



**UNIFEOB**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO**

**OCTÁVIO BASTOS**

**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

**BON VERRE COFFE LTDA**

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP**

**JUNHO, 2019**

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**BON VERRE COFFE**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

Estudante:

Stefany Kelly de Lima, RA 1012019100104

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3. PROJETO INTEGRADO .....	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA .....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL .....	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL .....	9
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES .....	9
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	11
4. CONCLUSÃO.....	12
REFERÊNCIAS .....	13
ANEXOS.....	14

# 1. INTRODUÇÃO

A elaboração deste projeto integrado vem com intuito de mostrar a empresa Bon Verre Coffe LTDA e como foi criada, mostrando também como funciona sua administração empresarial e sua gestão empreendedora. Por ser uma empresa com estruturas familiar tem o objetivo de expandir seus negócios por se tratar de uma torrefação de café específica para a bebida, porém almeja alcançar outros ramos do mercado de café como as empresas dermocosméticas, onde se tem vários estudos onde encontram benefícios para a saúde da pele.

Como podemos ver a administração estratégica é um conjunto de diretrizes, planejamentos e valores de uma empresa, que determina onde ela deseja chegar e como montar este trajeto, esta função administrativa tem como função montar um planejamento de como conquistar os ideológicos da empresa e já preparando a pra possíveis fases do mercado. A empresa Bon Verre Coffe Ltda tem a administração estratégica em sua empresa por a mesma tem o intuito de expandir seus negócios usando este benefício para seu negócio.

Temos também usado a nosso benefício a Gestão Estratégica aonde nos auxilia em qual mercado atuar e como atuar, sendo assim oferece o melhor suporte de como planejar e competir, avaliando seus riscos. Com o uso da gestão estratégica temos também a ajuda da matriz SWOT que proporciona um planejamento estratégico excepcional

No decorrer deste trabalho entraremos em mais detalhes sobre administração estratégica e gestão empreendedora e também sobre a empresa Bon Verre Coffe Ltda.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Em 1980 o patriarca da família Lima o Sr João Rita de Lima Neto, fundou sua torrefação denominada Bon Verre Coffe Ltda, no sudoeste de Minas Gerais, mais precisamente localizado na cidade de Cabo Verde-MG. A torrefação foi criada devido a paixão de seu criador pelo setor cafeeiro, onde em sua região é predominante.

Ao decorrer dos anos seus filhos e parentes tomaram gosto pelo negócio familiar e passar a investir também, trazendo ideias e novidade atuais para esse ramo.

A empresa está inserida no ramo da cafeicultura, sendo comercializada como produtos alimentícios e também como derma cosméticos, onde a produção e matéria prima são provenientes do sitio de seu criador, onde possui uma plantação vasta de café onde produz várias espécies, no qual proporciona uma margem maior para sua distribuição e atrai mais clientes.

Os produtos fornecidos são café em pó solúvel nas categorias (tradicional, forte e extraforte) e também expresso, sendo em grão ou já moído, conforme a exigência dos compradores. Sua distribuição é própria feita pelo caminhão da empresa. Seu público são redes de supermercados, cafeterias e até mesmo em laboratórios onde produzem cosméticos tendo como fontes e base o café.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

A Gestão Empreendedora é fundamental na empresa pois possui todos os conceitos do empreendedorismo os quais são aplicados no negócio. Engloba praticas gerenciais baseadas na característica da empresa e aplica se no ambiente interno, trazendo com isso um ambiente propício a inovação em todas as partes do negócio.

Sendo eficaz em qualquer fase do negócio, independentemente do seu porte, segmento ou estágio. Esse modelo é o que mais se adapta ao novo perfil do mercado atual, em que não cabe mais a gestão tradicional – caracterizada pela gestão hierárquica, pouco flexível e sem espaço para os gestores tomarem decisões

Suas características são:

- Assumir riscos – o empreendedor deve estar preparado para assumir os riscos de suas decisões e não projetar as possíveis falhas à sua equipe;
- Oferecer ambiente favorável à inovação: o princípio fundamental da gestão empreendedora é estimular a criatividade e dar espaço a novas ideias;
- Desafiar sua equipe: estimular seus funcionários a ir além dos padrões tradicionais é fundamental na gestão empreendedora;
- Motivar para obter comprometimento: a gestão somente será bem-sucedida se a sua equipe estiver comprometida de fato a inovar;
- Acreditar nos seus profissionais: não adianta nada implementar gestão empreendedora se você não confiar naqueles que fazem sua empresa funcionar.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

O ramo da cafeicultura especialmente na torrefação de café, é muito importante que tenha certeza da qualidade do fruto fornecido. No caso da empresa Bon Venne Coffe Ltda sua produção vem de sua própria propriedade o que garante a qualidade do

café comercializado. Normalmente os preços são estipulados de acordo com o valor da saca do café utilizado. No caso da torrefação, o produto é resultado do que chamamos de blend – uma mistura de frutos diferenciados de café. Por isso será importante fazer uma média de valores dos diferentes cafés utilizados.

### 3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Na construção da torrefação precisamos ter uma estrutura capaz de receber todo o procedimento, a fim de que seja feito da melhor maneira possível, garantindo a melhor qualidade e sabor do produto final. Sendo eles:

- **Galpão para estoque:** Precisa estar dividido em um local para colocar a matéria-prima e outro para colocar os produtos finais já pronto. Nos dois locais os produtos precisam ser arrumados em pilhas e em um ambiente limpo e seco.
- **Carga e descarga:** Precisa estar na parte mais extrema do galpão de torrefação, de forma a facilitar a locomoção dos veículos.
- **Galpão para produção:** Essa é a região na sua torrefação de café que armazenará os equipamentos necessários para todo o procedimento. Dentro desse precisam haver algumas unidades específicas, observe:
  - Unidade de produção de calor: Para facilitar e dar maior eficiência no processo de torra;
  - Unidade para torra: Que precisa estar instalado em frente à unidade de calor para ser bem-sucedido. Precisa estar cercado de paredes e ser uma área coberta;
  - Unidade de moagem: Onde ficam instalados os moinhos;
  - Unidade de empacotamento: É onde o café será empacotado com a utilização das máquinas empacotadoras.
- **Dependências** como estacionamento, almoxarifado, oficina, vestiário, refeitório, laboratório e setor administrativo.

O investimento realizado na torrefação foi aproximadamente R\$ 180mil Reais e obtivemos o retorno deste investimento em torno de 24 meses.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

Bon Venne Coffe Ltda tem como proposta expandir seus negócios no ramo cafeicultura utilizando sua produção própria e também de cooperativas as quais certificam-se da qualidade do café produtor. Com base no mercado nacional do café é a bebida mais consumida em nosso país e é muito bem vista em todo mundo, pois o Brasil é campeão em exportação.

Tendo essas informações a empresa pensa em até exportar seus produtos, pois ela apresenta o que há na sua melhor colheita, trazendo assim produtos bons. Trazendo com assim benéficos para região oferecendo mais trabalhos e assim aumentando o capital da região.



## 3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A administração estratégica é o campo onde é efetuado o planejamento estratégico da empresa tendo como base sua missão, visão e valores. Neste campo são estabelecidos conjuntos de opções, diretrizes e valores determinados pelos líderes (alta administração) da empresa, para que a organização possa ter um bom desenvolvimento a longo prazo.

Ser estratégico é acima de tudo se preparar para enfrentar e vencer desafios, enxergar ameaças e oportunidades que ainda não existem. A administração estratégica é um processo contínuo devido a mudanças constantes que ocorrem no micro e macro ambiente, por isso ela deve estar em constante monitoramento dos resultados organizacionais e a partir disso devem ser feitas as adaptações necessárias. Ela também é um campo interativo e visa manter uma organização como um conjunto apropriadamente integrado a seu ambiente

Tendo isso a administração estratégica como conceito a empresa Bon Venne Coffe Ltda usa como análise de seus negócios o método SWOT onde podemos averiguar todos os campos da empresa.

O método SWOT é classificado da seguinte forma:

	Positivo	Negativo
Ambiente interno	<b>Forças</b> (Strengths)	<b>Fraquezas</b> (Weaknesses)
Ambiente externo	<b>Oportunidades</b> (Opportunities)	<b>Ameaças</b> (Threats)

Fonte: [www.admsemsegredos.com.br](http://www.admsemsegredos.com.br)

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A empresa Bon Venne Coffe tem como sua administração os familiares e o fundador da referida, sua estratégia empresarial e conquistar ainda mais territórios nacionais e assim com uma boa base começar a expandir seu negócio para outros países. Tendo isso como propósito investe em ainda mais na qualidade de sua matéria prima e também em seus públicos alvos, conquistando-os pela qualidade de sempre. Investe também em seus funcionários com treinamentos de escolhas de café, melhor bebida tudo para proporcionar o melhor em seu negócio.

Com todo esse investimento a empresa deseja aumentar suas vendas em até 80% a mais do que no ano de 2018. Deseja também trazer suas vendas ao mercado online e não somente presenciais, como é feito atualmente. Essas melhorias são analisadas pelos seus gestores através de relatórios semestrais realizados por seus contadores e administradores.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

A missão, em suma, é o detalhamento da razão de ser da empresa e o que ela pretende oferecer à sociedade por meio de um modelo de negócios viável. O objetivo de se formular uma declaração de missão é criar uma direção a seguir para os funcionários, deixando claras as metas e objetivos da organização. Usualmente, as missões de empresas mais bem formuladas são aquelas inspiradas em uma visão de futuro.

A visão da organização é destacada quando os objetivos a serem alcançados pela empresa com as suas atividades. É necessário que se estabeleça prazos para a obtenção dos resultados, sendo estes condizentes com a real capacidade da empresa de alcançá-los. Traçar objetivos irrealistas ou distantes demais podem acarretar em desmotivação precoce, trazendo a consequente perda de foco no que tange ao andamento dos negócios.

Os valores são onde todas as crenças das quais a sua empresa irá se basear para dar andamento a suas atividades. Aqui destacam-se os valores pessoais dos empreendedores, que permeiam suas ações perante a vida e que devem ser seguidos

também no andamento dos seus negócios. São ideais seguidos ao longo de sua trajetória e que dão o embasamento para o desenvolvimento de atividades e atitudes ao decorrer do caminho empresarial.

Estes três itens são a base para se iniciar um bom planejamento estratégico, porém, mais importante do que defini-los é, implanta-los e acompanha-los ao longo da trajetória empresarial, de forma que todos os itens ali expostos possam ser devidamente realizados da maneira como foram projetados. Posteriormente a missão, visão e valores, agregam-se os demais dados relativos ao empreendimento, no caso, os dados financeiros, estruturais, de custos, viabilidade, demanda e etc.

A Cooperativa Regional de Cafeicultores de Guaxupé Ltda (Cooxupé) tem em sua política empresarial a seguinte missão, visão e valores.

**MISSÃO, VISÃO  
E VALORES  
COOXUPÉ**

**MISSÃO**  
Promover o desenvolvimento sustentável do cooperado.

**VISÃO**  
Ser uma cooperativa que agregue valor aos seus cooperados, por meio da sua efetiva participação.

**VALORES**  
Confiança, trabalho e cooperação.

**POLÍTICA**  
Conquistar a satisfação dos clientes, oferecendo produtos que atendam aos requisitos aplicáveis ao negócio, com colaboradores qualificados e engajados e com processos continuamente melhores.



**SOU  
COOXUPÉ**

WWW.COOXUPE.COM.BR

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Nossa missão como empresa Ben Vesse Coffe é sempre priorizar a matéria prima, presando sua qualidade, com isso sempre investindo em conhecimentos ao seus funcionários e produtores (fornecedores), dando todo o suporte necessário para uma boa produção cafeeira.

Visão sobre a empresa é sempre tratar com transparência e eficiência nossos colaboradores e clientes, sempre levando novidades ao nosso público alvo, sendo eles as cafeterias, lanchonetes e laboratórios. Garantindo assim nossa marca no mercado.

Trabalhamos com nossos valores onde nosso cliente e sempre bem tratado, oferecendo todo apoio necessário na negociação, sempre priorizando o melhor do negócio. Ser apaixonado em nosso produto nos proporciona trabalhar com amor e assim transmitindo ao nosso público

## **4. CONCLUSÃO**

Uma empresa que nasceu no seio familiar de um apaixonado no ramo da cafeicultura, vindo a realizar seu sonho criando a empresa de torrefação Ben Vesse Coffe e mantendo sua gestão entre familiares qualificados. Usando de toda artifício e métodos para se concretizar neste ramo, tendo isso como base para se expandir seus negócios em mais territórios nacionais e internacionais, sempre priorizando pela qualidade do produto fornecido. Mesmo se tratando de um mercado competitivo como o da cafeicultura, tem se mantido no mercado e se fortalecendo cada vez mais e tendo com margens para um crescimento favorável.

## REFERÊNCIAS

- <https://www.montarumnegocio.com/como-montar-uma-torrefacao-de-cafe/>
- <http://abic.com.br/microtorrefacao-revoluciona-o-mercado-de-cafes-especiais/>
- <https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/34724227/producao-dos-cafes-do-brasil-equivale-a-36-da-producao-mundial-em-2018>
- <https://administradores.com.br/artigos/planejamento-estrategico-missao-visao-valores-sua-importancia-para-a-estrutura-do-seu-negocio>
- <https://www.cooxupe.com.br/politica-cooxupe/>

# ANEXOS

Slogan da empresa.

