



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

**COCA COLA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**  
ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M  
**COCA COLA**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO  
MORAIS DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF<sup>a</sup> RENATA ELIZABETH  
DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

SANDRA R.M.MAZETTO, RA 1012019100453

ANNA BELLE A.TAURIN, RA 1012019100263

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	6
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	6
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	6
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	8
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	8
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>10</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>11</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>12</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Este trabalho está voltado para a importância da contabilidade dentro da empresa Coca-Cola

Ao decorrer do trabalho veremos as dificuldades em seus investimentos, como acontece a atualização de valores, e como são feitos os cálculos responsáveis pelos balanços , pela DRE , e também a importância do uso da calculadora financeira HP 12c.

# 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

**Coca-Cola** é um refrigerante vendido em lojas, restaurantes, mercados e máquinas de venda automática em todo o mundo. Ele é produzido pela The Coca-Cola Company, sediada em Atlanta, Estados Unidos, e é muitas vezes referido apenas como *Coca-Cola* (a marca registrada da empresa Coca-Cola nos Estados Unidos desde 27 de março de 1944). Originalmente concebida como um remédio patenteado quando foi inventada no final do século XIX por John Pemberton, a Coca-Cola foi comprada pelo empresário Asa Griggs Candler, cujas táticas publicitárias levaram a bebida ao domínio do mercado de refrigerantes no mundo ao longo do século XX.

A empresa produz o produto concentrado, que depois é vendido para engarrafadores licenciados pela Coca-Cola em todo o mundo. Os engarrafadores, que detêm contratos de exclusividade territorial com a empresa, colocam a bebida concentrada em latas e garrafas junto com água filtrada e adoçantes. Os engarrafadores, em seguida, vendem, distribuem e comercializam a Coca-Cola para lojas de Varejo e máquinas de venda automática.

A The Coca-Cola Company, também produz outros refrigerantes com a marca *Coca-Cola*. O mais comum deles é a Coca-Cola Diet, além de outros, como a Coca-Cola sem cafeína, a Coca-Cola Diet sem cafeína, a Coca-Cola de cereja, a Coca Cola Zero e versões especiais com limão ou café. Em 2013, os produtos Coca-Cola podiam ser encontrados em mais de 200 países ao redor do mundo, com mais de 1,8

bilhão de doses de bebidas da empresa consumidas diariamente. Com base na pesquisa da [Interbrand](#) em 2011, a Coca-Cola foi considerada a marca mais valiosa do mundo.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE**

São abordadas nesta parte do PI as demonstrações contábeis fundamentais da Contabilidade, quais sejam, o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício - DRE.

### 3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

#### Coca-Cola Co.

##### Balanço consolidado: ativos

US \$ em milhões

	31 de dez de 2019	31 de dez de 2018	31 de dez de 2017	31 de dez de 2016	31 de dez de 2015
Caixa e equivalentes de caixa	6.480	8.928	6.006	8.555	7.309
Investimentos de curto prazo	1.467	2.025	9.352	9.595	8.322
Caixa, equivalentes de caixa e investimentos de curto prazo	7.947	10.951	15.358	18.150	15.631
Títulos e valores mobiliários	3.228	5.013	5.317	4.051	4.289
Contas a receber de clientes, menos provisões	3.971	3.398	3.667	3.858	3.841
Os inventários	3.379	2.786	2.655	2.675	2.902
Despesas pagas antecipadamente e outros ativos	1.886	1.962	2.000	2.481	2.752
Ativos mantidos para venda	—	—	219	2.797	3.900
Ativos mantidos para venda, operações descontinuadas	—	6.548	7.329	—	—
Ativos correntes	20.411	30.634	36.545	34.010	33.395
Investimentos pelo método da equivalência patrimonial	19.025	19.407	20.856	16.280	12.318
Outros investimentos	854	867	1.096	989	3.470
Outros ativos	6.075	4.139	4.230	3.922	3.847
Imposto de renda diferido ativo	2.412	2.667	330	326	360
Imobilizado, líquido	10.838	8.232	8.203	10.635	12.571
Marcas com vida útil indefinida	9.288	6.682	6.729	6.097	5.989
Direitos de franquia dos garrafradores com vida indefinida	109	51	138	3.676	6.000
Boa vontade	16.764	10.263	9.401	10.629	11.289
Outros ativos intangíveis	627	274	388	726	854
Ativos intangíveis, incluindo ágio	26.766	17.270	16.636	21.128	24.132
Ativos não circulantes	65.970	52.582	51.351	53.260	56.698
<b>Total de ativos</b>	<b>86.381</b>	<b>83.216</b>	<b>87.896</b>	<b>87.270</b>	<b>90.093</b>

Fonte: Stock Analysis on Net (<https://pt.stock-analysis.net>)

#### Coca-Cola Co.

##### Balanço consolidado: passivo e patrimônio líquido

US \$ em milhões

	31 de dez de 2019	31 de dez de 2018	31 de dez de 2017	31 de dez de 2016	31 de dez de 2015
Contas a pagar	3.804	2.498	2.288	2.682	2.795
Despesas acumuladas de marketing	2.050	1.787	2.108	2.186	2.188
Outras despesas acumuladas	3.835	3.352	3.071	2.593	2.430
Remuneração acumulada	1.021	894	854	857	936
Passivos por impostos diferidos	—	—	—	892	743
Vendas, folha de pagamento e outros impostos acumulados	442	315	347	372	444
Depósitos em contêineres	151	86	80	108	126
Contas a pagar e despesas acumuladas	11.312	8.932	8.748	9.490	9.660
Empréstimos e notas a pagar	10.994	13.194	13.205	12.498	13.129
Vencimentos atuais da dívida de longo prazo	4.253	4.997	3.298	3.527	2.677
Imposto de renda acumulado	414	378	410	307	331
Passivos mantidos para venda	—	—	37	710	1.133
Passivos mantidos para venda, operações descontinuadas	—	1.722	1.496	—	—
Passivo circulante	26.973	29.223	27.194	26.532	26.930
Dívida de longo prazo, excluindo vencimentos atuais	27.516	25.364	31.182	29.684	28.407
Outras responsabilidades	8.510	7.638	8.021	4.081	4.301
Passivos por impostos diferidos	2.284	1.933	2.522	3.753	4.691
Passivo não circulante	38.310	34.935	41.725	37.518	37.399
Responsabilidades totais	65.283	64.158	68.919	64.050	64.329
Ações ordinárias, valor nominal de US \$ 0,25	1.760	1.760	1.760	1.760	1.760
Excedente de capital	17.154	16.520	15.864	14.993	14.018
Ganhos reinvestidos	65.855	63.234	60.430	65.502	65.018
Outras perdas abrangentes acumuladas	(13.544)	(12.814)	(10.305)	(11.205)	(10.174)
Ações em tesouraria, pelo custo	(52.244)	(51.719)	(50.677)	(47.988)	(45.066)
Patrimônio atribuível aos acionistas da The Coca-Cola Company	18.981	16.981	17.072	23.062	25.554
Patrimônio líquido atribuível a interesses não controladores	2.117	2.077	1.905	158	210
Patrimônio total	21.098	19.058	18.977	23.220	25.764
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>86.381</b>	<b>83.216</b>	<b>87.896</b>	<b>87.270</b>	<b>90.093</b>

Fonte: Stock Analysis on Net (<https://pt.stock-analysis.net>)

### 3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

#### Demonstração de Resultados

Todos os números em milhares

Detalhamento	TTM	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
Total de Receita	34.326.000	37.266.000	31.856.000	35.410.000
Custo da Receita	13.717.000	14.619.000	11.770.000	13.256.000
Lucro Bruto	20.609.000	22.647.000	20.086.000	22.154.000
∨ Despesas Operacionais				
Geral e Administração de Vendas	10.971.000	12.103.000	10.307.000	12.496.000
<b>Total de Despesas Operacionais</b>	<b>11.138.000</b>	<b>12.114.000</b>	<b>10.305.000</b>	<b>12.727.000</b>
<b>Lucro ou prejuízo operacional</b>	<b>9.471.000</b>	<b>10.533.000</b>	<b>9.781.000</b>	<b>9.427.000</b>
Despesa de Juros	932.000	946.000	919.000	841.000
Total de Outras Receitas/Despesa...	1.680.000	636.000	-1.194.000	-2.521.000
Lucro Antes do Imposto de Renda	10.719.000	10.786.000	8.350.000	6.742.000
Despesa de Imposto de Renda	1.511.000	1.801.000	1.623.000	5.560.000
Lucro de Operações em Andamento	9.208.000	8.985.000	6.727.000	1.182.000
<b>Lucro Líquido</b>	<b>9.189.000</b>	<b>8.920.000</b>	<b>6.434.000</b>	<b>1.248.000</b>

Notamos uma queda nas receitas da empresa do ano de 2017 para 2018.

No ano de 2019 houve uma recuperação expressiva em relação a 2018, e melhor até que 2017.

O lucro abrangente atribuível aos acionistas da The Coca Cola Company, aumentou de 2017 para 2018 e 2018 para 2019.

## 3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Neste tópico do Projeto Integrado, os estudantes devem atualizar os valores dos lucros líquidos e do patrimônio líquido da empresa utilizando como base o IGP-M.

### 3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

IGP-M é a sigla para Índice Geral de Preços do Mercado. Ou seja, ele se trata de um indicador das variações de preço no Brasil ao longo do ano.

Esse importante indicador foi criado em 1940, e é medido pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV IBRE) desde então. O objetivo é oferecer uma alternativa confiável para acompanhar a evolução de valores na economia de maneira geral.

O IGP-M é calculado mensalmente com o movimento do preço desde matérias-primas agrícolas e industriais até produtos e serviços voltados para o consumidor final.

Além de oferecer um panorama macro da economia, também causa interferência em vários setores e, até mesmo, nos seus investimentos.

O valor do índice IGP-M é usado como base para o reajuste de diversas tarifas e contratos. Alguns exemplos são a energia elétrica e os aluguéis residenciais e comerciais. Isso é possível porque o IGP-M reflete a situação econômica de maneira mais ampla.

Assim, fica muito mais fácil entender porque esse é um indicador tão importante. Ele poderá impactar suas finanças, seja você um investidor ou não. Por exemplo, o IGP-M é usado em reajustes como:

- Educação;
- Imóveis;
- Energia;



- Seguros;
- Saúde.

Lucro de 2017 = 1.248.000 atualizado pelo IGPM até 27/09/2020 = 1.593.409

Lucro de 2018 = 6.434.000 atualizado pelo IGPM até 27/09/2020 = 7.488.776

Lucro de 2019 = 8.920.000 atualizado pelo IGPM até 27/09/2020 = 9.984.390

### **3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C**

A diferença entre uma HP-12C e as calculadoras convencionais está na forma de entrada de dados. As calculadoras convencionais executam cálculos de uma forma direta, ou seja, obedecendo à sequência natural da Matemática.

A HP-12C opera com o sistema de entrada de dados RPN (notação polonesa reversa), onde introduzimos primeiro os dados, separados pela tecla enter, depois as operações. Tal sistema torna os cálculos extensos muito mais rápidos e simples.

## **4. CONCLUSÃO**

Neste trabalho muitas dificuldades encontradas, pois já envolve muita parte prática, surgindo assim as dúvidas e inseguranças nos cálculos.

A maior dificuldade é no manuseio da HP, pois achamos bem complexo.

Pelas análises de balanço e DRE, se confirmam que a empresa de grande porte, mas que também passa por períodos mais “fracos” de vendas, recuperando no ano seguinte.

## REFERÊNCIAS

<https://br.investing.com/equities/coca-cola-co-income-statement>

<https://br.investing.com/equities/coca-cola-co-balance-sheet>

<https://pt.stock-analysis.net/NYSE/Empresa/Coca-Cola-Co>

<https://br.financas.yahoo.com/quote/KO/financials/>

[http://www.idealsoftwares.com.br/indices/igp\\_m.html](http://www.idealsoftwares.com.br/indices/igp_m.html)

<https://artigos.toroinvestimentos.com.br/igpm-o-que-e-indice-acumulado>

<https://calculoexato.com.br/result.aspx?codMenu=FinanAtualizaIndice&cce=00>

2

## ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.