



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<MARKETING>

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

<AMBEV>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<MARKETING>

PROJETO INTEGRADO
ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M
<AMBEV>

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO
MORAIS DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF^a RENATA ELIZABETH
DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

MARIA EDUARDA, RA 1012020100455

JULIO CESAR, RA 1012020100412

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	5
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	6
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	7
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	9
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	9
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	11
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14

1. INTRODUÇÃO

O objetivo do presente trabalho é mostrar, da forma mais didática possível, a atualização dos valores, dos lucros líquidos e do patrimônio líquido dos três últimos exercícios da empresa Ambev.

Será usado como base o balanço patrimonial e a demonstração do resultado do exercício (DRE) da companhia, além de ser utilizado alguns fundamentos de finanças, principalmente o índice IGP-M (Índice Geral de Preços do Mercado).

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ambev nasceu em 1999, após a união das concorrentes Cervejaria Brahma e Companhia Antártica. A empresa dedica-se à produção de várias [bebidas](#), entre as quais cervejas, refrigerantes, sucos e água. Procurando crescer de forma inorgânica, a empresa foi agregando novas marcas e cervejarias ao longo dos anos, com destaque para a aquisição da marca paulista Colorado.

Atualmente, a Ambev está presente em mais de 19 países, possui mais de 35 mil colaboradores no Brasil e conta com 100 centros de distribuição e 6 de excelência, registrando um lucro líquido de R\$ 12,188 bilhões em 2019.

INFORMAÇÕES BÁSICAS:

Razão Social: Ambev S.A.

CNPJ: 07.526.557/0001-00

Mercado de atuação: Bebidas

Atividade Principal: Fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonatadas e não alcoólicas.

Principais produtos: Cervejas, refrigerantes, chás gelados e água.

Classificação Setorial: Consumo não Cíclico / Bebidas / Cervejas e Refrigerantes.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

Contabilidade é uma ciência social, e não exata, a qual, apesar de se utilizar de registros numéricos e cálculos matemáticos, sua essência não são os números propriamente ditos. Pois é a ação humana que gera e modifica o fenômeno patrimonial. Assim, apesar da utilização de ferramentas matemáticas para o desenvolvimento das técnicas contábeis, a contabilidade estuda o comportamento das entidades jurídicas (empresa) ou físicas (pessoas) e suas variações ao longo do tempo, sendo que utiliza também técnicas de administração, finanças e modelos comportamentais

O objetivo principal da contabilidade é o de permitir a cada grupo de usuários a avaliação da situação econômica e financeira da entidade.

Segundo Franco (2009), pode se dividir esses usuários em dois grandes grupos, usuários internos e externos:

- Usuários internos: são pessoas que trabalham na entidade, tais como diretores, gerentes...
- Usuários externos: são aqueles que utilizam as informações sobre a entidade para a tomada de suas decisões em relação a investir ou não em determinada empresa: acionistas, clientes, fornecedores...

3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

O balanço patrimonial se refere ao saldo acumulado em um período específico das movimentações econômicas e financeiras ocorridas em uma organização, desde a sua origem. Ele corresponde a uma demonstração contábil que busca apresentar, em uma data definida, de forma qualitativa e quantitativa, a situação momentânea da organização do seu patrimônio.

A apresentação do balanço patrimonial torna possível algumas análises:

- conhecimento sobre a posição patrimonial da organização e dos bens, direitos e obrigações, sempre observando o período;
- informação sobre as fontes de recursos para o investimento da entidade;
- desenvolvimento histórico, com o intuito de planejar ações futuras da empresa;
- planejamento tributário da empresa “organização”;
- informações de grande utilidade para as partes interessadas “stakeholders”.

E é composto por alguns elementos:

- dinheiro em caixa ou em bancos;
- aplicações financeiras;
- estoque;
- duplicatas a receber (oriundas de venda a crédito);
- contas a receber (adiantamento a colaboradores ou empréstimos cedidos a coligada ou controlada);
- máquinas e equipamentos;
- móveis e instalações;
- investimentos em outras organizações, como por exemplo: participação em coligadas e controladas.

O balanço patrimonial é formatado em duas colunas:

- ativo: estão registrados os ativos circulantes (contas a receber, tributos a recuperar, estoques) e ativos não circulantes (valores a receber, crédito junto a sócios...longo prazo);
- passivo: referente às origens de recursos. Dividido em subgrupos;

Passivo circulante - contempla contas a pagar (fornecedores, tributos...)

Passivo não circulante - dívidas com prazos acima de 12 meses (financiamentos a pagar)

- patrimônio líquido - contidos os recursos próprios da organização (recursos aplicados pelos proprietários ou acionistas).

3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A demonstração do resultado do exercício tem como objetivo principal apresentar de forma vertical e resumida o resultado apurado em relação ao conjunto de operações realizadas num determinado período (normalmente 12 meses).

Serão computados:

- as receitas e rendimentos ganhos no período, independente de sua realização em moeda;
- os custos, despesas, encargos e perdas, pagos e incorridos, correspondentes a essas receitas e rendimentos.

É uma demonstração dos aumentos e reduções causadas no patrimônio líquido pelas operações da empresa.

Conforme a lei 6.404, a DRE discriminará os seguintes elementos:

Receita Bruta de Vendas e Serviços - Devoluções - Abatimentos - Impostos = Receita Líquida das Vendas e Serviços - Custo das mercadorias e Serviços Vendidos = Resultado Bruto - Despesas Gerais e Administrativas - Despesas com Vendas - Despesas Financeiras (deduzidas das Receitas Financeiras) - Outras Despesas Operacionais + Outras Receitas Operacionais = Resultado do exercício antes da provisão para imposto de renda e contribuição social - Imposto de Renda - Contribuição Social = Líquido do Exercício = Lucro ou Prejuízo por Ação.

3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Matemática Financeira é a disciplina que tem por objetivo o estudo da evolução do valor do dinheiro ao longo do tempo. Esse estudo é composto de equações matemáticas que expressam, principalmente, a relação entre o valor de uma quantia em dinheiro no presente e o seu valor equivalente no futuro. De uma forma prática, a matemática financeira visa ao cálculo dos rendimentos do empréstimos e de sua rentabilidade.

Utiliza como principal método a solução de problemas, subordinando-se às convenções e normas das práticas financeiras, bancárias e comerciais do mundo dos negócios.

3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

O IGP-M é um dos índices, que registra a variação de preços, mais importante da economia brasileira. Ele engloba desde matérias-primas agrícolas e industriais até bens e serviços finais. Conhecido também como “Índice do aluguel” - pois ele é usado no reajuste dos contratos de aluguel no país inteiro -, ele é calculado e divulgado mensalmente pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

O índice tem como base os preços coletados entre o dia 21 do mês anterior e o dia 20 do mês atual. O objetivo principal do índice é monitorar a variação dos custos para verificar a movimentação dos preços; fato esse que corrobora a importância do mesmo para mensurar a inflação.

Discute-se a importância da atualização monetária de valores contábeis nos balanços financeiros das empresas como forma de auferir, da maneira mais crível possível, a saúde financeira de determinada companhia. Destaca-se também que ocorrem distorções geradas pela negligência dessas atualizações na análise das demonstrações financeiras. A contabilidade, como fonte de informações, deve buscar garantir a qualidade e a utilidade dessas informações obtidas nos balanços financeiros. A atualização monetária nas demonstrações financeiras, utilizando o IGP-M ou outro índice de igual relevância, procura garantir aos gestores uma maior confiabilidade em suas análises, além de ajudar na tomada de decisão na própria empresa.

IGP-M 2018

Mês	IGP-M mensal (%)	IGP-M acumulado (%)
Janeiro	0,76	0,760
Fevereiro	0,07	0,830
Março	0,64	1,475
Abril	0,57	2,054
Maio	1,38	3,462
Junho	1,87	5,397
Julho	0,51	5,934
Agosto	0,70	6,676
Setembro	1,52	8,297
Outubro	0,89	9,261
Novembro	-0,49	
Dezembro	-1,08	7,552

IGP-M 2019

IGP-M mensal (%) IGP-M acumulado (%)

Mês

Janeiro	0,01	0,01
Fevereiro	0,88	0,89
Março	1,26	2,161
Abril	0,92	3,101
Mai	0,45	3,565
Junho	0,80	4,393
Julho	0,40	4,811
Agosto	-0,67	4,109
Setembro	-0,01	4,098
Outubro	0,68	4,806
Novembro	0,30	5,120
Dezembro	2,09	7,317

IGP-M Acumulado 12 meses = 13,02%

IGP-M em Agosto de 2020 = 2,740%

IGPM em 2020 = 9,64%

FONTE: FGV

LUCRO LÍQUIDO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

	2018	2019	2020
Lucro Líquido	R\$ 11.347.710,00	R\$ 12.188.332,00	R\$ 2.482.568,00
Patrimônio Líquido	R\$ 57.455.000,00	R\$ 62.556.005,00	R\$ 75.532.297,00

LUCRO LÍQUIDO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO ATUALIZADOS PELO IGP-M

	2018	2019	2020
Lucro Líquido	R\$ 13.208.028,61	R\$ 13.642.719,34	R\$ 2.550.590,36
Patrimônio Líquido	R\$ 66.874.046,30	R\$ 70.020.575,36	R\$ 77.601.881,94

3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

A calculadora financeira HP 12C é programável e utilizada na execução de cálculos financeiros envolvendo, principalmente, juros compostos, taxas de retorno e amortização. A HP 12C utiliza método RPN, que difere das calculadoras convencionais, que utilizam o método algébrico convencional, pois o método Notação Polonesa Inversa, (RPN na sigla em inglês, de Reverse Polish Notation), permite uma linha de raciocínio mais direta durante a formulação, além de permitir uma melhor utilização da memória.

COMO CALCULAR A VARIAÇÃO DE DETERMINADO ÍNDICE NA CALCULADORA HP 12C

1º Passo: Pegue o valor usado como base (Ex.: Lucro Líquido de 2019), coloque na HP e dê "ENTER";

2º Passo: Coloque na HP o valor atualizado pelo IGP-M e aperte "TRIÂNGULO%" (Variação percentual);

3º Passo: O valor obtido será a variação que o Lucro Líquido obteve durante o período escolhido.

4. CONCLUSÃO

Através dos temas acima abordados, fica claro então, para que a empresa possa realizar um bom planejamento tributário, fiscal e contábil, sua contabilidade deve ser acompanhada diariamente, podendo assim, antecipar decisões, e com isso, evitar possíveis transtornos.

REFERÊNCIAS

B3. <http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=23264&idioma=pt-br>. Acessado em 26/09/2020;

Calculadora do Cidadão.
<https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAO/publico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValores>. Acessado em 23/09/2020;

Site Ambev. <https://www.ambev.com.br/>. Acessado em 15/09/2020;

Status Invest. <https://statusinvest.com.br/acoes/abev3>. Acessado em 23/09/2020;

