



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
DONDOCE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
DONDOCE

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Julierme Lohan Gonçalves Silva RA: 1012018200144

Carlos Giovanni Aragão da Silva RA: 1012019100313

Guilherme Henrique da Silva Beraldo RA: 1012019100456

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA.....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	9
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	9
4. CONCLUSÃO.....	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS.....	12

1. INTRODUÇÃO

O atual Projeto Integrado tem como objetivo abordar a respeito do empreendedorismo e também sobre a criação de um novo empreendimento, apresentando uma pesquisa sobre a importância do Plano de Negócios para o início de uma nova empresa. Esta pesquisa foi desenvolvida com base em gestão empreendedora e administração estratégica, pois é necessário utilizar para extrair as informações e os dados. Iniciamos a pesquisa pela definição do problema e partida para o planejamento, coleta de dados, preparação e análise dos dados e apresentação dos resultados.

Foram realizadas pesquisas de mercado na região de Botelhos, cidade do Sul de Minas Gérias. Foi selecionado o ramo alimentício como empreendimento devido à falta de serviços e produtos na região pesquisada. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas e questionários e os resultados analisados e discutidos. Observamos que não há fornecimento de variedades de doces, tanto para o cliente final como para o comerciante e revendedor. Sendo assim a criação de uma empresa alimentícia focada em doces artesanais, o diferencial será o “artesanal” e o “gourmet”. Doces sofisticados.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome Empresarial: Bondoce - Doces Artesanais

A escolha do nome é devido a simplicidade, fácil pronuncia e associação do nome com produto e qualidade que iremos fornecer.

Atuação: Fabricação e comercialização de doces em geral.

Será focada apenas em Doces, porém dentro dessa opção a uma gama de produtos. Sempre focando no diferencial da empresa que será a sofisticação, artesanal e gourmet.

Local: Fábrica em Botelhos.

Atenderemos a cidade aonde a empresa se localiza e cidades vizinhas ao redor.

Forma Jurídica: MEI Microempreendedor Individual

Opção escolhida como tributação por ser a mais fácil simples atualmente e que se enquadra na estrutura da empresa.

1. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

O Bondoce é uma empresa cuja usará técnicas de fabricação caseira de diversos doces. Será atuante em Botelhos-MG e região. O público alvo será tanto cerimônias como casamentos e formaturas, festas de aniversários, para revenda e público final (consumidor).

Destaque e diferencial será o artesanal, gourmet, sofisticação e também a facilidade na personalização dos doces e embalagens conforme solicitado pelos clientes.

Há uma preocupação com o aperfeiçoamento das técnicas, sempre atentos a novos cursos e tendências do mercado.

Devido aos produtos usados, personalização e sofisticação os valores são mais altos do que aplicados por concorrentes. Porém teremos opções para atender vários níveis de clientes.

Um grande aliado será as mídias sócias que hoje estão em alta e são essências para o marketing de um negócio. A escolha foi o Instagram devido a plataforma do aplicativo. Sempre movimento o perfil da empresa, realizando sorteios e publicações de novidades e lançamentos.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O perfil do empreendedor é denominado pela sua maneira de agir, pensar, suas características e seus conhecimentos. Usando de exemplo o empreendedor da empresa Bondoce- Doces Artesanais, Características como ter um conhecimento sobre a área, ou qual o ponto certo para o doce não passar do ponto e ficar duro ou queimado, saber qual a quantidade correta de ingredientes a ser utilizada, e qual a melhor maneira de embalar, se precisar modificar a receita para que fique no ponto correto.

Também é necessário saber trabalhar em equipe para conseguir ensinar seus funcionários a melhor maneira de fabricar os doces. Também deve saber inovar criando novas receitas. Em momentos de crise o empresário pode oferecer treinamentos ou aulas ensinando pessoas a como ter uma renda extra fabricando e vendendo doces. Um empreendedor também deve saber se pronunciar corretamente com seus clientes e fornecedores, entre outras características.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A empresa Bondoce decidiu iniciar com recursos próprios, devido ao custo baixo sobre a matéria prima e mão de obra.

Assim obtemos uma vantagem de um risco de endividamento menor.

Isto é se a empresa inicial com um capital investido de R\$5000,000 e tiver uma média de gastos de R\$1200,00 ao mês, em um ano a empresa vai ter um gasto de R\$ 14400,00 sendo assim seria necessário vender R\$1616,66 ao mês para que os gastos da empresa sejam supridos.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Está proposta de negócios tem como objetivo verificar a viabilidade e aceitação da abertura de uma fábrica de doces artesanais na cidade de Botelhos, localizada no Sul do estado de Minas Gerais.

Tem como público-alvo todas as classes econômicas, tanto como cliente final e revendedores. Bondoce está sendo desenvolvida por apresentar uma oportunidade no setor de alimento, visto que há uma falta nesse setor inclusive na cidade e região aonde a empresa se localiza. Temos como missão promover produtos de qualidade para serem consumidos pelo público em casa como nos pontos de vendas parceiros.

A proposta de tanto satisfazer a demanda de sofisticados como também a demanda de doces mais simples. Para a realização do projeto, serão considerados fatores críticos como os custos envolvidos para desenvolvimento do negócio e a conquista do público escolhido.

O Bondoce oferecerá variedade de doces mais sofisticados como Brownie, Alfajor e Palha Italiana. E também mais simples como Brigadeiros, Beijinhos, Doces de Leite, Cajuzinhos, Tortas e demais. A ideia é criar uma empresa que ofereça uma nova experiência gastronômica para os clientes. Sendo localizado em Botelhos onde há uma demanda, a cidade também é vizinha de Poços de Caldas, uma cidade turística aonde conta com diversos restaurantes, cafeterias, confeitarias, bares, hambúrgueres e outras várias opções de lazer e alimentação.

Os produtos serão todos de produção própria e por isso os nossos produtos são frescos e de qualidade. Alguns produtos serão feitos diariamente enquanto que outros

terão vendas e fabricação sazonal como por exemplo na Páscoa, Dia dos Namorados, Dia das Mães e Natal.

Bondoce tem como maior preocupação a satisfação de seus clientes e por isso a maior força da empresa é a qualidade de seus produtos e o bom atendimento. A ideia é criar uma empresa que seja referência em doces. Tendo um atendimento diferenciado. A equipe com muita atenção e ênfase na qualidade do atendimento. Prezando a relação com o cliente, relacionamento mais pessoal entre o cliente e a confeitaria.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A empresa Bondoce tem como objetivo trazer a satisfação do cliente, para que a empresa possa se expandir e aumentar suas vendas.

Estando sempre em busca de qualidade e variedade a empresa busca alavancar suas vendas para chamar atenção de investidores e assim ser montado uma rede de lojas, onde atendera todos as demandas, desde a venda em pequenas lojas como em grande quantidade para festas, e futuramente uma distribuidora de doces artesanais.

A empresa busca inovar em diversas áreas trazendo ótima qualidade, um preço acessível, e uma linha de produção inovadora.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A estratégia a empresarial é levantada várias hipóteses para que possa ser aplicada em pratica, com isso buscamos cada vez mais a acolher nossos clientes com agilidade e preços acessivo. Nossos clientes variam em uma simples pessoa que busca fazer sua felicidade ao comer a um chocolate, até a momentos mais felizes como ao casamento dela.

Nossas metas, cada vez mais é ampliar nossas lojas, ou seja, cada vez mais investir em nossas filiais para que possa ser mais divulgado o nosso nome e nossos produtos, por isso investiremos em treinamentos para soluções de problema dos dias ao contribuinte que adquiri uma de nossas franquias.

Nossas matérias são de primeira qualidade e por isso, tratamos muito bem nossos fornecedores para que possa ave uma aliança, que ajuda ambas as partes financeiramente. A gestão financeira busca em investir em inovações e tecnologia que possa gera lucro em uma escala menor de tempo, gerando assim uma linha de produção maior de doces e sendo esse o nosso diferencial referente aos nossos concorrentes.

Cada funcionário que é integrado à equipe passa por uma experiência de 90 dias, aonde é implantado treinamento, que possa corresponder a nossas necessidades, e que ao longo tempo possa receber investimento na capacitação, estrutura e benefícios.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Os valores são o coração da empresa, são importantes para a organização e para todos que fazem parte dela. Eles também devem estar alinhados com a missão e a visão da organização e precisa representar a forma de trabalho e convivência entre as pessoas envolvidas com o negócio. Por exemplos:

Missão: Oferecer soluções tecnológicas personalizadas para cada cliente utilizado sempre o melhor serviço e produto, e atendimento com excelência em qualidade.

(Empresa: Safety TI)

Visão: Ser uma empresa no ramo de artesanato e embalagem em São Paulo que atenda a todos independente na classe social com eficiência e qualidade contribuindo para o desenvolvimento da sociedade.

(Empresa: Ro Art's)

- **Valores:**
- Honestidade
- Ética empresarial
- Respeito as pessoas
- Responsabilidade ambiental

(Empresa: Apoio Agrícola)

Ambas as empresas com objetivos diferentes, mas buscando seus objetivos ao longo do seu plano de negócios e estratégico, para buscar o diferencial em seu ramo e ser referência em seu mercado de atuação.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

MISSÃO: Satisfazer o cliente através de alimentos com excelência em qualidade e em atendimento oferecendo um ambiente agradável e acolhedor

VISÃO: Ser reconhecida pela tradição, padronização, qualidade dos alimentos e atendimento.

VALORES: Qualidade, respeito ao cliente e funcionário, amor pelo nosso trabalho, honestidade e transparência.

CONCLUSÃO

O plano de negócios proposto apresentou muitas informações relevantes sobre o mercado e o segmento de doces. Também foi apresentado estratégias de mercado para o empreendimento e o projeto explicitou o plano da organização proposta, como a análise financeira e informações sobre gerenciamento.

Em relação ao mercado de doces vemos que existem oportunidades para novos negócios no setor na cidade Botelhos-MG e região, dado a falta na área. A partir da análise de mercado podemos concluir que o mercado é favorável para um novo negócio no setor. Além disso, a análise financeira mostrou que o negócio é viável e se mostra lucrativo com o passar do tempo.

O fator mais importante para o crescimento está na diferenciação dos doces, qualidade e personalização. O Bondoce é um negócio inicialmente pequeno, mas, dado o resultado positivo do plano de negócios, existe muito espaço para um possível crescimento da empresa. O sucesso da empresa pode ser apenas o começo de uma nova rede de doces.

REFERÊNCIAS

<https://www.escolaedti.com.br/como-preparar-uma-boa-estrategia-de-negocios/>

<http://roarts.com.br/index.php/missao-visao-valores>

http://www.safetyti.com.br/safety_new/sobre-nos/missao-visao-e-valores

<https://www.localcred.com.br/sobre-nos/>

<http://jornaleconomico.sapo.pt/noticias/questoes-estrategicas-para-gerir-uma-empresa-237957>

<https://www.treasy.com.br/blog/custo-de-capital-capital-proprio-x-capital-de-terceiros/>

<https://blog.wedologos.com.br/empreendedorismo/abrir-negocio/como-comecar-um-empreendimento/>

<http://www.advtecnologia.com.br/7-licos-para-ter-um-empreendimento-de-sucesso/>

<https://economia.estadao.com.br/blogs/sua-oportunidade/como-garantir-o-sucesso-do-seu-empreendimento/>

https://www.youtube.com/watch?v=a4E68N_QbRo

ANEXOS



BONDOCE

Doces Artesanais