



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**<Gestão de Recursos Humanos>**

**PROJETO INTEGRADO**

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

**<NATURA S/A>**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<RECURSOS HUMANOS>

**PROJETO INTEGRADO**

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

<NATURA S/A>

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF<sup>a</sup> RENATA ELIZABETH DE  
ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Sandra Cristina de O.Silva Tiengo, RA 1012020100506

Clenilton Santos Gonçalves, RA 1012020100263

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	6
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	6
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	6
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	13
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	14
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	17
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>18</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>19</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>20</b>

# 1. INTRODUÇÃO

A Natura se transformou na maior multinacional brasileira de cosméticos que começou sua história em 1969, por Luiz Seabra, com a abertura de uma pequena fábrica em São Paulo. Desde então vem construindo um negócio voltado a construção do Bem Estar Bem, manifestando suas relações harmoniosas consigo mesmo, com os outros e com a natureza.

Acreditando em seu potencial a Natura chega a mais de 100 milhões de consumidores por meio de diversos canais. Com o foco principal na venda direta, que conta com cerca de 1,7 milhão de consultoras no Brasil, na Argentina, no Chile, na Colômbia, no México e no Peru.

Para Natura, inovação é gerar impacto positivo na sociedade e no planeta por meio dos novos produtos, com um propósito coletivo de inovar para transformar. O crescimento do mercado de cosméticos no Brasil tem ajudado a fortalecer as marcas 100% nacionais.

Depois de avançar menos de 5% durante dois anos consecutivos, o setor de cosméticos, perfumes e produtos de higiene pessoal, voltou a subir, um sinal inequívoco não apenas da maturidade do segmento, mas do potencial da economia brasileira.

Por mais que a economia tenha perdido o fôlego, por conta da pandemia que estamos no país e no mundo, a venda de cosméticos permanecem em alta. Para as empresas que dominam o setor com a qualidade consolidada o resultado tem sido promissor. Prova disso é o demonstrativo consolidado do primeiro semestre de 2020.

Atualizado em 10/09/2020, às 23h26

Dados Econômico-Financeiros - R\$ - mil

Balço Patrimonial -Consolidado	30/06/2020	31/12/2019
Ativo Imobilizado, Investimentos e Intangível	11.261.763	9.470.251
Ativo Total	23.430.633	18.133.938
Patrimônio Líquido	5.740.749	3.392.677
Patrimônio Líquido Atribuído à Controladora	5.740.749	3.392.677

Demonstração do resultado consolidado	01/01/2020 a 30/06/2020	01/01/2019 a 30/06/2019
Receita de venda	6.994.474	6.318.859
Resultado Bruto	5.095.354	4.545.132
Resultado Equivalência Patrim.	0	0
Resultado Financeiro	(183.978)	(369.657)
Resultado Líquido das operações continuadas	182.712	69.397
Lucro (prejuízo) do Período	182.712	69.397
Lucro (Prejuízo) do Período Atribuído à Controladora	182.712	69.397

Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado	01/01/2020 a 30/06/2020	01/01/2019 a 30/06/2019
Atividades operacionais	520.692	71.219
Atividades de investimentos	(484.628)	(713.878)
Atividades de financiamento	522.300	(713.878)
Varição Cambial sobre Caixa e equivalentes	233.942	(10.287)
Aumento (redução) de Caixa Equivalente	792.306	(332.373)

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

**Natura** é uma empresa brasileira que atua no setor de produtos cosméticos, com CNPJ 71.673.990/0001-77, Fundada em 1969 por Antônio Luiz Seabra, hoje está presente no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela, França e Estados Unidos, além de outros 63 países indiretamente. O número de funcionários, chamados na empresa de "colaboradores", atingiu 7.000 em 2013 e o de consultoras estimado em 1,5 milhão. Com a junção da gigante britânica The Body Shop(2017), e a recente aquisição do grupo americano Avon (2019), o grupo passa a ter 40.000 funcionários.

A Natura foi criada em agosto de 1969 por Antônio Luiz Seabra após abrir uma loja e uma pequena fábrica no bairro da Vila Mariana em São Paulo, em 1974 a empresa deixou de oferecer seus produtos em lojas e passou a vendê-los no modelo de venda-direta.

Em 2016, adquiriu por um valor não informado a compra da Emeis Holdings Pty Ltd, dona da rede de cosméticos australiana Aēsop. Em 2017, realizou a compra da rede *The Body Shop* da L'Oréal, por cerca de € 1 bilhão, aumentando significativamente sua presença internacional e faturamento global.

Em maio de 2019, a empresa anunciou ao mercado a compra da concorrente norte-americana Avon por aproximadamente US\$ 3,7 bilhões (cerca de R\$ 15 bilhões), criando o quarto maior grupo de beleza do mundo avaliado em US\$ 11 bilhões de dólares. A operação foi realizada por meio de trocas de ações entre as duas companhias.

Após a fusão com a Avon , anunciada pela Natura em 22 de maio de 2019 e que deve ser concluída até 22 de julho de 2020, a Natura assumirá o posto de maior empresa de venda direta do mundo.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE**

A Contabilidade é tão antiga quanto a história do homem. De alguma forma, ao inventariar instrumentos de caça e de pesca, dentre outras coisas peculiares ao homem primitivo, a Contabilidade era incipiente, elementar, aquilo que hoje se chama de escrituração contábil.

Com o avanço da agricultura e da pecuária, naturalmente, houve crescimento populacional, demandando necessidade de governo e de controle. Ao passar para o estágio de civilização, estabeleceram-se Organizações urbanas, políticas, sociais, assim como a linguagem escrita. Com esse início de vida em sociedade, surgiram indícios dos registros contábeis. De lá para cá, tantas mudanças e novas necessidades provocaram muitas formas de controlar as riquezas, até que a Contabilidade deixa de ser apenas técnica para registros e se torna ciência. Isso aconteceu somente na primeira metade do século XIX. Chegou-se, então, a era das corporações, com a segunda revolução industrial e o aparecimento de grandes corporações, marcando a passagem para o século XX. Hoje, para maior controle da riqueza das Organizações, após tantas outras necessidades, com tantos escândalos no mundo corporativo, a Contabilidade continua sua evolução como ciência social aplicada, pronta a dar respostas para o efetivo controle; única linguagem capaz de transmitir aos usuários, com maior assertividade, a situação econômico-financeira das Organizações. De todas, entretanto, a que seria deveras predominante, foi a que atribuiu como objeto da Contabilidade, o patrimônio dos empreendimentos, criando a mais poderosa corrente de pensamento doutrinário, que é a do Patrimonialismo. Tal corrente doutrinária proclamou a autonomia científica da Contabilidade, comprovando que ela se ligava a muitas ciências (como, em verdade, é comum a todos os demais ramos do conhecimento), mas, que possuía objeto, finalidade e método próprios. Nos séculos XIX e XX, a Contabilidade enriqueceu-se com muitos axiomas, teoremas e teorias, assim como com um expressivo desenvolvimento (a partir da década de 60, do século XX) das normas de registros e demonstrações, possuindo, na atualidade, inclusive, tendências científicas neopatrimonialistas, ou seja, de um aperfeiçoamento para uma visão holística do fenômeno patrimonial.

### 3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo-(Reais Mil)				
Conta	Descrição	2019	2018	2017
2.03	<b>Patrimônio Líquido Consolidado</b>	<b>3.392.677</b>	<b>2.574.102</b>	<b>1.634.746</b>
2.03.01	<b>Capital Social Realizado</b>	<b>1.721.911</b>	<b>427.073</b>	<b>427.073</b>
2.03.02	<b>Reservas de Capital</b>	<b>473.308</b>	<b>309.922</b>	<b>123.177</b>
2.03.02.01	<b>Ágio na Emissão de Ações</b>	<b>84.579</b>	<b>72.216</b>	<b>75.588</b>
2.03.02.02	<b>Reserva Especial de Ágio na Incorporação</b>			
2.03.02.03	<b>Alienação de Bônus de Subscrição</b>			
2.03.02.04	<b>Opções Outorgadas</b>			
2.03.02.05	<b>Ações em Tesouraria</b>	<b>0</b>	<b>-19.408</b>	<b>-32.544</b>
2.03.02.06	<b>Adiantamento para Futuro Aumento de Capital</b>			
2.03.02.07	<b>Reserva de incentivo fiscal subvenção para investimentos</b>			<b>17.378</b>
2.03.02.08	<b>Capital adicional integralizado</b>	<b>388.729</b>	<b>257.114</b>	<b>62.755</b>
2.03.03	<b>Reservas de Reavaliação</b>			
2.03.04	<b>Reservas de Lucros</b>	<b>382.452</b>	<b>1.344.949</b>	<b>1.031.160</b>



<b>2.03.04.01</b>	<b>Reserva Legal</b>	<b>18.650</b>	<b>18.650</b>	<b>18.650</b>
<b>2.03.04.02</b>	<b>Reserva Estatutária</b>			
<b>2.03.04.03</b>	<b>Reserva para Contingências</b>			
<b>2.03.04.04</b>	<b>Reserva de Lucros a Realizar</b>			
<b>2.03.04.05</b>	<b>Reserva de Retenção de Lucros</b>	<b>298.344</b>	<b>1.336.293</b>	<b>1.083.619</b>
<b>2.03.04.06</b>	<b>Reserva Especial para Dividendos Não Distribuídos</b>			
<b>2.03.04.07</b>	<b>Reserva de Incentivos Fiscais</b>	<b>157.524</b>	<b>82.072</b>	<b>20.957</b>
<b>2.03.04.08</b>	<b>Dividendo Adicional Proposto</b>			
<b>2.03.04.09</b>	<b>Ações em Tesouraria</b>			
<b>2.03.04.10</b>	<b>Reserva para aquisição de participação não controladores</b>			
<b>2.03.04.11</b>	<b>Ágio / deságio em transações de capital</b>	<b>-92.066</b>	<b>-92.066</b>	<b>92.066</b>
<b>2.03.05</b>	<b>Lucros/Prejuízos Acumulados</b>			
<b>2.03.06</b>	<b>Ajustes de Avaliação Patrimonial</b>	<b>815.006</b>	<b>492.158</b>	<b>53.336</b>
<b>2.03.07</b>	<b>Ajustes Acumulados de Conversão</b>			
<b>2.03.08</b>	<b>Outros Resultados Abrangentes</b>			
<b>2.03.09</b>	<b>Participação dos Acionistas Não Controladores</b>			

Balço Patrimonial - Consolidado	30/06/2020	31/12/2019
Ativo Imobilizado, Investimentos e Intangível	11.261.763	9.470.251
Ativo Total	23.430.633	18.133.938
Patrimônio Líquido	5.740.749	3.392.677
Patrimônio Líquido Atribuído à Controladora	5.740.749	3.392.677
Demonstração do Resultado - Consolidado	01/01/2020 a 30/06/2020	01/01/2019 a 30/06/2019
Receita de Venda	6.994.474	6.318.859
Resultado Bruto	5.095.354	4.545.132
Resultado de Equivalência Patrimonial	0	0
Resultado Financeiro	(183.978)	(369.657)
Resultado Líquido das Operações Continuadas	182.712	69.397
Lucro (Prejuízo) do Período	182.712	69.397
Lucro (Prejuízo) do Período Atribuído à Controladora	182.712	69.397

Demonstração do Fluxo de Caixa - Consolidado	01/01/2020 a 30/06/2020	01/01/2019 a 30/06/2019
Atividades Operacionais	520.692	71.219
Atividades de Investimento	(484.628)	320.573
Atividades de Financiamento	522.300	(713.878)
Varição Cambial sobre Caixa e Equivalentes	233.942	(10.287)
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	792.306	(332.373)

**Posição Acionária\***

Nome	%ON	%PN	%Total
Natura &co Holding S.A	100,00	0,00	100,00
Outros	0,00	0,00	0,00
Ações Tesouraria	0,00	0,00	0,00
Total	100,00	0,00	100,00

Informação recebida em 13/08/2020.

(\*)Posição dos acionistas com mais de 5% das ações de cada espécie.

**Ações em Circulação no Mercado**

26/06/2020		
Tipos de Investidores / Ações	Quantidade	Percentual
Pessoas Jurídicas	1	-
Total de Ações	0	0,00

**Composição do Capital Social**

- 26/06/2020	
Ordinárias	920.205.397
Preferenciais	0
Total	920.205.397

### 3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado - (Reais Mil)

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado - (Reais Mil)				
Conta	Descrição	2019	2018	2017
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	14.444.690	13.397.419	9.852.708
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-4.033.454	-3.782.843	-2.911.077
3.03	Resultado Bruto	10.411.236	9.614.576	6.941.631
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-9.059.988	-8.357.883	-5.582.990
3.04.01	Despesas com Vendas	-6.395.586	-5.828.713	-3.965.019
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-2.405.576	-2.251.341	-1.535.945
3.04.02.01	Despesas Gerais e Administrativas			
3.04.02.02	Remuneração dos administradores			
3.04.02.03	Participação dos colab. e adm. no lucro			
3.04.03	Perdas pela Não Recuperabilidade de Ativos	-209.515	-237.884	-233.714
3.04.04	Outras Receitas Operacionais			151.688
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-49.311	-39.945	0

3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial			
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	1.351.248	1.256.693	1.358.641
3.06	Resultado Financeiro	-799.640	-583.288	-387.449
3.06.01	Receitas Financeiras	1.947.623	2.056.421	604.392
3.06.02	Despesas Financeiras	-2.747.263	-2.639.709	-991.841
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	551.608	673.405	971.192
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-159.217	-125.026	-300.941
3.08.01	Corrente			
3.08.02	Diferido			
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	392.391	548.379	670.251
3.10	Resultado Líquido de Operações Descontinuadas			
3.10.01	Lucro/Prejuízo Líquido das Operações Descontinuadas			
3.10.02	Ganhos/Perdas Líquidas s/ Ativos de Op. Descontinuadas			
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	392.391	548.379	670.251
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	392.391	548.379	670.251
3.11.02	Atribuído a Sócios Não Controladores			
3.12	Lucro por Ação - (Reais / Ação)			
3.12.01	Lucro Básico por Ação			

3.12.01.01	ON	0,45440	0,63680	1,55740
3.12.02	Lucro Diluído por Ação			
3.12.02.01	ON	0,45440	0,63560	1,55710

### 3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Estudar finanças não é importante apenas para a sua carreira profissional, mas também o ajudará a entender e gerenciar sua vida financeira pessoal mais adequadamente. Suponhamos o seguinte: você tem duas dívidas e tem dinheiro para liquidar apenas uma delas.

O que você precisa saber para escolher corretamente aquela que deve ser paga? Basicamente, a taxa de juros cobrada pelos seus credores. Você liquidará prioritariamente a dívida que exige pagamento de juros mais altos. Outro exemplo: você tem um dinheirinho sobrando e quer fazer uma aplicação financeira. É conveniente para você aplicar todo o dinheiro em uma única aplicação ou procurar diversificar? Aplicações financeiras que proporcionam maiores retornos quase sempre também possuem maiores riscos. As áreas da empresa que mais se interagem com finanças são:

- Administração – estratégia é uma área importante da administração. Pensar em estratégia empresarial significa pensar estratégias para empresa como um todo. Fundamentos de Finanças O que são finanças? É necessário que os administradores das diversas áreas da empresa tenham noção de como seus negócios afetam os lucros, bem como saibam o que fazer para aumentar sua lucratividade.

- Contabilidade: analistas financeiros fazem uso intenso de informações prestadas pela Contabilidade. Conhecer finanças irá ajudá-los a reconhecer as informações mais úteis.

- Marketing: quem trabalha na área de marketing precisa lidar constantemente com orçamentos, que são especialidade da área financeira. Os analistas financeiros precisam de informações dos analistas de mercado (área de marketing) para tomar decisões corretas. Já a indústria financeira costuma empregar profissionais de marketing para auxiliar na venda de produtos financeiros (novas contas bancárias, seguros, previdência privada etc.). Você deve estudar com igual interesse todas as áreas da empresa, pois só assim irá se tornar um

profissional completo e imprescindível para as empresas. Então, finanças de empresas são as formas de gerir o dinheiro delas. Para Lemes Júnior et al. (2005, p. 4), “administração financeira é a arte e a ciência de administrar recursos financeiros, para maximizar a riqueza dos acionistas”. Podemos notar semelhanças nas duas definições de administração financeira ou de finanças citadas anteriormente. Você pode procurar definições em outros livros da área financeira, mas é certo que não encontrará algo diferente disso.

### 3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

O **IGP-M (Índice Geral de Preços do Mercado)** é uma das versões do **Índice Geral de Preços (IGP)**. É medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e registra a inflação de **preços** desde matérias-primas agrícolas e industriais até bens e serviços finais.

Esse índice é formado pelo IPA-M (Índice de Preços por Atacado - Mercado), IPC-M (Índice de Preços ao Consumidor - Mercado) e INCC-M (Índice Nacional do Custo da Construção - Mercado), com pesos de 60%, 30% e 10%, respectivamente. A pesquisa de preços é feita entre o dia 21 do mês anterior até o dia 20 do mês atual. Esses indicadores medem itens como bens de consumo (um exemplo é alimentação) e bens de produção (matérias-primas, materiais de construção, entre outros). Entram, além de outros componentes, os preços de legumes e frutas, bebidas e fumo, remédios, embalagens, aluguel, condomínio, empregada doméstica, transportes, educação, leitura e recreação, vestuário e despesas diversas.

<b>Mês/Ano</b>	<b>Índice do mês (em %)</b>	<b>Acumulado no ano (em %)</b>	<b>Acumulado últimos 12 meses (em %)</b>
Ago/2020	2,74	9,6411	13,0205
Jul/2020	2,23	6,7171	9,2693
Jun/2020	1,56	4,3892	7,3133
Mai/2020	0,28	2,7857	6,5103
Abr/2020	0,80	2,4987	6,6908
Mar/2020	1,24	1,6853	6,8178
Fev/2020	-0,04	0,4398	6,8389
Jan/2020	0,48	0,4800	7,8223
Dez/2019	2,09	7,3179	7,3179
Nov/2019	0,30	5,1209	3,9856
Out/2019	0,68	4,8065	3,1665
Set/2019	-0,01	4,0986	3,3817
Ago/2019	-0,67	4,1090	4,9636
Jul/2019	0,40	4,8112	6,4113
Jun/2019	0,80	4,3937	6,5279
Mai/2019	0,45	3,5651	7,6587
Abr/2019	0,92	3,1012	8,6555
Mar/2019	1,26	2,1613	8,2786
Fev/2019	0,88	0,8901	7,6157
Jan/2019	0,01	0,0100	6,7516
Dez/2018	-1,08	7,5521	7,5521



Nov/2018	-0,49	8,7264	9,6940
Out/2018	0,89	9,2618	10,8074
Set/2018	1,52	8,2979	10,0496
Ago/2018	0,70	6,6764	8,9114
Jul/2018	0,51	5,9349	8,2624
Jun/2018	1,87	5,3974	6,9376
Mai/2018	1,38	3,4626	4,2712
Abr/2018	0,57	2,0543	1,8953
Mar/2018	0,64	1,4758	0,2033
Fev/2018	0,07	0,8305	-0,4239
Jan/2018	0,76	0,7600	-0,4140
Dez/2017	0,89	-0,5326	-0,5326
Nov/2017	0,52	-1,4100	-0,8777
Out/2017	0,20	-1,9201	-1,4200
Set/2017	0,47	-2,1158	-1,4594
Ago/2017	0,10	-2,5737	-1,7242
Jul/2017	-0,72	-2,6711	-1,6751
Jun/2017	-0,67	-1,9652	-0,7837

Segue dados atualizados do último período de divulgação do IGP-M, nos valores destacados abaixo:

### **Balanco do Patrimônio Líquido Consolidado.**

Período	Valor	IGP-M Acumulado 08/2020	Valores Atualizado
12/2017	R\$ 1.634.746.000,00	27,677050%	R\$ 2.087.195.467,79
12/2018	R\$ 2.574.102.000,00	16,393780%	R\$ 2.996.094.618,86
12/2019	R\$ 3.392.677.000,00	11,932620%	R\$ 3.797.512.254,24

### **Demonstração do Resultado dos Lucros/Prejuízos Consolidado.**

Período	Valor	IGP-M Acumulado 08/2020	Valores Atualizado
12/2017	R\$ 670.251.000,00	27,677050%	R\$ 855.756.704,40
12/2018	R\$ 548.379.000,00	16,393780%	R\$ 638.279.046,83
12/2019	R\$ 392.391.000,00	11,932620%	R\$ 439.213.526,94

## **3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C**

HP 12C é uma **calculadora financeira** programável utilizada na execução de cálculos financeiros envolvendo **juros** compostos, taxas de retorno, **amortização**. A HP 12C utiliza método **RPN** e introduziu o conceito de **fluxo de caixa** nas calculadoras, utilizando sinais distintos para entrada e saída de recursos.

Foi lançada pela **empresa** de **informática** e **tecnologia** **estadunidense Hewlett-Packard** em 1981, em substituição às calculadoras **HP 38E** e **38C**. Para oferecer uma alternativa com menor custo, a empresa brasileira BrtC lançou a calculadora **FC-12**, o seu segundo modelo de calculadora financeira e uma calculadora similar à HP 12C Platinum (incluindo as funções financeiras e o método RPN e algébrico).

Diferentemente das calculadoras convencionais, que utilizam o **método algébrico convencional**, as HPs financeiras, utilizam o método **Notação Polonesa Inversa**, (RPN na sigla em **inglês**, de *Reverse Polish Notation*), que permite uma linha de raciocínio mais direta durante a formulação e melhor utilização da memória.

## 4. CONCLUSÃO

Com a realização desse trabalho percebemos que a empresa Natura S/A, tem a necessidade de uma DRE bem elaborada e apresentada, sendo referência na sua organização, demonstrando competência na estruturação de suas finanças.

Para que se possa realizar a análise de demonstrações financeiras, é fundamental que o colaborador tenha o pleno conhecimento das demonstrações contábeis, de como elaborar e interpretar as informações específicas de cada registro dentro dos relatórios.

A contabilidade dentro de uma organização, deve servir não apenas como controle patrimonial, mas como ferramenta gerencial nas empresas. Com a aplicação das técnicas de análise em todas as partes, exemplo: fiscal, contábil e outras. O controle da situação econômico-financeira da empresa depende da administração da relatórios bem elaborados e confiáveis.

Deste modo, a análise bem elaborada com o maior número de informações possíveis é de grande valia para os gestores avaliarem e projetarem as tomadas de decisões voltadas para um maior crescimento e melhores resultados financeiros.

## REFERÊNCIAS

Ana Luiza Barbosa da Costa Veiga e Márcio Aleixo da Cruz estudo Fundamentos de Finanças

[www.bovespa.com.br](http://www.bovespa.com.br)

<https://br.investing.com/equities/natura-on-nm-balance-sheet>

<https://docs.ufpr.br>

<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2019/12/17/igp-m-indice-geral-de-precos-do-mercado-inflacao-reajuste-aluguel>

[www.natura.com.br](http://www.natura.com.br)

<https://pt.wikipedia.org>

<http://repositorio.saolucas.edu.br>

<https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAOPublico/exibirFormCorrecaoValores.do?met>