



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

BUILDING THE PIZZA 

POÇOS DE CALDAS, MG

JUNHO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
BUILDING THE PIZZA 

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Maria Isabela de Souza Passos, 1012018200445

Beatriz Barella Campos, 1012019100220

POÇOS DE CALDAS, MG

JUNHO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA.....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	8
4. CONCLUSÃO.....	9
REFERÊNCIAS	10
ANEXOS.....	11

1. INTRODUÇÃO

Com base no conhecimento adquirido ao longo deste semestre iremos apresentar a ideia de um novo negócio colocando em prática os assuntos abordados nas matérias.

Ressaltamos a importância do espírito empreendedor para criação de algo novo e surpreendente ou, ter a criatividade e ousadia de melhorar aquilo que já está no mercado de trabalho. Para isso é necessário a elaboração de um plano de negócios onde será exigido do empreendedor diversas habilidades, como também será necessário a utilização de vários recursos.

O empreendedor deverá seguir um planejamento estratégico, onde ele contará com a participação de todos os envolvidos nas principais tomadas de decisão do negócio, e para que seja feito um plano estratégico de sucesso pode levar semanas ou até mesmo meses, pois será necessário usar vários métodos e ferramentas afim de analisar e mapear todos os conceitos e capacidades do planejamento estratégico.

Neste trabalho apresentaremos nosso novo empreendimento: Building the Pizza.

Pare para pensar: O que as pessoas amam?

Pizza

Do que as pessoas não abrem mão?

De passar momentos gostosos com a família e amigos reunidos e comendo comida de qualidade em lugar aconchegante e agradável.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Pensamos em criar uma pizzaria com uma decoração bem alegre e colorida estilo anos 90, onde as pessoas possam se sentir à vontade e em casa.

A ideia do nome Building the Pizza que em português significa Construindo a Pizza, é o que mostra o diferencial da pizzaria onde as pessoas possam realmente construir e criar suas pizzas a começar pela escolha do tamanho e massa da pizza onde teremos opções de massas veganas para atingimento de um público bem amplo, em sequência a escolha dos molhos e dos recheios, já que nós brasileiros somos bem criativos podemos fazer diversas opções de recheios através daquilo que mais amamos comer, assim quando pensamos: Será que uma pizza com tais recheios ficaria gostoso? Ou; uma pizza com tais ingredientes ficaria “top” não é mesmo? Bom aqui no Building the Pizza você pode experimentar e tirar a conclusão.

Mas para aquelas pessoas que gostam das pizzas tradicionais e já montadas também teremos está opção afinal de contas queremos atrair todos os diferentes tipos de públicos para nosso estabelecimento e criar momentos inesquecíveis.

Além disso teremos opções de pizzas doces, refrigerantes, cervejas artesanais e comuns, sucos, água, dentre outras opções que também farão parte do nosso cardápio.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A ideia é criar um balcão seguindo um modelo de uma linha de produção, onde o cliente entra na fila e vai seguindo fazendo as escolhas de sua preferência, ao final o cliente se dirige a mesa escolhida e aguarda até que seu pedido seja entregue diretamente na mesa, não precisando ter o desconforto de se levantar novamente para retirada do pedido no balcão. E para aqueles clientes que preferem as pizzas tradicionais já montadas podem contar com os serviços dos garçons que anotaram os pedidos nas mesas.

Ao fundo deste balcão teremos total visão de nossa cozinha mostrando todo o trabalho realizado na nossa cozinha, a fim de mostrar aos clientes a limpeza, organização e qualidade de nossos produtos e serviços.

Como entretenimento cada mesa contará com um tablet e acesso ao wi fi para uso dos clientes como preferirem, uma boa ideia é para famílias com crianças pequenas já que os desenhos animados são uma boa maneira de distração para as crianças enquanto os Pais fazem suas refeições.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para ter sucesso nesta área o empreendedor deve possuir um perfil bem maduro e inovador. Deve se levar em consideração o nível de educação que o mesmo tenha seja ele formal e informal, pois estamos falando de um grande negócio onde será necessário várias habilidades pessoais e profissionais para que a produção funcione de maneira organizada e simples a fim de ser um local de trabalho agradável também para os colaboradores da empresa.

Uma linha de produção deve ser muito bem estruturada para que ela funcione corretamente, por isso o empreendedor deve ter a capacidade de transformar crises em oportunidades e influenciar as pessoas, no sentido de guiá-las na direção certa. Deve ter a habilidade de organizar, de liderar pessoas e de conhecer tecnicamente etapas e processos. São importantes também características como motivação, iniciativa, paixão, networking, trabalho em equipe e planejamento.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Nosso plano de startup é juntar nossas economias e investir no negócio, começar com algo mais simples e conforme formos lucrando vamos expandindo e investindo na pizzaria, e mesmo sendo difícil de prever se obteremos sucesso, estamos todos envolvidos e dando todo o apoio necessário ao empreendimento.

Se caso for necessário, iremos procurar um patrocinador e criaremos um vínculo com ele para que possamos ter uma relação mútua e criar uma boa reputação para o nosso empreendimento, assim poderemos também nos promover e patrocinar eventos ou locais quando conseguirmos obter sucesso.

Iremos nos planejar para que a falta de dinheiro não seja um problema em nosso empreendimento, organizaremos o nosso plano orçamentário.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A proposta deste novo empreendimento é bastante inovadora, apesar de ser uma pizzaria as quais já existem várias pelo mercado, é uma pizzaria totalmente diferenciada das outras o que atrairá a atenção das pessoas para o algo novo e diferente.

Uma empresa na qual tem um ponto muito forte em relação aos seus concorrentes, trazendo a tecnologia e uma decoração muito alegre para atrair diversos tipos de clientes, desde crianças, jovens, adultos e idosos, com opções para todos os paladares e a possibilidade de gerar a criatividade que existe dentro de cada um.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Iremos fazer nosso planejamento estratégico, onde analisaremos a nossa visão para o futuro, visualizaremos o exterior da empresa e utilizaremos metas estratégicas, que trarão aumento da participação no mercado, aumentará a lucratividade e o retorno sobre os investimentos, e assim trazendo o crescimento da empresa.

Temos uma estratégia eficaz, onde podemos usar a análise SWOT, onde a estratégia está acima da tática, que está acima do operacional, não tornando um menos importante que o outro, mesmo porque esse esquema não se sustenta se não tiver todas as suas peças nos seus devidos lugares.

O planejamento tático é o que traz metas e planos para serem aplicados a uma determinada parte da organização, concentra-se nas ações da unidade.

O planejamento operacional identifica os processos nos níveis inferiores da empresa, são tarefas mais rotineiras como lote de produção, cronograma de entrega e requisitos de RH.

Nossa estratégia, de uma maneira mais clara será a qualidade dos nossos serviços, local que atraia o público alvo, porém com uma certa distância de concorrentes, fazendo promoções e obter patrocínio para que possamos nos promover, e utilizando marketing, com essa mesma finalidade. Utilizaremos nossas habilidades e os nossos recursos para fazer desse empreendimento um sucesso.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Nossa estratégia empresarial, na parte de estratégia corporativa será do tipo Diversificação Conglomerado, que atua em sua área mas visando, outros mercados, outros investimentos para não ser deixado para trás pelos seus concorrentes, ao mesmo tempo que vendemos pizzas, podemos investir em esfihas, pastéis, salgadinhos, doces diferentes, pães e muitas outras possibilidades, tendo um esforço na diversificação para atuar de maneira competitiva.

Optamos por essa estratégia pelos fatores do mercado, fatores empresariais, recursos e o planejamento estratégico global, que é reconhecido.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Como exemplo de missão, visão e valores trazemos a empresa Mc Donald's, que assim como nossa empresa sempre coloca o cliente em primeiro lugar e sempre se preocupa em trazer uma ótima experiência para as pessoas.

Missão: Servir comida de qualidade, proporcionando sempre uma experiência extraordinária.

Visão: Duplicar o valor da companhia, ampliando a liderança em cada um dos mercados.

Valores: Oferecemos Qualidade, Serviço & Limpeza aos nossos Clientes.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: Criar momentos inesquecíveis para as pessoas através de um ambiente acolhedor e uma comida de qualidade.

Visão: Ser referência entre amigos e familiares por servir uma alimentação gostosa e de qualidade trazendo alegria e bem-estar e desta maneira ser uma das maiores e melhores pizzarias da região.

Valores: Inovação, liderança, respeito, qualidade e bons momentos.

4. CONCLUSÃO

Ao final deste trabalho concluímos a importância da Administração Estratégica para o novo Empreendedor, pois é através dela que ele irá guiar o seu negócio para obter os resultados esperados a curto, médio e longo prazo.

Um empreendedor deve sempre usar a Administração Estratégica a seu favor, pois assim ele contará com uma chance maior de sucesso em sua empresa. Através da Administração Estratégica é possível definir os planos, as metas e os objetivos da empresa, assim como sua missão, visão e valores, o que é de extrema importância para não fugir daquilo que se espera a longo prazo para a empresa.

Vimos também a importância de se ter uma fonte de capital, é através dela que o empreendedor irá expandir o seu negócio sempre buscando recursos para trazer melhorias e inovação a fim de fidelizar e conquistar seus clientes.

Um ponto importante abordado neste trabalho é o perfil do empreendedor, deve ser levado em consideração as características e o histórico do empreendedor, a capacidade de criação para um novo negócio ou pegar algo que já existe e inovar. Ele deve trazer maneiras de agregar valor para seu empreendimento, ter vantagens competitivas como inovação; eficiência na administração de custos; eficácia de suas operações e qualidade de seus produtos, serviços e processos; informação e conhecimentos disponíveis; tecnologia; dentre outras.

REFERÊNCIAS

ANEXOS