



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

<APPLE>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
<APPLE>

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Emiliana Mourão Ribeirão; R.A.:1012020100488

Heitor Dovigo Costa; R.A.: 1012020100795

Izabela Ferreira dos Reis; R.A.: 1012020100690

Mayara da Silva Vicente; R.A.: 1012020100786

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	11
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	15
CREATIVE, The logo. Logo da Apple: Você sabe como surgiu o símbolo da maçã mordida?. Disponível em: https://www.dicionariodesimbolos.com.br/logo-apple-voce-sabe-como-surgiu-simbolo-da-maca-mordida/. Acesso em: 30 de nov de 2020.	15
DUDOVSKIY, John. Apple Organization Culture - Secrecy and Maximum Benefit from Human Resources. Disponível em: https://research-methodology.net/apple-organizational-culture/. Acesso em: 7 de nov. de 2020.	15
EDUCAÇÃO, Portal. Fundamentos de Administração. Disponível em: https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/fundamentos-de-administracao/11857. Acesso em: 2 de nov. de 2020.	15
ANEXOS	17

1. INTRODUÇÃO

Neste projeto abordaremos como assunto principal o Desenvolvimento econômico e empresarial, usando como base a empresa real e multinacional Apple (Apple Computer Brasil Ltda), apresentando a trajetória da mesma, seu mercado atuante , suas estratégias e desenvolvimentos.

Falaremos de seu objetivo diferencial , ouvindo sempre seu público alvo , buscando inovações únicas para a marca , com seu valor altíssimo por buscar sempre ser única e ter suas próprias criações.

Mostraremos a importância da administração nesse desenvolvimento , mostrando sua eficácia no mercado empresarial e por fim o quão importante é o desenvolvimento econômico empresarial de uma empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A instituição escolhida em questão, Apple (Apple Computer Brasil Ltda), encontra-se no endereço Rua Leopoldo Couto de Magalhães Jr., 700, sétimo andar, Ataim Bibi. São Paulo- SP. Cep: 04542-000. Seu Cnpj: 00.623.904/0003-35.

A Apple vem atuando no mercado da tecnologia desde quando foi fundada em 1976 por Steve Jobs, Steve Wozniak e Ronald Wayne. Sendo conhecida pelo símbolo da maçã, a Apple teve como sua primeira criação o Apple I, mas não obteve muito sucesso com a criação, foram vendidas apenas 200 unidades mas logo foi retirado do mercado.

Ao lançar a linha do Iphone, uma das criações da Apple, seus criadores alcançaram objetivos que não imaginavam, então decidiram retirar “Computer” de sua razão social. Mas nem todas as criações obteve tanto sucesso, temos o Apple III que foi criado em 1980 após o Apple II; o Apple Lisa criado em 1983, um dos primeiros computadores a ser criado utilizando a interface e mouse; temos também o Apple Newton lançado em 1993, esse era um computador que poderia ser carregado facilmente na palma da mão; o Quick Take lançado em 1994, primeira câmera digital criada pela Apple; e o Apple Pippin criado em 1996, o primeiro videogame criado.

Dentre tantos fracassos, a Apple também obteve suas criações de grande fama, o Apple que foi uma de suas primeiras criações como computadores. Em 2016 ela já possuía 478 lojas sendo de varejo e uma loja online, sendo possível o acesso em 39 países. suas lojas foram criadas para atender a necessidade de cada país que estivesse localizada e ela também possui prêmios por ter os prédios mais inusitados.



PROJETO INTEGRADO

O estudo de caso foi feito utilizando como base a empresa Apple (Apple Computer Brasil Ltda), onde abordamos no estudo como assunto principal o Desenvolvimento econômico e empresarial da mesma.

Começando pela a apresentação onde detalhamos minuciosamente o início da marca e seus principais primeiros lançamentos para o início de nosso trabalho.

Informamos o cenário atual da empresa escolhida dentro da economia do Brasil, como ela vem se adaptando e se sobressaindo com suas estratégias de marketing e de consumo apesar de todas as dificuldades do mercado.

Na unidade de estudo PIB (produto interno bruto), comentamos como é executado esse cálculo para chegar a conclusão se houve ou não uma evolução ao decorrer de um ano para o outro, através dele podemos descobrir como está a economia de um país e principalmente, se ela está boa ou ruim, prosperando ou decaindo.

Na unidade desenvolvimento e crescimento , foram desenvolvidas pesquisas e análises aprovadas pelo governo sobre políticas recentes para o bem estar e crescimento da população e os impactos das mesmas causadas na atividade produtiva da empresa estudada.

Em Fundamentos de administração falamos seus principais intuitos junto às suas áreas abrangentes que fazem parte do conjunto que ela se forma para uma administração eficaz e o que cada área em si é responsável neste meio.

Na unidade Ambiente organizacional falamos do foco da empresa e em seu diferencial, sobre a empresa ter enfrentado a maior crise mundial e ter se mantido intacta no mercado econômico.

E por fim, antes de concluirmos falamos então do mercado externo , suas indicações e suas dificuldades e como a marca Apple faz para se sobressair mundialmente com seu valor em meio a concorrências, crises e políticas

multinacionais. Quais suas estratégias usadas por ser tão querida pelos seus consumidores e essenciais na vida tecnológica do ser humano.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia brasileira é diversificada e abrange os três setores sendo o primário, secundário e terciário. Ela é baseada na produção agrícola, o que faz do Brasil um dos principais exportadores de soja, frango e suco de laranja do mundo. Ainda é líder na produção de açúcar e derivados da cana, celulose e frutas tropicais, mas a economia vivia na corda bamba apesar de sua economia diversificada, por dívidas do país.

Devida a Pandemia do COVID-19, conhecida também como coronavírus da síndrome respiratória aguda, onde o primeiro caso surgiu no ano de 2019 no mês de dezembro e foi declarado surto pela saúde pública em 11 de março de 2020, O Brasil vivia com sua economia na corda bamba , depois do ocorrido ele desabou.

O governo vem tomando providências em meio às necessidades da população, com ajuda de auxílio, médicos e estudo de uma vacina própria para essa doença.

O PIB funciona como um termômetro da atividade econômica de um país. Se ele cresce de um ano a outro, significa que houve uma evolução no desempenho econômico.

De 2018 a 2019, o PIB brasileiro cresceu 1,1%. Foi a terceira alta anual consecutiva depois de dois anos de encolhimento. Mesmo assim, a recuperação tem sido tão lenta que a economia do país continua abaixo do patamar pré-recessão, que foi quando o PIB despencou quase 7%.

Projeções: taxa de crescimento do PIB e de seus componentes
(Em %)

	Observado				Previsto			
	2018	2019	2020-T1	2020-T2	2020-T3		2020	2021
			Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Anterior dessazonalizado		
PIB	1,3	1,1	-0,3	-11,4	-5,4	6,8	-5,0	3,6
Agropecuária	1,4	1,3	1,9	1,2	1,0	0,7	1,6	2,4
Indústria	0,5	0,5	-0,1	-12,7	-4,4	9,9	-4,6	4,3
Serviços	1,5	1,3	-0,5	-11,2	-5,3	6,7	-5,0	3,5
Consumo das famílias	2,1	1,8	-0,7	-13,5	-7,1	7,8	-6,7	4,0
Consumo do governo	0,4	-0,4	0,0	-8,6	-6,5	1,9	-4,2	3,9
FBCF	3,9	2,2	4,3	-15,2	-10,9	6,7	-7,5	4,1
Exportações de bens e serviços	4,0	-2,5	-2,2	0,5	2,5	-0,4	0,3	4,0
Importações de bens e serviços	8,3	1,1	5,1	-14,9	-19,5	-5,5	-10,7	5,4

Fonte: IBGE e Ipea.
Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea.

A Apple é um claro exemplo desse “efeito coronavírus”: no início deste mês de agosto, a empresa ultrapassou mais de US \$400 por ação. Seus investidores apostam que ela, incluindo outras gigantes de tecnologia, chegará no pós-pandemia mais forte que concorrentes menores.

Enquanto alguns setores da economia registram uma queda vertiginosa ,outras como áreas tecnológicas mostraram uma acentuada ascensão ,pode se dizer que a Apple se tornou mais forte no meio da crise causada pela pandemia ao redor do mundo, devido a sua experiência anterior às vendas virtuais.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB é utilizado como uma ferramenta de obtenção de informações referente a atividade econômica de um país, estado ou município no prazo de um ano de acordo com a moeda do país. para o cálculo do PIB há diversos elementos a serem levados em consideração, são eles: índices de preços ao produtor amplo- Ipva (FGV); pesquisa anual de comércio- Pac (IBGE); pesquisa de orçamentos familiares- Pof (IBGE); pesquisa mensal de serviços- Pms (IBGE), dentre outros.

A partir dos resultados obtido através do PIB, é possível ver se houve uma evolução em seus resultados ano após ano. Através do PIB é possível saber como está a economia de determinado país se está havendo uma melhora ou não.

O Banco Central potencializou uma possível queda no PIB no ano de 2020, tendo 6,4% diminuindo para 5%, essas informações foram publicadas no Relatório Trimestral de Inflação. Já o Ministério da Economia deduz que haverá uma queda no PIB de 4,7% neste mesmo período. Levando em consideração o momento que estamos passando, há uma possível alteração no PIB até o final do ano de 2020 com o aumento dos preços dos alimentos, estimando um percentual de 1,9% para 2,1%.

De acordo com o Banco Central, estima-se uma melhora no PIB para o ano de 2021, fazendo com que as famílias se preocupem em recuperar os danos causados economicamente pelo Covid, tendo como efeito a extinção do distanciamento social e uma maior procura por empregos que acabaram sendo reduzidos durante este período de pandemia.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Em respostas às necessidades da população, o estado tem aplicado políticas que contribuem e influenciam diretamente na vida de milhares de brasileiros, vários programas governamentais como bolsa família , minha casa minha vida, dentre outros , modifica positivamente a economia regional de várias localidades , em diferentes intensidades.

Através do investimento em diversos níveis econômicos tem resultado diretamente no consumidor final , que é o responsável pela movimentação da máquina capitalista , elevando a necessidade de consumo de bens cada vez mais avançados.

O acesso fácil a tecnologias nos centros educacionais , possibilitou a introdução de ferramentas, marcas e logos , que dentre eles se destacam , através de mídias e influenciadores sociais , impregnando marcar e associando a qualidade e realização, atendendo a essa demanda , a apple se tornou um fenômeno pelo status que ela proporciona , juntamente com a qualidade que a mesma oferece aos usuários .

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A administração é uma área que envolve várias teorias, técnicas, conceitos, sendo de grande importância para as empresas em geral, atuante em qualquer área que seja do mercado. Uma organização ou uma empresa, são feitos de grupos compostos por pessoas que se destinam em forma organizada para conquistarem seu propósito próprio ou em conjunto.

Todas as organizações trabalham como um sistema, sendo assim, necessitam de entradas que serão processadas (trabalhadas) e, conseqüentemente, irão gerar produtos/serviços como saídas. Os fornecedores realizam as entradas e a organização, empresa, realizam a produtividade (transformacional), e os clientes serão beneficiados pelas saídas.

Toda organização separada em áreas funcionais, que são agrupamentos de processo que reunidos sustém o ciclo de vida de um recurso, fazendo com que os objetivos e a missão da organização seja atingido. As principais áreas da administração em uma empresa são: financeira, recursos humanos, marketing, produção/logística. A área financeira é a área que diz respeito aos assuntos que são relacionados à administração das finanças de uma organização, correspondendo ao conjunto de recursos disponíveis, que são usados em transações e negócios. A área de recursos humanos é responsável pela gestão dos colaboradores dentro das empresas, seja exercendo trabalhos burocráticos da área, como o gerenciamento do clima, motivação

dos empregados, treinamentos, etc. Já a área do marketing, tem a finalidade de criar valor e chamar atenção dos clientes, concebendo relacionamentos lucrativos para ambas as partes. Produção/logística é a área que visa proporcionar uma oferta de produtos para o mercado, sendo, o processo de desenvolvimento de novos produtos e, trata da gestão e do controle dos materiais, mão de obra e informações no processo produtivo. Tendo então, todas as áreas de uma empresa, papel essencial para seu crescimento e sucesso.

Na administração científica, a partir de Taylor, uma série de técnicas acabou se popularizando, como a descrição de cargos, planejamento de fluxos de trabalho e o controle sistemático de estoques. Atribuindo ênfase aos aspectos técnicos do trabalho. Na teoria clássica administrativa, Henry Fayol engenheiro francês designou atividade gerencial em modos das funções de planejamento, organização, comando, coordenação e controle e declarou princípios para conduzir a estruturação organizacional.

Na administração, passa a relacionar a empresa como um sistema aberto. O ambiente em que a empresa está colocada, causa respostas dos sistemas organizacionais. É vista com a habilidade de entender quantidade e qualitativamente à determinada necessidade do ambiente.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A Apple é um uma empresa com foco em inovar e com a conjectura básica de fornecer produtos que são indispensáveis para os seus clientes. Com sua estrutura organizacional centralizada no CEO, a Apple com Steve Jobs em sua direção, foi e é uma empresa que marcou muito com seus produtos, como o iphone, ipad, ipod, iMac, macbook.

Ambiente externo dinâmico, na percepção de que o mercado consumidor melhora e pode sempre mudar de opinião com função da influência dos concorrentes e também em função da economia. Sendo assim, pode-se dizer que o ambiente externo pode influenciar no lucro da empresa, então, verificando o período entre o ano de 2007 até 2012, verifica-se que o ambiente passou por uma crise mundial em 2008, pode-se

salientar que a Apple neste período de crise, consegue superar a crise, porque a tecnologia foi um dos mais importantes fortalecedores da economia naquele período.

O ambiente organizacional da Apple consiste na manutenção eficaz de suas operações em nível mundial, com 132.000 funcionários equivalentes em tempo integral. A Apple habituava de uma reputação de ser bastante severa, intimidadora e exigente quando era liderada pelo ex-CEO e fundador Steve Jobs. Mas pode-se dizer que, desde que em 2011, Tim Cook assumiu o cargo de CEO da empresa, ele investiu em esforços para “humanizar” a marca. Ao contrário de Steve Jobs, Tim Cook falou sobre direitos humanos e questões ambientais. O ambiente organizacional da Apple, aborda quatro características importantes: criatividade e inovação, trabalhar sob pressão, um alto nível de sigilo e foco na diversidade e inclusão.

A Apple é classificada como um sistema fechado, pois, Steve Jobs queria produzir sempre o melhor produto, em um sistema aberto, uma vantagem é que as pessoas têm a liberdade de personalizar. Em um sistema aberto, smartphones, hardware e software não vem da mesma maneira da empresa. O fabricante desenvolve seu hardware com base nos requisitos do sistema operacional. Isso é o que Steve Jobs procurava mudar, ele acreditava que o dispositivo não poderia ser melhor apenas pelo motivo de que ele produziu um bom hardware, ele queria o mais adequado e melhor software, para poder tirar proveito do hardware e ter controle sobre, se ele acreditasse no Android como todo mundo, o Google não faria seu software baseando-se no Iphone, essa é razão pela qual o Iphone teve e tem um carinho por parte das pessoas.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Está cada vez mais comum no meio de empresas de pequeno a médio porte, o hábito de comercialização de produtos em meio ao mercado externo, isso tem sido um fenômeno nos últimos anos, que se dá graças a globalização e a inserção de tecnologias de ponta em cadeias de fornecimentos. Para uma empresa, organização conseguir

sobreviver no mercado externo, ela precisa colocar sistemas e processos flexíveis e bastante inteligentes, para que possa satisfazer as necessidades de seus clientes da forma mais ligeira possível.

O mercado externo em alguns casos, é bem diferente do observado pelo mercado interno, existindo alguns fatores que precisam ser observados, como a legislação de países que estão envolvidos, cultura, documentação, taxa referencial, entre outros fatores.

- O maior risco para uma empresa que trabalha com o mercado externo, é sem sombra de dúvidas o risco cambial, que se dá devido às flutuações nos valores de conversão das moedas que estão sendo transacionadas entre si. Outro risco bem comum com as operações externas, são as falhas dos sistemas de pagamentos, quando ocorre uma falha desses sistemas, na internet ou corretora de câmbio, um negócio pode simplesmente deixar de ser fechado, ocorrendo prejuízos para a empresa. Sendo assim, é de extrema importância que os empreendedores estejam bem atentos a essas e outras variáveis que podem acontecer antes mesmo de decidir fazer esses tipos de negociações com o mercado internacional.

A Apple é uma empresa multinacional, ou seja, ela atua em diferentes países do mundo. A Apple usa uma estratégia de diferenciação para entrar no mercado, colocando recursos de designs próprios no desenvolvimento de seus produtos, para chamar a atenção dos clientes, ao mesmo tempo se colocando em melhores posições no mercado externo e de origem. Um de seus diferenciais é que, a Apple sempre investe na proteção de sua marca e de seus produtos, evitando eles de serem clonados. Usando a estratégia de diferenciação de entrada da Apple, em um mercado externo, será diferente e inovadora. Hoje a Apple é bastante conhecida mundialmente por seus produtos, como, os ipods, iphones, macbooks, entre outros.

A sua colocação no mercado externo, mudou a disposição do uso de aparelhos eletrônicos pelo consumidor como na comunicação virtual. A Apple também criou um valor grande no mercado e na indústria, fortemente competitivos, o que com certeza ajudou a ter vantagens competitivas em um setor com a concorrência bem forte. A

primeira estratégia que a Apple utiliza para se colocar no mercado externo, é a ideia de ser diferente das outras marcas já existentes no mercado e na indústria. Para fazer com que a empresa se tornasse uma empresa diferente, com ideias inovadoras, Steve Jobs focalizou na inovação, pressão competitiva e proposição de valor, centralizando um estilo de gestão na inovação do centro do cliente e experiência do cliente. Quando Steve Jobs era CEO da Apple, avaliou com cuidado a pressão competitiva e as oportunidades do mercado, sempre com foco na inovação, ele também focou na área de negócios e TI na experiência com clientes. Significa então, que a Apple estará com foco em olhar para fora, no mercado e nos negócios, ao em vez dos produtos e serviços já existentes no mercado.

Steve Jobs usou essa estratégia, porque assim, os clientes podem ajudar a empresa compreender o que os clientes procuram, assim então, usar este feedback para criar novos produtos de acordo com a necessidade de cada cliente, usando inovação e tecnologia. Sendo assim o design de seus produtos, sempre atraentes e elegantes comparados aos da concorrência.

4. CONCLUSÃO

Através deste estudo de caso sobre Desenvolvimento econômico e empresarial dentro da empresa Apple (Apple Computer Brasil Ltda), podemos concluir que desenvolvimento econômico se trata de fases de modificações na estrutura econômica e social, de um conjunto em si para um resultado diferente e melhor trazendo benefícios a todos.

A empresa estudada nos mostra como e onde se pode chegar através do desenvolvimento, com inovações, estudos do mercado , de seu público , com foco sempre no diferencial e no inovador, não buscando brechas na concorrência e sim trazendo para o nosso mundo tecnológico o que jamais imaginávamos ter em nossas mãos, com a qualidade de primeira linha .

Por ser uma marca multinacional de muito valor, não tivemos dificuldades na pesquisa em si, ao contrário disso , há muita informação e facilidade no estudo da mesma, agregamos conhecimento do desenvolvimento econômico e empresarial utilizando ricas informações dessa grande empresa cheia de estratégias com uma gestão e visão admirável no mercado financeiro.

REFERÊNCIAS

CREATIVE, The logo. **Logo da Apple: Você sabe como surgiu o símbolo da maçã mordida?**. Disponível em:

<https://www.dicionariodesimbolos.com.br/logo-apple-voce-sabe-como-surgiu-simbolo-da-maca-mordida/>. Acesso em: 30 de nov de 2020.

DUDOVSKIY, John. **Apple Organization Culture - Secrecy and Maximum Benefit from Human Resources**. Disponível em:

<https://research-methodology.net/apple-organizational-culture/>. Acesso em: 7 de nov. de 2020.

EDUCAÇÃO, Portal. **Fundamentos de Administração**. Disponível em:

<https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/fundamentos-d-e-administracao/11857>. Acesso em: 2 de nov. de 2020.

José Ronaldo de C. Souza Júnior, Marco A. F. H. Cavalcanti, Paulo Mansur Levy e Leonardo M. de Carvalho. **Visão geral da conjuntura**

Disponível em:

<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/>. Acesso em 25 de novembro de 2020.

LEKUONA, Nick; CAFFERY, Peter. **Why did Steve Jobs want a closed system?**.

Disponível em: <https://www.quora.com/Why-did-Steve-jobs-want-a-closed-system>. Acesso em: 7 de nov. de 2020.

REIS, Tiago. **Mercado Externo: Importante Componente da Economia de um País**.

Disponível em: <https://www.sunoresearch.com.br/artigos/mercado-externo/>. Acesso em: 17 de nov. de 2020.

RAMALHO LIMA. **US\$ 1,9 trilhão: Apple agora vale mais que PIB brasileiro em 2019**. Disponível em:

<https://www.tecmundo.com.br/mercado/156000-us-1-9-trilhao-apple-vale-pib-brasileiro-2019.htm>. Acesso em 25 de novembro de 2020.

UKESSAYS. **Apple Inc A Multinational American Company Marketing Essay**.

Disponível em:

<https://www.ukessays.com/essays/marketing/apple-inc-a-multinational-american-company-marketing-essay.php>. Acesso em: 9 de nov. de 2020.

TEMÓTEO, Antonio. **Produto Interno Bruto**. Disponível em:
<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/09/24/bc-espera-queda-de-5-do-pib-brasileiro-em-2020-e-alta-de-39-em-2021.htm>. Acesso em 30 de novembro de 2020.

IBGE. **Produto Interno Bruto**. Disponível em:
<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>. Acesso em 27 de novembro de 2020.

PACIEVITCH, Yuri. **Descrição da Empresa**. Disponível em:
<https://www.infoescola.com/informatica/historia-da-apple/>. Acesso em 25 de novembro de 2020.

SONIA CORONA. IGNACIO FARIAS. **Apple dobra de valor em plena pandemia e supera valor do PIB do Brasil**. Disponível em
[:https://brasil.elpais.com/economia/2020-08-20/apple-dobra-de-valor-em-plena-pandemia-e-supera-valor-do-pib-do-brasil.html](https://brasil.elpais.com/economia/2020-08-20/apple-dobra-de-valor-em-plena-pandemia-e-supera-valor-do-pib-do-brasil.html). Acesso em 25 de novembro de 2020.

A