



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL
ABC CERÂMICA ARTÍSTICA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM LOGISTICA

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL

ABC CERÂMICA ARTISTICA

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Helton Batista dos Santos RA 1012020100655

Tania Nogueira RA 1012020101018

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	4
3. PROJETO INTEGRADO.....	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA.....	5
3.2 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB).....	5
3.3 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO.....	6
3.4 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO.....	7
3.4.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL.....	8
3.4.2 O MERCADO EXTERNO.....	9
4. CONCLUSÃO.....	10
REFERÊNCIAS.....	11

1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o desenvolvimento econômico se tornou um tema de fundamental importância, dentro dos estudos e nas referências pesquisadas. Entende-se por desenvolvimento econômico, quando há aumento da produção per capita através de reorganizações de crescimento. Assim o desenvolvimento econômico se define como sendo uma melhoria do bem-estar das pessoas na sociedade em que vivem, e são indicados pelos quantitativos da economia, um exemplo claro a ser citado é o PIB (Produto Interno Bruto). E também o desenvolvimento econômico pode ser medido pelo avanço dos indicadores qualitativos, sendo que diz respeito a qualidade de vida que as pessoas nas sociedades estão vivenciando.

O desenvolvimento econômico deve sempre tratar de um conceito mais avançado, mais abrangente, pois este deve constar com o crescimento econômico, sendo que não se tem o desenvolvimento econômico sem o crescimento econômico. Mesmo que se tenha uma diferença entre o crescimento econômico e o desenvolvimento econômico, pois o crescimento é mais fácil de conseguir os resultados positivos esperados, e este é definido com a melhoria dos indicadores da economia, se pode ter como exemplo de crescimento econômico, o aumento da renda das pessoas, redução do desemprego, aumento do consumo, dentre outros.

O presente trabalho estuda e apresenta sobre o desenvolvimento econômico e empresarial, que estão interligados, juntamente com fundamentos da economia e fundamentos da administração que quando estudados dão a base para a redação do presente trabalho.

O objetivo principal do projeto integrado é de apresentar sobre a empresa Cerâmica ABC, juntamente com as unidades de estudo de fundamentos da economia e fundamentos da administração, que darão a base para a redação do presente trabalho. A empresa analisada auxiliou no propósito do estudo de organização e planejamento e as tomadas de decisão aplicadas na empresa, pois com as inovações que a empresa apresenta, é um diferencial para sua permanência no mercado competitivo da atualidade.

O planejamento estratégico auxilia no processo de tomada de decisão, onde o ato de planejar é decidir sobre as ações a serem tomadas no futuro, e quando ligadas ao planejamento, conseguem os resultados que os gestores esperam, pois são baseados nos relatórios financeiros estudados pelos gestores.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa ABC Cerâmica Artística, é fabricante de vasos cerâmicos, que fica situada na cidade de Tambaú, estado de São Paulo, tem em sua localização o endereço, rua José Dezotti nº 250, Jardim Boa Esperança, com CEP: 13710-000, telefone 19-3673-1767 e 3673-1144, celular 19-98294-2500, email: abc.ceramica@hotmail.com, contato@abcceramicaartistica.com.br .

A história da cerâmica se passa, de uma pequena fábrica que era improvisada com cerca de 10.400m² de área e pouco mais de 50 colaboradores, os gestores e sua paixão por vasos cerâmicos artísticos, onde os produtos são feitos pelas mãos dos colaboradores, que transformam elementos da natureza, sendo terra, água, ar e fogo, em produtos artesanais, sendo os vasos cerâmicos.

Com a concorrência do mercado da atualidade, os gestores inovaram seus produtos para que conseguisse alavancar suas vendas, com produtos diferenciados e com qualidade acima do esperado, pois os vasos não são somente enfeites e sim servem para o plantio de qualquer tipo de planta.

A empresa foi fundada em 1995, e desde então vem crescendo integralmente, com integridade e comprometimento, buscando por melhorias, aperfeiçoamentos, desde o manejo do barro até a finalização do produto. A empresa também busca por diversas inovações, tem um respeito adequado com o meio ambiente, e um acompanhamento adequado da produção dos produtos a serem oferecidos aos clientes.

A empresa ABC Cerâmica Artística, tem uma visão para o futuro da empresa, pois querem ser reconhecido como sendo uma empresa que oferece, dentro do mercado competitivo, produtos inovadores, que visam a expansão da marca, e que permita que seus produtos sejam referência no mercado.

A missão da empresa é atender e conseguir superar as expectativas dos clientes, onde produzem e fornecem produtos de alta qualidade, através de uma matéria prima adequadamente escolhida e principalmente colaboradores de mão de obra qualificadas que atuam com responsabilidade tanto social e principalmente ambiental. Os valores que a empresa presa são, integridade, comprometimento, superação de resultados, inovação, sustentabilidade, preservação do meio ambiente, dentre outros.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia brasileira encolheu em 8% no ano de 2020, sendo um dos piores resultados, a previsão de janeiro era projetada um crescimento de 2%, mas a economia global sofreu uma retração até junho de 2020 de 5,2%. Esses números representam uma recessão muito profunda, a maior desde a Segunda Guerra Mundial, com declínios inesperados, declínio do produto per capita. (Banco Mundial, 2020)

3.2 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto ou PIB, como é popularmente chamado, é representado pela soma de todos os bens e serviços em sua finalização que são produzidos nas regiões determinadas, sendo que é somado dentro de um determinado período.

Sendo que o PIB é um dos indicadores mais utilizados dentro da macroeconomia, ou seja, ele tem o objetivo primordial de quantificar a atividade econômica da região que está sendo referenciada. (VEIGA, 2008)

De acordo com Sachs (2004), indica que o PIB tem critérios em seu desenvolvimento, para que se consiga mensurar os fatores que são relacionados direta ou indiretamente na somatória para que se consiga chegar ao valor real do PIB.

O PIB quando utilizado dentro do progresso socioeconômico segue duas limitações que são citadas por Nordhaus (1973), como sendo agregado monetário, não consegue contabilizar as atividades humanas que não são avaliadas, e o PIB não mede fluxos produtivos, assim pode-se desprezar os impactos que os recursos naturais enfrentam pelas atividades humanas.

Assim para conseguir uma exposição do crescimento do PIB como sendo um indicador de desenvolvimento não se tem dados adequados para servir como indicadores, nas questões distributivas.

O PIB da atualidade, ou seja no ano de 2020, de acordo com o Banco Mundial (2020), prevê uma queda acentuada de 8% no PIB brasileiro, devido a

vários fatores, mas o principal deles é a Pandemia devido ao vírus COVID 19. O Fundo Monetário Internacional estima uma contração de 9,1% da economia brasileira, onde entre abril e junho, o pico da Pandemia, o Brasil, PIB, teve um tomo recorde de 9,7%. (G1.globo, 2020)

O PIB é a somatoria de todos os bens e serviços realizados no país, Brasil, isso ocorre independente da nacionalidade de quem os produz, servindo para que se consiga medir o comportamento da economia, no caso do presente estudo, da economia brasileira.

O estudo foi realizado, pesquisas, em meio a uma Pandemia, COVID19, assim a queda brusca do PIB brasileiro se deu pelo fato da interrupção dos serviços no Brasil, que ocorreu temporariamente, e a atividade economica ao redor do mundo, gerando desempregos avassaladores, mas no último mês, outubro, indicadores mostravam uma retomada da produção e das vendas, aumentando assim o giro da economia no país.

3.3. DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Segundo Comexstat (2020), de fevereiro a março de 2020, foi percebido os primeiros choques da Pandemia, onde houve uma desaceleração absurda da economia chinesa, afetando todas as economias do mundo, pois foi na China o epicentro do surgimento da doença, e após na Europa, que são os principais parceiros economicos do Brasil.

Assim no mês de março de 2020, aconteceram as primeiras medidas de isolamento, acarretando o início da queda da economia, sendo que o governo brasileiro preveu os impactos da Pandemia, com as reduções das exportações, piorando assim os termos de troca, interrupções da cadeia produtiva e mais diversos outros fundamentos. (MINISTÉRIO da ECONOMIA, 2020)

De acordo com Becker (2020), a principal política de renda que foi destinada aos trabalhadores, foi o Auxílio Emergencial, oferecido aos trabalhadores informais, microempreendedores individuais (MEI), autonomos e desempregados, onde receberam parcela que variavam de R\$ 600,00 a R\$ 1200,00, havendo também uma flexibilização do limite de renda familiar per capita para acessar o BPC (Benefício de Prestação Continuada).

De acordo com Távora (2020), a partir de agosto de 2020 até agosto de 2021, deve-se caracterizar uma retomada da atividade economica, mesmo em estado de calamidade pública, o Brasil, dispensa o cumprimento dos resultados de

2020, pois os recursos que foram destinados para o combate à Pandemia, foram cerca de 5,55 % do total do PIB do país. Estes recursos foram adotados também em várias economias mundiais, pois o mundo todo sofreu e ainda sofre com a crise econômica que foi causada pela Pandemia devido ao COVID 19.

A empresa sofreu com a Pandemia, pois suas atividades tiveram que ser reduzidas, pelo fato de vários colaboradores serem do grupo de risco, e assim ficaram afastados alguns meses, somente puderam retornar às suas atividades, no início do mês de outubro de 2020.

Assim com essa redução a empresa sofreu um impacto em suas finanças, mas não deixando de atender aos pedidos que entravam, mesmo com redução de colaboradores conseguiram atender a todos os que necessitavam de seus produtos.

3.4 FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

O ambiente organizacional das empresas, é relacionado pelo conjunto de forças, tendências internas e externas, sendo capaz de conseguir influenciar o desempenho da empresa como um todo.

De acordo com Chiavenato (2000), as empresas consistem em colaboradores reunidos que prestam serviços para um objetivo em comum, sendo composta por diferentes elementos, que juntos compõem o ambiente empresarial. Para que se consiga constituir o ambiente da empresa, é de fundamental importância que se integre os elementos, como estrutura física, tecnologias, capacidades produtivas, colaboradores, dentre outros, onde esses conceitos são influenciados pelo ambiente organizacional, sendo determinado para que se consiga diferenciar uma empresa da outra.

Cada empresa tem sua cultura organizacional, sendo que este é um dos principais fatores do ambiente organizacional, onde muitos confundem os dois conceitos, sendo que a cultura organizacional é baseada nos costumes, políticas que são adotadas pelas empresas, e os colaboradores devem conhecer e seguir para conseguir aprimorar o ambiente organizacional da empresa.

Os fundamentos da administração auxiliam os gestores nas empresas, pois estes são considerados como sendo uma ciência da administração, ou seja, são técnicas aplicadas nas empresas, que se tornaram universais, como exemplo pode-se citar, a descrição de cargos, planejamento de fluxos, tanto de caixa, como das tarefas a serem realizadas pelos colaboradores, sistemas de controle de

estoques, dentre outros.

3.4.1 Ambiente Organizacional

O ambiente organizacional, independente do segmento que a empresa opera, estas possuem seu ambiente físico e interno, onde o ambiente interno tem uma fundamental importância para que se consiga os resultados das metas a serem alcançadas, onde os gestores devem administrar e analisar o ambiente organizacional para que se consiga detectar as oportunidades e os riscos que as empresas possuem. (CHIAVENATO, 2009)

De acordo com Sobral (2012), existem dois tipos de ambiente, onde o ambiente operacional é a parte externa que pode agregar no alcance dos objetivos da empresa, juntamente com seus componentes que podem influenciar tanto positivamente ou negativamente. Já o ambiente interno é o conjunto de elementos internos das empresas, e pode-se citar a cultura organizacional, a estrutura organizacional, juntamente com os colaboradores para que se consiga os resultados positivos nos projetos empregados.

Os ambientes internos e externos devem ser acompanhados diretamente pelos gestores, que são os responsáveis para conseguirem identificar as oportunidades que a empresa tem para um crescimento adequado, avaliando cada setor, pela sua estrutura, tamanho, forma e a partir daí conseguir os planejamentos e projetos a serem empregados para a concessão dos resultados positivos.

A empresa em questão possui um ambiente organizacional adequado, pois os colaboradores realizam suas tarefas adequadamente, com empenho, pois os gestores sempre proporcionam cursos motivacionais, para que se consigam os resultados positivos nos projetos a serem empregados.

Existem dois tipos de sistemas, os abertos e os fechados, sendo que os sistemas abertos são os que interagem com o ambiente externo, pois tem relação de causa e efeito, sendo chamados de sistemas orgânicos, sendo que as empresas são sistemas abertos pois sofrem influência de variáveis externas, como exemplo, podemos citar, políticas econômicas, sociais, tecnológicas, éticas, dentre outros. (SOBRAL, 2012)

Os sistemas abertos valorizam as inovações, pois o mercado competitivo da atualidade necessita de produtos inovadores, os quais possam elevar a lucratividade da empresa, assim uma empresa flexível, dentro dos sistemas abertos, se molda conforme as dificuldades do mercado aumentam, e necessitam

remodelar suas estruturas de acordo com os problemas enfrentados no mercado competitivo.

Já os sistemas fechados, de acordo com Sobral (2012), não sofrem influência do ambiente externo, são sistemas criados pelo homem, como exemplo podem se citar, máquinas, motores, não sofrendo variações do ambiente. Pode-se dizer também que os sistemas fechados das empresas não consideram as variáveis externas, são exemplos de empresas que tem sistemas altamente burocráticos. (SOBRAL, 2012)

A empresa possui sistema aberto e sistema fechado, pois no sistema aberto, traz inovações para que se tenham produtos revolucionários na empresa em questão, e possui sistema fechado, pois para a fabricação de seus produtos tem máquinas e equipamentos que não sofrem alterações do ambiente externo.

3.4.2 O Mercado Externo

A comercialização dos produtos, entre as empresas de pequeno e médio porte, pela interferência do mercado externo está em fase de crescimento nas últimas décadas, sendo que esse tipo de comércio se dá com a globalização e a implantação de inovações tecnológicas pela cadeia de fornecimentos.

A empresa em questão ABC Cerâmica Artística, não faz uso do comércio externo, os seus produtos são apenas comercializados no mercado interno, sendo revendidos por todo o Brasil, principalmente nos estados de Minas Gerais, Mato Grosso, Rio de Janeiro, Santa Catarina.

Para uma empresa conseguir uma sobrevivência adequada no mercado competitivo, onde se tem uma concorrência global, ela tem que se implementar sistemas e processos, projetos e planejamentos, para que se consiga satisfazer as necessidades do mercado e dos clientes de maneira adequada, e que traga lucratividade para a empresa.

4. CONCLUSÃO

Concluindo-se que o presente projeto integrado teve como fundamental importância apresentar sobre as disciplinas aplicadas na empresa ABC Cerâmica Artística, onde pontos fundamentais foram implantados e pesquisados, onde a teoria juntamente com a prática auxiliaram na descrição do projeto.

Alguns pontos positivos foram exemplificados para que a empresa pudesse colocar em prática e conseguir adequar os fundamentos apresentados, ideias novas, inovações, para que se conseguissem resultados positivos, principalmente na lucratividade que a empresa necessita para conseguir empregar os projetos e planejamentos a serem executados pela empresa.

REFERÊNCIAS

BANCO CENTAL. **Economia, Banco Central estimativa de tombo do PIB em 2020**. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/09/24/banco-central-revisa-estimativa-de-tombo-do-pib-em-2020-de-64percent-para-5percent.ghtml>. Acesso dia 19 de nov de 2020.

BECKER, K. L. **Ampliação do programa Benefício de Prestação Continuada (BPC): essencial para amenizar a pobreza e urgente em tempos de pandemia**. Brasília, 2020.

CHIAVENATO, I. **Os novos paradigmas: como as mudanças estão mexendo com as empresas**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

CHIAVENATO, I. **Recurso Humanos**. 9º Edição. São Paulo: Elsevier, 2009.

MINISTÉRIO DA ECONOMIA. **Ministério da Economia avalia impacto econômico do coronavírus**. Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/financas-impostos-e-gestao-publica/2020/03/ministerio-da-economia-avalia-impacto-economico-do-coronavirus-no-brasil>. Acesso em: 18 nov.

MUNDIAL, Banco. **Economia Brasileira encolhe 8% em 2020. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2020/06/economia-brasileira-deve-encolher-8-em-2020-e-tera-recuperacao-fraca-projeta-banco-mundial.shtml#:~:text=A%20economia%20brasil>**. Acesso dia 06 de nov de 2020.

PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. de (Orgs.). **Manual de Economia**. 5.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

ROSSETTI, J. P. **Introdução à Economia**. 20.ed. São Paulo: Atlas, 2003.

SOBRAL, F. **Administração**. Teoria e prática no contexto brasileiro. 6º Reimpressão. São Paulo: Pearson education do brasil, 2012.

VASCONCELLOS, M. A. S. de; GARCIA, M. E. **Fundamentos de Economia**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.