



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO

OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

BON VERRE COFFE LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
BON VERRE COFFE

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudante:

Stefany Kelly de Lima, RA 1012019100104

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA.....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	9
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	9
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	11
4. CONCLUSÃO.....	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS.....	14

1. INTRODUÇÃO

A elaboração deste projeto integrado vem com intuito de mostrar a empresa Bon Verre Coffe LTDA e como foi criada, mostrando também como funciona sua administração empresarial e sua gestão empreendedora. Por ser uma empresa com estruturas familiar tem o objetivo de expandir seus negócios por se tratar de uma torrefação de café específica para a bebida, porém almeja alcançar outros ramos do mercado de café como as empresas dermocosméticas, onde se tem vários estudos onde encontram benefícios para a saúde da pele.

Como podemos ver a administração estratégica é um conjunto de diretrizes, planejamentos e valores de uma empresa, que determina onde ela deseja chegar e como montar este trajeto, esta função administrativa tem como função montar um planejamento de como conquistar os ideológicos da empresa e já preparando a pra possíveis fases do mercado. A empresa Bon Verre Coffe Ltda tem a administração estratégica em sua empresa por a mesma tem o intuito de expandir seus negócios usando este benefício para seu negócio.

Temos também usado a nosso benefício a Gestão Estratégica aonde nos auxilia em qual mercado atuar e como atuar, sendo assim oferece o melhor suporte de como planejar e competir, avaliando seus riscos. Com o uso da gestão estratégica temos também a ajuda da matriz SWOT que proporciona um planejamento estratégico excepcional

No decorrer deste trabalho entraremos em mais detalhes sobre administração estratégica e gestão empreendedora e também sobre a empresa Bon Verre Coffe Ltda.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Em 1980 o patriarca da família Lima o Sr João Rita de Lima Neto, fundou sua torrefação denominada Bon Verre Coffe Ltda, no sudoeste de Minas Gerais, mais precisamente localizado na cidade de Cabo Verde-MG. A torrefação foi criada devido a paixão de seu criador pelo setor cafeeiro, onde em sua região é predominante.

Ao decorrer dos anos seus filhos e parentes tomaram gosto pelo negócio familiar e passar a investir também, trazendo ideias e novidade atuais para esse ramo.

A empresa está inserida no ramo da cafeicultura, sendo comercializada como produtos alimentícios e também como derma cosméticos, onde a produção e matéria prima são provenientes do sitio de seu criador, onde possui uma plantação vasta de café onde produz várias espécies, no qual proporciona uma margem maior para sua distribuição e atrai mais clientes.

Os produtos fornecidos são café em pó solúvel nas categorias (tradicional, forte e extraforte) e também expresso, sendo em grão ou já moído, conforme a exigência dos compradores. Sua distribuição é própria feita pelo caminhão da empresa. Seu público são redes de supermercados, cafeterias e até mesmo em laboratórios onde produzem cosméticos tendo como fontes e base o café.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A Gestão Empreendedora é fundamental na empresa pois possui todos os conceitos do empreendedorismo os quais são aplicados no negócio. Engloba praticas gerenciais baseadas na característica da empresa e aplica se no ambiente interno, trazendo com isso um ambiente propício a inovação em todas as partes do negócio.

Sendo eficaz em qualquer fase do negócio, independentemente do seu porte, segmento ou estágio. Esse modelo é o que mais se adapta ao novo perfil do mercado atual, em que não cabe mais a gestão tradicional – caracterizada pela gestão hierárquica, pouco flexível e sem espaço para os gestores tomarem decisões

Suas características são:

- Assumir riscos – o empreendedor deve estar preparado para assumir os riscos de suas decisões e não projetar as possíveis falhas à sua equipe;
- Oferecer ambiente favorável à inovação: o princípio fundamental da gestão empreendedora é estimular a criatividade e dar espaço a novas ideias;
- Desafiar sua equipe: estimular seus funcionários a ir além dos padrões tradicionais é fundamental na gestão empreendedora;
- Motivar para obter comprometimento: a gestão somente será bem-sucedida se a sua equipe estiver comprometida de fato a inovar;
- Acreditar nos seus profissionais: não adianta nada implementar gestão empreendedora se você não confiar naqueles que fazem sua empresa funcionar.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O ramo da cafeicultura especialmente na torrefação de café, é muito importante que tenha certeza da qualidade do fruto fornecido. No caso da empresa Bon Venne Coffe Ltda sua produção vem de sua própria propriedade o que garante a qualidade do

café comercializado. Normalmente os preços são estipulados de acordo com o valor da saca do café utilizado. No caso da torrefação, o produto é resultado do que chamamos de blend – uma mistura de frutos diferenciados de café. Por isso será importante fazer uma média de valores dos diferentes cafés utilizados.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Na construção da torrefação precisamos ter uma estrutura capaz de receber todo o procedimento, a fim de que seja feito da melhor maneira possível, garantindo a melhor qualidade e sabor do produto final. Sendo eles:

- **Galpão para estoque:** Precisa estar dividido em um local para colocar a matéria-prima e outro para colocar os produtos finais já pronto. Nos dois locais os produtos precisam ser arrumados em pilhas e em um ambiente limpo e seco.
- **Carga e descarga:** Precisa estar na parte mais extrema do galpão de torrefação, de forma a facilitar a locomoção dos veículos.
- **Galpão para produção:** Essa é a região na sua torrefação de café que armazenará os equipamentos necessários para todo o procedimento. Dentro desse precisam haver algumas unidades específicas, observe:
 - Unidade de produção de calor: Para facilitar e dar maior eficiência no processo de torra;
 - Unidade para torra: Que precisa estar instalado em frente à unidade de calor para ser bem-sucedido. Precisa estar cercado de paredes e ser uma área coberta;
 - Unidade de moagem: Onde ficam instalados os moinhos;
 - Unidade de empacotamento: É onde o café será empacotado com a utilização das máquinas empacotadoras.
- **Dependências** como estacionamento, almoxarifado, oficina, vestiário, refeitório, laboratório e setor administrativo.

O investimento realizado na torrefação foi aproximadamente R\$ 180mil Reais e obtivemos o retorno deste investimento em torno de 24 meses.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENHIMENTO

Bon Venne Coffe Ltda tem como proposta expandir seus negócios no ramo cafeicultura utilizando sua produção própria e também de cooperativas as quais certificam-se da qualidade do café produtor. Com base no mercado nacional do café é a bebida mais consumida em nosso país e é muito bem vista em todo mundo, pois o Brasil é campeão em exportação.

Tendo essas informações a empresa pensa em até exportar seus produtos, pois ela apresenta o que há na sua melhor colheita, trazendo assim produtos bons. Trazendo com assim benéficos para região oferecendo mais trabalhos e assim aumentando o capital da região.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A administração estratégica é o campo onde é efetuado o planejamento estratégico da empresa tendo como base sua missão, visão e valores. Neste campo são estabelecidos conjuntos de opções, diretrizes e valores determinados pelos líderes (alta administração) da empresa, para que a organização possa ter um bom desenvolvimento a longo prazo.

Ser estratégico é acima de tudo se preparar para enfrentar e vencer desafios, enxergar ameaças e oportunidades que ainda não existem. A administração estratégica é um processo contínuo devido a mudanças constantes que ocorrem no micro e macro ambiente, por isso ela deve estar em constante monitoramento dos resultados organizacionais e a partir disso devem ser feitas as adaptações necessárias. Ela também é um campo interativo e visa manter uma organização como um conjunto apropriadamente integrado a seu ambiente

Tendo isso a administração estratégica como conceito a empresa Bon Venne Coffe Ltda usa como análise de seus negócios o método SWOT onde podemos averiguar todos os campos da empresa.

O método SWOT é classificado da seguinte forma:

	Positivo	Negativo
Ambiente interno	Forças (Strengths)	Fraquezas (Weaknesses)
Ambiente externo	Oportunidades (Opportunities)	Ameaças (Threats)

Fonte: www.admsemsegredos.com.br

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A empresa Bon Venne Coffe tem como sua administração os familiares e o fundador da referida, sua estratégia empresarial e conquistar ainda mais territórios nacionais e assim com uma boa base começar a expandir seu negócio para outros países. Tendo isso como propósito investe em ainda mais na qualidade de sua matéria prima e também em seus públicos alvos, conquistando-os pela qualidade de sempre. Investe também em seus funcionários com treinamentos de escolhas de café, melhor bebida tudo para proporcionar o melhor em se negócio.

Com todo esse investimento a empresa deseja aumentar suas vendas em até 80% a mais do que no ano de 2018. Deseja também trazer suas vendas ao mercado online e não somente presenciais, como é feito atualmente. Essas melhorias são analisadas pelos seus gestores através de relatórios semestrais realizados por seus contadores e administradores.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

A missão, em suma, é o detalhamento da razão de ser da empresa e o que ela pretende oferecer à sociedade por meio de um modelo de negócios viável. O objetivo de se formular uma declaração de missão é criar uma direção a seguir para os funcionários, deixando claras as metas e objetivos da organização. Usualmente, as missões de empresas mais bem formuladas são aquelas inspiradas em uma visão de futuro.

A visão da organização é destacada quando os objetivos a serem alcançados pela empresa com as suas atividades. É necessário que se estabeleça prazos para a obtenção dos resultados, sendo estes condizentes com a real capacidade da empresa de alcançá-los. Traçar objetivos irrealistas ou distantes demais podem acarretar em desmotivação precoce, trazendo a consequente perda de foco no que tange ao andamento dos negócios.

Os valores são onde todas as crenças das quais a sua empresa irá se basear para dar andamento a suas atividades. Aqui destacam-se os valores pessoais dos empreendedores, que permeiam suas ações perante a vida e que devem ser seguidos

também no andamento dos seus negócios. São ideais seguidos ao longo de sua trajetória e que dão o embasamento para o desenvolvimento de atividades e atitudes ao decorrer do caminho empresarial.

Estes três itens são a base para se iniciar um bom planejamento estratégico, porém, mais importante do que defini-los é, implanta-los e acompanha-los ao longo da trajetória empresarial, de forma que todos os itens ali expostos possam ser devidamente realizados da maneira como foram projetados. Posteriormente a missão, visão e valores, agregam-se os demais dados relativos ao empreendimento, no caso, os dados financeiros, estruturais, de custos, viabilidade, demanda e etc.

A Cooperativa Regional de Cafeicultores de Guaxupé Ltda (Cooxupé) tem em sua política empresarial a seguinte missão, visão e valores.



**MISSÃO, VISÃO
E VALORES
COOXUPÉ**

MISSÃO
Promover o desenvolvimento sustentável do cooperado.

VISÃO
Ser uma cooperativa que agregue valor aos seus cooperados, por meio da sua efetiva participação.

VALORES
Confiança, trabalho e cooperação.

POLÍTICA
Conquistar a satisfação dos clientes, oferecendo produtos que atendam aos requisitos aplicáveis ao negócio, com colaboradores qualificados e engajados e com processos continuamente melhores.



**SOU
COOXUPÉ**

WWW.COOXUPE.COM.BR

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Nossa missão como empresa Ben Vesse Coffe é sempre priorizar a matéria prima, presando sua qualidade, com isso sempre investindo em conhecimentos ao seus funcionários e produtores (fornecedores), dando todo o suporte necessário para uma boa produção cafeeira.

Visão sobre a empresa é sempre tratar com transparência e eficiência nossos colaboradores e clientes, sempre levando novidades ao nosso público alvo, sendo eles as cafeterias, lanchonetes e laboratórios. Garantindo assim nossa marca no mercado.

Trabalhamos com nossos valores onde nosso cliente e sempre bem tratado, oferecendo todo apoio necessário na negociação, sempre priorizando o melhor do negócio. Ser apaixonado em nosso produto nos proporciona trabalhar com amor e assim transmitindo ao nosso público

4. CONCLUSÃO

Uma empresa que nasceu no seio familiar de um apaixonado no ramo da cafeicultura, vindo a realizar seu sonho criando a empresa de torrefação Ben Vesse Coffe e mantendo sua gestão entre familiares qualificados. Usando de toda artifício e métodos para se concretizar neste ramo, tendo isso como base para se expandir seus negócios em mais territórios nacionais e internacionais, sempre priorizando pela qualidade do produto fornecido. Mesmo se tratando de um mercado competitivo como o da cafeicultura, tem se mantido no mercado e se fortalecendo cada vez mais e tendo com margens para um crescimento favorável.

REFERÊNCIAS

- <https://www.montarumnegocio.com/como-montar-uma-torrefacao-de-caffe/>
- <http://abic.com.br/microtorrefacao-revolucionaria-o-mercado-de-cafes-especiais/>
- <https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/34724227/producao-dos-cafes-do-brasil-equivale-a-36-da-producao-mundial-em-2018>
- <https://administradores.com.br/artigos/planejamento-estrategico-missao-visao-valores-sua-importancia-para-a-estrutura-do-seu-negocio>
- <https://www.cooxupe.com.br/politica-cooxupe/>

ANEXOS

Slogan da empresa.

