são os ativos mais valiosos da empresa. Nosso objetivo diário é ser cada vez melhor. Nossos esforços devem seguir sempre no caminho para colaborar com a formação de uma sociedade mais esclarecida e consciente acerca dos assuntos ligados aos animais de estimação e ao meio ambiente.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: Tem como objetivo vender produtos de qualidade, saudáveis e diversos sabores atendendo a todos os tipos de cães e gatos, tendo um atendimento diferenciado.

Ajudando a preservar o meio ambiente.

Visão: Ser reconhecida como a melhor empresa de rações naturais e conseguir crescer mundialmente.

Valores: Nossos esforços são em busca de melhorar a qualidade de vida dos nossos animais e ao meio ambiente. Os animais são nossas prioridades, os colaboradores são os ativos mais valiosos da empresa.

4. CONCLUSÃO

Concluimos que para montarmos uma empresa é necessário ter um planejamento estratégico, uma boa administração estratégica, valorizando sempre a missão, visão e valores da empresa, não esquecendo do capital inicial que ajuda ter como base os lucros que vamos adquirir com o tempo, e que é precisamos ter uma visão a longo prazo. Visamos também na nossa empresa a qualidade de vida dos cães e gatos, mas não esquecendo do meio ambiente.

REFERÊNCIAS

<https://www.agroverdesr.com.br/Institucional/quem-somos>

<https://www.petz.com.br/institucional/sobre-a-petz>