



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
ADMINISTRAÇÃO / LOGÍSTICA

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**NINA'S FAST FOOD**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
ADMINISTRAÇÃO / LOGÍSTICA

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**NINA'S FAST FOOD**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

ESTUDANTES:

RAFAELA DA SILVA CIPRIANO, RA: 1012018200017

RODRIGO EXPOSITO DE OLIVEIRA, RA: 1012019100570

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3. PROJETO INTEGRADO .....	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA.....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL .....	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL .....	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES .....	7
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	8
4. CONCLUSÃO.....	9
REFERÊNCIAS .....	10
ANEXOS.....	11

## **1. INTRODUÇÃO**

A Empresa “NINA’S FAST FOOD” tem como objetivo ingressar no mercado de fast food com cardápio diferenciado, com o propósito de inovação e satisfação de seus clientes buscando o crescimento nacional e reconhecimento pelas suas inovações.

Tendo início com o capital próprio de dois sócios, onde pesquisaram sobre seus riscos, clientes e mercado, antes de darem início em seu novo empreendimento.

Visando o crescimento da empresa onde torna-la uma renomada rede de fast food é o seu principal foco.

A administração estratégica do empreendimento será baseada em onde queremos chegar, onde? Como? e quando?

A estratégia empresarial que será utilizada e a híbrida pois esta proporciona a espaço ao empreendedor uma forma de diferenciação e preços mais baixos.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

### **NINA'S FAST FOOD**

Empresa no ramo de lanches variados situado na cidade de Águas da Prata - SP em frente ao bosque municipal, atua no ramo alimentício. (Fast Food).

Seus concorrentes diretos são algumas lanchonetes situadas na mesma cidade, tendo como objetivo de cliente toda e qualquer pessoa em busca de uma alimentação gostosa e rápida.

As especialidades da casa são os lanches de diferentes tamanhos, desde o pequeno até o extra grande, não deixando faltar no cardápio sucos naturais e sobremesa, sendo o seu diferencial o lanche TOPATUDO, preparado com rapidez e agilidade.

O empreendimento conta ainda com serviços de entregas via aplicativos, Hellofood, Ifood e Pedidos Já e etc.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

O novo empreendedor Miguel Ninas Bussinati tem uma experiência de mais de 10 anos no ramo alimentício, sendo graduado em gastronomia e em gestão empresarial.

Trabalhando em grandes redes de fast food enxergou a oportunidade de ser o gestor de seu próprio empreendimento.

Uma pessoa de visão que não tem medo de investir. Buscando sempre uma oportunidade de se destacar com suas ideias e com seu espírito de liderança.

#### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

O empreendimento será com recursos próprios, com a ajuda de um sócio investidor, pois organizações que tem sua estrutura financeira com capital próprio tem a tendência de serem mais estáveis e não correm tantos riscos no que diz respeito a pagamentos e juros de dívidas com financeiras.

O acordo firmando foi que eles investiriam R\$ 30.000,00 no início e que em forma de remuneração ele ficaria com 10% do valor investido, que seria R\$ 3.000,00 mensais.

#### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

O Nina's Fast Food tem como proposito implantar um novo conceito de fast food, com variedades que ainda não são encontradas no mercado atual, com diferentes tipos de Hambúrgueres, pães e molhos, com lanches já montados ou o cliente terá a opção de montar seu próprio lanche na hora do pedido, e além disso teremos um cardápio de sugestões e lanches que já foram montados e aprovados por outros clientes.

O empreendimento atuara no ramo alimentício, onde se tem uma grande concorrência, porem teremos u, grande diferencial para nos destacarmos em meio a esses concorrentes.

O foco principal será nos clientes que busca algo novo e rápido para saborear em qualquer dia da semana pois o estabelecimento atendera de domingo a domingo.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

A razão do novo empreendimento consiste em o crescimento da empresa visando sempre serviços e produtos de qualidade, sempre com agilidade e competência. Principalmente por meio da inovação contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a construção de relacionamentos duradouros e agregando valor para os sócios e a toda sociedade.

Ser reconhecida como a melhor e mais eficiente rede de distribuição alimentícia do país. Construir uma equipe dinâmica e qualificada de acordo com os princípios da empresa.

Valorizando sempre o cliente, com ética, qualidade e agilidade buscando sempre manter o foco em sua plena satisfação.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

O foco deste novo empreendimento é no futuro ser uma grande e renomada rede de franquias de fast food, tendo como seu potencial a diferenciação de produtos tornando a competitividade mais acessível.

A estratégia dos gestores é que essa rede se torne realidade em um prazo de 5 anos, com 30 lojas espalhadas pelo país. Para que isso ocorra eles contam com as metas, objetivos e as experiências de mercado adquiridas ao longo da vida.

As formas de implementação será por meio da estratégia híbrida o que procura simultaneamente obter diferenciação e preço baixo em relação aos seus concorrentes pois essa estratégia tem a capacidade de proporcionar benefícios otimizados aos consumidores junto com preços baixos e, ao mesmo tempo, conseguir rendimentos para o reinvestimento afim de manter e desenvolver bases de diferenciação.

O acompanhamento por parte dos gestores será impondo metas, objetivos e trabalhando da forma imposta para se alcance os seus objetivos.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

A missão de uma empresa pode ser definida pela razão da qual ela existe, motivo pelo qual ela foi concebida e projetada. Geralmente a missão de uma

organização e definida por seus fundadores que ao criar o negócio estabelecem as objetivos sociais, humanos e financeiros da empresa.

A visão é o cenário ideal visualizado pela empresa. É a situação que a empresa busca, e para onde ela dirige sua criatividade e seus recursos.

Valores são os princípios que regem as ações e decisões da empresa, segundo os quais ela age, ou seja são as crenças e atitudes que darão a determinada organização sua identidade, esses valores também pressupõem o conjunto de regras que os funcionários deverão cumprir em busca de obterem resultados positivos, portanto, são também a ética por traz dos comportamentos empresariais.

Segue um exemplo de Missão, visão e valores de uma empresa real Mc Donalds

**Missão:** Servir comida de qualidade, proporcionando sempre uma experiência extraordinária

**Visão:** Duplicar o valor da companhia, ampliando a liderança em cada um dos mercados

**Valores:** Oferecemos Qualidade serviço & limpeza aos nossos clientes

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Apresentaremos agora a missão, visão e valores da empresa **Nina's Fast Food**

**Missão:** Fornecer uma experiência alimentícia diferenciada e com qualidade.

**Visão:** Ser a marca de Fast Food mais conhecida, mais rentável com pessoas altamente qualificadas e forte presença nacional.

**Valores:** Foco no cliente, ética, qualidade e agilidade

## **4. CONCLUSÃO**

Os principais temas abordados foram as ideias de um novo empreendimento e todas as suas etapas de criação desde o nome até sua visão de futuro, as dificuldades encontradas foram na estratégia da empresa onde se deve enxergar onde a empresa irá chegar, mas com todo o aprendizado que nos foi passado através das aulas conseguimos efetuar o processo de criação de uma empresa e também sua forma de ingressar no mercado.

## **REFERÊNCIAS**

# **ANEXOS**