



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

MAHLE METAL LEVE S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

MAHLE METAL LEVE S.A.

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

EDUARDO VALLIM AMÂNCIO,
1012020100539
JAQUELINE DE GOUVEIA SILVA,
1012020100407

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

Realizamos este projeto, no intuito de analisar fatores econômicos e seus reflexos no cotidiano das organizações. Para isto, selecionamos a empresa MAHLE Metal Leve, fabricante e comerciante de componentes para motores à combustão. A maior em seu setor de atuação e uma das mais conhecidas empresas internacionais da região interiorana de São Paulo.

O projeto aborda os conteúdos de Economia, conceituando PIB e desenvolvimento e crescimento econômico e de Administração, relacionando aspectos da micro e macroeconomia ao ambiente organizacional da empresa.

Concluindo, posteriormente, os pontos abordados numa breve síntese, finalizando o projeto interdisciplinar.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão social: MAHLE Filtroil Indústria e Comércio de Filtros Ltda
Nome fantasia: MAHLE Metal Leve S.A.
CNPJ: 60.476.884/0001-87
Natureza jurídica: Sociedade anônima aberta
Endereço: Av. Ernst MAHLE, 2000, CEP: 13846-146 - Mogi Guaçu/SP
Atividade principal: Indústria E Comércio de Peças E Componentes Para Motores A Combustão

A Mahle é uma empresa industrial, que produz pistões de liga leve e atualmente é líder mundial na fabricação de componentes para motores. Fundada em Stuttgart na Alemanha e criada pelos irmãos Hermann e Ernst Mahle, atualmente desenvolve seus projetos desde o início com algumas montadoras alemãs (Volkswagen, Audi, BMW).

Hoje a empresa conta com filiais em vários países, sendo os principais na Europa, Estados Unidos, México, China, Índia, Japão, Argentina e Brasil, Seu principal diferencial foi a fabricação dos motores alemães com a redução de consumo de combustível e diminuição da emissão de poluentes.

Ao chegar no Brasil, em 1951, a Mahle torna-se sócia fundadora da Metal Leve, após 30 anos entrou em operação a fábrica de Mogi Guaçu (SP).

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

De acordo com o IBGE, o PIB é a somatória de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou município, durante um período, geralmente, de um ano.

A fim de evitar dupla contagem o PIB mede-se apenas os produtos e serviços finais. Por exemplo, se um país produz R\$100 de trigo, R\$200 de farinha de trigo e R\$300 de pão, seu PIB será de R\$300, visto que os valores do trigo e da farinha são embutidos no valor pão. Dessa forma, os bens e serviços que fazem parte da estrutura do produto interno bruto do país são medidos no preço em que chega ao consumidor, incluído os impostos pela comercialização dos mesmos.

Seu cálculo envolve diferentes dados, como, pesquisas e índices, produzidas tanto pelo IBGE quanto por fontes externas e a partir do seu resultado são realizadas análises de desempenho, traçando a evolução ao longo do tempo, comparando com outros países e analisando PIB per capita que é a divisão do total, por cada indivíduo do país.

Sendo assim, o PIB nada mais é que um indicador do fluxo de novos produtos e serviços finais produzidos em um período, geralmente, anual. Um indicador síntese de uma economia que não engloba principais fatores dela, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Uma nação pode apresentar um PIB pequeno e um alto padrão de qualidade de vida ou o inverso.

O Banco Central, uma das principais fontes de projeções de PIB, apresenta em seu relatório de mercado as seguintes expectativas de PIB para os próximos anos no Brasil:

Figura 01: Relatório de Mercado

BANCO CENTRAL DO BRASIL Focus Relatório de Mercado																				
Expectativas de Mercado												13 de novembro de 2020								
▲ Aumento ▼ Diminuição = Estabilidade																				
Mediana - Agregado	2020				2021				2022				2023							
	H4 4 semanas semana	H4 1 semanas semana	Hoje semanal	Comp. semanal	Resp. **	H4 4 semanas semana	H4 1 semanas semana	Hoje semanal	Comp. semanal	Resp. **	H4 4 semanas semana	H4 1 semanas semana	Hoje semanal	Comp. semanal	Resp. **	H4 4 semanas semana	H4 1 semanas semana	Hoje semanal	Comp. semanal	Resp. **
IPCA (%)	2,65	3,20	3,25	▲ (14)	122	3,02	3,17	3,22	▲ (4)	119	3,50	3,50	3,50	— (68)	102	3,25	3,25	3,25	— (18)	91
IPCA (atualizações últimos 5 dias úteis, %)	2,76	3,27	3,39	▲ (6)	41	3,10	3,27	3,38	▲ (1)	41	3,50	3,50	3,50	— (2)	33	3,25	3,25	3,25	— (11)	29
PIB (% de crescimento)	-5,00	-4,80	-4,64	▲ (2)	79	3,47	3,31	3,31	— (1)	78	2,50	2,50	2,50	— (134)	59	2,50	2,50	2,50	— (89)	57
Taxa de câmbio - fim de período (R\$/US\$)	5,35	5,45	5,41	▼ (1)	102	5,10	5,20	5,20	— (3)	95	4,90	5,00	5,00	— (3)	76	4,90	4,94	4,88	▼ (1)	70
Meta Taxa Selic - fim de período (% a.a.)	2,00	2,00	2,00	— (20)	106	2,50	2,75	2,75	— (3)	106	4,50	4,50	4,50	— (12)	92	5,50	6,00	6,00	— (3)	80
IGP-M (%)	17,15	20,47	21,21	▲ (18)	74	4,30	4,34	4,34	— (2)	67	4,00	4,00	4,00	— (17)	50	3,71	3,67	3,69	▲ (1)	46
Preços Administrados (%)	0,96	0,80	0,80	— (3)	34	3,90	4,07	4,04	▼ (1)	34	3,63	3,50	3,50	— (1)	31	3,50	3,50	3,50	— (46)	23
Produção Industrial (% de crescimento)	-5,90	-5,49	-5,34	▲ (6)	14	4,27	4,00	3,72	▼ (2)	13	2,50	2,50	2,46	▼ (2)	11	3,00	3,00	3,00	— (9)	9
Conta Corrente (US\$ bilhões)	-4,71	-4,00	-3,60	▲ (1)	23	-17,00	-19,20	-17,75	▲ (1)	22	-16,22	-15,50	-16,00	▼ (1)	15	-32,19	-32,00	-32,10	▼ (1)	14
Balança Comercial (US\$ bilhões)	57,56	57,90	57,73	▼ (2)	24	55,00	55,00	55,10	▲ (1)	23	50,00	48,00	49,00	▲ (1)	12	35,50	45,00	41,25	▼ (1)	10
Investimento Direto no País (US\$ bilhões)	50,00	50,00	50,00	— (5)	24	65,00	65,00	60,00	▼ (1)	23	72,00	70,00	70,00	— (1)	16	75,00	77,50	75,00	▼ (1)	15
Dívida Líquida do Setor Público (% do PIB)	67,40	67,74	67,00	▼ (1)	23	70,00	70,00	69,60	▼ (1)	22	71,10	72,10	71,20	▼ (1)	19	73,70	74,45	73,50	▼ (1)	16
Resultado Primário (% do PIB)	-12,00	-11,90	-12,00	▼ (1)	25	-3,00	-3,00	-3,00	— (2)	24	-2,00	-2,05	-2,01	▲ (1)	21	-1,25	-1,50	-1,50	— (1)	17
Resultado Nominal (% do PIB)	-15,80	-15,70	-15,56	▲ (1)	22	-6,87	-6,75	-6,60	▲ (1)	21	-6,00	-6,00	-6,00	— (5)	18	-6,55	-6,90	-6,20	▲ (1)	15

Fonte: (Banco Central do Brasil)

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Uma das políticas mais recentes aprovada e sancionada pelo governo que visa o bem estar populacional é o programa Auxílio Emergencial. Este, criado com o objetivo de assegurar uma renda mínima aos brasileiros em situação de maior vulnerabilidade durante a pandemia da COVID-19, garante o benefício a todos brasileiros que se enquadrem aos critérios da lei.

Figura 01: Prestação de Contas

A ação governamental foi de extrema importância para manter o bem estar social pois ofereceu apoio financeiro às camadas mais vulneráveis da população durante um momento extremamente conturbado.

Aprovada em Julho de 2019, esta lei institui a Política Nacional de Incentivo à Ovinocaprinocultura, que diz respeito a criação de bovinos e caprinos para produção de carne, lã, couro, leite...

A fim de crescer a produção de bens e serviços, esta ação foi sancionada pelo governo e será criada e implementada em conjunto com as entidades representantes do setor e todos os outros envolvidos.

Do mesmo modo, devem realizar uma análise sobre as políticas mais recentes para o crescimento da produção que foram aprovadas pelo Governo.

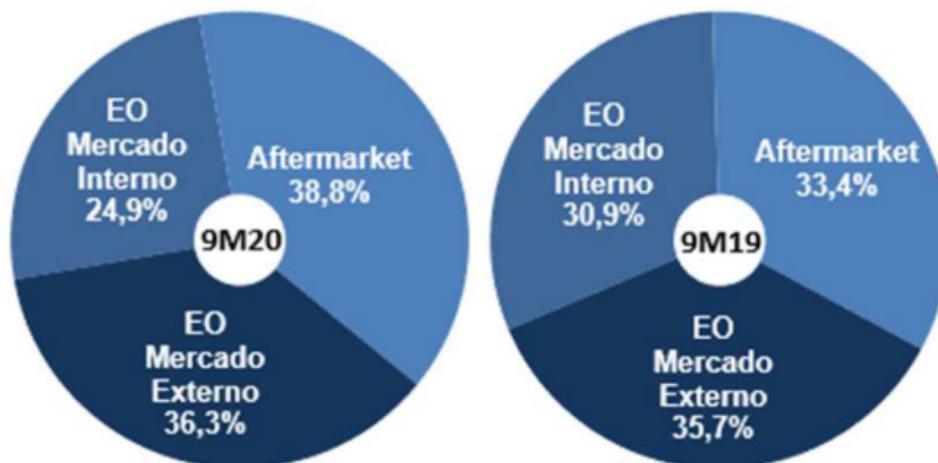
Dentro das políticas apresentadas, podemos notar que não há nenhuma interferência direta ou indireta com a empresa em foco no projeto. Sendo assim, concluímos esta análise, pois não houve impactos em nenhum setor organizacional da MAHLE.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O modelo de negócio da MAHLE contribui para um bom relacionamento com o mercado externo, pois seu mix de mercado busca equilibrar a sua balança de segmentos de atuação (equipamentos originais e aftermarket), tanto no mercado interno quanto no externo.

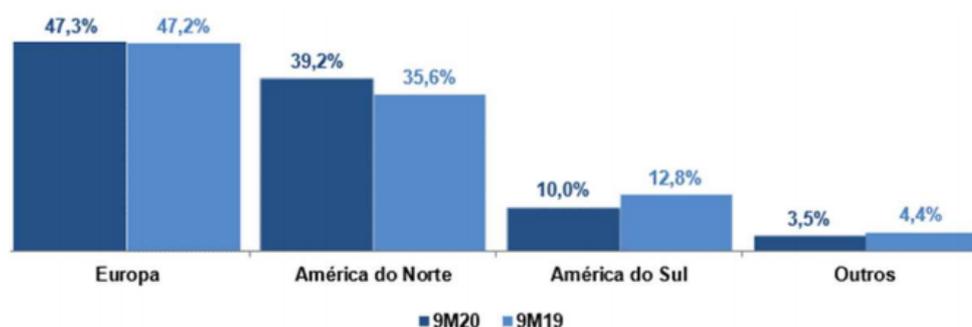
Veja a distribuição de receita nos mercados de atuação do 3T2019 e 3T2020:

Figura 01: Distribuição da Receita nos Mercados Atuais

Fonte: (API)

Ao observar os dados supracitados, nota-se que há uma necessidade em trabalhar incessantemente para atingir o equilíbrio desejado pela empresa, porém, trata-se de uma menor exposição ao risco de atuar apenas em segmento. Sendo assim, é positivo para a organização visto que a relação se torna segura pois tem um alicerce bem estruturado, influenciando pouco ou muito, dependendo do ponto de vista o seu gerenciamento.

A Metal Leve, pode ser considerada um sistema aberto. Se observar o gráfico de exportação consolidada do mesmo período de 2019 comparado ao de 2020, nota-se que quase 50% de sua comercialização foi com a Europa, seguindo de quase 40% para América do Norte.

Figura 02: Exportação Consolidada por Região Geográfica

Fonte: (API)

Portanto, o relacionamento é praticamente de 90% de dependência do mercado externo, no que diz respeito à exportação, ou seja a saída dentro do sistema em que ela se encontra.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A MAHLE, atualmente, está presente em 5 continentes e atua nos principais mercados do mundo: América do Sul, América do Norte, Europa, África e Ásia.

Existem, diversos benefícios na internacionalização da empresa, como:

- Aquisição de novos conhecimentos e expertises;
- Elevação do nível técnico;
- Desenvolvimento de novos produtos/serviços;
- Diversificação da fonte de receitas do país de origem e exterior; e
- Maior controle sobre canais de distribuição e venda no mercado externo.

Bem como, existe alguns impactos e que neste caso são positivos para empresa devido à sua grande expansão ao longo dos seus anos de atuação, por exemplo:

- Aumento do valor da marca pela presença internacional;
- Maior capacidade de atendimento e resposta a clientes globais;
- Diferenciação frente a concorrentes domésticos e/ou menos internacionalizados;
- Proximidade com seus consumidores finais;

- Diminuição de riscos pela diversificação de mercados;
- Acesso a fatores de produção mais baratos;
- Economia de escala.

4. CONCLUSÃO

Apresentamos dentro desse projeto um estudo sobre Economia e Administração tomando como base uma empresa real e a economia brasileira.

Abordamos de antemão a empresa MAHLE, contextualizando sua história e ramo de atuação. Em seguida, dentro do tópico de fundamentos de economia, tratamos do PIB “Produto Interno Bruto” do Brasil, mostrando projeções publicadas no relatório FOCUS do Banco Central e também, tratamos do desenvolvimento e crescimento econômico, citando políticas públicas que afetam o microambiente brasileiro e organizacional da empresa, como o Auxílio Emergencial e a Lei de Incentivo à Ovinocultura.

Tratando-se dos fundamentos de administração, estudamos, primeiramente, o ambiente organizacional, classificando-o e abordando como o mercado externo influencia o gerenciamento da empresa estudada. Após isso, observamos o mercado externo, examinando se a organização escolhida possuía, ou não, atividades externas e também descrevendo os benefícios da internacionalização para as organizações.

Dessa forma, realizamos os estudos sem obstáculos. Todas as informações foram encontradas dentro dos mecanismos de pesquisas e foram utilizadas todas as ferramentas disponíveis como conteúdo, vídeo-aulas e materiais didáticos para conclusão deste projeto integrado.

REFERÊNCIAS

API. **Resultados 3T20.** Disponível em: <<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/6b90b8ef-4914-4021-8296-c5aca7b388eb/2550e02a-d059-4efc-2d82-abe52f6e1190?origin=1>> Acesso em 25 de novembro de 2020.

ApexBrasil. **Benefícios da Internacionalização no seu Negócio.** Disponível em: <<http://www.apexbrasil.com.br/beneficios-da-internacionalizacao-no-seu-negocio>> Acesso em 21 de novembro de 2020.

B3. **Ações.** Disponível em: <http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm> Acesso em 23 de novembro de 2020.

Banco Central do Brasil. **Relatório de Mercado.** Disponível em: <<https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20201113.pdf>> Acesso em 19 de novembro de 2020.

Br Mahle. **Inovação - o motor do sucesso.** Disponível em: <http://www.br.mahle.com/pt/about-mahle/mahle_chronicle/> Acesso em 19 de novembro de 2020.

Br Mahle. **Localização MAHLE.** Disponível em: <<http://www.br.mahle.com/pt/about-mahle/locations/locations.jsp>> Acesso em 25 de novembro de 2020.

Br Mahle. **Relatório Social 2018.** Disponível em: <http://www.br.mahle.com/media/south-america/social-responsibility/versao_final_2018-10-11.pdf> Acesso em 21 de novembro de 2020.

Gov.br. **Auxílio Emergencial.** Disponível em: <<https://www.gov.br/cidadania/pt-br/servicos/auxilio-emergencial>> Acesso em 25 de novembro de 2020.

IBGE. **Produto Interno Bruto - PIB.** Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>> Acesso em 22 de novembro de 2020.

Ri Mahle. **História.** Disponível em: <<https://ri.mahle.com.br/a-empresa/historia/>> Acesso em 19 de novembro de 2020.

ANEXOS