



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**LOGÍSTICA**

**PROJETO INTEGRADO**

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

**ALGAR TELECOM S.A**

POÇOS DE CALDAS, MG

SETEMBRO, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**LOGÍSTICA**

**PROJETO INTEGRADO**

**ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M**

**ALGAR TELECOM S.A**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO  
MORAIS DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF<sup>a</sup> RENATA ELIZABETH  
DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Diego Passos Ribeiro da Costa, RA 1012019200190  
Everton Ricardo Figueiredo, RA 1012019200230  
Flavio Ricardo Costa dos Santos, RA 1012019200169  
Thiago Prado Inácio, RA 10120192000426  
Welevelgtton Cristian de Moraes, RA 1012019200195

POÇOS DE CALDAS, MG

SETEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	4
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	4
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	6
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	10
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	11
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	13
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>14</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>15</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>16</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto Integrado (PI), usaremos a empresa Algar Telecom para explicar na prática os fundamentos da contabilidade e de finanças. Tomaremos como base as atualizações dos valores dos lucros líquidos e do patrimônio líquido dos três últimos exercícios da empresa. Explicaremos a contabilidade como ciência social e suas aplicações nas mudanças patrimoniais realizadas pelo homem.

# 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Algar Telecom s.a , cnpj: 71.208516/0001-74.

Sua matriz situada na Rua José Alves Garcia, 415 Bairro Brasil, Uberlândia MG. CEP 38400-668 contato: (34) 3256-2963. O grupo Algar atua no setor de TI (Tecnologia da Informação) e telecom a mais 60 anos no mercado. Iniciando seu negócio em 1954 fornecendo telefonia fixa em Minas Gerais, e hoje vendendo soluções completas de TIC (tecnologia da Informação e Comunicação) em dezesseis estados do Brasil e no Distrito Federal, incluindo internet com ultravelocidade, celular de qualidade, serviços de voz TI e infra outsourcing e vídeos.

Possuindo uma extensão de 80 mil quilômetros e crescendo ainda mais com investimentos em tecnologia e alta qualidades no serviços.

**Propósito e visão:** Gente servindo Gente.

**Missão:** Servir e integrar pessoas e negócios de forma sustentável.

**Valores:** Cliente, nossa razão de existir, agir com integridade, desenvolver e reconhecer os talentos, ser empreendedor, ter compromisso com a sustentabilidade.

## 3. PROJETO INTEGRADO

### 3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

A Contabilidade surgiu com a necessidade de controlar, administrar e preservar seus bens, propriedade ou registros comerciais. Onde poderiam controlar seus acréscimos ou decréscimos. Sendo assim uma ciência social ao invés de exatas, onde é estudado as ações humanas perante as modificações patrimoniais.

Nos tópicos abaixo, iremos abordar os seguintes temas: Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício - DRE.

#### 3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

O balanço patrimonial se refere ao saldo acumulado em um período específico das movimentações econômicas e financeiras ocorridas em uma organização, representa a ligação entre os ativos, passivos e o patrimônio líquido. Ele procura demonstrar todos os registros contábeis da empresa, representado da seguinte forma:

<b>Ativo</b>	<b>Passivo</b>
Ativo circulante	Passivo circulante
Ativo não circulante Realizável a longo prazo. Investimentos. Intangível.	Passivo não circulante Exigível a longo prazo.
	Patrimônio líquido Capital social. Reservas de capital. Ajustes de avaliação patrimonial. Reserva de lucros e ações em tesouraria. Prejuízos acumulados.

Direitos que representam as aplicações de recursos realizadas e monitoradas pela organização, com o intuito de produzir vantagens econômicas futuras, com subgrupo de ativo circulante e ativo não circulante. O ativo fica representado no lado Esquerdo da tabela. Aqui está o ativo circulante e ativo não circulante dos últimos três anos da Algar Telecom:

<b>Ativo</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
Circulante	1.177.270	1.027.938	887.473
Não Circulante	3.601.485	3.231.560	2.806.911

Passivo: referente às origens de recursos, que são representadas por meio das obrigações da empresa com terceiros, decorrentes de situações que necessitam de ativos para a liquidação, com subgrupo passivo circulante e passivo não circulante. o passivo fica representado do lado direito da tabela. Aqui está o passivo circulante e passivo não circulante dos últimos três anos da Algar Telecom:

<b>Passivo</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
Circulante	711.793	956.714	1.041.492
Não Circulante	2.743.735	1.865.856	1.482.921

Com esta duas colunas podemos calcular o patrimônio líquido da empresa. nele está contido os recursos próprios da organização, são os recursos aplicados pelos proprietários e acionistas. o patrimônio líquido também está do lado direito da coluna, mas não pode afirmar que ele pertença ao passivo.

Para chegar até ele devemos utilizar da fórmula ativo menos o passivo.

Referência	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
Ativo	4.778,755	4.259,498	3.694,384
Passivo	-3.455,528	-2.822,570	-2.524,413
Patrimônio líquido	1.323,227	1.436,928	1.169,456

Com esta fórmula podemos chegar ao patrimônio líquido dos anos subsequentes da tabela demonstrada.

### **3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE**

A Algar Telecom, Companhia de serviços do setor de telecomunicações, com atuação em clientes corporativos (B2B) e varejo (B2C), divulga seus resultados do 1º Trimestre de 2020 (1T20).

Número de clientes aumentou 26,0%, sendo 8,1% no segmento corporativo e 28,7% no segmento MPE. Receita bruta cresceu 13,3% e já representa 60% das receitas totais da Companhia

Os clientes B2B geraram uma receita bruta de R\$ 452,2 milhões no 1T20, 60% de toda a receita da Companhia e uma evolução de 13,3% em relação ao 1T19. O crescimento do número de clientes refletiu se em um aumento de 13,4% nas receitas de dados, que mais do que compensou as menores receitas com voz, em queda em toda a indústria e menos de 10% das receitas dos clientes B2B da Companhia. As outras receitas apresentaram um aumento de 52,1% impulsionadas, sobretudo, pelas receitas de TIC, que cresceram 47,8% no período.

B2C

Clientes banda larga conectados por fibra atingem 62,9% do total. Receita de banda larga cresce 11,0% e é responsável por 50,2% das receitas do B2C.

### Desempenho financeiro

Receita líquida consolidada cresceu 13,8% em relação ao mesmo trimestre de 2019 e soma R\$ 574,6 milhões. Margem EBITDA é de 40,7%. Eventos subsequentes: - Captação de R\$ 150 milhões, em abril de 2020, para reforço do capital de giro diante do cenário atual de incertezas provocado pela pandemia do Covid-19. - Confirmação do rating brAAA com perspectiva estável, pela S&P (15/05/20).

No varejo, a Algar Telecom atua nos 87 municípios de sua área de concessão e em algumas cidades adjacentes à essa área no Estado de Minas Gerais, com ofertas que combinam banda larga em fibra, celular e telefone fixo. Os investimentos na expansão da rede de fibra óptica da Companhia resultaram em 69% de homes passed em toda a área de atuação e, no final do 1T20, o número de clientes de banda larga em fibra da Algar Telecom atingiu 62,9% do total, um aumento de 31,1 pp se comparado ao mesmo período do ano anterior.

A receita bruta gerada pelos serviços prestados ao varejo somou R\$ 303,8 milhões no 1T20, um crescimento de 9,0% em relação ao 1T19 impulsionado pelas maiores receitas de banda larga – fruto da evolução do número de conexões em fibra e do maior uso de dados móveis, e pelo aumento de outras receitas, parcialmente compensado pela queda nas receitas de voz. No grupo de outras receitas, o aumento é decorrente, sobretudo, do maior volume de venda de modems usados para prover o serviço de banda larga em fibra. A queda das receitas de voz, que representam cerca de 23% das receitas do B2C, por sua vez, é reflexo da contínua migração do uso para serviços de dados, em função da maturidade desses serviços.

### Receita operacional consolidada

A receita líquida consolidada da Algar Telecom atingiu R\$ 574,6 milhões no primeiro trimestre de 2020. O crescimento, de 13,8%, foi resultado da combinação de maiores receitas tanto dos clientes B2B (+13,3%) quanto do B2C (+9,0%).

## Pro Forma

Custos e despesas	1T19	4T19	1T20	Δ Ano	o Δ Trim.
Pessoal	100,3	101,9	110,5	10,10%	8,40%
matérias	9,1	27,6	27	195,70%	-2,10%
serviços e terceiros	99,7	118,8	111,8	12,20%	-5,80%
Interconexão e meios de conexão	26,5	29,2	28,7	8,20%	-1,90%
Propaganda e Marketing	6,6	4,7	7,9	18,70%	65,60%
PCLD	3,5	9,5	11,9	242,90%	26,10%
Aluguéis e seguros	25,7	46,6	30,4	18,50%	-34,60%
Outros*	5,2	65	12,5	142,40%	-80,70%

No 1T20, os custos e despesas operacionais consolidados, excluindo depreciação e amortização, somaram R\$ 340,8 milhões, 23,2% maiores que os do 1T19. Os principais aumentos ocorreram em materiais, serviços de terceiros e pessoal.

**Pessoal** Os custos e despesas com pessoal somaram R\$ 110,5 milhões no 1T20, 10,1% maiores que os do 1T19 em razão do aumento da força de vendas para atender as novas geografias para onde a Companhia se expandiu ao longo de 2019. **Materiais** Os custos e despesas com materiais apresentaram um aumento de R\$ 17,9 milhões no 1T20, resultado do maior gasto com modems para suportar o crescimento da base de clientes banda larga em fibra. **Serviços de terceiros** Os custos e despesas com serviços de terceiros totalizaram R\$ 111,8 milhões no primeiro trimestre de 2020, um aumento de 12,2% em relação ao 1T19. Esse resultado é decorrente, sobretudo, de maiores gastos com manutenções das novas redes e também dos equipamentos e softwares que sustentam o crescimento de receita dos produtos TIC. **Interconexão e meios de conexão** Os custos com interconexão e meios de conexão totalizaram em R\$ 28,7 milhões no 1T20, um aumento de 8,2% em relação ao mesmo trimestre de 2019. Essa variação é explicada, principalmente, por maiores

Custos e despesas 1T19 4T19 1T20 Δ Ano Δ Trim.  
 (276,6) (403,3) (340,8) 23,2% -15,5%  
 Pessoal (100,3) (101,9) (110,5) 10,1% 8,4%  
 Materiais (9,1) (27,6) (27,0) 195,7% -2,1%  
 Serviços de terceiros (99,7) (118,8) (111,8) 12,2% -5,8%  
 Interconexão e meios de conexão (26,5) (29,2) (28,7) 8,2% -1,9%

Propaganda e Marketing (6,6) (4,7) (7,9) 18,7% 65,6% PCLD (3,5) (9,5) (11,9) 242,9%  
 26,1% Aluguéis e seguros (25,7) (46,6) (30,4) 18,5% -34,6% Outros\* (5,2) (65,0) (12,5)  
 142,4% -80,7% \* Inclui outras receitas (despesas) operacionais. Pro forma 9 gastos com  
 contratações de EILD (Exploração Industrial de Linhas Dedicadas), para sustentar o  
 crescimento da base de clientes B2B, nas novas localidades de atuação. Propaganda e  
 Marketing No primeiro trimestre de 2020 as despesas com propaganda e marketing  
 totalizaram R\$ 7,9 milhões, um aumento de R\$ 1,2 milhão em relação ao 1T19 em  
 virtude de ações mercadológicas para divulgação da marca e dos serviços nas novas  
 áreas de atuação da Algar Telecom. Provisão para créditos de liquidação duvidosa -  
 PCLD No 1T20 as despesas com PCLD somaram R\$ 11,9 milhões, o que representa  
 1,6% da receita bruta do trimestre, ante 0,5% no mesmo período de 2019. O aumento  
 decorre principalmente pela revisão realizada pela Companhia, no final de 2019, dos  
 critérios de cálculo das perdas, em linha com os requerimentos da norma contábil IFRS  
 9. Aluguéis e seguros Os custos e despesas com aluguéis e seguros contabilizaram R\$  
 30,4 milhões no 1T20, um aumento de 18,5% em relação ao mesmo período de 2019  
 em razão das expansões geográficas que vem sendo realizadas, requerendo novos  
 contratos de aluguéis de sites técnicos e comerciais. Outros No primeiro trimestre de  
 2020 os outros custos e despesas contabilizaram uma despesa de R\$ 12,5 milhões, ante  
 R\$ 5,2 milhões no 1T19, devido à recuperação de impostos adicionais ocorrida no  
 1T19. EBITDA O EBITDA do 1T20 somou R\$ 233,8 milhões, uma expansão de 2,3%  
 em relação ao 1T19. A margem EBITDA foi de 40,7%, ante 45,2% no mesmo período  
 do ano anterior. O menor nível da margem operacional é decorrente dos gastos  
 necessários para o início das operações nas novas localidades de atuação, cujas redes  
 foram entregues ao longo do 2º semestre de 2019, e que ainda estão em um processo  
 inicial de conquista de clientes e aferição de receitas. DEPRECIAÇÃO E  
 AMORTIZAÇÃO A Companhia contabilizou R\$ 121,3 milhões em depreciações e  
 amortizações, número 14,3% maior que o do 1T19 em razão do maior volume de ativos  
 imobilizados, decorrente sobretudo das novas redes para a oferta de serviços a clientes  
 B2B e FTTH, que proporcionam maiores velocidades no tráfego de dados aos clientes  
 B2C. RESULTADO FINANCEIRO As despesas financeiras líquidas do 1T20 somaram  
 R\$ 47,3 milhões, ante R\$ 45,6 milhões no 1T19, um aumento de 3,7% explicado por  
 um maior saldo médio de dívida. LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO O lucro líquido da

Companhia totalizou R\$ 45,0 milhões no 1T20, ante R\$ 51,0 milhões no 1T19. Essa diferença é decorrente do maior volume de depreciação de ativos imobilizados resultantes dos investimentos, sobretudo, em redes para o mercado B2B e FTTH para o varejo.

### 3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Neste tópico, serão levantados dados referentes ao balanço patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício, assim como os valores atualizados de acordo com o IGP-M dos lucros ou prejuízos e patrimônio líquido da empresa abordada neste documento.

#### Tabela de lucros/prejuízos do exercício.

CONTA	DESCRIÇÃO	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
03.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	R\$3.018.405,30	R\$3.117.613,12	R\$2.678.037,93
03.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-R\$1.819.273,60	-R\$1.846.171,25	-R\$1.622.370,99
03.03	Resultado Bruto	R\$1.199.131,70	R\$1.271.441,87	R\$1.055.666,94
03.04	Despesas/Receitas Operacionais	-R\$612.312,86	-R\$615.504,22	-R\$608.945,96
03.04.01	Despesas com Vendas	-R\$422.902,25	-R\$436.524,85	-R\$359.909,75
03.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-R\$246.683,34	-R\$258.656,71	-R\$252.484,95
3.04.02.01	Despesas Gerais e Administrativas	-R\$227.096,57	-R\$235.672,28	-R\$233.384,23
3.04.02.02	Honorários da Diretoria e Conselho de Administração	-R\$19.586,77	-R\$22.984,43	-R\$19.100,72
03.04.04	Outras Receitas Operacionais	R\$245.410,22	R\$151.539,18	R\$86.236,29
03.04.05	Outras Despesas Operacionais	-R\$188.137,49	-R\$71.861,83	-R\$82.787,55
03.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	R\$586.818,84	R\$655.937,65	R\$446.720,99
03.06	Resultado Financeiro	-R\$106.375,79	-R\$149.598,35	-R\$139.726,79
03.06.01	Receitas Financeiras	R\$163.921,85	R\$79.963,30	R\$51.869,19
03.06.02	Despesas Financeiras	-R\$270.297,64	-R\$229.561,65	-R\$191.595,98
03.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	R\$480.443,05	R\$506.339,30	R\$306.994,20
03.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-R\$162.197,72	-R\$162.712,27	-R\$80.570,57
03.08.01	Corrente	-R\$124.468,66	-R\$98.805,13	-R\$73.755,93
03.08.02	Diferido	-R\$37.729,05	-R\$63.907,14	-R\$6.814,64
03.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	R\$318.245,33	R\$343.627,03	R\$226.423,63
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	R\$318.245,33	R\$343.627,03	R\$226.423,63
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	R\$318.245,33	R\$343.627,03	R\$227.307,27
3.99.01.01	ON	R\$1,08	R\$1,23	R\$0,84
3.99.02.01	ON	R\$1,08	R\$1,23	R\$0,84
3.99.02.02	PN	R\$-	R\$-	R\$0,84

## Patrimônio Líquido

Balço patrimonial em 31 de dezembro de 2017 a 31 de dezembro de 2019 referente ao patrimônio líquido da ALGAR TELECOM S/A.

Conta	Descrição	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	R\$ 1.391.108,545	R\$ 1.562.371,814	R\$ 1.153.825,400
2.03.01	Capital Social Realizado	R\$ 869.247,430	R\$ 1.185.708,261	R\$ 711.465,390
2.03.02	Reservas de Lucros	R\$ 514.769,045	R\$ 383.040,568	R\$ 447.245,645
2.03.03	Reserva Legal	R\$ 104.564,401	R\$ 91.687,660	R\$ 67.578,369
2.03.04	Reserva de Retenção de Lucros	R\$ 410.204,644	R\$ 258.708,900	R\$ 358.073,441
2.03.05	Dividendo Adicional Proposto	-	-	R\$ 21.593,835
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	R\$ 4.458,563	R\$ 20.053,074	R\$ 18.723,993
2.03.07	Outros Resultados Abrangentes	R\$ 2.633,507	-R\$ 26.430,088	-R\$ 23.615,545

### 3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

Taxa percentual do período de inflação mensal atualizada de acordo com o IGP-M de janeiro de 2017 a dezembro de 2019.

2017			
MÊS	Mensal %	Acumulado nos últimos 12 meses %	Acumulado no ano %
Janeiro	0,64	6,6608	0,6400
Fevereiro	0,08	5,3866	0,7205
Março	0,01	4,8624	0,7306
Abril	-1,10	3,3678	-0,3775
Maio	-0,93	1,5736	-1,3039
Junho	-0,67	-0,7837	-1,9652
Julho	-0,72	-1,6751	-2,6711
Agosto	0,10	-1,7242	-2,5737
Setembro	0,47	-1,4594	-2,1158
Outubro	0,20	-1,4200	-1,9201
Novembro	0,52	-0,8777	-1,4100
Dezembro	0,89	-0,5326	-0,5326

<b>2018</b>			
<b>MÊS</b>	<b>Mensal %</b>	<b>Acumulado nos últimos 12 meses %</b>	<b>Acumulado no ano %</b>
Janeiro	0,76	-0,4140	0,7600
Fevereiro	0,07	-0,4239	0,8305
Março	0,64	0,2033	1,4758
Abril	0,57	1,8953	2,0543
Maiο	1,38	4,2712	3,4626
Junho	1,87	6,9376	5,3974
Julho	0,51	8,2624	5,9349
Agosto	0,70	8,9114	6,6704
Setembro	1,52	10,0496	8,2979
Outubro	0,89	10,8074	9,2618
Novembro	-0,49	9,6940	8,7264
Dezembro	-1,08	7,5521	7,5521

<b>2019</b>			
<b>MÊS</b>	<b>Mensal %</b>	<b>Acumulado nos últimos 12 meses %</b>	<b>Acumulado no ano %</b>
Janeiro	0,01	6,7516	0,0100
Fevereiro	0,88	7,6157	0,8901
Março	1,26	8,2786	2,1613
Abril	0,92	8,6555	3,1012
Maiο	0,45	7,6587	3,5651
Junho	0,80	6,5279	4,3937
Julho	0,40	6,4113	4,8112
Agosto	-0,67	4,9636	4,1090
Setembro	-0,01	3,3817	4,0986
Outubro	0,68	3,1665	4,8065
Novembro	0,30	3,9856	5,1209
Dezembro	2,09	7,3179	7,3179

### 3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

HP 12C (Hewlett-Packard modelo 12 C) é uma calculadora financeira programável, considerada a calculadora mais utilizada dentro dos mercados financeiros. Foi lançada pela empresa de informática e tecnologia estadunidense Hewlett-Packard em 1981 e tem como teclas funcionais as seguintes abaixo:

**n ou t**, onde é indicado o prazo a ser considerado. Sendo aplicado em dias, meses, anos ou trimestres de acordo com a taxa de juros.

**i**, Indicador da taxa de juros usada no capital. Devendo estar de acordo com o indicador de tempo.

**PV ou P** Significa valor presente, é o capital inicial sobre o qual os juros, prazos e amortizações a serem aplicados.

**FV, S ou M** Significa valor futuro, é o montante final resultante da soma dos juros acumulados com o Capital inicial.

**PMT** Significa prestação. É o valor de uma parcela que pode ser adicionada ou subtraída do montante a cada período.

- A forma de calcular o juros simples é:  $J = PV \times i \times n$ .
- Para se calcular o valor futuro “FV” é:  $FV = PV (1 + i \times n)$ .
- Ao calcular o valor presente “PV”, utiliza-se a seguinte fórmula:  $PV = \frac{FV}{(1 + i \times n)}$
- Se desejar encontrar o valor do tempo, que é representado pela letra “n”, deve-se seguir a seguinte fórmula:  $n = \frac{J}{PV \times i}$
- A fórmula usada para cálculo de taxa é a seguinte:  $i = \frac{J}{PV \times n}$

Para que seja possível calcular os juros compostos, devemos utilizar as seguintes fórmulas:

- Cálculo do juros:  $J = PV[(1 + i)^n - 1]$
- Capital ou valor principal dos juros:  $PV = \frac{FV}{(1 + i)^n}$
- Montante ou valor final:  $FV = PV(1 + i \cdot n)$

- Tempo/ número de períodos:  $n = \frac{\log FV - \log PV}{\log(1+i)}$
- Taxa de Juros:  $i = \sqrt[n]{1+i} - 1$ .

#### 4. CONCLUSÃO

O documento apresentado, procurou abordar e apresentar da forma mais atual e detalhada as situações financeiras e contábeis da empresa ALGAR TELECOM S/A, levantando dados relevantes e os transformando em números atualizados. Foram citados fundamentos essenciais do âmbito contábil e financeiro, como Análises do Resultado do Exercício juntamente com as Demonstrações do Resultado do Exercício. Foram apresentadas também a importância e eficácia do uso da calculadora financeira HP 12C no cotidiano de levantamento de dados financeiros e contábeis.

Dentro desse conteúdo formado, o grupo pôde agregar um aprendizado maior sobre essa ciência na prática, concluindo etapas do processo passo a passo, tarefa essa, muito importante para a fixação do conteúdo para um aproveitamento maior em futuros conteúdos relacionados ao sistema contábil, tendo como principal alicerce a base inicial da matéria.

## REFERÊNCIAS

### 3.2 FUNDAMENTOS EM FINANÇAS:

- Fonte: Demonstrações Financeiras Padronizadas, 2020. Data do Documento: 31/12/2019; Data da publicação do documento: 31/03/2020; Túlio Toledo Abi Saber - (FCA V1). Protocolo nº021032DFP311220190200091619-78; Pesquisado em 23/09/2020.
- Fonte: Demonstrações Financeiras Padronizadas, 2020. Data do Documento: 31/12/2019 - V2. Data do Documento: 31/12/2019; Data da publicação do documento: 17/03/2020; Túlio Toledo Abi Saber - (FCA V1). Protocolo nº021032DFP311220190200091619-78; Pesquisado em 23/09/2020.
- Fonte das tabelas: Índices econômicos - IGP-M. Ideal Softwares; Data da Pesquisa 23/09/2020; [http://www.idealsoftwares.com.br/indices/igp\\_m.html](http://www.idealsoftwares.com.br/indices/igp_m.html)

### 3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

- Fonte: Relações com investidores. Algar Telecom; Data da Pesquisa 23/09/2020. <https://ri.algartelem.com.br/>
- Fonte: Resultados Trimestrais. Algar Telecom; ITR/DFP; Release de Resultados, 2020; Data da pesquisa 23/09/2020. <https://ri.algartelem.com.br/resultados-e-indicadores/resultados-trimestrais/>

## ANEXOS

## ANEXO II - CUSTOS E DESPESAS CONSOLIDADOS (EM R\$ MILHÕES)

	Pro forma		1T20	Δ Ano	Δ Trim.	1T19
	1T19	4T19				
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>505,1</b>	<b>566,0</b>	<b>574,6</b>	<b>13,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>709,1</b>
<b>CUSTOS DOS SERVIÇOS E MERCADORIAS</b>	<b>(252,4)</b>	<b>(303,5)</b>	<b>(308,6)</b>	<b>22,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>(429,5)</b>
<b>Custo dos serviços</b>	<b>(247,0)</b>	<b>(275,8)</b>	<b>(286,4)</b>	<b>16,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>(424,2)</b>
Pessoal	(43,5)	(45,7)	(51,0)	17,1%	11,6%	(170,7)
Materiais	(3,3)	(3,4)	(4,3)	30,4%	25,8%	(8,2)
Serviços de terceiros	(53,8)	(64,3)	(60,3)	12,1%	-6,3%	(79,3)
Interconexão e meios de conexão	(26,5)	(29,2)	(28,7)	8,2%	-1,9%	(29,3)
Aluguéis e seguros	(22,1)	(40,9)	(27,7)	25,4%	-32,1%	(25,0)
Depreciação e amortização	(91,4)	(88,9)	(105,2)	15,1%	18,3%	(103,8)
Outros	(6,4)	(7,3)	(9,2)	44,7%	25,9%	(8,1)
<b>Custo das mercadorias</b>	<b>(5,4)</b>	<b>(23,7)</b>	<b>(22,1)</b>	<b>313,6%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>(5,4)</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>252,8</b>	<b>262,6</b>	<b>266,1</b>	<b>5,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>279,6</b>
<b>DESPESAS COMERCIAIS</b>	<b>(93,3)</b>	<b>(104,1)</b>	<b>(112,3)</b>	<b>20,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>(96,9)</b>
Pessoal	(37,3)	(37,1)	(38,9)	4,3%	4,8%	(43,8)
Materiais	(0,3)	(0,3)	(0,3)	13,8%	5,7%	(0,3)
Serviços de terceiros	(30,8)	(36,4)	(37,7)	22,6%	3,8%	(26,4)
Propaganda e Marketing	(6,6)	(4,7)	(7,9)	18,7%	65,6%	(8,0)
PCLD	(3,5)	(9,5)	(11,9)	172,1%	26,1%	(2,9)
Aluguéis e seguros	(3,5)	(5,0)	(2,3)	-33,9%	-53,4%	(3,4)
Depreciação e amortização	(8,4)	(7,1)	(9,7)	15,9%	36,2%	(8,5)
Outros	(3,0)	(4,0)	(3,5)	17,0%	-12,5%	(3,6)
<b>DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS</b>	<b>(43,2)</b>	<b>(45,8)</b>	<b>(43,2)</b>	<b>0,0%</b>	<b>-5,7%</b>	<b>(59,4)</b>
Pessoal	(19,4)	(19,1)	(20,6)	5,8%	7,8%	(26,8)
Materiais	(0,2)	(0,2)	(0,2)	28,9%	36,8%	(0,2)
Serviços de terceiros	(15,2)	(18,1)	(13,8)	-8,7%	-23,7%	(21,5)
Aluguéis e seguros	(0,1)	(0,7)	(0,4)	499,2%	-47,0%	(0,2)
Depreciação e amortização	(6,3)	(5,2)	(5,9)	-6,1%	14,5%	(7,2)
Outros	(2,0)	(2,5)	(2,2)	11,2%	-11,7%	(3,4)
<b>OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS</b>	<b>6,2</b>	<b>(52,1)</b>	<b>1,9</b>	<b>-69,2%</b>	<b>-</b>	<b>(5,5)</b>
Depreciação e amortização	0,0	(1,0)	(0,5)	0,0%	-47,1%	(0,9)
Outros	6,2	(51,1)	2,4	-60,8%	-	(4,5)
<b>EBIT</b>	<b>122,5</b>	<b>60,5</b>	<b>112,5</b>	<b>-8,2%</b>	<b>86,0%</b>	<b>117,9</b>