



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

AVON PRODUCTS, INC

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

AVON PRODUCTS, INC

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF^a RENATA ELIZABETH
DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Ideudes Cesar da Mata, RA 1012020100711

Ana Paula da Silva, RA 1012020200034

Heloisa Barbosa Sebastião, RA 1012020200031

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	6
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	7
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	10
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	10
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	14
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	18

1. INTRODUÇÃO

A Avon Products Ind. Foi criada em 1886, nos Estados Unidos por David McConnell após ele perceber que não tinha o dom de vender livros e sim de fazer fragrâncias de perfumes surgindo assim a primeira empresa de perfumes com vendas de “porta em porta” e há 123 anos vem promovendo o fortalecimento e a autonomia da mulher em mais de cem países. É a maior empresa em vendas diretas no mundo e conta com a força das vendas de 5,8 milhões de revendedoras autônomas. Em 20 08, a Avon globalmente registrou crescimento, atingindo a marca recorde de US\$ 10,7 bilhões em faturamento. No Brasil, a Avon atua há 123 anos e conta com mais de 1,1 milhões de revendedoras.

A Avon usa a comunicação com seus funcionários, revendedores, consumidores, fornecedores e formadores de opinião de forma aberta. Entre as formas de comunicação estão: folhetos de ofertas, informativos, mural(dentro da empresa), imprensa, entre outros, obtendo também o seu código de ética e regras de conduta perante a empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

RAZÃO SOCIAL: AVON PRODUCTS, INC

CNPJ: 56.991.441/0001-57

TIPO: EMPRESA DE CAPITAL ABERTO

SLOGAN: “BELEZA QUE FAZ SENTIDO”

COTAÇÃO: NYSE: AVP

ATIVIDADES: COSMÉTICOS

GÊNERO: INCORPORATION

FUNDAÇÃO: 1886

FUNDADOR(ES): DAVID HALL MCCONNELL

SEDE: CIDADE DE NOVA IORQUE ESTADOS UNIDOS

LOCAIS: BRASIL, ESTADOS UNIDOS, COLÔMBIA E MÉXICO

PROPRIETÁRIO(S): NATURA

PESSOAS CHAVE: DOUGLAS R. CONANT (PRESIDENTE DO
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO)

ANGELA CRETU (CEO)

EMPREGOS: 26,000 (2016)

PRODUTOS: COSMÉTICOS PERFUMES

3. PROJETO INTEGRADO

A qualidade das demonstrações contábeis da empresa Avon: O foco do estudo será nas demonstrações contábeis da empresa Avon, voltado principalmente para os pareceres emitidos pela sua contabilidade sobre tais demonstrativos de seu patrimônio. As diretrizes jurídicas obrigam essas entidades a publicarem suas demonstrações contábeis, conforme os Princípios Fundamentais de Contabilidade e devidamente auditadas, viabilizando a pesquisa.

Os fundamentos financeiros da empresa Avon: são o estudo de decisões relacionadas ao lucro da empresa, que são essenciais para a tomada de decisões. Esse conceito pode ser aplicado a todos os tipos de organização. Seja pública, privada, pequena, média, grande e, até mesmo, sem fins lucrativos.

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

São abordadas nesta parte do PI as demonstrações contábeis fundamentais da Contabilidade, quais sejam, o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício - DRE. Fundamentos da Contabilidade

CONTABILIDADE

CONCEITOS

“Ciência que estuda o

patrimônio do ponto de vista econômico e financeiro, bem como os princípios e as técnicas necessárias ao controle, à exposição e a análise dos elementos patrimoniais e de

suas modificações”.

O 1º Congresso Brasileiro de Contabilidade, realizado em 1924, definiu a contabilidade como:

“A ciência que estuda e pratica as funções de orientação, de controle e de registro dos atos e fatos de uma administração econômica” Segundo o Conselho Federal de Contabilidade, ela é uma ciência social

.Logo, para que as técnicas contábeis sejam aplicadas de maneira adequada, faz-se necessário fixar princípios e regras a serem observados por todos os profissionais

da área contábil. Como uma ciência social, a contabilidade tem seu desenvolvimento fundamental na evolução da sociedade. Nesse sentido, podemos observar que, à medida que as organizações evoluem, também aumenta a complexidade das transações e operações que desenvolvem, bem como a gama de usuários com que a contabilidade interage. Hendriksen e Van Breda (apud Corbari, et al, 2012) afirmam que, para ser possível atingir um nível de informação apropriada, deve-se responder a três perguntas fundamentais, a saber:

- A quem deve ser divulgada a informação?

- Qual é a finalidade da informação?

- Quanta informação deve ser divulgada? Neves e Viceconti (2012) define a Contabilidade como uma ciência que desenvolveu uma metodologia própria com a finalidade de: a) Controlar o patrimônio das aziendas; b) Apurar o rédito (resultado) das atividades das aziendas; c) Prestar informações às pessoas que tenham interesse na avaliação da situação patrimonial e do desempenho dessas entidades.

Controlar o Patrimônio Apurar o Rédito (Resultado) Prestar informações.

Enquanto o balanço patrimonial faz um levantamento de ativos e passivos, a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) traz a relação de receitas e despesas. Dessa forma, a empresa tem um panorama da sua posição patrimonial e financeira em determinado período.

3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

Encerramento do Exercício:	2019 30/09	2019 30/06	2019 31/03	2018 31/12
Total do Ativo Circulante ▾	1650,3	1543,7	1567,5	1762
Caixa e Investimentos de Curto Prazo	564,2	421	406,4	532,7
Caixa	-	-	-	496,5
Caixa e Equivalentes de Caixa	564,2	421	406,4	36,2
Investimentos de Curto Prazo	-	-	-	-
Contas a Receber, Líquido	505,8	541	523,7	563,9
Contas a receber - comércio, Líquido	303	332,8	340,9	349,7
Inventário	499,4	515,6	532,3	542
Despesas Antecipadas	12	13,6	14,4	14,9
Outros Ativos Circulantes, Total	68,9	52,5	90,7	108,5
Total do Ativo ▾	3070,2	2971,2	2997,5	3010
Imobilizado - Líquido	649,3	695,1	723,5	557,6
Imobilizado - Bruto	1101,4	1177,8	1200,5	1207,8
Depreciação Acumulada, Total	-624,4	-657,6	-657,3	-650,2
Ágio, Líquido	82,5	89,9	88,6	87,4
Intangíveis, Líquido	81	85	88,8	89,3
Investimentos de Longo Prazo	-	-	-	-
Realizável a Longo Prazo	186,4	90,6	79,4	73,2
Outros Ativos de Longo Prazo, Total	420,7	466,9	449,7	440,5
Outros Ativos, Total	-	-	-	-
Total do Passivo Circulante ▾	1373,3	1756,7	1775,2	1496,5
A Pagar/Acumulado	625	671,3	704,1	816,5
A Recolher/Auferidos	-	-	-	-
Investimentos de Curto Prazo	589,5	645	622	640,7
Notas a Receber/Empréstimos de Curto Prazo	-	-	-	-
Parcela Circulante das Obrigações de Arrendamento Mercantil	117,2	399,7	426,6	12
Outros Passivos Circulantes, Total	41,6	40,7	22,5	27,3
Total do Passivo ▾	3441,2	3431	3447,8	3422,4
Total do Patrimônio Líquido ▾	-371	-459,8	-450,3	-412,4
Ações Preferenciais Resgatáveis	-	-	-	-
Ágio, Líquido	511,1	504,7	498,3	492,1
Ações Ordinárias, Total	190,4	190,7	190,6	190,3
Capital Social integralizado Adicional	2310,5	2307,5	2302,1	2303,6
Lucros Retidos (Prejuízos Acumulados)	2270	2169,5	2195,4	2234,3
Ações em Tesouraria - Ordinárias	-4603,3	-4603,3	-4602,3	-4602,3
Garantia de Dívida de Opções de Compra de Ações	-	-	-	-
Ganho/(Perda) não Realizado(a)	-	3,4	3,4	-
Outros Patrimônios Líquidos, Total	-1049,7	-1032,3	-1037,8	-1030,4
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	3070,2	2971,2	2997,5	3010
Ações Ordinárias em Circulação	443,5	443,3	443,7	442,4
Ações Preferenciais em Circulação	-	-	-	-

3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

Encerramento do Exercício:	2019 30/09	2019 30/06	2019 31/03	2018 31/12
Receita Total ▾	1188	2361,7	1186,9	1401,7
Receita	1188	2361,7	1186,9	1401,7
Outras Receitas, Total	-	-	-	-
Custos de Receitas, Total	469,2	1001,6	512,7	615,7
Lucro Bruto	718,8	1360,1	674,2	786
Total de Despesas Operacionais ▾	1098,4	2337,1	1192,8	1449,1
Despesas com vendas, gerais e administrativas	603,2	1233,5	624,2	709,5
Pesquisa e Desenvolvimento	-	-	-	-
Depreciação/Amortização	0,4	0,8	0,4	-
Despesas com Juros (Lucro)	-	-	-	-
Despesas extraordinárias (Lucro)	25,6	101,2	55,5	123,9
Outras Despesas Operacionais, Líquidas	-	-	-	-
Receitas Operacionais	89,6	24,6	-5,9	-47,4
Receita de Juros (Despesas)	-29,9	-60,7	-31,5	-29,3
Ganho (perda) na Venda de Ativos	-	-	-	-
Outros, Líquido	84,7	52,9	32,9	-7,4
Lucro Antes dos Impostos	144,4	16,8	-4,5	-84,1
Provisão para Imposto de Renda	31,5	46,7	19,5	-6,6
Lucro Líquido depois Despesas com Imposto	112,9	-29,9	-24	-77,5
Participação dos Acionistas Minoritários	0,3	-1	0,8	-0,1
Patrimônio Líquido de Controladas	-	-	-	-
Ajuste de US GAAP	-	-	-	-
Lucro Líquido Antes de Itens Extraordinários	113,2	-30,9	-23,2	-77,6
Itens Extraordinários	-6,3	-22,7	-9,5	-
Lucro Líquido	106,9	-53,6	-32,7	-77,6
Ajustes ao Lucro Líquido	-20,2	1,4	-6	-5,3
Lucro Disponível ao Acionista Ordinário Excluindo Itens Extraordinários	93	-29,5	-29,2	-82,9
Ajuste de Diluição	-	-	-	-
Lucro Líquido Diluído	86,7	-52,2	-38,7	-82,9
Número Médio Ponderado de Ações - Diluído	442,6	442,55	442,2	442,2
Lucro Diluído Por Ação Excluindo Itens Extraordinários	0,21	-0,07	-0,07	-0,19
Dividendos por Ações - Distribuição Primária de Ações Ordinárias	-	-	-	-
Lucro normalizado diluído por Ação	0,27	0,16	0,06	0,1

3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Valores do Patrimônio Líquido:

Encerramento do Exercício:	2018 31/12	2017 31/12
Total do Ativo Circulante ▾	1762	2233,3
Total do Ativo ▾	3010	3697,9
Total do Passivo Circulante ▾	1496,5	1559,6
Total do Passivo ▾	3422,4	3955,1
Total do Patrimônio Líquido ▾	-412,4	-257,2
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	3010	3697,9
Ações Ordinárias em Circulação	442,4	440,3
Ações Preferenciais em Circulação	-	-

Encerramento do Exercício:	2019 30/09
Total do Ativo Circulante ▾	1650,3
Total do Ativo ▾	3070,2
Total do Passivo Circulante ▾	1373,3
Total do Passivo ▾	3441,2
Total do Patrimônio Líquido ▾	-371
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	3070,2
Ações Ordinárias em Circulação	443,5
Ações Preferenciais em Circulação	-

3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

O que é IGP-M?

O IGP-M é uma das versões do Índice Geral de Preços (IGP), que registra a variação de preços do mercado. Ele engloba desde matérias-primas agrícolas e industriais até bens e serviços finais. É calculado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e divulgado mensalmente.

O índice tem como base os preços coletados entre o dia 21 do mês anterior e o dia 20 do mês atual – também chamado de mês de referência. Nas pesquisas, são

levados em consideração os preços de diversos itens, como vestuário, transporte e comida.

O objetivo é justamente monitorar a variação dos custos para verificar a movimentação dos preços. Quanto mais elevado estiver o valor desses itens em relação ao mês anterior, mais o indicador vai subir (e vice-versa).

Para os investidores, o aumento no IGP-M geralmente significa que seu dinheiro valerá um pouco menos – já que a maioria dos rendimentos não é corrigida de acordo com a inflação.

O IGP-M pode ser consultado através do site <https://www.debit.com.br/tabelas/tabela-completa.php?indice=igpm> ou pelo http://www.idealsoftwares.com.br/indices/igp_m.html acompanhe também as últimas notícias no portal da FGV <https://portal.fgv.br/>

Índices divulgados nos últimos três anos:

2017:

08/2017	→	0,10%
09/2017	→	0,47%
10/2017	→	0,20%
11/2017	→	0,52%
12/2017	→	0,89%

2018:

01/2018	→	0,76%
02/2018	→	0,07%
03/2018	→	0,64%
04/2018	→	0,57%
05/2018	→	1,38%
06/2018	→	1,87%
07/2018	→	0,51%
08/2018	→	0,70%
09/2018	→	1,52%
10/2018	→	0,89%
11/2018	→	-0,49%
12/2018	→	-1,08%

2019:

01/2019	→	0,01%
02/2019	→	0,88%
03/2019	→	1,26%
04/2019	→	0,92%
05/2019	→	0,45%
06/2019	→	0,80%
07/2019	→	0,40%
08/2019	→	-0,67%
09/2019	→	-0,01%
10/2019	→	0,68%
11/2019	→	0,30%
12/2019	→	2,09%

2020:

01/2020	→	0,48%
02/2020	→	-0,04%
03/2020	→	1,24%
04/2020	→	0,80%
05/2020	→	0,28%
06/2020	→	1,56%
07/2020	→	2,23%
08/2020	→	2,74%

Valores do lucro (ou prejuízo) líquido e do patrimônio líquido de cada um dos três períodos obtidos no tópico anterior, atualizados até o último período de divulgação do IGP-M.

31/12/2017:

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	12/2017
Data final	08/2020
Valor nominal	R\$ 257,20 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,27677050
Valor percentual correspondente	27,677050 %
Valor corrigido na data final	R\$ 328,39 (REAL)

31/12/2018

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	12/2018
Data final	08/2020
Valor nominal	R\$ 412,40 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,16393780
Valor percentual correspondente	16,393780 %
Valor corrigido na data final	R\$ 480,01 (REAL)

30/09/2019

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	09/2019
Data final	08/2020
Valor nominal	R\$ 371,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,13020540
Valor percentual correspondente	13,020540 %
Valor corrigido na data final	R\$ 419,31 (REAL)

3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

Calculadoras financeiras, que, embora também permitam a solução de equações matemáticas, contêm fórmulas pré-programadas de Matemática Financeira.

Quanto ao modo como os dados das equações são introduzidos nas calculadoras, temos:

- Modo ALGébrico: os operadores são colocados entre os operandos (números ou variáveis), buscando respeitar a sequência em que se encontram; os parênteses ajudam a respeitar a ordem de execução das operações.
- Modo RPN (Reverse Polish Notation 1): os operadores são colocados após os operandos. O modo RPN foi introduzido em calculadoras pela empresa Hewlett-Packard (HP) e está presente em quase todos os modelos por ela fabricados. A calculadora financeira HP 12c Gold, uma das mais utilizadas e conhecidas, utiliza o modo RPN. Suas versões mais modernas (HP 12c Platinum e Prestige) permitem o uso dos dois modos (ALG e RPN), assim como a HP 17bii, seu modelo financeiro mais avançado. Já a calculadora financeira de entrada da empresa, a HP 10bii, opera apenas no modo ALG.

Suas principais funções:

N = Ao tempo

I = Taxa de juros

PV = Valor presente

FV = Valor futuro

PNT = Prestações (quantas vezes queira fazer)

Principais cálculos com a HP 12C a serem utilizados na Matemática Financeira:

1º Cálculos Aritméticos simples;

2º Cálculos Aritméticos complexos (ou em cadeia);

3º Cálculos Aritméticos com registros de armazenamento;

4º A Função de Potenciação;

5º A Função da Radiciação;

6º Porcentagem;

7º Fatorial;

8º Funções Financeiras;

4. CONCLUSÃO

Padrões de qualidade internacional da Avon Brasil que compreendem procedimentos que abrigam preocupações com excelência de atendimento na satisfação de consumidores do segmento de cosméticos. A análise foi realizada através das etapas da sua contabilidade onde envolve o seu balanço patrimonial e suas finanças de forma investigada. A intenção foi verificar o mais próximo qual o seu lucro real, questionar em quais etapas da cadeia de suprimento as certificações obtidas por esta organização tem o maior custo e qual seu patrimônio. Avon diante dos desafios competitivos de mercado. A análise indicou que as certificações fortemente contribuintes ao desempenho da organização para que esta pudesse conquistar uma posição competitiva de destaque foram à aquelas operadas através das etapas de compras e de produção que demonstraram um alinhamento integrado ao ambiente da qualidade entre os processos produtivos e a sua real rentabilidade através da redução de impactos ambientais na etapa de compras da cadeia de suprimento, verificou se que na Avon Brasil, da preferência por fornecedores que disponibilizam os melhores padrões de excelência também compreende uma realidade constatada.

Destaca-se que o uso de sistemas gerenciais de acompanhamento de seu valores e patrimônio. Na etapa de produção de sua cadeia de suprimento, a Avon Brasil indicou aplicar padrões sustentáveis. Os mecanismos observados pelos relatórios da empresa foram: controle na utilização da água na produção; eficiência na utilização de resíduos, reciclagem de materiais e eficiência energética. Os valores sociais e ambientalmente mais adequados verificados na organização analisada proporcionaram uma maior motivação e envolvimento dos colaboradores. A obtenção da certificação das normas da ISO 14001, norma internacional de práticas de gestão ambiental, ilustra esta preocupação por parte da Avon Brasil. As limitações da pesquisa residem na impossibilidade de examinar fontes mais detalhadas no momento em que muitos documentos internos da organização não são disponibilizados ao público em geral.

Esta condição impediu que fossem observados os impactos financeiros da gradual implantação das certificações. A ausência de dados disponíveis sobre faturamento por país ou de faturamento por segmento não permitiu que se avaliasse em que medida as

certificações contribuíram para a condição competitiva de destaque no mercado nacional ocupada pela empresa. Sugere-se a ampliação de estudos sobre o papel das certificações na realidade de organizações pertencentes a outros segmentos importantes do mercado nacional. Dentre estes segmentos, merecem destaques os setores bancário e de energia elétrica. As novas investigações podem contribuir para que a compreensão das sinergias verificadas entre as certificações obtidas pelas organizações e as etapas nas quais são efetivamente implementadas, possam favorecer ao levantamento de subsídios para a construção de diretrizes para o aumento de ganhos competitivos nos segmentos investigados.

REFERÊNCIAS

https://pt.wikipedia.org/wiki/Avon_Products

ATADEMO, Robert. Entenda os três pilares da sustentabilidade. 03 nov. 2014. Disponível em: Acesso em: 20 jul. 2016.

<https://www.teraambiental.com.br/blog>

da tera ambiental/entenda os três pilares da sustentabilidade

<https://economia.uol.com.br/noticias/bbc/2019/05/23/a> historia e as estrategias da natura

empresa brasileira que comprou a avon.htm?cmpid=copiaecola

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

https://www.academia.edu/36030741/Fundamentos_da_Contabilidade

<https://br.investing.com/equities/avon-products-income-statement>