



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**VASSOURAS PURA LIMPEZA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**VASSOURAS PURA LIMPEZA**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

Estudantes:

Bruna dos Santos Gruli RA: 1012019100005

Cintia Fernanda Pinaffi RA: 1012018200379

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3. PROJETO INTEGRADO .....	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA.....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL .....	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	6
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL .....	6
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES .....	6
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	8
4. CONCLUSÃO.....	9
REFERÊNCIAS .....	10
ANEXOS.....	11

# 1. INTRODUÇÃO

A empresa foi constituída por sociedade limitada com o capital societário por cotas. Possui em sua marca, tornar-se a melhor empresa do ramo de vassouras, para zelar e cuidar com limpeza ao ambiente no qual você está.

Utiliza-se das mais recentes tecnologias disponíveis, vem promovendo um desenvolvimento sustentável, superando as expectativas de seus clientes, fornecendo produtos de altíssima qualidade e mantendo o compromisso com o meio ambiente.

Hoje, a reciclagem de plástico ganhou destaque e diante deste cenário a Vassouras Pura Limpeza buscou alcançar a modernidade, adquirindo novos equipamentos como: injetoras, tufadeiras e extrusoras, formando uma empresa capaz de satisfazer as mais diversas necessidades do mercado, atenta as mudanças na produção, como um departamento de controle de alta qualidade, fazendo uso das últimas tecnologias, destacando, pela padronização dos materiais produzidos.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa Vassouras Pura Limpeza Ltda ME, está localizada no município de Santo Antonio do Jardim, estado de São Paulo, possuindo uma área de 300 mts<sup>2</sup>, atua na produção de vassouras de piaçava e nylon, para a utilização em residências, condomínios, estabelecimentos comerciais e industriais.

Uma empresa que se preocupa com o fornecimento de matéria prima através de fornecedores com certificação ambiental.

Nossos produtos tem a abrangência de mercado em nível nacional e futuramente mercado exterior. Sendo em nosso território um mercado muito concorrido.

O qual possuímos vários concorrentes como: Vassouras Betanin, Rossi Vassouras, Vassouras São João, Vassouras Polaris, Vassouras Brasil, Senador Utilidades Domesticas etc.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

O gestor terá a responsabilidade para gerenciar, realizar e assumir riscos perante ao novo negócio, garantindo uma produção equilibrada e variada dos produtos dentro da capacidade da produção. Com o objetivo no mercado, lançando olho crítico sobre o negócio.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Ser competente, ativo, responsável e capaz e desenvolver seu trabalho em equipe, possuindo informações adequadas de nosso mercado.

Ter atitude e conhecer bem o ramo, capacidade de utilizar recursos existentes de forma racional e econômica, planejamento, determinação.

Ter iniciativa para promover mudanças necessárias, saber administrar, negociar e vender.

#### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Vassouras Pura Limpeza Ltda ME, é uma empresa de capital limitado, com participações de 50% de quotas de sociedade.

Sendo seu quadro societário com dois sócios com investimentos de R\$ 30.000,00 cada sócio.

#### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

O mercado de venda atingira desde lojas especializadas a supermercados e residências, possibilita também o alcance de consumidores lojistas em qualquer parte do mundo.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

A atividade do negócio de vassouras é excessivamente competitiva, em termos de quantidade, variedade e também do porte do comércio varejistas inseridos no ramo. Para permanecer neste ramo temos a necessidade de conhecer seus objetivos de curto e longo prazo e principalmente, planejar como atingir esses objetivos.

A versatilidade para ajustar as ações da empresa, as necessidades do mercado também é maneira de estratégias a serem estabelecidas.

Desse modo é importante planejar as necessidades para a caminhada da empresa, para que seja organizada no rumo traçado de forma a buscar uma situação diferente e empregando todo o potencial nela disponível.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

As estratégias empresariais implementação no ramo de vassouras será de maneira a identificar as oportunidades e riscos existentes no ambiente, definindo os recursos materiais, técnicos, financeiros e definir atribuições e responsabilidades.

A implementação de uma estratégia requer uma focalização na coordenação, adequada de pessoas, estrutura e processos na alocação de recursos necessários, no monitoramento do progresso e na resolução dos problemas que ocorrem. Sendo assim com estratégias e implementações traçadas a organização alcança resultados à medida que suporta e apoia as estratégias definidas, atuando com gestão estratégica coloca a organização a frente dos concorrentes e gera vantagem competitiva em longo prazo.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Missão, Visão e Valores são três fatores fundamentais para a elaboração de um Planejamento Estratégico, mais do que isso: estas definições são importantes pois servem como direcionadores para todas as decisões a serem tomadas pelos gestores no dia a dia. Elas servirão como base para definição de comportamentos, e devem deixar muito claro qual o caminho a ser seguido, e onde a empresa pretende chegar.

**Missão:** Podemos definir a missão como a razão de ser de uma empresa, o propósito pelo qual trabalham e se esforçam os seus sócios e colaboradores. A missão deve ser a carteira de identidade da organização, deve esclarecer qual o seu negócio, ser concisa e objetiva, a definição da missão é um grande exercício de aprendizado e auto avaliação.

Alguns exemplos de Missão:

- McDonald's: Servir alimentos de qualidade, com rapidez e simpatia, em um ambiente limpo e agradável.
- Nestlé: Oferecer ao consumidor brasileiro produtos reconhecidamente líderes em qualidade e valor nutricional, que contribuem para uma alimentação equilibrada, gerando sempre oportunidades de negócios para a empresa e valor compartilhado com a sociedade brasileira.

**Visão:** Ter uma visão de futuro é simplesmente querer chegar a algum lugar. A visão de uma empresa procura responder onde a empresa quer chegar e o que deseja ser no futuro. Sua visão deverá ser e conter o sonho de todos. Esse sonho deverá ser inspirador, realizável por eles.

Alguns exemplos de Visão:

- Duratex: Ser empresa de referência, reconhecida como a melhor opção por clientes, colaboradores, comunidade, fornecedores e investidores, pela qualidade de nossos produtos, serviços e relacionamento.
- Mercedes Benz: Nosso objetivo é ser referência como empresa produtora e fornecedora brasileira dos melhores veículos comerciais, agregados, automóveis, componentes e serviços. Buscamos atender as necessidades e expectativas dos nossos clientes e criar valor para nossos acionistas e demais públicos com os quais nos relacionamos.

**Valores:** Os valores são os princípios que regem as ações e comportamentos de todos os indivíduos que fazem parte de uma empresa, como sócios, acionista e colaboradores. Para entendermos melhor o que são os valores, precisamos distinguir valores e crenças.

Alguns exemplos de Valores:

- Ferrero Rocher: Nossa lealdade para com os consumidores e a confiança que depositam nos nossos produtos ao comprá-los diariamente estão no cerne da relação duradora que desfrutamos com eles.
- Natura: tem como valor ético a construção de uma sociedade mais justa, igualitária, participativa e democrática, qual valoriza características como honestidade, integridade e transparência em todas as suas atividades e negócios.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Visão: Ser a melhor empresa de nosso ramo, garantindo qualidade e satisfação aos nossos clientes, preservando o meio ambiente e valorizando a vida humana.

Missão: Oferecer produtos e serviços da mais alta qualidade, com o valor justo, todo setor da demanda, colaborando para que os clientes sejam líderes em próprios setores e consequentemente fazendo com que alcancemos também uma maior projeção.

Valor: Seguir crescendo através do desenvolvimento de produção com grande excelência e que perdurem ao longo do tempo, procurando suprir expectativas de nossos clientes.

## **4. CONCLUSÃO**

Abordamos nesse PI, a criação da empresa Vassouras Pura Limpeza Ltda ME, onde é uma empresa de confecções de vassouras de altíssima qualidade e mantendo o compromisso com o meio ambiente. A empresa buscou alcançar a modernidade, adquirindo novos equipamentos para satisfazer as mais diversas necessidades do mercado, seu mercado tem abrangência em nível nacional.

O perfil dos empreendedores, são responsabilidade, trabalho em equipe, conhecimento do ramo, planejamento, determinação, saber administrar, negociar e vender.

A empresa procura sempre planejar as necessidades para a caminhada da empresa, para que seja organizada no rumo traçado de forma a buscar uma situação diferente e empregando todo o potencial nela disponível.

## REFERÊNCIAS

[www.belano.com.br](http://www.belano.com.br)

LIBERATO,Rafael;17 de outubro de 2018, disponível em [www.senior.com.br](http://www.senior.com.br)  
Missão, Visão, Valores; acesso em 03 de junho de 2019.

FERRERO ROCHER; [www.ferrerorocher.com.br](http://www.ferrerorocher.com.br), acesso em 03 de junho 2018.

NATURA; [www.natura.com.br](http://www.natura.com.br), acesso em 03 de junho 2019.

FERREIRA,Jessica;17 de Abril de 2019, disponível em  
[www.administradores.com.br](http://www.administradores.com.br) Planejamento Estratégico de Negócios e as Pequenas  
Empresas, acesso em 10 de junho 2019.

PEREIRA,Marcella; 24 de Fevereiro de 2012, disponível em  
[www.administradores.com.br](http://www.administradores.com.br); Formulação e Implementação de estratégias Empresarias,  
acesso em 12 de junho 2019.

# **ANEXOS**