



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO
LOGÍSTICA**

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

**MINERAÇÃO E TRANSPORTADORA SANTA
LUZIA DOS TURCOS LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
**ADMINISTRAÇÃO
LOGÍSTICA**

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
**MINERAÇÃO E TRANSPORTADORA SANTA
LUZIA DOS TURCOS LTDA**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

ADRIANO COSTI FERREIRA, RA 1012020101066
PATRÍCIA DE SOUSA SILVA, RA 1012020101070
PEDRO OSMAR DA SILVA MATT, RA 1012020101067
VALQUÍRIA DA SILVA MATT, RA 1012020101059

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13

1. INTRODUÇÃO

Para iniciar este trabalho é necessário que os conceitos sejam definidos, para que possamos discorrer sobre o tema pressuposto, mas não sem antes identificar o crescimento e desenvolvimento econômico. Crescimento e desenvolvimento possuem inúmeros conceitos que ora se encontram como sinônimos, ora não se aproximam, especialmente quando analisados sob o enfoque das ciências sociais aplicadas.

O desenvolvimento econômico é geralmente definido como o aumento da produção através da organização dos fatores de produção, tendo o objetivo de identificar o desenvolvimento econômico de uma sociedade.

Para Schumpeter (1982), o desenvolvimento econômico exige a análise de condições econômicas futuras, que inclui as inovações e o que até então não foi experimentado pelo mercado, já o crescimento econômico se dá com os conhecimentos que o mercado já se apropriou no passado, explorando-os. O crescimento econômico não busca lastro nas inovações, utiliza conhecimentos já desvelados e pode ser traduzido e mensurado por meio do aumento do Produto Interno Bruto - PIB, que é calculado através da soma de todos os produtos e serviços finais de uma região para um determinado período.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa, Mineração e Transportadora Santa Luzia dos Turcos Ltda, CNPJ nº 14.571.612/0001-49, Inscrição Estadual nº 152.021.941.117 situada na BL LDR Turcos, nº 1324 , Fazenda Palmeiras no município de Aguaí/SP.

Atualmente a empresa tem como atividade principal o transporte de matéria prima para cerâmicas (argila) e construção civil (areia), e está iniciando suas atividades no ramo da mineração, tendo como principais minérios de exploração a areia, argila e turfa (comumente utilizada na fabricação de fertilizantes).

Dentre os locais em que a empresa mais atua estão as cidades de Poços de Caldas, Águas da Prata, Pirassununga e Aguaí, onde é feita entrega de areia para construção civil, Santa Gertrudes, Rio Claro, Piracicaba e Porto Ferreira, com entregas de argila para cerâmicas (produção de porcelanatos e louças) e Holambra, onde são feitas entregas de turfa para a fabricação de adubos orgânicos e organominerais.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia é uma ciência social que estuda o processo de produção, distribuição, acumulação e consumo de bens e serviços nas sociedades. Isso significa que é uma área que se preocupa em como os bens e serviços são produzidos, utilizando recursos escassos e procurando maximizar a satisfação dos agentes econômicos, considerando que as suas necessidades são ilimitadas e insaciáveis

A natureza das decisões empresariais varia de acordo com os objetivos dos gestores. Uma vez que este curso é destinado principalmente a gerentes, enfocaremos

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Produto Interno Bruto, mais conhecido pela sigla PIB, nada mais é que um cálculo feito pelos países, estados ou cidades, cada um em suas decisões empresariais referentes à maximização do lucro, ou genericamente, do valor da empresa. Antes de embarcarmos no uso especial da economia de empresas, oferecemos uma visão geral dos princípios básicos que levam a uma gestão eficaz. Em particular, um gerente eficaz deve:

- (1) identificar objetivos e obstáculos;
- (2) reconhecer a natureza e a importância dos lucros;
- (3) compreender os incentivos;
- (4) compreender os mercados;
- (5) reconhecer o valor do dinheiro no tempo;
- (6) usar a análise marginal para identificar objetivos e obstáculos.

Com isso a empresa gasta seu lucro adquirindo aos proprietários, no mercado, os mais variados tipos de bens, pelo qual os indivíduos e as empresas interagem na economia, cada qual com seus próprios interesses, que são diferentes: as empresas querendo maximizar seus lucros e os indivíduos querendo maximizar a satisfação de seus desejos e necessidades.

O PIB (Produto Interno Bruto) é calculado em diversos países, cada um em sua respectiva moeda, para avaliar a soma de todos os bens e serviços finais produzidos pelo país dentro de um período de 01 (um) ano. Tais valores usados para o cálculo são aqueles que chegam ao consumidor final, assim, levam em conta os impostos sobre os produtos e bens comercializados. Sendo assim, é correto dizer que o PIB é um indicador dos produtos e bens de consumo finais produzidos por um país (estado ou município)

em um determinado período de tempo, e não um indicativo de riqueza ou estoque de valores existentes na economia.

Para cálculo do PIB são utilizados diversos fatores, alguns dados fornecidos pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e outros de fontes externas, sendo eles:

- **Balço de Pagamentos (Banco Central):** registro estatístico de todas as transações, fluxo de bens e direitos de valor econômico, entre os indivíduos/residentes de uma determinada economia e o restante do mundo, dentro de um período de tempo.
- **Declarações de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica - DIPJ (Secretaria da Receita Federal):** informa os rendimentos de uma empresa em determinado período (01 de janeiro à 31 de dezembro do ano anterior ao da declaração) à Receita Federal.
- **Índice de Preços ao Produtor Amplo - IPA (FGV):** responsável por registrar as variações dos preços de produtos agropecuários e industriais antes de atingirem o consumidor final, ou seja, as transações interempresariais. Assim, pode-se dizer que é um índice de preços de venda de produtos à nível de produtor.
- **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (IBGE):** o objetivo deste é medir a inflação referente ao consumo pessoal das famílias, levando em consideração um conjunto de serviços e produtos comercializados no varejo, garantindo cobertura de 90% das famílias residentes em áreas urbanas de cobertura do SNIPC - Sistema Nacional de Índices de Preços.
- **Produção Agrícola Municipal - PAM (IBGE):** dentro do período de um ano, a PAM faz um levantamento das lavouras permanentes e temporárias do país, tanto em sua relevância econômica quanto social (componentes da cesta básica).
- **Pesquisa Anual de Comércio - PAC (IBGE):** tem como unidade de investigação a empresa que está constituída formalmente, que possui um CNPJ - Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica, e tem a atividade comercial como principal fonte de receita. Pesquisa empresas com ramo em comércio por

atacado e varejista, com exceção de veículos automotores e motocicletas (do qual se estuda o comércio e reparação).

- **Pesquisa Anual de Serviços - PAS (IBGE):** estuda o segmento empresarial da prestação de serviços não financeiros fornecidos pelas empresas constituídas por CNPJ, ou seja, serviços prestados às famílias, de informação e comunicação, profissionais, administrativos e complementares, transportes e seus auxiliares, correio, atividades imobiliárias e manutenção e reparação, por exemplo.
- **Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF (IBGE):** realizada pesquisa por amostragem, oferece um perfil das condições de vida populacional através de uma análise dos orçamentos domésticos, que é feita pela estrutura de consumos, gastos, rendimentos e variação patrimonial. Possibilita, entre outras coisas, estudar as composições dos gastos familiares de acordo com a classe de rendimentos em que se enquadram e o mercado consumidor para grupos de serviços e produtos.
- **Pesquisa Industrial Anual - Empresa - PIA-Empresa (IBGE):** usa como base empresas constituídas e integradas no CNPJ, investigando informações sobre suas características estruturais básicas do segmento empresarial de atividade industrial, com receita principal a própria atividade industrial.
- **Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física - PIM-PF (IBGE):** a curto prazo, fornece indicadores relativos ao comportamento do produto real das indústrias extrativas e de transformação, utilizando e atualizando amostras de atividades, produtos e informantes, bem como elabora uma estrutura de ponderação dos índices com base em estatísticas industriais mais recentes.
- **Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (IBGE):** com periodicidade mensal, investiga a receita bruta de revenda de empresas constituídas em CNPJ, acompanhando o comportamento conjuntural varejista, com número igual ou superior a 20 pessoas ocupadas, que têm como principal atividade o comércio varejista, tendo como resultado indicadores de faturamento real e nominal, pessoal ocupado, salários e outras remunerações.
- **Pesquisa Mensal de Serviços - PMS (IBGE):** com periodicidade mensal, investiga a receita bruta de empresas constituídas em CNPJ que têm como principal atividade o serviço não financeiro (excluídas as áreas de saúde e

educação). Possui indicadores por atividade, tais como serviços prestados às famílias, de informação e comunicação, profissionais, administrativos e complementares, transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio.

Através do PIB se torna possível analisar a sua evolução ano a ano, fazer comparações internacionais sobre a economia de diversos países e analisar o PIB per capita, o qual mede quanto do PIB caberia a cada indivíduo da população, isto é, em um meio hipotético onde todos recebem de maneira igualitária. Assim, não se pode usar o PIB para se ter ideia da distribuição de renda, qualidade de vida, saúde e educação da população de uma determinada região (país, estado ou município), um país pode ter um PIB pequeno e ter um excelente padrão de vida, tanto quanto ao contrario, podendo apresentar alto PIB e não ter um padrão de vida razoável para a população.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

No cenário de pandemia em que estamos atualmente, o governo realizou algumas políticas públicas a fim de garantir a sustentabilidade econômica.

O principal estímulo que teve na economia nos últimos meses foi o auxílio emergencial, valor que se refere a um suporte financeiro para os trabalhadores informais, concedendo um benefício de R\$600,00 por mês para aqueles que se enquadrarem nas diretrizes em obter o direito.

Foi injetando assim cerca de 258,2 bilhões e contemplando 67,8 milhões de brasileiros em todo o território nacional.

Outro incentivo foi o Saque Emergencial do FGTS, em que o trabalhador, titular de uma conta FGTS com saldo, pode sacar o valor de até R\$1.045,00, injetando novos valores para a economia.

No que se refere a empresas de micro e pequeno porte o governo lançou recentemente o programa PRONAMPE (Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte), destinado ao desenvolvimentos das mesmas.

O programa PRONAMPE tem como finalidade para investimentos (máquinas e equipamentos, reformas) e para capital de giro (pagamento de despesas, mercadorias) ou ambos as modalidades.

Esse programa foi de válida importância para as empresas contempladas, pois o prazo é de 36 meses, com até 8 meses de carência, aplicados a uma taxa de juros anual 1,25% + taxa SELIC (2% a.a. cotação da última reunião do COPOM de 29/10/2020), onde as empresas podem retirar até 30% da receita bruta anual de 2019.

Todas essas políticas de incentivo se tornou benéfica para a Transportadora Santa Luzia dos Turcos, pois a empresa sentiu queda no seu faturamento no começo da pandemia, meados de março até o fim do mês de junho. Após a economia sentir os efeitos da políticas adotadas pelo Governo, que foi possível reativar sua frota totalmente e igualar o seu faturamento pré período pandêmico.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Fundamentos de administração é uma área que engloba diversas teorias, conceitos, técnicas e ferramentas, com a finalidade essencial de fazer acontecer os desejos e objetivos das pessoas, solucionando os problemas e atendendo suas necessidades, determinando assim o crescimento do seu próprio negócio.

Um dos conceitos da administração é a organização de um negócio formado por uma ou mais pessoas com um objetivo ou objetivos específicos para um alcance rápido, preciso e com o máximo de qualidade na execução dos planos projetados pelo cunho jurídico.

O administrador deve ter planejamento e organização, projetando situações futuras utilizando planos, métodos e lógica. Determinando tarefas e recursos de forma que possa alcançar objetivos. O objetivo é o desenvolvimento contínuo, evitando gastos desnecessários e desperdícios, melhorando a condução financeira da empresa.

Toda organização funciona como um sistema, ou seja, necessita de trabalho (entradas) e irão gerar saída (produto/serviço). Os fornecedores estão na entrada, a organização produz e os clientes são beneficiados com a saída.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Na atividade de transportes acaba sofrendo grande influência do ambiente exterior, sendo diretamente afetado pelo preço do Petróleo, seja através da oscilação dos preços nos combustíveis, como de seus derivados, os pneus.

Observamos que a Transportadora Santa Luzia dos Turcos apresenta um sistema aberto, pois existem variáveis externas que influenciam significativa em seus resultados.

Outra variável são as políticas públicas, pois como o transporte está ligado diretamente a construção civil, qualquer incentivo que impulse esse mercado acaba favorecendo toda a sua cadeia produtiva.

A transportadora por estar em um sistema aberto ela acompanha a oscilação de preço praticado pelo mercado, a fim de se manter competitiva. Acompanha o que a de lançamento no mercado a fim de sempre manter sua frota atualizada com o máximo de tecnologia que possa adquirir, como rastreadores modernos, controle de sistema de viagens, entre outras.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Transportadora Santa Luzia do Turcos realiza transportes apenas em âmbito nacional. Devido ao ramo de transportes que realiza, sendo areia e argila, tem como clientes empresas no mercado regional e até o momento não tem interesse em buscar novas frentes no transporte para o exterior.

Se futuramente a Transportadora se interessar em expandir seus negócios e ingressar em transportes para o mercado externo, devem ser estudados os pontos positivos e os negativos que possam ocorrer.

O primeiro benefício que a transportadora contempla caso realize transportes internacionais, seja marítimo, terrestre ou aéreo é a desoneração fiscal, pois não são recolhidos impostos como ICMS, PIS/PASEP e o COFINS. Outra vantagem é o aumento nos serviços, pois atualmente possui poucas empresas que realizam esse serviço, principalmente no transporte de argila, matéria prima de suma importância para a produção de porcelanatos e cosméticos.

Um ponto que pode ser positivo ou negativo é a taxa cambial, em que fechando contratos, normalmente em Dólar ou Euro, pode trazer um resultado positivo caso a cotação esteja em alta ou negativo com uma cotação menor.

As desvantagens são decorrentes das diferenças culturais, obstáculos em que países importadores possam implementar, ocasionando atrasos na entrega do produto, com isso acarretar multas junto aos fornecedores.

Para ingressar no mercado exterior a empresa deve possuir um plantel de funcionários qualificados, o qual domine idiomas em países que realiza seus negócios, para tratar de questões burocráticas e legislativas.

4. CONCLUSÃO

No trabalho apresentado, discorreu-se sobre os aspectos referentes ao desenvolvimento econômico com relatos históricos da empresa.

Como foi abordado na empresa em que estudamos, o primeiro benefício contemplado pela transportadora, caso realize transportes internacionais, seja marítimo, terrestre ou aéreo é a desoneração fiscal, pois não são recolhidos impostos como ICMS, PIS/PASEP e o COFINS. Outra vantagem seria o aumento nos serviços, pois atualmente possui baixa competitividade no mercado, principalmente no transporte de argila, matéria prima de suma importância para a produção de porcelanatos e cosméticos.

Através do PIB se torna possível analisar a sua evolução ano a ano, fazer comparações internacionais sobre a economia de diversos países e analisar o PIB *per capita*, o qual mede quanto do PIB caberia a cada indivíduo da população, isto é, em um meio hipotético onde todos recebem de maneira igualitária.

A empresa acaba sofrendo grande influência do ambiente externo, tais como a oscilação do preço do petróleo, pedágios, pneus, peças de reposição e reparo. Havendo então dificuldades na hora de calcular valores do transporte, sempre tendo necessidade de recálculo, causando transtorno, tanto dentro da empresa quanto para com os clientes que usam do serviço.

REFERÊNCIAS

AGÊNCIA BRASIL. Disponível em <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-11/caixa-abre-771-agencias-hoje-para-pagar-auxilio-emergencial>>. Acesso em 24 de novembro de 2020.

BANCO CENTRAL. Disponível em <https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/historicotaxasjuros>>. Acesso em 24 de novembro de 2020.

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL. Disponível em <https://www.caixa.gov.br/beneficios-trabalhador/fgts/saque-FGTS/Paginas/default.aspx#saque-emergencial>>. Acesso em 24 de dezembro de 2020.

CLEGG, Stewart; KORNBERGER, Martin; PITSIS, Tyrone. Administração e Organizações. 2 ed. São Paulo: Bookman, 2014.

HUBBARD, R. Glenn; O' BRIEN, Anthony Patrick. Introdução à economia. Porto Alegre: Bookman, 2010.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Disponível em <https://www.ibge.gov.br/>>. Acesso em 24 de novembro de 2020.

MANKIW, N. Gregory. Macroeconomia. 8. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Fundamentos de Administração: Introdução à Teoria Geral e aos Processos da Administração. 3 ed. Porto Alegre: LTC, 2014.

MINISTÉRIO DA ECONOMIA. Disponível em <http://www.mdic.gov.br/index.php/comercio-exterior/desoneracao-das-exportacoes>>. Acesso em 25 de novembro de 2020.

MONTELLA, Maura. Micro e Macroeconomia: Uma abordagem conceitual e Prática. São Paulo: Atlas, 2011.

NETO, João Pinheiro de Barros (org.); MANÃS, Antonio Vico; KUAZAQUI, Edmir; LISBOA, Teresinha Covas. Administração - Fundamentos da Administração Empreendedora e Competitiva. São Paulo: Atlas, 2018.

PORTAL DO EMPREENDEDOR. Disponível em
<<https://www.portaldoempreendedor.gov.br/temas/credito/saiba-mais/pronampe>>.
Acesso em 24 de novembro de 2020.

SCHUMPETER, J. Teoria do desenvolvimento econômico. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

SILVA, Daniele Fernandes da. Realidade Socioeconômica e Política Brasileira. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

VASCONCELLOS, Marco S. Manual de Economia. 6 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.