



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

LOCALIZA RENT A CAR S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
SETEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
RECURSOS HUMANOS**

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

LOCALIZA RENT A CAR S.A

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO
MORAIS DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROFª RENATA ELIZABETH
DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Diego Edgar Ribeiro da Silva RA: 1012020100871
Jéssica Aparecida Figueiredo Silva RA: 1012019100375
Jéssica Helena Arcanjo RA: 1012020100445
Joice Cristina dos Santos RA: 1012020100373
Sara Raquel Gomes RA: 1012020100372

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
SETEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	8
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	8
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	9
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	12
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	14
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	14
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	21
4. CONCLUSÃO	24
REFERÊNCIAS	25
ANEXOS	26

1. INTRODUÇÃO

Nesse Projeto Integrado será tratado sobre a Empresa Localiza Reat a Car, um empresa com especialidade em aluguel de carros no Brasil e na América Latina. Contendo a proposta da atualização de valores pelo IGP-M, pelo Lucro e Patrimônio líquido da empresa a seguir o conteúdo:

A movimentação de locação de veículos identifica-se de maneira que requer capital volumoso de longo prazo a fim do financiamento e da renovação da sua frota e implementação.

O início de capital na bolsa de valores indica-se como uma ótima alternativa de acesso capital próprio, vejamos que resumindo em custo de captação em forma deveria ser menor. A grande manobra dessa jogada de financiamento vem de princípios e práticas de governança.

O sistema corporativo é necessário para o ingresso da Bovespa em si. A vantagem vivenciada dos mercados vem obrigatoriamente fazer com que as empresas foquem todo seu conhecimento em diferentes segmentos embasando-se nos desempenhos dos administradores fazendo que acionistas tenha seu feedback.

Em tempos de mudanças constantes, tudo se resume em agilidade complexa; As diferentes questões nas empresas enriquecem os objetivos.

- Toda e qualquer empresa deve ser monitorada, quanto a geração de lucro e agregação de valor a todos os seus supridores de capital.
- Assim tem-se uma ideia mais adequada de seu desempenho financeiro e, conseqüentemente, da contrapartida gerada aos investidores, quer seja, na forma de remuneração de lucros ou perdas por prejuízo na atividade operacional.
- A necessidade de adotar novas posturas gerenciais eficientes e eficazes fez com que um número cada vez maior de empresas adotassem uma nova filosofia de gestão concentrada no valor. Em um mundo de rápidas mudanças, onde a busca é uma constante, o aspecto valor agregado tem sido cada vez mais questionado e discutidos nas empresas.
- O discernimento constante de uma abertura de capital de uma indústria brasileira de segmentos de locação de veículos gera-se valor dos seus

acionistas e o aumento de riquezas. Assim todo trabalho apresenta variedade de resultados.

A primeira verificação de pesquisa da locação de veículos no Brasil era indicadores perceptivos para 2007; Em seguida, Localiza Rent a Car, define-se como um caso de estudo, expondo seu slogan de governança, sendo práticas de corporização recomendada pelo IBGC e pela CVM identificando sua adesão; Terceiro, a grade apresenta pela localiza antes e após a OPA; E por último, uma análise do custo de capital e do EVA, analisando se o custo de captação de recursos diminuiu e se foi retribuído o valor para seus acionistas, depois da abertura de capital. Entretanto os resultados obtidos foi a afirmação que após a OPA a localiza teve valor para seus acionistas tendo um aumento de patrimônio, além do custo de capitalização de recursos ter diminuído.

- Custos de elaboração e estruturação dos contratos entre o principal e o agente.
- Despesas de monitoramento das atividades dos agentes, como custos de elaboração de relatórios, sistemas de informações e divulgações;
- Gastos realizados pelos próprios agentes para promover a transparência de informações entre ele e o principal;
- Perdas residuais, provenientes da redução da riqueza do principal por desalinhamento dos interesses e decisões do agente em relação ao principal.

O resultado econômico, verificando a empresa e seus administradores estão criando valor para o acionista.

Segundo Rappaport (1.998,p.1)

“avaliar a empresa com intuito de gerenciá-la com base na evolução do seu valor é preocupação atual de praticamente todos os principais executivos, fazendo com que nos próximos anos a criação de valor para o acionista provavelmente se torna o padrão global para mensuração do desempenho do negócio.

Indicadores e as perspectivas para 2007 por fim, apresentamos a empresa Localiza Rent a Car a seu modelo de governança, além de analisar seus resultados, seus custos de capital e EVA's.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: Localiza Rent A Car S.A - CNPJ: 16.670.085/0001-55

Sede: Avenida Bernardo Vasconcelos, nº 377 - Cachoeirinha – CEP: 31.150-000 - Belo Horizonte – MG.

Uma empresa especializada em aluguel de carros no Brasil e na América Latina. Fundada em 1973 com experiência de 47 anos.

Uma pequena agência de aluguel de carros no centro de Belo Horizonte com seis Fuscas usados comprados a crédito deu início ao sonho de construir uma empresa, capaz de oferecer bons serviços com qualidade e diferenciação. Assim nasceu a Localiza.

Durante o segundo choque do petróleo em 1979, abrimos nossa primeira filial de agências de locação de carros em Vitória.

Em 1981 expandimos a rede por meio da aquisição de pequenos concorrente. Essa expansão levou a localiza à liderança de mercado de aluguel de carros no Brasil, presente em 11 capitais, a maior parte delas no Nordeste.

Passamos a adotar a estratégia de franchising como resposta à crise da dívida externa de 1984. O resultado foi o fortalecimento da marca Localiza com a ampliação da nossa presença no mercado.

Transformando um problema em novas oportunidade, a Localiza passou a vender seus carros seminovos diretamente ao consumidor final. Essa modalidade de venda permitiu à empresa reduzir seus custos de depreciação e gerar receita para a renovação de sua frota de aluguel.

As dificuldades da época no mercado interno levavam a Localiza a experimentar uma expansão internacional. Com seu eficiente modelo de franchising, a empresa ampliou sua presença também na América Latina.

Pioneira no Brasil, a Localiza criou uma nova divisão de negócios, especializada no aluguel, gerenciamento e terceirização de frotas, a Total Fleet, hoje chama Localiza Gestão de Frotas.

No dia 23 de maio de 2005, deu início à oferta pública de ações no Novo Mercado da Bovespa, destinado às empresas com mais elevados padrões de governança corporativa.

Em 2017, a Localiza iniciou uma nova jornada em sua história de protagonismo, inovação e geração de valor no mercado de aluguéis de carros no Brasil. Com foco em ser muito mais do que aluguel de carros e proporcionar mais conveniência para o dia a dia de seus consumidores, a Localiza adquiriu em 2017 as operações da Hertz no território brasileiro passando a utilizar a marca Localiza Hertz em suas agências. Com a parceria, os clientes têm à disposição uma ampla rede de atendimento com alto nível de excelência.

Hoje, a Localiza se destaca como a maior rede de aluguel de carros da América do Sul, com 608 agências e 325.122 carros em sete países: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai e Uruguai.

A valorização das ações da Localiza foi destaque desde a abertura de capital: 2.283,0% de crescimento. Hoje a Localiza está avaliada em cerca de R\$19,9 bilhões.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTO DE CONTABILIDADE

As demonstrações contábeis fundamentais da Contabilidade são:

O Balanço Patrimonial que é o principal demonstrativo que aborda as situações patrimoniais da empresa, ele se refere ao saldo acumulado em um período específico das movimentações econômicas e financeiras ocorridas em uma organização.

E a Demonstração do Resultado do Exercício que tem como objetivo principal apresentar o resultado apurado em relação ao conjunto de operações realizadas em um determinado período, geralmente de 12 meses. É composta por receitas, custos e despesas.

A Contabilidade, com os dois relatórios, um complementando o outro, atinge a finalidade de mostrar a situação patrimonial e econômica-financeira da empresa.

3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

O Balanço Patrimonial é elaborado em duas colunas, uma do lado esquerdo, na qual se informa o ativo da empresa, e a outra do lado direito, informando o passivo e o patrimônio líquido.

No Ativo é demonstrado os bens que correspondem aos estoques, dinheiro em espécie, etc.; e os direitos de uma organização que são duplicatas que a empresa tem a receber, ambos avaliados em moeda corrente. Conta também com subgrupos denominados de ativo circulante com transformação em dinheiro em curto prazo, ou seja, período de no máximo 12 meses, e não circulante que são as contas realizáveis a longo prazo; ou seja, que transformam dinheiro em um período superior a 12 meses.

No Passivo, que identifica as obrigações da organização com terceiros, fornecedores, etc.; As obrigações do passivo são exigíveis ou seja, no instante em que as dívidas estiverem vencendo, devem ser cobradas para que, dessa forma, ocorra a sua liquidação, o passivo circulante apresenta as dívidas que precisam ser quitadas observando o prazo máximo de 12 meses, e no passivo não circulante exigível a longo prazo, são alocadas as dívidas que têm prazo de pagamento maior que 12 meses, como financiamentos e títulos pagar.

No Patrimônio Líquido estão todos os investimentos efetuados pelos proprietários da organização, como o investimento inicial, que é qualificado como capital. Estão dispostos os rendimentos decorrentes do capital investido, que representam o lucro empresarial, e as reservas, que representam a destinação de parte deste lucro e também são apresentados os eventuais prejuízos.

Balço Patrimonial Ativo - Consolidado (Reais Mil)

Descrição	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
Ativo Total	19.392.960	13.992.414	11.186.234
Ativo Circulante	4.494.079	3.693.810	3.430.988
Caixa e Equivalentes de Caixa	2.220.102	2.175.302	1.338.195
Aplicações Financeiras	610.838	267.484	1.275.699
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	610.838	64.410	615.134
Títulos para Negociação			
Títulos Designados a Valor Justo			
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes			
Aplicações Financeiras Avaliadas ao Custo Amortizado	0	203.074	660.565
Contas a Receber	1.274.723	1.016.497	585.124
Clientes			
Outras Contas a Receber			
Estoques			
Ativos Biológicos			
Tributos a Recuperar	39.850	31.548	28.036
Tributos Correntes a Recuperar			
Despesas Antecipadas	11.757	6.893	8.178
Outros Ativos Circulantes	336.809	196.086	195.756
Ativos Não-Correntes a Venda	141.735	51.844	103.350
Ativos de Operações Descontinuadas			
Outros	195.074	144.242	92.406
Dividendos a receber			
Instrumentos derivativos			
Outros	195.074	144.242	92.406
Ativo Não Circulante	14.898.881	10.298.604	7.755.246
Ativo Realizável a Longo Prazo	189.366	188.231	187.837
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado			
Títulos Designados a Valor Justo			
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes			
Aplicações Financeiras Avaliadas ao Custo Amortizado			
Contas a Receber	1.809	3.837	4.698
Clientes			
Outras Contas a Receber			
Estoques			
Ativos Biológicos			
Tributos Diferidos	32.407	42.153	41.953
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	32.407	42.153	41.953

Despesas Antecipadas			
Créditos com Partes Relacionadas			
Créditos com Coligadas			
Créditos com Controladores			
Créditos com Outras Partes Relacionadas			
Outros Ativos Não Circulantes	155.150	142.241	141.186
Ativos Não-Correntes a Venda			
Ativos de Operações Descontinuadas			
Depósitos Judiciais	114.586	96.272	83.124
Instrumentos derivativos	18.198	2.785	16.703
Aplicações em contas vinculadas	22.283	43.101	40.584
Tributos a recuperar	0	0	692
Outros	83	83	83
Investimentos			
Participações Societárias			
Participações em Coligadas			
Participações em Controladas em Conjunto			
Outros Investimentos			
Propriedades para Investimento			
Imobilizado	14.569.571	10.031.886	7.483.974
Imobilizado em Operação	13.858.873	9.655.909	6.881.799
Direito de Uso em Arrendamento	689.898	362.503	597.373
Imobilizado arrendado	64.901	362.503	597.373
Direito de uso	624.997	0	0
Imobilizado em Andamento	20.800	13.474	4.802
Intangível	139.944	78.487	83.435
Intangíveis	139.944	78.487	83.435

De acordo com o Balanço avaliamos que a empresa obteve um grande crescimento no seu patrimônio. No ano de 2017 apresentou o patrimônio de R\$ 2.600,725, no ano de 2018 de R\$ 3.094,502 e 2019 de R\$ 5.447,532.

3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A Demonstração do Resultado do Exercício tem como objetivo principal apresentar de forma vertical o resultado apurado em relação ao conjunto de operações realizadas em um determinado período, geralmente de 12 meses. É composta por receitas, custos e despesas.

A estrutura da DRE começa com a receita operacional bruta, ou seja vendas de produtos e de mercadorias e prestação de serviços deduzidas pela devolução de vendas, abatimentos e impostos e contribuições que são PIS, COFINS, ICMS, IPI, incidentes sobre as vendas e ISSQN gerando a receita operacional líquida, após os custos das vendas que são os custos dos produtos vendidos CPV, custo das mercadorias vendidas CMV e custos dos serviços prestados CSP, gerando o resultado operacional bruto, menos as despesas operacionais que são despesas com vendas e administrativas, com o Resultado Financeiro menos as despesas financeiras que são os juros pagos, descontos concedidos, mais as receitas financeiras que são os descontos obtidos, juros recebidos, com outras receitas e despesas gerando o resultado operacional antes do imposto de renda e contribuição social sobre o lucro menos a provisão para o imposto IRPJ e a contribuição CSLL gerando o resultado líquido antes das participações chegando ao final do resultado líquido do exercício.

Demonstração do Resultado - Consolidado (Reais Mil)

Descrição	01/01/2019 a 31/12/2019	01/01/2018 a 31/12/2018	01/01/2017 a 31/12/2017
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	10.195.637	7.626.654	5.869.498
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-7.685.944	-5.556.760	-4.222.074
Resultado Bruto	2.509.693	2.069.894	1.647.424
Despesas/Receitas Operacionais	-1.020.066	-815.255	-678.290
Despesas com Vendas	-747.381	-600.307	-459.970
Despesas Gerais e Administrativas	-244.380	-192.862	-179.480
Perdas pela Não Recuperabilidade de Ativos			
Outras Receitas Operacionais			
Outras Despesas Operacionais	-28.305	-22.086	-38.840
Resultado de Equivalência Patrimonial			
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	1.489.627	1.254.639	969.134
Resultado Financeiro	-409.793	-368.908	-314.999
Receitas Financeiras	220.173	167.901	196.884
Despesas Financeiras	-629.966	-536.809	-511.883
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	1.079.834	885.731	654.135
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-245.896	-226.523	-148.459
Corrente	-180.727	-139.873	-119.362
Diferido	-65.169	-86.650	-29.097
Resultado Líquido das Operações Continuadas	833.938	659.208	505.676

De acordo com a tabela acima avaliamos que a empresa obteve um grande crescimento. No ano de 2017 apresentou um lucro líquido de R\$505.676, no ano de 2018 um lucro de R\$ 659.208 e 2019 um lucro de R\$833.938.

A empresa Localiza Rent A Car S.A, quem mais entende de aluguel de carros no Brasil, devido a sua qualidade e agilidade para seus clientes, conseguiu um grande crescimento nesses últimos três exercícios.

3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

IGP-M Índice Geral de Preços do Mercado, foi criado no final dos anos 1940 com a finalidade de medir o movimento dos preços de forma geral. Ele tem o objetivo de ser mais abrangente que outros índices do mercado, pois seu cálculo é baseado em diversos indicadores, como:

IPA-M — Índice de Preços do Atacado - Mercado.

IPC-M — Índice de Preços do Consumidor - Mercado.

INCC-M — Índice Nacional de Custo da Construção – Mercado.

O IGP-M influencia diretamente nas finanças pois está relacionado com os gastos do dia-a-dia como exemplos na educação nas mensalidades das universidades e escolas, em aluguel de imóveis, na tarifa de energia elétrica; etc.

Mensalmente o índice é calculado e divulgado pela Fundação Getúlio Vargas FGV.

Os índices divulgados nos últimos 3 anos:

Mês / Ano	Índice do mês	Índice acumulado no ano
Janeiro -2020	0,48 %	0,48 %
Fevereiro -2020	-0,04 %	0,4398 %
Março -2020	1,24 %	1,6853 %
Abril -2020	0,8 %	2,4987 %
Mai -2020	0,28 %	2,7857 %

Junho -2020	1,56 %	4,3892 %
Julho -2020	2,23 %	6,7171 %
Agosto -2020	2,74 %	9,6411 %
Janeiro -2019	0,01 %	0,01 %
Fevereiro -2019	0,88 %	0,89 %
Março -2019	1,26 %	2,1613 %
Abril -2019	0,92 %	3,1012 %
Maior -2019	0,45 %	3,5651 %
Junho -2019	0,8 %	4,3937 %
Julho -2019	0,4 %	4,8112 %
Agosto -2019	-0,67 %	4,109 %
Setembro -2019	-0,01 %	4,0986 %
Outubro -2019	0,68 %	4,8065 %
Novembro- 2019	0,3 %	5,1209 %
Dezembro- 2019	2,09 %	7,3179 %
Janeiro -2018	0,76 %	0,76 %
Fevereiro -2018	0,07 %	0,8305 %
Março -2018	0,64 %	1,4758 %
Abril -2018	0,57 %	2,0542 %
Maior -2018	1,38 %	3,4626 %
Junho -2018	1,87 %	5,3974 %
Julho -2018	0,51 %	5,9349 %
Agosto -2018	0,7 %	6,6764 %

Setembro -2018	1,52 %	8,2979 %
Outubro -2018	0,89 %	9,2618 %
Novembro- 2018	-0,49 %	8,7264 %
Dezembro- 2018	-1,08 %	7,5521 %

Atualização dos valores dos Lucros Líquidos e do Patrimônio Líquido da empresa escolhida:

Período	IGP-M	Patrimônio Líquido a ser Corrigido.		Patrimônio Líquido a ser Corrigido.	
		2017		2018	
		R\$ 2.600.725	R\$ 3.094.502	R\$ 5.447.532	
01/2017	0,64	R\$ 2.617.370	R\$ 3.114.307	R\$ 5.482.396	
02/2017	0,08	R\$ 2.619.464	R\$ 3.116.798	R\$ 5.486.782	
03/2017	0,01	R\$ 2.619.725	R\$ 3.117.110	R\$ 5.487.331	
04/2017	-1,10	R\$ 2.590.909	R\$ 3.082.822	R\$ 5.426.970	
05/2017	-0,93	R\$ 2.566.813	R\$ 3.054.151	R\$ 5.376.499	
06/2017	-0,67	R\$ 2.549.615	R\$ 3.033.689	R\$ 5.340.477	
07/2017	-0,72	R\$ 2.531.258	R\$ 3.011.846	R\$ 5.302.025	
08/2017	0,10	R\$ 2.533.789	R\$ 3.014.858	R\$ 5.307.327	
09/2017	0,47	R\$ 2.545.698	R\$ 3.029.028	R\$ 5.332.272	
10/2017	0,20	R\$ 2.550.790	R\$ 3.035.086	R\$ 5.342.936	

11/2017	0,52	R\$ 2.564.054	R\$ 3.050.868	R\$ 5.370.720
12/2017	0,89	R\$ 2.586.874	R\$ 3.078.021	R\$ 5.418.519
01/2018	0,76	R\$ 2.606.534	R\$ 3.101.414	R\$ 5.459.700
02/2018	0,07	R\$ 2.608.359	R\$ 3.103.585	R\$ 5.463.522
03/2018	0,64	R\$ 2.625.052	R\$ 3.123.448	R\$ 5.498.488
04/2018	0,57	R\$ 2.640.015	R\$ 3.141.252	R\$ 5.529.829
05/2018	1,38	R\$ 2.676.447	R\$ 3.184.601	R\$ 5.606.141
06/2018	1,87	R\$ 2.726.497	R\$ 3.244.153	R\$ 5.710.976
07/2018	0,51	R\$ 2.740.402	R\$ 3.260.698	R\$ 5.740.102
08/2018	0,70	R\$ 2.759.585	R\$ 3.283.523	R\$ 5.780.283
09/2018	1,52	R\$ 2.801.530	R\$ 3.333.432	R\$ 5.868.143
10/2018	0,89	R\$ 2.826.464	R\$ 3.363.100	R\$ 5.920.369
11/2018	-0,49	R\$ 2.812.614	R\$ 3.346.621	R\$ 5.891.360
12/2018	-1,08	R\$ 2.782.238	R\$ 3.310.477	R\$ 5.827.733
01/2019	0,01	R\$ 2.782.516	R\$ 3.310.808	R\$ 5.828.316
02/2019	0,88	R\$ 2.807.002	R\$ 3.339.944	R\$ 5.879.605
03/2019	1,26	R\$ 2.842.371	R\$ 3.382.027	R\$ 5.953.688
04/2019	0,92	R\$ 2.868.520	R\$ 3.413.141	R\$ 6.008.462
05/2019	0,45	R\$ 2.881.429	R\$ 3.428.501	R\$ 6.035.500
06/2019	0,80	R\$ 2.904.480	R\$ 3.455.929	R\$ 6.083.784

07/2019	0,40	R\$ 2.916.098	R\$ 3.469.752	R\$ 6.108.119
08/2019	-0,67	R\$ 2.896.560	R\$ 3.446.505	R\$ 6.067.195
09/2019	-0,01	R\$ 2.896.271	R\$ 3.446.160	R\$ 6.066.588
10/2019	0,68	R\$ 2.915.965	R\$ 3.469.594	R\$ 6.107.841
11/2019	0,30	R\$ 2.924.713	R\$ 3.480.003	R\$ 6.126.164
12/2019	2,09	R\$ 2.985.840	R\$ 3.552.735	R\$ 6.254.201
Valor Corrigido		R\$ 2.985.840	R\$ 3.552.735	R\$ 6.254.201

Período	IGP-M	Lucro Líquido a ser Corrigido (Milhões)	Lucro Líquido a ser Corrigido (Milhões)	Lucro Líquido a ser Corrigido (Milhões)
		2017	2018	2019
		R\$ 505.676	R\$ 659.208	R\$ 833.938
01/2017	0,64	R\$ 508.912	R\$ 663.427	R\$ 839.275
02/2017	0,08	R\$ 509.319	R\$ 663.958	R\$ 839.947
03/2017	0,01	R\$ 509.370	R\$ 664.024	R\$ 840.031
04/2017	-1,10	R\$ 503.767	R\$ 656.720	R\$ 830.790
05/2017	-0,93	R\$ 499.082	R\$ 650.612	R\$ 823.064
06/2017	-0,67	R\$ 495.738	R\$ 646.253	R\$ 817.549
07/2017	-0,72	R\$ 492.169	R\$ 641.600	R\$ 811.663

08/2017	0,10	R\$ 492.661	R\$ 642.242	R\$ 812.475
09/2017	0,47	R\$ 494.977	R\$ 645.260	R\$ 816.293
10/2017	0,20	R\$ 495.967	R\$ 646.551	R\$ 817.926
11/2017	0,52	R\$ 498.546	R\$ 649.913	R\$ 822.179
12/2017	0,89	R\$ 502.983	R\$ 655.697	R\$ 829.497
01/2018	0,76	R\$ 506.805	R\$ 660.680	R\$ 835.801
02/2018	0,07	R\$ 507.160	R\$ 661.143	R\$ 836.386
03/2018	0,64	R\$ 510.406	R\$ 665.374	R\$ 841.739
04/2018	0,57	R\$ 513.315	R\$ 669.167	R\$ 846.537
05/2018	1,38	R\$ 520.399	R\$ 678.401	R\$ 858.219
06/2018	1,87	R\$ 530.131	R\$ 691.087	R\$ 874.267
07/2018	0,51	R\$ 532.834	R\$ 694.612	R\$ 878.726
08/2018	0,70	R\$ 536.564	R\$ 699.474	R\$ 884.877
09/2018	1,52	R\$ 544.720	R\$ 710.106	R\$ 898.327
10/2018	0,89	R\$ 549.568	R\$ 716.426	R\$ 906.323
11/2018	-0,49	R\$ 546.875	R\$ 712.916	R\$ 901.882
12/2018	-1,08	R\$ 540.969	R\$ 705.216	R\$ 892.141
01/2019	0,01	R\$ 541.023	R\$ 705.287	R\$ 892.230
02/2019	0,88	R\$ 545.784	R\$ 711.493	R\$ 900.082
03/2019	1,26	R\$ 552.661	R\$ 720.458	R\$ 911.423

04/2019	0,92	R\$ 557.745	R\$ 727.086	R\$ 919.808
05/2019	0,45	R\$ 560.255	R\$ 730.358	R\$ 923.947
06/2019	0,80	R\$ 564.737	R\$ 736.201	R\$ 931.339
07/2019	0,40	R\$ 566.996	R\$ 739.146	R\$ 935.064
08/2019	-0,67	R\$ 563.197	R\$ 734.194	R\$ 928.799
09/2019	-0,01	R\$ 563.141	R\$ 734.120	R\$ 928.706
10/2019	0,68	R\$ 566.970	R\$ 739.112	R\$ 935.022
11/2019	0,30	R\$ 568.671	R\$ 741.330	R\$ 937.827
12/2019	2,09	R\$ 580.556	R\$ 756.823	R\$ 957.427
Valor Corrigido		R\$ 580.556	R\$ 756.823	R\$ 957.427

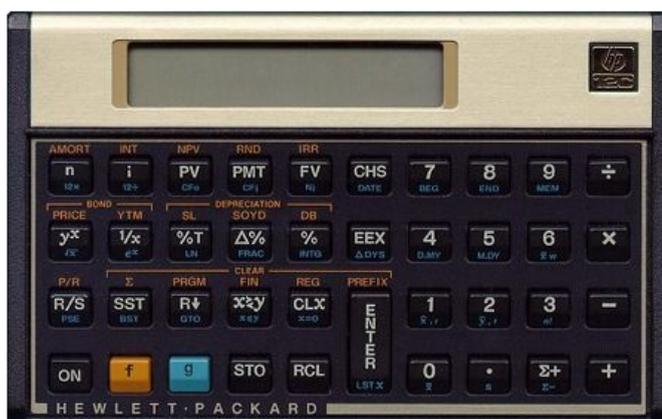
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

A Calculadora HP12C é considerada a calculadora mais utilizada dentro dos meios financeiros e tem como principais funcionalidades a linha financeira que contém as teclas [n] sendo o tempo, período de aplicação, a tecla [i] que indica a taxa de juros, a tecla [PV] sendo capital, valor atual ou presente, a tecla [PMT] sendo as anuidades, prestações, a tecla [FV] o montante, valor futuro e a [CHS] a alteração do sinal.

Na calculadora HP12C como ela trabalha com o modo RPN para realizar um cálculo simples sendo como exemplo $2+2$ é realizado incluindo o 2 acionando a tecla [ENTER] e novamente o 2 e obtém o resultado. A HP12C trabalha em quatro memórias para a mesma conta e só é possível acionar a tecla [ENTER] três vezes em sequência.

Para fixar uma quantidade de casas decimais, de 0 a 9, é só pressionar a tecla [f] e o botão do número correspondente à quantidade desejada de casas. Para limpar o número que está no visor é pressionando a tecla [CLX], e para limpar todos os registros é [f] e [CLX].

Apresentamos a Figura, onde consta a calculadora HP 12C:



<https://www.fazerfacil.com.br/calculadoras/hp12c.jpg>

TECLAS	FUNÇÃO
n	tempo
i	taxa de juros
PV	valor presente
PMT	prestação
FV	valor futuro ou (future value) e VR = valor de resgate

Para calcularmos a atualização dos valores do Lucro Líquido e Patrimônio Líquido da Localiza Rent A Car S.A, com base no IGP-M, fez necessário seguir as seguintes formas:

PASSO A PASSO QUE UTILIZAMOS NA CALCULADORA HP 12C, PARA A ATUALIZAÇÃO DO VALOR DO LUCRO LÍQUIDO.

TECLA	FUNÇÃO
F e CLX	Para apagar todas as memórias
STO e EEX	Em modo de cálculo para juros compostos
2.600.725	lucro líquido
CHS e PV	Inserir na calculadora (2.600.725), CHS e PV
i	Inserir (0,64) na calculadora e em seguida (i)
n	inserir (1) e indicar o período (n)
FV	Obter valor futuro (2.617.370)

Podemos afirmar que a maneira do cálculo foi aplicado tanto para atualização do Patrimônio Líquido, quanto do Lucro Líquido para todos os períodos dos anos 2017,2018 e 2019.

4. CONCLUSÃO

A gestão empresarial é um dos principais definidores do sucesso de uma empresa. Gerenciar um negócio não é tarefa fácil e é preciso muita dedicação e um planejamento estratégico bem feito para obter sucesso.

Uma das questões indispensáveis é o acompanhamento dos valores gerados pela empresa.

Para controle destes, usamos:

- o Balanço Patrimonial: que é o relatório contábil que tem por objetivo avaliar a situação patrimonial e financeira de um negócio, em um determinado período de tempo-geralmente 12 meses;
- a DRE (Demonstração de Resultado do Exercício) que evidencia se as operações de uma empresa estão gerando lucro ou prejuízo, considerando um determinado período de tempo- geralmente 12 meses.

REFERÊNCIAS

Disponível em: <<https://www.melhorcambio.com/igpm>> Acessado em 16 de Setembro de 2020.

Disponível em: <<https://artigos.toroinvestimentos.com.br/igpm-o-que-e-indice-acumulado>> Acessado em 16 de Setembro de 2020

Disponível em: < <https://www.portalbrasil.net/igpm/> > Acessado em 18 de Setembro de 2020.

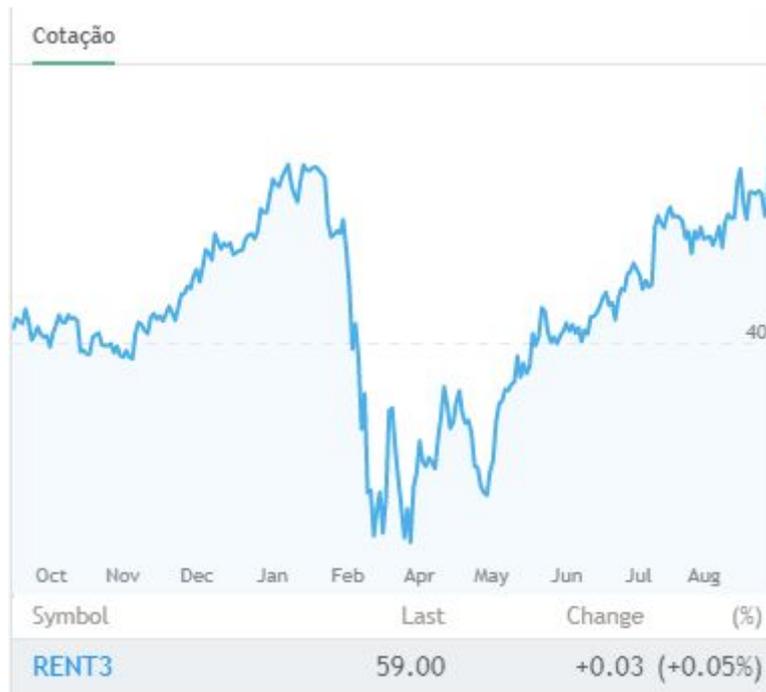
Disponível em: <https://www.localizahertz.com/brasil/pt-br/sobre-a-localiza/historico/#b>
> acessado em 21 de Setembro de 2020 - 20:14h.

Disponível em: http://www.b3.com.br/pt_br/ > Acessado em 21 de Setembro de 2020 - 20:27h.

Disponível em: <https://tede.pucsp.br/handle/handle/1246> Acesso em 25 de setembro de 2020 - 12:37h.

Disponível em: <https://www.fazerfacil.com.br/calculadoras/hp12c.jpg> 26/09/2020
11:36

ANEXOS



http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm