



**UNIFEOB**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE  
ENSINO OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
ADMINISTRAÇÃO ONLINE**

**PROJETO INTEGRADO  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
HEALTH FOOD**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO ONLINE**

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**HEALTH FOOD**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ESTUDANTES:

Jonathan Diogo Faria, RA 1012019100648

Rafaela L. M. Rossetto, RA 1012019100654

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

# SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	4
DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	5
PROJETO INTEGRADO.....	6
GESTÃO EMPREENDORA.....	6
PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	6
FONTES DE CAPITAL.....	6
PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	7
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	8
MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	9
MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA UM NOVO NEGÓCIO.....	10
CONCLUSÃO.....	11
REFERÊNCIAS.....	12

# 1. INTRODUÇÃO

Nos dias atuais as pessoas estão buscando cada vez mais alternativas de ganhos financeiros. O empreendedorismo vem sendo praticado de várias maneiras, muitos negócios estão surgindo dos mais variados tipos e tamanhos.

Neste sentido foi desenvolvido um estudo sobre a viabilidade de instalação de uma empresa que comercializa comidas saudáveis na cidade de São João da Boa Vista- SP. Por meio da criação e estudo do Brainstorming se analisou o mercado e o setor que se pretende atingir, bem como foi observado o produto, o processo produtivo, analisado a estrutura da empresa para a abertura, o plano de marketing e o plano financeiro, assim obtendo os resultados necessários para a instalação da empresa.

Com este estudo se observou as vantagens e desvantagens na viabilidade de comercialização destes alimentos, considerado uma ótima opção de produto, eles ainda não são muito conhecidos e está sendo inserido na vida das pessoas de forma lenta, porém acredita-se que a falta de opções limita o consumo, assim se vê esta oportunidade de inovação e criação de uma empresa neste ramo.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Health Food será um negócio novo aqui na região, a futura empresa tem poucos concorrentes que comercializam o mesmo tipo de produto, não existe na cidade uma empresa que comercializa só este produto, que é o foco principal da empresa.

A empresa será especializada em alimentos saudáveis, focado nos diversos horários de alimentação para satisfazer o paladar de todo o público fitness, com pratos saudáveis, um bom atendimento e um ambiente agradável, serão cardápios diferentes nos dias da semana.

O objetivo desse novo empreendimento é buscar satisfazer um público ligado em atividades esportivas, tendo um cardápio saudável e de boa qualidade. Além disso o restaurante irá ofertar opções sem glúten e sem açúcar e vitaminas sem lactose.

O principal produto a ser oferecido será tudo aquilo que abrange alimentos saudáveis e de boa qualidade. A principal característica da empresa é o atendimento rápido. Desta forma, a diferença será encontrada ao proporcionar experiências novas em um local diferenciado com praticidade para os consumidores, por oferecer um produto saudável e gostoso, tornando algo atrativo para o mercado se diferenciando da concorrência. As pessoas vêm até a empresa, e o produto será fabricado e entregue no momento do atendimento, tudo será feito na hora da compra.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 Gestão empreendedora**

#### **3.1.1 Perfil do empreendedor**

O empreendedor não necessariamente precisará ser uma pessoa saudável, desde que esta esteja ligada e adaptada a este mundo, estando sempre por dentro da área.

É preciso possuir conhecimento da oferta e demanda construção de relacionamentos, capacidade de comunicação e atitude empreendedora. Atuar de forma eficaz na fidelização de clientes e supervisionar o atendimento.

Para um bom atendimento é preciso de muita organização e bons profissionais na equipe geral, por isso foi realizada uma escala para saber aonde cada um se encaixaria melhor.

#### **3.1.2 Fontes de capital**

Para a abertura do novo restaurante será utilizado herança deixada por um grande cozinheiro da família, o qual tinha o sonho de abrir o restaurante, mas passou a vida toda guardando dinheiro para tal.

Com os cálculos realizado a quantia deixada dará para montar um médio restaurante com tudo novo e adaptado conforme foi planejado. A remuneração será classificada por habilidades, onde o salário será de diferentes valores conforme o trabalho destinado, sendo assim a remuneração mínima de R\$815,00 para atendentes e acima de tudo as leis trabalhistas e direitos dos trabalhadores sempre estarão presentes na empresa.

Assim, o empresário irá considerar um prêmio de risco de 7% como razoável e exigirá da empresa um retorno sob capital de 16,5% ao ano (9,5% da SELIC mais 7% do prêmio de risco), para assim ter um lucro e crescer como planejado.

## **4. PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

Com a Health Food já no mercado um objetivo estratégico será empregado, com a realização de reuniões uma "chuva de ideias" surge e como um novo empreendimento futuro para a empresa terá a expansão e a iniciativa de um iFood o qual facilitará a compra e utilização do restaurante para os clientes.

O aumento do restaurante será para um melhor acolhimento e conforto aos clientes, com novas tecnologias para deste modo ficar diferente daquilo que já se está acostumado e estar na frente de qualquer concorrente.

O iFood oferecerá um serviço acessível de entrega via aplicativo, por esse será possível consultar o cardápio e promoções oferecidas pelo restaurante e utilizando a localização do aparelho celular o pedido será entregue na localidade escolhida.

Será também disponibilizado um outro aplicativo para os entregadores, onde o usuário pode se cadastrar para realizar a entrega, basta se cadastrar e esperar a comprovação dos seus documentos para ficar apto a realizar as corridas. Será permitido o entregador trabalhar de forma autônoma, ou seja, escolher onde e quando deseja fazer as entregas. Será um empreendimento para gerar novas oportunidades de trabalho e facilitação para todos os clientes.

## 5. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Para uma boa estratégia foi avaliado o que é de interesse do público visando aquilo que se consome mais e assim programando um cardápio com pratos para todas as horas de refeição do dia.

O empreendimento de um iFood foi pensado para ter uma presença online e eficaz. Tanto para fotos quanto para vídeos, a lógica é criar o desejo do consumo pelos produtos, mas também têm o intuito de aproximar os clientes ao negócio e a uma vida saudável.

Por isso, através do aplicativo, o restaurante terá uma presença online convidativa, o que aumentará as possibilidades de venda. O iFood também disponibiliza gráficos os quais irão permitir a visualização do que é mais vendido, qual promoção foi mais sucedida e assim a empresa poderá investir mais naquilo que agrada os clientes, renovando e aprimorando os produtos.

## 6. MISSÃO, VISÃO E VALORES

A missão é uma declaração concisa do propósito e das responsabilidades da sua empresa perante os seus clientes: Por que a empresa existe? O que a empresa faz? Para quem? A organização deverá seguir uma linha da qual não abre mão, como por exemplo: honestidade, respeito, qualidade, integridade, etc.

A missão da Coca-Cola é por exemplo: Construir um futuro de sucesso juntamente com a The Coca-Cola Company que permite: Proporcionar valor aos nossos acionistas, graças a um crescimento sólido e rentabilidade a longo prazo. Promover o crescimento dos nossos colaboradores, sendo uma empresa aspiracional para trabalhar. Entre outros pontos.

A visão é a descrição do futuro desejado para a empresa. Esse enunciado reflete o alvo a ser procurado pelos esforços individuais, da equipe e pela alocação de recursos. A visão deve conter tanto a aspiração, como a inspiração. A aspiração de tornar-se "algo", e a inspiração porque esse "algo" deve merecer e valer a pena ser concretizado. Deve facilitar as respostas para as seguintes perguntas: No que a empresa quer se tornar? Onde nós estaremos? O que a empresa será? Em que direção deve-se apontar os esforços dos dirigentes e colaboradores?

A visão da Coca-Cola é por exemplo: Liderar o crescimento rentável e sustentável do setor das bebidas não alcoólicas na Europa Ocidental, sendo o melhor engarrafador da Coca-Cola do mundo.

Quando falamos em valores, estamos falando sobre princípios, ou crenças, que servem de guia, ou critério, para os comportamentos, atitudes e decisões de todas e quaisquer pessoas, que no exercício das suas responsabilidades, e na busca dos seus objetivos, estejam executando a missão, na direção da visão. Os valores dão o suporte, é o foco da moral e ética da empresa.

Os valores da Coca-Cola são por exemplo: Respeito e desenvolvimento integral dos colaboradores, paixão pelo serviço ao cliente, confiança, etc.

## **6.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

A missão para o restaurante Health Food será oferecer produtos e serviços na área gastronômica, valorizando o aspecto nutritivo, a qualidade, o sabor, a boa elaboração dos pratos para contribuir com a saúde dos nossos clientes, tendo um atendimento diferenciado, preservando sempre uma alimentação saudável.

A visão será buscar ser uma empresa reconhecida como referência dentro da gastronomia brasileira. Buscando qualidade no atendimento e manter um bom relacionamento com os clientes, colaboradores e fornecedores. Sempre valorizando uma boa convivência entre restaurante e clientes, em um espaço aconchegante em um ambiente familiar.

Os valores serão:

- \* Comida saudável para contribuir com a mudança do estilo de vida.
- \* Nutrição; para promover a saúde e a boa qualidade de vida
- \* Sabores; para proporcionar o prazer de comer bem.
- \* Variedade; para oferecer opções com qualidade para todos os gostos
- \* Serviço rápido e prático, para adequar ao estilo de vida de quem não vem tem tempo a perder.

\* Atendimento diferenciado, buscando sempre a melhor opção para o bem-estar dos nossos clientes.

\* Alimentos manipulados, com toda garantia de higiene.

## 7. CONCLUSÃO

Esse trabalho desenvolvido a partir de uma análise nos processos de empresas já existentes na cidade de São João da Boa Vista. O objetivo do estudo foi definir para a empresa todos os detalhes precisos sobre todas as etapas do processo de um diferente restaurante saudável. Para uma empresa obter uma estratégia empresarial de sucesso, vimos que é preciso apurar todos seus processos e sua real situação. Direcionando ações corretivas constantes, focando seus objetivos e metas e desenvolvendo suas estratégias de forma a manter sua sobrevivência, crescimento e diferenciação competitiva.

O principal ponto neste novo empreendimento foi a busca em aconchegar as pessoas a uma vida saudável, sendo assim tendo suas diversidades dentre todos já existentes na cidade, o maior desafio será fazer com que as pessoas que não são acostumadas com esse tipo de alimentação passem a gostar de tal, por isso o restaurante apresentará diversos pratos em seu cardápio para assim agradar diferentes paladares.

Concluimos então que além de ser um novo negócio, o restaurante estará sempre em busca de ajudar e agradar aqueles que não são chegados a esse tipo de alimentação, buscando sempre preservar o bem-estar e a saúde de todos.

## **8. REFERÊNCIAS**

[HTTP://RESTAURANTEVEGETARIANOGFK.BLOGSPOT.COM/P/V.HTML](http://restaurantevegetarianogfk.blogspot.com/p/v.html)

[HTTP://ADMINISTRADORES.COM.BR/ARTIGOS/MISSAO-VISAO-E-VALORES](http://administradores.com.br/artigos/missao-visao-e-valores)

[HTTPS://IMG.COCA-](https://img.coca-cola.com/colafemsa.com/assets/files/es/presencia/brasil/codigo-de-etica.pdf)

[COLAFEMSA.COM/ASSETS/FILES/ES/PRESENCIA/BRASIL/CODIGO-DE-ETICA.PDF](https://img.coca-cola.com/colafemsa.com/assets/files/es/presencia/brasil/codigo-de-etica.pdf)

[HTTPS://BLOG.IFOOD.COM.BR/DESPERTE-O-DESEJO-DOS-SEUS-CLIENTES-COM-6-ESTRATEGIAS-SIMPLES/](https://blog.ifood.com.br/desperte-o-desejo-dos-seus-clientes-com-6-estrategias-simples/)

[HTTPS://WWW.TECHUDO.COM.BR](https://www.techudo.com.br)