



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Gestão de Recursos Humanos

Ciências Contábeis

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

Magazine Luiza

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Gestão de Recursos Humanos

Ciências Contábeis

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

Magazine Luiza

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO
MORAIS DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROFª RENATA ELIZABETH
DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Ketlen Talita Rodrigues RA:1012019100677

Maria Carolina da Cunha RA:1012019200367

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	5
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	5
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	7
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	9
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	9
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	13
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	16

1. INTRODUÇÃO

Muito se discute a importância do Balanço patrimonial dentro de uma organização, com ele o setor financeiro consegue visualizar melhor os lucros e os prejuízos que a empresa tem em um determinado período de tempo.

Outros fatores importantes também na área financeira são a DRE (Demonstração do Resultado do Exercício), o IGP-M (Índice Geral de Preços - Mercados) e o uso da calculadora Hp 12C.

Utilizaremos como exemplos os Balanços patrimoniais, DRE, IGP-M, e patrimônio líquido a empresa Magazine Luiza. Ao decorrer do projeto iremos mostrar através das informações adquiridas como a empresa vem crescendo e ganhando cada vez mais espaço nos últimos três anos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão social: Magazine Luiza S/A

Tipo: Empresa de capital aberto

Fundação: 16 de novembro de 1957

Fundadores: Luiza Trajano Donato

Pelegrino José Donato

Sede: R: Voluntários da Franca 1465 Centro, Franca, SP, Brasil

CNPJ: 47.960.950/0001-21

Presidente: Frederico Trajano

Pessoas – chave: Frederico Trajano

Luiza Helena Trajano

Colaboradores: 43.000

Produtos: Eletroeletrônicos, eletrodomésticos, móveis, brinquedos, produtos de limpeza, comida para pets, crédito, seguros, consórcio, entre outros...

Subsidiárias: Consórcio Luiza, Luiza créd., Luiza seguro, Época cosméticos, Softbox, Integra, Log Bee, Netshoes, Estante virtual, Canaltech, In Loco, Média, Aiqfome.

A companhia Magazine Luiza foi fundada no ano de 1957, pelo caixeiro Pelegrino José Donato e pela vendedora Luiza Trajano Donato, na cidade de Franca no interior de São Paulo, inicialmente a empresa se chamava “A Cristaleira” e era uma pequena loja de presentes, mas pouco tempo depois com envolvimento da população da cidade que participou de um concurso feito por Luíza em uma rádio local da cidade, a loja se passou a chamar Magazine Luiza, assim levando o nome de sua fundadora pois Luiza era uma vendedora muito conhecida na cidade.

Nos dias atuais a companhia conta com mais de 1.100 lojas físicas operantes, distribuídas em 819 cidades e 21 estados, e que vem rapidamente se transformando em centros avançados de distribuição dos produtos de empresas e sellers.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

Balanço patrimonial é um relatório contábil que tem por objetivo avaliar a situação patrimonial e financeira de um negócio, em um determinado período de tempo, geralmente 12 meses. O balanço procura visualizar a empresa e seus bens como um todo. Executado junto com o DRE (Demonstração do Resultado do Exercício), são relatórios contábeis fundamentais para avaliar a viabilidade econômica da empresa.

DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) nada mais é do que um relatório que visa trazer, da maneira mais simples possível, informações referentes à receita, despesas, investimentos, custos e provisões da organização. Apesar de apenas o documento anual ser obrigatório, há empresas que realizam a DRE mensalmente ou trimestralmente para tornar os processos ainda mais organizados e usar os dados nas tomadas de decisões.

3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

A estrutura do balanço patrimonial é composto por:

Ativo: Representa os bens e direitos da empresa.

Ativo Circulante: Bens e recursos aplicados e que, em pouco tempo, podem tornar-se dinheiro no caixa.

Ativo não circulante: São recursos de permanência duradoura.

Passivo: Refere-se a dívidas e obrigações financeira da empresa.

Passivo Circulante: São as despesas e obrigações que devem ser paga durante o ano.

Passivo Não Circulante: Estão as dívidas de menor exigibilidade, ou seja, que têm prazos de vencimento superior a 12 meses dentre elas financiamentos a pagar.

Patrimônio Líquido: Ativo menos passivo, bens somados aos direitos menos as obrigações que a empresa possui.

2017: 2.074,0 (R\$ em milhões)

Em 2017 o Magalu fez oferta de ações onde foi arrecadado 1,8 bilhões, Frederico Trajano presidente da companhia foi o apontado como empreendedor pela IstoÉ dinheiro. A empresa adquire a Íntegra Commerce e o laboratório de inovação do Magazine Luiza chega a mais de 450 engenheiros e especialistas que trabalham para tornar as operações do Magazine Luiza cada vez mais digitais.

2018: 2.302,9 (R\$ em milhões)

Em 2018 a empresa adquire a startup de logística Log Bee, e com a campanha do 7x1 a empresa foi a que mais vendeu televisores para brasileiros assistirem a Copa do Mundo, e o app do Magalu é um dos aplicativos de comprar mais bem sucedido do Brasil com 26 milhões de downloads, assim com 40% dos pedidos online da companhia.

2019: 7.564,9 (R\$ em milhões)

E em 2019 Magalu adquire a Netshoes, maior e-commerce esportivo do Brasil, e inaugura sua milésima loja. Empresa faz oferta de ações e arrecada mais de R\$ 4 bilhões de reais. Frederico Trajano é apontado como executivo do ano pelo Valor Econômico.

3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A estrutura da Demonstração do Resultado do Exercício - DRE é formado por:

Receita Bruta: Somar toda a receita gerada de vendas e prestações de serviços. Os cancelamentos e devoluções também para que não cause um lucro inexistente.

(-) Deduções

Devoluções de vendas, abatimentos, impostos e contribuições incidentes sobre vendas.

= Receita Líquida

(-) Custos de vendas

Custo dos produtos vendidos, custos das mercadorias, custos dos serviços prestados.

= Resultado Bruto

(-) Despesas operacionais:

Despesas com vendas e despesas administrativas.

(-) Despesas Financeiras Líquida:

(-) receitas financeiras, (-) variações monetárias e cambiais ativas.

Outras receitas e despesas:

(-) custo da vendas de bens e direitos do ativo não circulante.

= Resultado operacional antes do IR e CSLL

(-) Provisão para IR e CSLL**= Lucro líquido antes das partições****(-) Pró labore****= Resultado líquido do exercício****2017: 389,0** (em R\$ milhões)

Aumento de 28% nas vendas, com crescimento em todos os canais Crescimento do e-commerce de 61% em 2017, alcançando 30% das vendas totais Aumento do EBITDA de 44% para R\$1.031 milhões (margem de 8,6%) Geração de caixa operacional gerencial ajustada de R\$1.040,2 milhões em 2017 Redução da dívida líquida de R\$136 milhões em dez/16 para caixa líquido de R\$1.663 milhões em dez/17.

2018: 597,4 (em R\$ milhões)

Aumento de 36% nas vendas, com crescimento em todos os canais Crescimento do e-commerce de 60% em 2018, alcançando 36% das vendas totais Aumento do EBITDA de 21% para R\$1.245 milhões (margem de 8,0%) Geração de caixa operacional de R\$1,1 bilhão em 2018 Posição de caixa líquido de R\$2,2 bilhões em dez/18.

2019: 921,8 (em R\$ milhões)

Aumento de 39% nas vendas, alcançando R\$27 bi, com crescimento em todos os canais Crescimento do e-commerce de 76% em 2019, alcançando 45% das vendas totais Marketplace cresceu 254%, representando 24% do e-commerce total EBITDA ajustado de R\$1,3 bilhão (margem ajustada de 6,6%) Geração de caixa operacional de R\$1,5 bilhão em 2019 Posição de caixa líquido de R\$6,3 bilhões em dez/19.

3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

O Lucro líquido é o ganho real de uma empresa, ele é definido através do cálculo entre a diferença, entre a receita total e o custo total. Para poder descobrir qual o lucro líquido de uma empresa é preciso, então, entender todos os tipos de despesas administrativas, financeiras, de produções e outras...

Patrimônio líquido corresponde à riqueza de uma empresa, o que ela possui descontadas as contas que precisa pagar. Para a contabilidade o patrimônio líquido é a diferença entre o ativo e o passivo da organização, ou seja, entre os bens e direitos que ela possui e suas obrigações.

3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

O objetivo é justamente monitorar a variação dos custos para verificar a movimentação dos preços. Quanto mais elevado estiver o valor desses itens em relação ao mês anterior, mais o indicador vai subir (e vice-versa).

É usado para reajuste de diversas tarifas e contratos como aluguéis de imóveis residenciais e comerciais, educação, contas de energia, seguros e saúde.

Ele se trata de um indicador das variações de preço no Brasil ao longo do ano. O IGP-M é calculado mensalmente com o movimento do preço desde matérias-primas agrícolas e industriais até produtos e serviços voltados para o consumidor final.

IGP-M –Índice Geral de Preços do Mercado (2018-2020)

Mês/Ano	Índice acumulado no ano (%)
dez/18	7,55
dez/19	7,32
jun/20	4,39

DRE (Demonstração do Resultado do Exercício)**Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)**

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	01/2018
Data final	12/2018
Valor nominal	R\$ 597.400.000,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,07552140
Valor percentual correspondente	7,552140 %
Valor corrigido na data final	R\$ 642.516.484,36 (REAL)

Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	01/2019
Data final	12/2019
Valor nominal	R\$ 921.800.000,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,07317910
Valor percentual correspondente	7,317910 %
Valor corrigido na data final	R\$ 989.256.494,38 (REAL)

Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	01/2020
Data final	06/2020
Valor nominal	R\$ 33.700.000,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,04389200
Valor percentual correspondente	4,389200 %
Valor corrigido na data final	R\$ 35.179.160,40 (REAL)

Patrimônio Líquido

Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	01/2018
Data final	12/2018
Valor nominal	R\$ 2.302.900,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,07552140
Valor percentual correspondente	7,552140 %
Valor corrigido na data final	R\$ 2.476.818,23 (REAL)

Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)

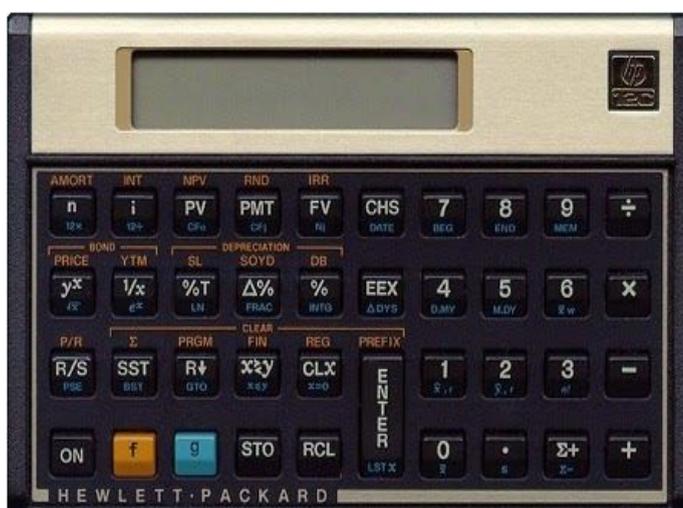
Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	01/2019
Data final	12/2019
Valor nominal	R\$ 7.564.900,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,07317910
Valor percentual correspondente	7,317910 %
Valor corrigido na data final	R\$ 8.118.492,57 (REAL)

Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	01/2020
Data final	06/2020
Valor nominal	R\$ 7.443.800,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,04389200
Valor percentual correspondente	4,389200 %
Valor corrigido na data final	R\$ 7.770.523,27 (REAL)

3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

Figura 01: Calculadora HP 12C



Fonte: <https://www.fazerfacil.com.br/calculadoras/hp12c.html>

A calculadora HP 12C é uma calculadora financeira programável que é utilizada na execução de cálculos que envolvem juros compostos, amortização, taxas de retorno, a calculadora utiliza o método RPN e introduz um conceito de fluxo de caixa nas calculadoras utilizando sinais distintos para entradas e saídas dos recursos.

Principais Funções da Calculadora HP 12C:

Todas as teclas da calculadora HP 12C têm no mínimo uma função e no máximo três, as teclas podem operar nas seguintes atribuições:

Nas atribuições normais, que estão escrita na área superior da tecla;

Na atribuição **AMARELA**, que estão escrita na área superior da tecla, no corpo da calculadora;

E na atribuição **AZUL**, que está escrita na área inferior da tecla.

Para utilizar qualquer umas das atribuições **AMARELA** ou **AZUL** basta que as teclas (**f**) ou (**g**) sejam acionadas antes de se tocar na tecla pretendida.

As teclas financeiras: **n - i - PV - PMT - FV**

n - Número de períodos de capitalização expresso em anos, SEMESTRE, TRIMESTRE, MESES, DIAS;

i - Taxa de juros por período de capitalização, expressa em %;

PV - Valor do principal, do capital empregado, do valor atual, do valor presente;

PMT - Valor de cada prestação da série uniforme, que ocorre em cada período. A série uniforme pode ser postecipada ou antecipada;

FV - Valor do montante ou valor futuro, após **n** períodos de capitalização, à taxa de juros **i**;

IRR - Taxa interna de retorno;

NPV - VPL (Valor presente líquido);

NJ - Períodos sucessivos repetidos;

CFJ - Valor dos fluxos de caixa;

CFo - Fluxo na data focal 0.

4. CONCLUSÃO

Em virtude dos fatos mencionados concluímos a importância dos Balanços patrimoniais para avaliar a situação financeira de um negócio é um relatório fundamental para a viabilidade econômica da empresa.

A DRE ajuda mostrar de maneira simples informações sobre receitas, investimentos, custos entre outras que auxilia na organização de dados e nas tomadas de decisões da empresa.

O IGP-M ajuda a monitorar a variação dos custos para verificar a movimentação de preços e o patrimônio líquido que ajuda a saber o ganho real de uma empresa é o que corresponde à riqueza de uma empresa.

Todos esses fatores usados de maneira correta ajudaram e continua ajudando a empresa Magazine Luiza é ir crescendo cada vez mais no mercado.

REFERÊNCIAS

Empresa: <https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Nossa-Historia?=maMhsoEQNCOOr/Wxrb98OXA==>

Índices econômicos e IGP-M:

http://www.idealsoftwares.com.br/indices/igp_m.html

IGP-M: <https://conteudos.xpi.com.br/aprenda-a-investir/relatorios/igpm>

Planilhas: <https://ri.magazineluiza.com.br/>

ANEXOS

Relatório anual 2017:

file:///C:/Users/gabri/Downloads/MGLU_RAD_2017_POR%20(1).pdf

Relatório anual 2018:

file:///C:/Users/gabri/Downloads/MGLU_RAD_2018_POR.pdf

Relatório anual 2019:

file:///C:/Users/gabri/Downloads/MGLU_RAD_2019_POR%20(3).pdf

Link para acesso aos relatórios:

<https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Relatorio-Anual?=BbuKf7H6X12vxuD6Hytzyw==>

Planilha de resultados:

<https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Planilha-de-Resultado?=CHN0/Z4bUSgrS8IkQeL+Wg==>