



**UNIFEOB**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS**

**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**

**LOGÍSTICA**

**PROJETO INTEGRADO**

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL**

**BICICLETAS MONARK S.A**

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP**

**NOVEMBRO, 2020**

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**LOGÍSTICA**

**PROJETO INTEGRADO**  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**BICICLETAS MONARK S.A**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINE CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

RODRIGO E. DE OLIVEIRA RA 1012019100570  
VALDECIR ALBORGHETTI RA 1012020100175  
ANDRÉ DA SILVA PINHEIRO RA 1012020100166

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	9
<b>4. CONCLUSÃO</b>	
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>10</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>11</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto Integrado, (P.I.), falaremos um pouco sobre os fundamentos da economia e fundamentos de administração e de suas grande importância dentro de uma empresa, cujo são fundamentais para o controle da economia de uma entidade.

Citaremos também um pouco do desenvolvimento econômico e empresarial de uma entidade sendo que, neste ano de 2020, foi bastante afetada pela Pandemia, onde muitas das empresas não conseguiram se sustentar e tiveram que fechar. As empresas que sobreviveram ao Covid 19, tiveram que diminuir o quadro de funcionários, e hoje vem se reerguendo aos poucos.

Ressaltamos a grande importância do produto interno bruto (PIB), e o desenvolvimento e crescimento econômico das indústrias, os fundamentos de administração, o ambiente organizacional, sendo esses fatores importantes para qualquer tipo de indústria, tanto ela grande ou pequena, deve - se ter todos esses requisitos citados acima. Observamos também um dos fatores que toda a indústria deseja alcançar, o mercado externo.

Vamos falar sobre uma grande montadora de bicicletas, a Bicicletas Monark S.A, onde desde anos e anos vem trazendo não só o conforto a muitas famílias, como na economia do país com grandes vendas e mostrando seu grande desenvolvimento econômicos e empresarial perante um mercado bastante competitivo mesmo perdendo espaço na década de 90. Se manteve firme neste ano perante a Pandemia, mesmo com baixo índice de vendas no mercado, mantendo não só os funcionários como também, conseguiu se manter entre as grandes fabricantes de bicicletas de todo o país.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

**Nome da empresa:** BICICLETAS MONARK S.A

**Nome de Pregão:** BIC MONARK

**CNPJ:** 56.992.423/0001-90

**Atividade Principal:** Fabricação E Comercialização de bicicletas

**Classificação Setorial:** Consumo Cíclico/ Viagens e Lazer/ Bicicletas

**Site:** [www.monark.com.br](http://www.monark.com.br)

**Códigos de Negociação:** BMKS3

**Endereço:** Rua Francisco Lanzi Tancler, 130 - Distrito Industrial Domingos Giomi, Indaiatuba - SP

**CEP:** 13.347-370

**Telefone:** (19) 3935-9292

A mais de meio século que a Monark se instalou no bairro Bela vista, em São Paulo, trazendo desde então muitas inovações e aperfeiçoamentos de produtos. A empresa foi fundada em abril de 1948 com a denominação de Monark Indústria e Comércio Ltda, atuando inicialmente como importadora e montadora, e posteriormente passou a ser fabricante de bicicletas . Foi adquirindo novas áreas, até que em 1951 estabeleceu -se em definitivo na Chácara Santo Antônio, também em São Paulo. Alterou a razão social para Bicicletas Monark S.A, em 1962, produzindo bicicletas de plástico e alumínio. A linha de produção da empresa inclui Alumínio, BMX, Esportiva Masculina, Esportiva Feminina e transporte.

Em fevereiro de 1951, após uma fase de muito crescimento, adquiriu a área na Chácara Santo Antônio, para onde foram transferida a fábrica e o escritório. No primeiro trimestre de 2008 transferiu as atividades industriais para a cidade de Indaiatuba/SP. Sempre preocupada em atualizar os processos, modernizou as

instalações, trouxe uma maior tecnologia às suas linhas de produção e aperfeiçoou seus recursos humanos. Os resultados positivos foram visíveis: melhoras no ambiente de trabalho, bem como produtos com maior segurança, mais modernos e que simbolizam tendências no mercados.

A empresa também oferece serviços técnicos e assistência relacionados com os seus produtos.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

##### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

Produto interno bruto ou PIB, representa a soma de todos os bens e serviços finais produzidos em uma região,

o PIB é um dos indicadores mais utilizados na macroeconomia com objetivo de quantificar a atividade econômica de uma região.

Na contagem do PIB, consideramos somente os bens e serviços finais excluindo os bens de consumo de intermediário.

Apresentaremos agora uma matéria do Jornal G1, onde mostra uma análise de mercado e suas projeções futuras

**“ Mercado financeiro vê tombo menor do PIB em 2020 e eleva estimativa de inflação para 3,45%”**

Os economistas do mercado financeiro elevaram a estimativa de inflação para 2020 pela décima quinta semana seguida e também passaram a estimar um tombo menor do Produto Interno Bruto (PIB) neste ano.

As expectativas fazem parte do boletim de mercado conhecido como relatório "Focus", divulgado nesta segunda-feira (23) pelo Banco Central (BC). Os dados foram levantados na semana passada em pesquisa com mais de 100 instituições financeiras. Para o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), a inflação oficial do país, a expectativa do mercado para este ano passou de 3,25% para 3,45%.

No decorrer do ano, com a pandemia do novo coronavírus e a recessão na economia brasileira, o mercado baixou a estimativa de inflação. Nos últimos meses, porém, com a alta do dólar e com a retomada da economia, os preços voltaram a subir.

Em setembro, a inflação oficial do país avançou 0,64%, a maior alta para o mês desde 2003. Em outubro, subiu para 0,86%, a maior desde 2002.

Apesar da alta, a expectativa de inflação do mercado para este ano segue abaixo da meta central, de 4%, e acima do piso do sistema de metas, que é de 2,5% em 2020.

Pela regra vigente, o IPCA pode oscilar de 2,5% a 5,5% sem que a meta seja formalmente descumprida. Quando a meta não é cumprida, o BC tem de escrever uma carta pública explicando as razões.

A meta de inflação é fixada pelo Conselho Monetário Nacional (CMN). Para alcançá-la, o Banco Central eleva ou reduz a taxa básica de juros da economia (Selic).

Para 2021, o mercado financeiro subiu de 3,22% para 3,40% sua previsão de inflação.

No ano que vem, a meta central de inflação é de 3,75% e será oficialmente cumprida se o índice oscilar de 2,25% a 5,25%.”

### 3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Crescimento econômico significa que durante ou em, vários períodos ocorre um momento sustentado de uma unidade econômica isso vai além impactando diretamente a qualidade de vida das pessoas e da sociedade.

o Crescimento econômico acontece quando ocorre um aumento da produção e do consumo de bens e serviços. Esse aumento pode ser medido através do PIB. (Produto Interno Bruto) ou PNB (Produto Nacional Bruto).

Para que seja possível que aconteça o crescimento econômico, a economia deve apresentar um resultado integrado, consistindo em um aumento desde os setores primários, passando pelos secundários até os terciários.

O desenvolvimento econômico afeta a qualidade de vida da sociedade e é possível medir por meio de indicadores como a educação, saúde, renda, pobreza, entre outros. atualmente o índice de desenvolvimento humano (IDH) é o índice mais explorado para realizar comparações de desenvolvimento de diferentes economias e períodos;

Agora mostraremos um trecho da entrevista de Jorge Abrahão falando sobre bem estar social nos dias de hoje

**Por Jorge Abrahão de Castro, Doutor em Economia, afiliado a Associação Brasileira de Economistas pela Democracia (ABED) e ex-diretor do IPEA e da Secretaria de Planejamento do Ministério do Planejamento.**

“As condições de vida e o bem-estar social da população brasileira, no momento que antecede a chegada do Covid-19 no país, enquanto informação relevante da situação social dos brasileiros que suportará os efeitos da pandemia. Constatou-se que nesse momento já ocorria uma regressão no atendimento as necessidades sociais básicas da população com redução do já rebaixado bem-estar social brasileiro. Conclui-se que a situação atual do bem-estar social dos brasileiros é de graves debilidades, o que é uma péssima base de partida para se enfrentar a pandemia, mas pior ainda são os prognósticos de futuro que pode ser vislumbrado pelas intenções políticas das classes

dirigentes e elites do país, indicando que se pode esperar enormes sacrifícios e elevadas perdas de vidas humanas e difícil retomada econômica e social”.

Tendo em vista que a economia vem em déficit, a Empresa Monark vem se ajustando as dificuldades assim como todas as empresas estão passando por dificuldades por causa da pandemia do novo coronavírus. A empresa vem criando novas ideias para se manter no mercado, ou seja se inovando para conseguir se manter no mercado como sempre foi desde seus primeiros passos.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

A empresa que foi fundada em 1948, de importadora e montadora se tornou uma fabricante de bicicletas, mas acabou perdendo espaço no mercado na década de 90 quando Collor buscava incentivar as indústrias brasileiras para o mercado estrangeiro, e então a empresa Monark perdeu suas forças e hoje ocupa um papel no mercado nacional muito menor do que quando ocupava nas décadas passadas. Mas hoje em dia a empresa atua em um mercado bastante competitivo, com presença de pequenas montadoras e importadoras dos países asiáticos. Com isso os produtos dessas outras empresas acaba não tendo um custo compatível com a carga tributária, e assim a Monark acaba tendo uma baixa nas vendas dos seus produtos. Com tudo isso podemos ver que todo esse ambiente externo influenciou muito e que acabou acarretando uma queda na empresa e que ela não trabalha com um sistema aberto e sim fechado pois acabou se fechando para as mudanças externas.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

A empresa Monark atua no mercado externo importando suas bicicletas direto da China já com sua marca escrita nelas, pois a mão de obra no Brasil está cada vez mais cara, então a empresa acabou vendo que a importação de seus produtos é mais vantajoso, mas mesmo assim a empresa acaba tendo muita dificuldade com os preços e impostos colocado sobre as importações. Com isso a empresa tem muita dificuldade no mercado externo, mesmo ela importando as bicicletas da China ainda existe outras importadoras com os preços mais acessíveis e com um produto de boa qualidade cuja o mercado externo está muito mais competitivo hoje em dia. Mas mesmo assim a empresa ainda tem seu espaço no mercado nacional, grande parte dos seus produtos são vendidos para a região nordeste onde a empresa tem seu maior lucro.

## **4. CONCLUSÃO**

O estudo apresentado acima, nos mostra a grande importância dos fundamentos de economia, onde que, o produto interno bruto (PIB), são um dos indicadores mais utilizados na macroeconomia com objetivo de quantificar a atividade econômica de uma região, e que, neste ano de 2020, viu um tombo menor perante o mercado financeiro. Falamos sobre o desenvolvimento e crescimento, que tem grande crescimento perante a produção nas quais podemos citar o Produto Interno Bruto (PIB) e o Produto Nacional Bruto (PNB).

Vimos o quanto os fundamentos de administração vem sendo de extrema importância junto com ambiente organizacional em uma das maiores montadoras de bicicletas do país a Bicicletas Monark S.A, onde conseguiu o que todas grandes empresas desejam, que é o mercado externo. Perante isso acrescentamos um estudo sobre como a empresa pode suportar essa grande baixa no mercado durante a Pandemia

(COVID 19), que não só afetou as indústrias, mas também, afetou a população do mundo todo. Como apresentado, algumas das empresa tiveram suas portas fechadas e outras até conseguiram se manter mas, diminuíram os quadros dos funcionários, afetando a população com grande índice de desemprego.

## REFERÊNCIAS

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/11/23/mercado-financieiro-ve-tombo-menor-do-pib-em-2020-e-eleva-estimativa-de-inflacao-para-345percent.ghtml>.

<http://cebes.org.br/2020/05/bem-estar-social-brasileiro-pre-covid-19-graves-debilidades-propicias-a-tragedias/>

[http://www.b3.com.br/pt\\_br/](http://www.b3.com.br/pt_br/)

[www.monark.com.br](http://www.monark.com.br)

# **ANEXOS**