



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

MAGAZINE LUIZA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

MAGAZINE LUIZA

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO
MORAIS DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROFª RENATA ELIZABETH
DE ALENCAR MARCONDE

ESTUDANTES:

Sérgio Henrique B. de Miranda, RA 1012020100347

Cláudia Verdade Mamede, RA 101202020069

Isabella Cristina Pereira Zacarias, RA 1012020200026

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	6
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	6
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	6
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	8
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	8
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Este Projeto Integrado tem como objetivo a atualização dos valores dos lucros líquidos e do patrimônio líquido dos três últimos exercícios da empresa Magazine Luiza S/A tendo como base o IGP-M, Índice Geral de Preço de Mercado.

Foi escolhido a Magazine Luiza, MAGALU, pela sua visão inovadora de gestão e seu grande crescimento no ramo varejista brasileiro, pois oferece uma ampla gama de produtos e serviços não apenas em suas lojas físicas como também através de canais digitais.

Que mesmo com atual crise econômica que assola o Brasil, vem apresentando números positivos. Isso se deve a transformação do MAGALU em empresa digital.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Magazine Luiza S.A, CNPJ 47.960.950/0001-21, empresa brasileira, com sede em na rua Voluntários da Pátria, na cidade de Franca –SP, foi fundado em novembro de 1957, por Pelegrino José Donato e Luiza Trajano Donato, que adquiriram uma pequena loja no centro de Franca, chamada "A Cristaleira", que pouco tempo depois recebeu o nome de Magazine Luiza. Esta empresa familiar cresceu e no ano de 2011 estreou na Bolsa de Valores de São Paulo.

De acordo com o site Magazine Luiza Relações com Investidores, a empresa é uma companhia orientada por ciclos de desenvolvimento. Primeiramente iniciou a expansão das lojas físicas pelo interior do Brasil, depois a entrada no mercado de São Paulo, o ciclo da busca por escala e abrangência regional nativa aquisições e o ciclo da transformação digital

Em 2019, iniciou o posicionamento do Magalu como uma plataforma digital simples, escalável, algoritmos que conectam vendedores e compradores, interfaces

intuitivas, disponíveis para todos os participantes da cadeia. Contribuindo para que outros negócios ingressem no universo das transações virtuais e atraindo mais compradores e vendedores.

. Os pilares que sustentam esse ciclo de negócio do Magazine Luiza são: crescimento exponencial, entrega rápida, super app, ofertas de novas categorias de produtos por meio de marketplace e o Magalu ao seu serviço. Sendo o grande desafio da companhia e das empresas parceiras, como Netshoes, Zattini, Log Bee, Época Cosméticos, Estante Virtual e outras, o fortalecimento desses pilares e que tudo funcione forma plena

Além disso, o Magazine Luiza nunca deixou de lado seus valores fundamentais que são: a simplicidade, a inovação, a excelência no atendimento ao cliente e a sua missão que é contribuir para que os bens de consumo até então, acessível apenas para uma classe social, possa chegar a todos os brasileiros transformando as suas vidas.

Hoje o Magazine Luiza se transformou em uma empresa de tecnologia e logística voltada para o varejo brasileiro que oferece uma ampla gama de produtos e serviços através de suas lojas físicas, distribuídas por 819 cidades de 21 estados, vendas por canal online, produtos e serviços financeiros complementares tais como: crédito ao consumidor (Luizacred), seguro (Luizaseg), consórcio (Consórcio Luiza).

Também adquiriu os sites Canaltech e In Loco Mídia ambos de conteúdo sobre tecnologia. O objetivo da empresa é de entrar no ramo da comercialização de publicidade digital, melhorar a audiência e eficácia de sua nova ferramenta de anúncio online a Magalu Ads e aumentar a digitalização do varejo.

Com essa visão de mercado inovadora, mantendo o seu compromisso como crescimento sustentável e rentabilidade o Magazine Luiza se tornou um grande ecossistema digital. Atingindo, em junho de 2020, a liderança no setor e-commerce sendo avaliado em R\$ 134 bilhões.

3. PROJETO INTEGRADO

Balanço Patrimonial

É uma demonstração contábil destinada a evidenciar, qualitativa e quantitativamente, numa determinada data, posição patrimonial e financeira da entidade.

No balanço patrimonial, as contas deverão ser classificadas segundo os elementos do patrimônio que registrem e agrupadas de modo a facilitar o conhecimento e análise da situação financeira da empresa.

O balanço patrimonial é constituído pelo:

- Ativo compreende os bens, os direitos e as demais aplicações de recursos controlados pela entidade, capazes de gerar benefícios econômicos futuros, originados de eventos ocorridos.
- Passivo compreende as origens de recursos representados pelas obrigações para com terceiros, resultantes de eventos ocorridos que exigirão ativos para a sua liquidação.

Fundamentos da Contabilidade

A contabilidade orienta, controla e registra os atos e fatos a fim de atingir a sua finalidade básica, qual seja a de fornecer informações sobre a situação e patrimonial da entidade, a contabilidade utiliza-se de técnicas que permitem orientar, controlar e registrar os atos fatos contábeis da entidade.

Um dos maiores objetivos da contabilidade é a correta mensuração de ativos e passivos de uma entidade para que ela possa ser comparada com outras entidades.

As informações contábeis devem ser claras e de fácil entendimento a todos, não podendo conter uma posição pessoal do contador ou um viés ao utilizador da informação.

Demonstração do Resultado do Exercício(DRE)

É uma demonstração contábil que se destina a evidenciar a formação do resultado líquido em um exercício, através do confronto das receitas, custos e despesas, apuradas segundo o princípio contábil do regime de competências.

A demonstração do resultado do exercício oferece uma síntese financeira dos resultados operacionais e não operacionais de uma empresa em certo período. Embora sejam elaboradas anualmente para fins legais de divulgação, em geral são feitas mensalmente para fins administrativos e, trimestralmente para fins fiscais.

A correta elaboração e interpretação do Demonstrativo do Resultado do Exercício é uma ação decisiva no que tange a vida financeira das empresas. É através do Demonstrativo do Resultado do Exercício que diagnosticam os problemas da saúde financeira da empresa e prescrevemos os remédios para intervenção nos problemas, quando necessário.

Fundamentos de Finanças

Aborda os objetivos e a estruturação da administração financeira bem como são tomadas as decisões financeiras.

- Entendimento sobre a conceituação de finanças e geração de valor;
- Ampla visão sobre as funções de um gestor financeiro;
- Conhecimento sobre a importância dos conhecimentos financeiros para a vantagem competitiva das organizações.

O setor financeiro é responsável por lidar com todas as questões relativas às finanças, visando o alcance dos objetivos da empresa. Permitindo aos gestores que

tenham ferramentas para que possam tomar decisões, tais como cortar custos ou investir.

Existem vários tipos de finanças e cada uma é focada em um determinado objetivo, como por exemplo, as finanças públicas, finanças pessoais e finanças corporativas, e por isso entender bem como as finanças funcionam está sendo cada vez mais importante,

Atualização de Valores Pelo IGP-M

O índice de IGP-M foi criado no final dos anos 1940 para medir o movimento de preços de forma geral. Por isso, ele tem o objetivo de ser mais abrangente que os outros índice de mercados.

Sendo assim, podemos dizer que o IGP-M envolve uma série de fatores para ser calculado. Essa diversidade ajuda a perceber que ele muito relevante. Na prática, acaba funcionando como indicador macroeconômico.

O cálculo do Índice Geral de Preço de Mercado (IGPM) surge a partir de outros três índices, sendo que o peso de cada um deles determina a porcentagem final do IGP-M.

A Calculadora Financeira Hp 12C

A HP 12C utiliza método RPM e introduziu o conceito de fluxo de caixa nas calculadoras, utilizando sinais distintos para entrada e saída de recursos. Foi lançada pela empresa de informática e tecnologia estadunidense HEWLETT-PACKARD em 1981, em substituição às calculadoras HP 38E e 38C.

HP 12C é uma calculadora programável utilizada na execução de cálculos financeiros envolvendo juros compostos, taxas de retorno, amortização. A HP utiliza método RPN e introduziu o conceito de fluxo de caixa nas calculadoras, utilizando sinais distintos para entrada e saída de recursos.

A utilização da HP 12C serve como ferramenta auxiliar na resolução de cálculos financeiros na vida financeira de uma empresa, recebimento de boletos com data de vencimento passada ou mesmo na sala de aula de uma universidade.

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

O Balanço Patrimonial para a Magazine Luiza SA, resume a posição financeira da empresa, incluindo ativos, passivos e patrimônio líquido para cada uma das mais recentes quatro datas de período final (seja trimestral ou anual).

As receitas totais totalizaram R\$ 48,336 bilhões nos nove primeiros meses de 2019, aumento de 6,5% em 12 meses e de 0,3% em três meses. Já o retorno sobre o patrimônio líquido atingiu 21,1% no terceiro trimestre, queda de 0,2 ponto percentual ante os 21,3 % obtido no trimestre fechado em junho

No último acumulado dos últimos dozes meses a Magazine Luiza acumulou um lucro líquido de R\$ 369 milhões. No dia 30 de junho 2020, a Magazine Luiza ON possuía um ativo total de R\$ 20,56 bilhões e um patrimônio líquido de R\$ 7,44 bilhões.

As demonstrações do resultado exercício findos em 31 de dezembro de 2019, a Magazine luiza teve uma receita líquida de vendas de R\$ 18.491.861, e lucro operacional antes do resultado do exercício R\$ 1.282.373. o lucro líquido do exercício 921.828.

As demonstrações de resultado de 2020 no primeiro trimestre a Magazine Luiza tava com uma receita líquida de R\$ 5.234.749, e com custo dos bens e/ou serviços vendidos de R\$ -3.814.276. A receita bruta tava em R\$ 1.420.473. Finalizando com lucro/prejuízo líquido de R\$ 30,803.

As responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas tem como objetivos obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras individuais e consolidadas, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatórios de auditorias contendo nossa opinião.

Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não garantia de que as auditorias realizadas de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditorias sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes.

3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

É uma importante ferramenta de análise gerencial da situação do negócio, Além de ser uma exigência legal. Assim, aqueles empresários que conseguem interpretá-lo podem extrair diversas perspectivas sobre a saúde da empresa, e projetar cenários futuros.

A companhia MAGAZINE LUIZA encerrou o primeiro trimestre de 2020 com lucro líquido de R\$ 30, 80 milhões. No acumulado dos últimos doze meses, a empresa acumulou um líquido de R\$ 820,53 milhões.No dia 31 de março 2020, a companhia MAGAZINE LUIZA possuía um ativo total de R\$ 17,53 bilhões.Todos estes dados referem-se à consolidação do resultado financeiro da companhia MAGAZINE LUIZA com resultado financeiro de todas as suas companhias subsidiária.

Balanço Patrimonial de 2020

Ativo Total	17.710.082
Ativo circulante	10.589.868
Ativo não circulante	7.120.214
Passivo total	17.710.082
Passivo circulante	5.912.218
Passivo não circulante	4.269.808
Patrimônio Líquido	7.528.056

Balço Patrimonial em de dezembro de 2019 e 2018.

	2019	2018
Passivo circulante		
Fornecedores	5.413.546	4.068.459
empréstimos e financiamentos	8.192	130.685
Salário, férias e encargos sociais	309.007	250.792
Tributos a recolher	307.695	135.384
Contas a Pagar e Partes Relacionada		
Arrendamento mercantil	311.960	-
Receita diferida	39.157	39.157
Dividendos a pagar	123.566	182.000
Outras contas a pagar	537.825	403.805
Total do passivo circulante	7.203.042	5.335.635
Não circulante		
Empréstimos e financiamentos	833.862	323.402
Arrendamento mercantil	1.893.790	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.725	-
Provisão para riscos tributários. Cíveis e trabalhistas	767.938	377.444
Receita diferida	339.523	390.980

Outras contas a pagar	-	-
Total do Passivo Não Circulante	3.843.838	1.901.826
Total do Passivo	11.046.880	6.427.461
Patrimônio Líquido		
Capital social	5.952.282	1.719.886
Reserva de capital	323.263	52.175
Ações em tesouraria	(124.533)	(87.015)
Reserva legal	109.001	65.644
Reservas de lucros	1.301.756	546.851
Ajuste de avaliação patrimonial	3.168	5.331
Total do Patrimônio Líquido	7.564.937	3.302.872

A posição total de caixa da Magazine Luiza no final do terceiro trimestre de 2019 era de R\$ 1.8 bilhão, considerando caixas e aplicações financeiras de R\$ 0.5 bilhão e mais R\$ 1.3 bilhão em recebíveis de cartão de crédito.

Em setembro de 2018 e setembro de 2019 a Magazine Luiza apresentou uma redução de caixa de R\$ 699,8 milhões, passando de R\$ 1.313,9 milhões em 2018, para R\$ 614,1 em 2019.

3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

DRE 2018	
	TOTAL
Receita Bruta	18.896,5
Receita Líquida	15.590,4
Lucro Bruto	4.537,4
Lucro (Prejuízo) Operacional	775,0
Lucro Líquido	589,6

A participação das despesas gerais e administrativas foi de 4,0% da Receita Líquida , equivalente a um aumento de 0,2 p.p em relação a 2018. Desta forma, as despesas operacionais aumentaram em 1,4 p.p em 2019, passando para 22,6% da Receita Líquida.

DRE 2019	
	TOTAL
Receita Bruta	24.377,1
Receita Líquida	19.886,3
Lucro Bruto	5.554,0
Lucro (Prejuízo) Operacional	1.218,2
Lucro Líquido	921,8

Em 2019, a companhia abriu 159 novas lojas, o lucro bruto ajustado atingiu R\$5,8 bilhões com margem bruta estável em 29,1%.

Em 2019 o lucro líquido ajustado totalizou\$552,1 milhões.

DRE 2020	
	TOTAL
Receita Bruta	6.486,3
Receita Líquida	5.234,7
Lucro Bruto	1.420,5
Lucro Líquido	30,8

Lucro líquido com o fechamento temporários das lojas o resultado líquido ajustado foi negativo R\$ 8,0 milhões no primeiro trimestre de 2020 foi de R\$ 30,8 milhões.

Balanço Patrimonial

-Ativo Circulante: Total 10.589,9

-Ativo Não Circulante: Total 7.120,2

-Passivo Circulante: Total 5.912,2

-Passivo Não Circulante: Total 4.263,8

-Patrimônio Líquido: Total 7.528,1

3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

O lucro líquido do Magazine Luiza no primeiro trimestre de 2020 ficou em R\$ 30,8 milhões, uma queda de 76,7 % na comparação com o mesmo período do ano

anterior. Na mesma base de comparação, porém, as vendas totais subiram 34%, alcançando R\$ 7,7 bilhões no trimestre.

Estima que as lojas físicas deixaram de vender cerca de R\$ 500 milhões nos últimos dias de março, o que elevaria o crescimento mesmas lojas de -4,5 % para aproximadamente + 8% no primeiro trimestre de 2020.

A receita líquida do grupo ficou em R\$ 5,234 bilhões no mesmo período de 2019, uma alta de 20,9 %.

Magazine Luiza tem prejuízo líquido de R\$ 64,5 milhões no segundo trimestre, melhor que as expectativas do mercado. Magazine Luiza registrou prejuízo líquido de R\$ de 64,5 milhões no segundo semestre de 2020, revertendo o lucro de R\$ 386,6 milhões visto no mesmo trimestre do ano anterior.

A receita líquida auferida de abril a junho foi de R\$ 5,5 bilhões, alta de 29,3 % na comparação anual. O dado veio levemente acima das expectativas do mercado, que apostava em receita de R\$ 5,16 bilhões.

Enquanto isso, o Ebitda no segundo no segundo trimestre foi de R\$ 143,7 milhões, tombo de 62,2 % na mesma base de comparação. As vendas totais foram de R\$ 8,56 bilhões no período, alta de 49,15 em relação ao segundo trimestre de 2019, embaladas pelo resultado histórico do e-commerce.

As vendas do e-commerce subiram 181,9 % no período, atingindo R\$ 6,7 bilhões e 78,5 % das vendas totais. Foi o maior crescimento do e-commerce em um único trimestre na história do Magazine Luiza, disse a empresa.

As vendas do e-commerce representaram no segundo trimestre do ano mais do que as receitas do on-line e das lojas físicas do mesmo trimestre de 2019. No e-commerce tradicional, as vendas evoluíram 171,5 % e o marketplace contribuiu com as vendas adicionais de R\$ 1,8 bilhão, crescendo 214,2 %, diz o Magazine Luiza

3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-

O IGP –M, Índice Geral de Preços do Mercado, é um índice de mediação de preço que vai desde bens industriais, matérias- primas até produtos ligados ao consumidor final .

Ele é calculado mensalmente pela Fundação Getúlio Vargas sendo uma versão do Índice Geral de Preços (IGP) tendo como base é três índices de inflação:

- INCC-M: Índice Nacional de Custo da Construção – Mercado. Abrange o custo dos materiais, mão-de-obra e equipamentos relacionados à construção habitacional,
- IPA-M: Índice de Preços ao Produto Amplo (Atacado) – Mercado. Ele engloba desde as matérias-primas agrícolas, produtos agropecuários e bens industriais.
- IPC-M: Índice de Preços do Consumidor – Mercado. Referente aos produtos e serviços de consumo habituais das famílias brasileiras

Cada índice possui pesos diferentes o IPA-M corresponde a 60%. O IPC- M representa 30% e o INCC-M fica com a fatia de 10% do indicador.

Além disso, o cálculo do IGP-M é realizado entre o dia 21 do mês anterior até o dia 20 do mês atual. Sendo que são divulgadas prévias durante o mês de referência e após o dia 20, é realizado o cálculo final do IGP-M e a sua divulgação.

Mas, segundo o site da corretora Modal Mais, o IGP-M funciona como um termômetro da atividade econômica por ser tratar de um índice de medição de inflação.

O Banco Central (Bacen) acompanha o IGP-M e faz projeções sobre a inflação servindo como um dos parâmetros para a taxa básica de juros, taxa SELIC).Caso a inflação aumente, a taxa Selic pode subir a fim de conter esse movimento e evitar aceleração abruptas

Além disso, o IGP-M é utilizado como indexador para reajuste de diversos serviços como fornecimentos de energia, planos de saúde, mensalidades escolares,

reajuste de aluguel e também influencia os preços ações das empresas na bolsa de valores e os resultados das empresas.

Portanto, conclui-se que esse índice é de extrema importância por influenciar o poder de compra e os investimentos dos brasileiros.

Histórico do IGP-M referente aos anos de 2018, 2019 e 2020.

2018	2019	2020
------	------	------

DATA	%	DATA	%	DATA	%
Janeiro	0,76	Janeiro	0,01	Janeiro	0,48
Fevereiro	0,07	Fevereiro	0,88	Fevereiro	-0,04
Março	0,64	Março	1,26	Março	1,24
abril	0,57	abril	0,92	abril	0,8
Maio	1,38	Maio	0,45	Maio	0,28
Junho	1,87	Junho	0,8	Junho	1,56
Julho	0,51	Julho	0,4	Julho	2,23
Agosto	0,7	Agosto	-0,67	Agosto	2,74
Setembro	1,52	Setembro	-0,01	Setembro	-
Outubro	0,89	Outubro	0,68	Outubro	-
Novembro	-0,49	Novembro	0,3	Novembro	-

Dezembro	-1,08	Dezembro	2,09	Dezembro	-
Acumulado do ano 2018	7,34	Acumulado 2019	7,11	Acumulaan o 2020	9,64

Assim será utilizado o índice do IGP-M acumulados durante o ano de 2020 para atualizar os valores do lucro líquido e do patrimônio líquido dos anos de 2018, 2019 e 2020 da empresa Magazine Luiza.

Para realizar essa atualização, será necessário utilizar fórmula de capitalização composta. Também chamada de “capitalização acumulada”, mais conhecida como Juros Compostos que é o valor obtido quando aplicamos a taxa sobre o capital.

-Taxa de Juros: expressa em porcentagem (%) no período aplicado, que pode ser dia, mês, bimestre, trimestre ou ano.

- Montante: o capital acrescido dos juros, ou seja, $\text{Montante} = \text{Capital} + \text{Juros}$.

- Fórmula de capitalização composta:

- $M = C (1+i)^t$
- M: montante
- C: capital
- i: taxa fixa
- t: período de tempo

Atualização dos valores do lucro líquido e do patrimônio líquido utilizando a taxa de IGP-M e a fórmula de juro composto.

Ano de 2018

Patrimônio Líquido valor 8.796.441 milhões

- $M=C (1+i)t$

- $M = R\$ 8.796,741,00 (1+9,641120)^8$
- $M = R\$ 9.644.845,00$

Lucro líquido 2018 valor R\$ 597,4 milhões

- $M = C (1+i)^t$
- $M = R\$ 6 597.400.000,00 (1+9,641120)^8$
- $M = R\$ 654.996.050,00$

Ano de 2019

Patrimônio Líquido valor 7.564,937 milhões

- $M = C (1+i)^t$
- $M = R\$ 7.564,937 (1+9,641120)^8$
- $M = R\$ 9.829.318,5$

Lucro líquido 2019 valor R\$ 921,8 milhões

- $M = C (1+i)^t$
- $M = R\$ 921.800.000,00 (1+9,641120)^8$
- $M = R\$ 101.060.720,00$

Ano de 2020

Patrimônio Líquido valor 7.443.843 milhões

- $M = C (1+i)^t$
- $M = R\$ 7.443.843,00 (1+9,641120)^8$
- $M = R\$ 8.161.512,84$

Lucro líquido 2020 primeiro trimestre valor R\$ 30,8 milhões

- $M = C (1+i)^t$
- $M = R\$ 30.800.000,00(1+9,641120)^8$

- $M = R\$ 33.769.460,00$

Prejuízo líquido 2020 segundo trimestre valor R\$ 64,8 milhões ¹

- $M = C (1+i)t$
- $M = R\$ -64.500.000,00(1+9,641120)8$
- $M = R\$ - 70.718.520,00$

Assim utilizando o IGP-M e os juros composto os valores do patrimônio líquido e lucro líquido da empresa Magazine luiza foi atualizado os resultados foram validados pela Calculadora do Cidadão, disponibilizada no site do Banco Central do Brasil.

3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

A calculadora financeira HP 12C possui duas modalidades de cálculo que servem para desenvolver operações aritméticas nos modos RPN (Reverse Polish Notation) e ALG (Algébrico). O modelo mais comum é o RPN, utilizado para realizar a soma entre dois números, por exemplo, para somar (5 + 2), é necessário usar as teclas (5) (ENTER) (2), seguidas do sinal (+). O modo RPN possibilita a agilidade nos cálculos. Além do modo RPN, a calculadora apresenta também o modo algébrico, ou seja, representa uma forma tradicional de realizar o cálculo, pois a soma é realizada por meio do uso das teclas (5) (+) (2), seguidas do sinal de igualdade. O método RPN e o método algébrico podem ser escolhidos pelo usuário na calculadora financeira.

A calculadoras HP 12C possui funções que são consideradas básicas, entre elas: cálculos de variações percentuais, funções financeiras básicas e diferenciadas. Essa calculadora permite efetuar cálculos que contemplem datas, definindo dias existentes entre duas datas, por exemplo, bem como somar ou subtrair dias a uma data determinada (GIMENES, 2009).

Funções financeiras básicas da HP 12C

¹

Quando se adquire um produto que foi financiado, estão sendo envolvidas quatro variáveis: o valor financiado, o período ou a quantidade de parcelas, a taxa de juros e o valor das parcelas. As variáveis também estão envolvidas em outra situação, como, por exemplo, quando um investidor realiza uma aplicação mensal, a fim de resgatá-la futuramente. Nessa situação, as variáveis correspondem ao valor dos pagamentos realizados mensalmente, à taxa de juros acordada para esse investimento, ao período estimado e ao valor futuro ou montante decorrente da aplicação (GIMENES, 2009).

Independentemente da operação financeira que for calculada, o tempo e a taxa obrigatoriamente devem estar na mesma base (GIMENES, 2009):

Meses = taxa mensal;

Bimestre = taxa bimestral;

Trimestre = taxa trimestral;

Semestre = taxa semestral;

Ano = taxa anual.

Antes de realizar o cálculo na HP 12C, é preciso inserir a letra (C) no visor. Essa função fará com que a calculadora entenda que todo o período inserido pela tecla (n) será considerado como juros compostos (TOSI, 2009). Para saber como incluir a letra C no visor da HP 12C, leia o seguinte trecho: A HP 12C resolve problemas em qualquer uma das convenções acima. Para isso, quando o período n é um número fracionário, é indispensável verificar se no visor está aparecendo ou não a letra C.

A letra C pode ser colocada ou retirada do visor pressionando-se as teclas STO EEX. (UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA, 2018, documento on-line). Ao utilizar a calculadora financeira HP 12C, é possível realizar vários cálculos, pois suas teclas podem possuir, cada uma, até três funções diferentes, que se diferenciam pelas seguintes cores: branco, azul e amarelo. A HP 12C está entre as calculadoras mais utilizadas, em virtude da praticidade que ela proporciona aos seus usuários e pelo número de funções que apresenta (TOSI, 2009).

4. CONCLUSÃO

A origem da contabilidade está ligada à necessidade de registros do comércio. As escritas governamentais da república Romana (200 a.c) já traziam receitas de caixas classificadas em rendas e lucros, e as despesas compreendidas nos itens salários, perdas e diversões.

Atualmente, a contabilidade está em transformação, deixando de ser uma forma de controle burocrático da empresa para se tornar um importante parceiro da entidade, trazendo importantes informações para tomada de decisões... A ciência contábil procura se adequar às novas necessidades da economia e das empresas.

Luca Bartolomeo de Pacioli nascido no ano de 1445, foi o difusor da teoria contábil do débito e do crédito, que corresponde à teoria dos números positivos e negativos. A teoria destacava inicialmente, os requisitos necessários ao bom comerciante, conceituando as teorias para a realização de inventário e como fazê-lo.

Nesse ano de 2020, estamos vivendo uma mudança muito significativa no meio financeiro, por conta da epidemia do coronavírus(covid-19), muitos microempreendedores faliram por causa do fechamento de seus estabelecimentos devido a quarentena que foi necessário para conter os vírus.

E muitas outras empresas no atual momento, no meio a epidemia estão se sobressaindo da melhor maneira possível. A Magazine Luiza, umas das maiores varejistas do país, lançou iniciativa para tentar auxiliar pequenos comerciantes e autônomos. Trata-se de uma plataforma digital, chamada de Parceiro Magalu, na qual os varejistas de menor porte podem negociar produtos em estoques.

REFERÊNCIAS

- Documento. In: Bússola do Investidor, portal de investimento. Brasil: Disponível em: www.bussoladoinvestidor.com.br. Acessado em 01/08/2020.
- Documento. In: CertisngiBrasil: Disponível em: www.blog.certisign.com.br. Acessado em 15/08/2020
- Documento. In: Educação Executiva Execultivagn: www.educação-execultivagn.com.br. Acessado em 16/08/2020.
- Documento. In: Portal da Contabilidade : www.portaldecontabilidade.com.br. Acessado em 16/08/2020.
- Documento. In: MArcelo Louva: www.marcelouva.com.br. Acessado em 16/08/2020.
- Documento. In: Jornal Contabil : www.jornalcontabil.com.br. Acessado em 16/08/2020
- Documento. In: Estratégia Concurso em: www.estrategiaconcurso.com.br. Acessado em 15/08/2020
- Documento. In: Classe Contabil: www.classecontabil.com.br. Acessado em 16/08/2020,
- Documento. In: ADVNF News, portal de investimento. Brasil: Disponível em: <<https://br.advfn.com/jornal/2020/08/magazine-luiza-mglu3-2t20-prejuizo-liquido-de-r-64-5-milhoes-e-salto-de-50-nas-receitas>>. Acessado em 22/08/2020.
- Documento. In: Magazine Luiza Relação com Investidores, portal de relacionamen investidores em: < <https://ri.magazineluiza.com.br/Default.aspx>>. Acessado em 21/08/2020.
- Documento. In: Infomoney, portal de investimento. Brasil: Disponível em: < <https://www.infomoney.com.br/negocios/magazine-luiza-compra-site-canaltech-e-inloco-media-apostando-em-publicidade-online/>>. Acessado em 21/08/2020.
- Documento. In: Banco Central do Brasil, Calculadora do Cidadão: Disponível em: <<https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAO/publico/corrigerPorIndice.do?method=corrigerPorIndice#>>. Acessado em 21/08/2020.

- Documento. In: Banco Central do Brasil, Calculadora do Cidadão: Disponível em: <<https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAO/publico/corrirPorIndice.do?method=corrigirPorIndice#>>. Acessado em 21/08/2020.
- Documento. In: Modal Mais, banco de investimento , portal de relacionamenro com os investidores em: < <https://www.modalmais.com.br/blog/igpm>>. Acessado em 21/08/2020.

ANEXOS



