



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING/ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

TRIGO DE OURO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO

OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING/ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

TRIGO DE OURO

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Lucas Viana Silvestre, RA 1012018200134

Júlia Adriano Xavier, RA 1012019100255

Nicole Adriano Xavier, RA 1012019100254

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	2
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA.....	4
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	4
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	6
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	6
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	6
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	7
4. CONCLUSÃO.....	8
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS.....	10

1. INTRODUÇÃO

Hoje em dia o mundo vem crescendo com empreendedorismo, pois devido à crise que estamos vivendo no Brasil muitas pessoas encontraram oportunidade ou necessidade para inventar e criar seu novo negócio.

Um empreendedor tem que ter o perfil de uma pessoa otimista, ser organizado, obter conhecimento no setor do negócio, correr risco e ter espírito de liderança.

Para um novo negócio é necessário que haja um estudo do mercado um planejamento estratégico para, avaliar os concorrentes, verificar o capital de fornecimento, onde vai ser local do estabelecimento, pois o local define qual será seu público alvo, e necessário criar um plano estratégico avaliar e criar metas, objetivo, missão, visão e valores pois através do mesmo o novo empreendedor consegue ver de onde a empresa está e onde ela quer chegar.

Com análise desses estudos estamos criando uma panificadora com razão social Panificadora Trigo de ouro, onde que ela atenda todos os tipos de clientes, sendo que o público alvo seja outras padarias e supermercados, pois fornecemos pães, pão de queijo, rosca congelados para estas clientes revender em seus estabelecimentos, sendo que estes produtos vão ser feito na própria panificadora.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome Empresarial: Panificadora trigo de ouro.

A escolha do nome é devido ao significado de uma panificação de qualidade que queremos oferecer aos nossos clientes.

Atuação: fornecimento de congelados para outras padaria e supermercados

Será focado em produzir produtos de panificação para revender para outras padarias e supermercados.

Local: Marcos Divisório.

Atenderemos a cidade aonde a empresa se localiza e cidades vizinhas ao redor.

Forma Jurídica: MEI Microempreendedor Individual

Opção escolhida como tributação por ser a mais fácil simples atualmente e que se enquadra na estrutura da empresa.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Hoje em dia o mundo vem crescendo com o empreendedorismo, pois devido a crise que estamos vivendo no Brasil, pessoas encontraram oportunidade para inventar e criar seu novo negócio.

Analisando a este tipo de oportunidade, resolvemos criar uma Panificadora com a razão social Trigo de ouro, para o novo projeto vai ser preciso um estudo do mercado, pois precisamos analisar as fontes de capital, o preço a ser cobrado pelos produtos vendidos, as taxas de imposto e os equipamentos a ser usado.

É preciso verificar os concorrentes como outras Panificadoras e supermercados, pois fornecemos produtos produzidos pela própria empresa congelados e feito na hora. Nosso publico alvo, são padarias, supermercados e clientes de toda idade.

A Trigo de ouro, preza pelo bom atendimento, cortesia, qualidade e ambiente organizado, e tem como plano de marketing divulgação por redes sociais, como Instagram e facebook.

Pensamos também na natureza pois vai ser utilizado farinhas sem fertilizante e os papéis de colocar os quitutes vai ser papel reciclável.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O perfil do empreendedor tem como características básicas, um espírito criativo e dinâmico, buscando novos caminhos e soluções, cabe ao empreendedor ter espírito de liderança, assumir risco, identificar oportunidades, tomar decisões, ter senso de organização, obter conhecimento no setor de seu novo negócio.

O empreendedor pode ser conservador, moderado e ousado, o que gosta de assumir risco o ousado, que não gosta de assumir risco conservador, moderado gosta de assumir risco mais ou menos. Deve se preocupar com os concorrentes mais sem perder o foco do novo empreendimento.

Em uma Panificadora, deve ser analisado o ponto do estabelecimento, a mercadoria a ser produzida e vendida, verificar os fornecedores, garantir qualidades e sabor e atendimento com qualidade.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Fontes de capital, é o meio e não o fim, o dinheiro é a moeda de troca de relações comerciais, é o principal meio de pelo qual adquirimos produtos, e serviços, a experiência. A busca de investimento pela fonte de capital é uma via de mão dupla buscando o capital para aplicar em algo com o objetivo de gerar retorno.

A empresa Trigo de ouro, optou por capital próprio devido as vantagens de custo baixo de mão de obra, e um risco de endividamento menor.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A proposta do novo empreendimento é montar uma panificadora com a razão social Trigo de ouro, onde ela atenda, todos os tipos de clientes, pois vai ser fornecido congelados de pães, rosca e pão de queijo, para outras padarias e supermercados que não produz este alimentos então elas pode comprar para ser vendidos em seus estabelecimento, garantindo qualidade e sabores, pois nossos produtos vai ser feito com farinhas sem conservantes e com variedade de sabores de pães e roscas pois, vamos ter pão de batata, pão de mandioca, pão integral , pão de milho, pão de leite e o famoso pão francês que toda família brasileira gosta, rosca de açúcar, rosca de goiabada, rosca de cenoura, rosca de creme de coco. Todos estes produtos vão ser vendido na própria panificadora e ser fornecido. Sendo pensado em forma sustentável o papel de embrulhar os mantimentos vai ser reciclável,

Como plano de marketing, vai ser divulgado propaganda por redes sociais como Instagram, facebook, que são páginas da própria panificadora onde tem todos nossos produtos.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A Trigo de ouro, tem como objetivo, oferecer qualidade, e sabores diferenciado de pães e rosca, para clientes que não produz esses produtos em seus estabelecimentos, porém querem comprar para revender.

Com preços acessíveis e com qualidades e satisfação do cliente, sendo reconhecida.

A Trigo de ouro, busca inovações e crescimento de oportunidade, para expandir em outras regiões levando oportunidade de crescimento e variedade de fornecimento de pães, rosca e pão de queijos e confeitaria.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A administração empresarial, é o conjunto de práticas administrativa, toda empresa precisa de um profissional que seja organizado e decida mais no futuro da empresa.

A Trigo de ouro, investimos nos colaboradores, como cursos de panificação e confeitaria e palestras motivacionais, pois prezamos o reconhecimento dos colaboradores. Pois buscamos cada vez mais a satisfação de nossos clientes através de qualidade e cortesia.

Nossa meta e expandir a panificadora para outras regiões criando outras filiais, garantindo oportunidade no mercado de trabalho, crescimento para subir de cargo.

Buscamos sempre inovações de tecnologias para um atendimento rápido e equipamento de qualidade para o oferecer a satisfação do cliente.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão, visão e valores são valores conceituais para o planejamento estratégico de uma empresa, serve para orientar e dar resultados da empresa. Temos alguns exemplos de duas empresas que tem missão e visão e valores diferente, mais ambos sempre optando por qualidade, comprometimento, e satisfação dos clientes.

Empresa Atacado Vila Nova.

- **Missão** atender e satisfazer as necessidades de nossos clientes, atuando como um elo importante na cadeia da distribuição, integrando a indústria, o varejo e o consumidor.
- **Visão:** Ser uma empresa de referência, dinâmica, moderna, competitiva, visando estar entre as empresas líderes no nosso segmento de mercado.

Valores:

- Comprometimento
- Respeito
- Qualidade
- União
- Disciplina

Empresa Empório de Doces Finos

- **Missão:** Produzir doces que encantem as pessoas, gere valor para quem compre e satisfação a todos que provarem.
- **Visão:** Ser lembrado por nossos clientes como empresa ágil, de atendimento exemplar e que oferece produtos com qualidade e beleza.
- **Valores:** Respeito, Agilidade, Honestidade, Transparência, Capricho, Comprometimento.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

MISSÃO: Satisfazer nossos clientes com nossos deliciosos sabores e com qualidade que nossa empresa fornece.

VISÃO: Ser reconhecido como a melhor uma das melhores panificadora de pães, nos tornando uma rede de panificação levando padronização.

VALORES: Qualidade, respeito os nossos clientes e funcionário, disciplina e honestidade.

4. CONCLUSÃO

Conseqüentemente analisado, entendemos que para uma empresa possa obter sucesso e necessário um estudo do mercado, criar um planejamento estratégico, uma gestão de empreendedorismo, analisar os concorrentes, verificar qual é o objetivo do negócio, que o perfil do empreendedor tem que ser otimista, ter liderança em suas ações.

Criar uma Padaria ou panificadora, é um investimento ótimo no Brasil, pois todos brasileiros gostam de pão um quentinho, é um dos segmentos mais industriais no país. É uma oportunidade ótima pra quem quer ter seu próprio negócio.

O plano de negócio da Trigo de ouro, apresentou todas essas informações relevantes, sobre o planejamento estratégico, o objetivo do negócio, suas metas e comprometimento. A trigo de ouro tem grande chance de ser manter no mercado de panificação pois fabricamos nossos produtos, levando nossos sabores, respeito, qualidade. Nosso diferenciado é que os quitutes vão ser feito de farinha sem conservante ajudando a saúde de nossos clientes.

REFERÊNCIAS

- <https://www.sbcoaching.com.br/blog/carreira/missao-visao-valores/>
- <https://www.emporiodocesfinos.com/nossa-missao-visao-e-valores/>
- <http://institucional.vilanova.com.br/site/page/empresa>
- <https://www.agendor.com.br/blog/planejamento-estrategico-missao-visao-e-valores/>
- www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-padaria,c3287a51b9105410...
- <https://blog.habil.com.br/panificadora-de-sucesso/>
- <http://www.abip.org.br/site/wp-content/uploads/2016/01/cartilha-como-criar-emp-panif-conf-out09.pdf>
- <https://www.itbusinessforum.com.br/como-administrar-melhor-uma-padaria>

ANEXOS

