



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**MARKETING**

**PROJETO INTEGRADO**  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL  
**NESTLÉ**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**MARKETING**

**PROJETO INTEGRADO**  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**NESTLÉ**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTE: GLEICY KELLY POSSIDONIO MARQUES, 1012020100710

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	7
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	8
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	9
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	11
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>12</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>13</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Em um ano em que ocorreram tantos acontecimentos inesperados, a economia passou por diversos altos e baixos, e não houve um setor que não foi afetado por conta da pandemia.

O impacto causado pela Covid-19 trouxe grandes e graves consequências não só para a saúde mas também para o desenvolvimento econômico mundial, as proporções vem se alastrando no decorrer de todo o ano de 2020, embora a partir do segundo semestre sinais de recuperação tenham começado a surgir.

As alterações nas projeções do PIB também são bastante relevantes e por conta de toda a nova dinâmica na vida da população neste cenário pandêmico, tanto a queda quanto o crescimento precisaram ser revisados e após a flexibilização das medidas restritivas de mobilidade, o resultado se mostraram otimistas.

Levando em conta uma empresa mundialmente reconhecida como a Nestlé, é notório o quanto o setor alimentício, sendo um dos mais afetados, precisou se adaptar as mudanças não só em prol de seu crescimento econômico mas também manter seus clientes cativos.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA



- **Razão Social:** NESTLE BRASIL LTDA.
- **CNPJ:** 60.409.075/0006-67
- **Data de Abertura:** 29/06/1966
- **Status da Empresa:** Ativa
- **Natureza Jurídica:** 126-0 - Fundação Pública de Direito Privado Estadual ou do Distrito Federal
- **Endereço:** AV ZURITA, 929

Bairro: JARDIM BELVEDERE

Cidade: ARARAS

CEP: 13.601-901

- **Atividade Principal:** Fabricação de Laticínios

A maior empresa alimentícia de mundo, Nestlé, está presente em 191 países e possui 328 mil colaboradores, mas sua história teve início em 1866, quando a Anglo-Swiss Condensed Milk Company, fundada pelos irmãos norte-americanos Charles e George Page, abriu sua primeira fábrica de leite condensado da Europa, na Suíça.

Já em 1867, Henri Nestlé, um farmacêutico alemão, que tinha uma grande preocupação com a desnutrição das crianças, foi o responsável pelo desenvolvimento de um alimento infantil revolucionário, a farinha láctea, uma combinação de leite, farinha de trigo e açúcar. Na época seu objetivo era ajudar a salvar a vida do filho de seu vizinho, assim originou-se a pedra angular da empresa, a nutrição.

No Brasil, em 1921 foi inaugurada a primeira fábrica, mais precisamente em Araras, no interior de São Paulo, destinada a produção de leite condensado, e assim sendo o pontapé inicial para a relação de confiança entre a marca e os brasileiros que já existe a quase um século.

Atualmente a Nestlé atua em 12 segmentos, sendo eles: leite, café, achocolatado em pó, chocolate, cereais, biscoitos, culinário, nutrição, sorvetes, refrigerados, food service e pet care.

A empresa possui 31 unidades industriais, nos estados brasileiros: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Bahia, Goiás, Pernambuco, Espírito Santo e Rio Grande do Sul. Além de empregar mais de 20 mil colaboradores diretos e gerar mais de 200 mil empregos indiretos que são responsáveis por auxiliar na fabricação, comercialização e distribuição de mais de mil itens.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Este projeto tem como objetivo abordar os fundamentos da economia e da administração, levando em conta o atual cenário econômico brasileiro, a importância do PIB e a relação do ambiente organizacional interno e com o mercado externo baseado na empresa Nestlé.

Também serão retratadas as projeções e previsões esperadas para o próximo ano e as quedas e crescimentos ocorridos neste período ocasionado por conta das alterações sofridas no economia e as medidas tomadas perante a crise gerada pela pandemia.

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

O atual cenário econômico brasileiro sofreu drásticas mudanças desde fevereiro por conta da pandemia e se tornou extremamente vulnerável, embora após meses de queda, tenha ocorrido uma recuperação do mercado, a situação ainda permanece volátil.

Devido ao isolamento social e a readaptação ao um novo estilo de vida causados pela Covid-19, alguns setores da economia sofreram expressivamente, por exemplo, o alimentício e o de serviços. O aumento nos preços dos produtos e a baixa demanda da prestação de serviços por parte dos consumidores, causaram uma queda da qual no último trimestre a economia entrou em uma trajetória de recuperação.

Esperava-se que ocorresse uma queda de 6% do PIB, mas devido a flexibilização das restrições à mobilidade e a retomada de diversas atividades econômicas em junho, e após uma revisão, os resultados mostraram-se otimistas, sendo assim de 5% e ao que se refere as previsões para 2021, o crescimento projetado foi mantido em 3,6%.

No diz respeito ao setor agropecuário, segundo o Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) as previsões indicavam um crescimento de 1,9% no PIB, mas foram reduzidas para 1,5%, enquanto para 2021 espera-se que cresça 1,2%.

Quanto a Nestlé, diferente de grande parte de seus concorrentes, se manteve em pleno crescimento mesmo diante de um cenário de incertezas como o período que estamos vivendo. Mesmo com queda de 26,4% nas vendas em estabelecimentos comerciais como restaurantes e cafeterias, a empresa focou na vendagem orgânica, superando no terceiro trimestre as expectativas e tendo uma elevação de 4,9% por conta da alta demanda de cafés, produtos de saúde e ração de animais de estimação.

O isolamento também foi favorável, pois a demanda de alimentos e bebidas se manteve forte nas casas do consumidores, crescendo principalmente nas Américas no período de nove meses.

No Brasil, a produção está em seu auge, especialmente devido ao café e o suplemento alimentar para idosos, correspondente a 43,4% no crescimento das vendas durante a pandemia.

Para 2021, a maior empresa alimentícia tem altas expectativas de dobrar suas vendas após fechar um acordo de compra da Aimunee Therapeutics, focando no cenário de nutrição clínica e investir em um tratamento para alergia a amendoim.

### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

Entende-se por PIB (Produto Interno Bruto) a somatória de todos os bens e serviços finais produzidos seja por um país, estado ou cidade no decorrer de um ano. Sua função é auxiliar para que se tenha uma visão ampla sobre a avaliação do crescimento da economia e se o padrão de vida tem tido melhorias.

O cálculo do PIB é realizado levando em consideração os resultados finais dos bens e serviços, ou seja, a matéria-prima utilizada na fabricação não é inclusa. O fator que mais influencia é o consumo da população, obviamente, quanto maior, mais o PIB cresce, se for menor, o PIB cai.

As projeções do PIB de 2021 sofreu mudanças após um ano caótico como 2020, o crescimento estimado é de 3,31%, e da produção passou de 4% para 3,72%. Para este ano esperava-se uma queda de 4,7% mas houve uma redução para 4,5%, enquanto a inflação teve um aumento de 4% de acordo com o IPCA.

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

Devido a pandemia, o Governo precisou buscar formas de aplacar os danos causados e assim, manter algum controle sobre os diversos danos causados pela mesma. Dentre elas, estão o amplo conjunto de medidas com o intuito não só de proteger a saúde e a vida das pessoas, por conta da crescente no número de casos de Covid-19, mas também preservar os empregos, as fontes de renda e as empresas.

A implantação do auxílio emergencial cobriu parcialmente a renda de trabalhadores informais e pessoas em condição de vulnerabilidade, sendo assim um fator importante para a retomada da atividade econômica no segundo trimestre, além do crédito a micro, pequenas e médias empresas ter sido ampliado.

Também vale ressaltar a chamada Medida Provisória 936, criada em abril, que implica na redução da jornada de trabalho e de salários, e a suspensão de contratos trabalhista no decorrer do intitulado estado de calamidade pública, estendido até o fim de dezembro de 2020. O intuito dessa medida serviu para que os números do desemprego e das demissões não fossem ainda maiores, do que viam sendo e seriam.

### **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

A Nestlé, como todo o setor alimentício também foi afetada pela pandemia e assim precisando se reinventar e buscar maneiras de atender não só os consumidores mas igualmente a demanda do mercado externo.

O CEO da empresa, Mark Schneider, fez o seguinte comentário: “A COVID- 19 continua impactando as pessoas em todo o mundo. Solidarizamo-nos com todos os que foram afetados e estamos comprometidos a ajudar onde pudermos. Gostaria de agradecer a todos os colaboradores da equipe da Nestlé por sua dedicação e trabalho duro diante de desafios inacreditáveis. Nossas prioridades permanecem as mesmas:

mantermos nosso pessoal seguro, garantimos o fornecimento contínuo de alimentos e bebidas essenciais aos consumidores e cuidamos de nossas comunidades e parceiros de negócios, proporcionando suporte financeiro e em espécie.

A Nestlé permaneceu resiliente em um ambiente em rápida mudança, oferecendo crescimento orgânico sólido e melhores margens no primeiro semestre. Esses resultados demonstram a agilidade de nossos negócios e a força de nosso portfólio diversificado em diferentes geografias, categorias de produtos e canais. Com o comportamento do consumidor evoluindo mais rápido do que nunca, estamos nos adaptando a essa nova realidade, fortalecendo nossa inovação, alavancando nossos recursos digitais e executando com velocidade. Nossas equipes engajadas e seu compromisso de apresentar resultados comerciais ao mesmo tempo em que impulsionam o progresso de nossos compromissos sociais e ambientais, nos tornam uma empresa mais forte a cada dia.”

A empresa tem grande preocupação não só para que as regras da legislação sejam estritamente cumpridas, mas também para se adaptar as constantes mudanças no cenário de atuação, como por exemplo do período que o mundo enfrenta.

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

A Nestlé busca constantemente firmar parcerias com órgãos externos comprometidos de acordo com seus princípios, sejam autoridades governamentais ou organizações não governamentais, entidades acadêmicas, profissionais e comunidades locais, que prezam pelo respeito mútuo e a dignidade, já que a empresa acredita que esse vínculo é um dos maiores motivos do seu sucesso.

Outro ponto bastante relevante é a conduta de seus colaboradores, independente de serem fornecedores, representantes e funcionários, valorizando sempre que ajam com honestidade, integridade e a lealdade, e isso, é claro, se estende ao seus consumidores.

Também há uma preocupação em integrar-se de acordo com a cultura e as tradições da comunidade onde o nome do grupo está presente e assim agregar novos valores locais.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

As atividades exercidas pela Nestlé mundialmente estão alinhadas com a ONU (Organização das Nações Unidas), mais precisamente com aos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, uma ação que estabelece oito macro objetivos para a sustentabilidade do planeta.

A Nestlé é uma das dez multinacionais que possui mais controle sobre o mercado alimentício mundial, e também um exemplo de empresa que busca políticas mais transparentes.

Para este ano a empresa investiu muito no Brasil, com uma elevação de cerca de 40%, através de novos recursos em inauguração de novas linhas de produção e modernizando fábricas, sendo essa aplicação a de maior valor desde 2016.

## 4. CONCLUSÃO

Contudo conclui-se que, neste ano é impossível tratarmos do cenário econômico atual sem citarmos os impactos causados pela pandemia e as consequências das quais ainda irá se levar um tempo considerável de recuperação.

Também deve-se ressaltar que o setor alimentício e o de serviços foram os mais afetados, e que apenas poucas empresas como a Nestlé conseguiram se manter estáveis e se adaptar as mudanças ocorridas neste novo estilo de vida.

O PIB também teve uma queda bastante notória, mas devido a reabertura de comércios no segundo trimestre, as projeções foram revisadas e os resultados se mostraram menos negativos do que era esperado e há grande chances do crescimento no próximo ano ser ainda que pouco, mas favorável.

## REFERÊNCIAS

Nestlé reporta os resultados semestrais para 2020 - Mercado do Cacau. Mercado do Cacau. Disponível em: <<http://mercadodocacau.com/artigo/nestle-reporta-os-resultados-semestrais-para-2020>>. Acesso em: 13 Nov. 2020.