



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

LOJAS AMERICANAS S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

LOJAS AMERICANAS S.A.

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

DIANA CÁSSIA DOS REIS, RA 1012019100052
ELEN CRISTINA DE C. SILVA, RA 1012019100064
JOSE ALEXANDRE BASSO, RA 1012019100236
WELINGTON FONSECA, RA 1012020100516

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	10
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	14
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	14
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	18
REFERÊNCIAS	21
ANEXOS	24

1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto Integrado a ser discutido, pretendemos esboçar sobre a importância do desenvolvimento econômico e empresarial em paralelo ao desenvolvimento e crescimento do país bem com o ambiente organizacional e o mercado externo da empresa a ser estudada, a Lojas Americanas, analisando detalhadamente os investimentos da empresa no mercado nacional e internacional.

Isso embute outro elemento de impacto estratégico para as empresas que será abordado o tema sobre os desafios da economia brasileira pós-pandemia como a retomada da economia brasileira, já que o ano 2020 chegou como um balde de água fria no processo de recuperação econômica que estava sendo desenhado.

Segundo o VASCONCELOS (2020), o Brasil é um dos países que mais comprometem o espaço fiscal com a pandemia, como mostra o governo brasileiro: o índice é de 8,4% do valor do PIB, quase o dobro da média de países emergentes (4,3%) e superior também ao valor gasto pelos países desenvolvidos (7,1%).

Para consolidar a retomada econômica, demandará a reestruturação de área internas e externas, questões como e-commerce, crescimento do delivery e tele trabalho que já estavam no radar dos empresários.

Em suma, analisaremos sobre uma das empresas brasileiras que saiu ilesa do impacto da pandemia como o ramo de comércio eletrônico, onde exigiu que os consumidores adotassem um “novo normal” mudando os hábitos de consumo e deslocamento das pessoas dentro do isolamento social.

Como de praxe, uma das empresas é a Lojas Americanas que é uma empresa de varejo que atua em lojas físicas e comércio eletrônico. No varejo físico, estão presentes em mais de 600 cidades e no comércio eletrônico possui participação majoritárias na B2W digital que administra marcas como Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. Também possui uma operação de Marketplace em rápido crescimento.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Lojas Americanas é controlada por um grupo de 3 pessoas - Jorge Lemann, Marcel Telles e Carlos Sicupira, ela teve início em maio de 1929 no Brasil, a Lojas Americanas S.A, como uma empresa mediana alcançando grandiosidade longeva.

Inscrita no CNPJ 33.014.556/0001-96, atua no universo do comércio em geral, até mesmo supermercados e lanchonetes, lojas de conveniências, varejo e atacado, bem como a realização de serviços. Permita-nos dizer que a Lojas Americanas S.A. tradicionalmente é uma das maiores redes do país. A empresa conta com mais de 1705 lojas com presença em todo território nacional e com quatro centros de distribuição, em São Paulo, Rio de Janeiro, Recife e Uberlândia. Sua sede está localizada na Rua Sacadura Cabral, nº102 - Saúde – Rio de Janeiro – RJ. CEP 20081902.

Segundo a LOJAS AMERICANAS (2020), a Companhia adota uma abordagem única na forma de melhor atender seus clientes, com mecanismo de plataforma física com diversos formatos de lojas, além de contar com uma plataforma digital, com variadas marcas, acrescenta-se a essa perspectiva “Realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas”. Para engrossar o caldo, a Companhia conta com um motor de inovação, que busca acelerar as plataformas, construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas. Juntas, essas frentes constituem o Universo Americanas.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A mudança é parte intrínseca do universo da economia. Sempre foi, sempre será, e hoje ela acontece em velocidade inédita.

Segundo o *site* O ECONOMISTA (2009), a Economia é a ciência social que estuda a produção, compartimentação e consumo de bens e serviços. A expressão vem do grego para oikos (casa) e nomos (costume ou lei), daí “regras da casa (lar).”

Estuda as formas de conduta humana resultantes da relação entre as necessidades dos homens e os recursos disponíveis para satisfazê-las. À vista disso, está visceralmente ligada à política das nações e à vida das pessoas, sendo que uma das suas primordiais funções é elucidar como funcionam os sistemas econômicos e as relações dos agentes econômicos, propondo soluções para os problemas existentes.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Segundo o IBGE (2020), pode definir que o PIB - Produto Interno Bruto - é a soma do valor dos bens e serviços que o país produz num período de tempo: na agropecuária, indústria e serviços na sua respectiva moeda. Com o objetivo de medir a atividade econômica e o nível de riqueza de uma região. Quanto mais se produz, mais se está consumindo, investindo e vendendo.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

Pelo que sabemos, o PIB não é o total da riqueza existente em um país, portanto esse é um equívoco muito comum que nos dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional.

Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo.

Aqui no Brasil, para realizar um cálculo do PIB são utilizados em vários fatores, como alguns dados produzidos pelo IBGE e outros por fontes externas. As principais peças que compõem o formato do PIB são:

- Balanço de Pagamentos (Banco Central);
- Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica - DIPJ (Secretaria da Receita Federal);
- Índice de Preços ao Produtor Amplo - IPA (FGV);
- Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (IBGE);
- Produção Agrícola Municipal - PAM - (IBGE);
- Pesquisa Anual de Comércio - PAC (IBGE);
- Pesquisa Anual de Serviços - PAS (IBGE);
- Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF (IBGE);
- Pesquisa Industrial Anual - Empresa - PIA-Empresa (IBGE);
- Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física - PIM-PF (IBGE);
- Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (IBGE);
- Pesquisa Mensal de Serviços - PMS (IBGE).

A partir dos dados extraídos acima, é possível realizar análises a partir da performance do PIB, como por exemplo:

- Traçar a evolução do PIB no tempo, comparando seu desempenho ano a ano;
- Fazer comparações internacionais sobre o tamanho das economias dos diversos países;
- Analisar o PIB per capita, que é a divisão do PIB pelo número de habitantes, para medir o quanto do PIB caberia a cada indivíduo de um país se todos recebessem partes iguais, entre outros estudos.

E também, deve ser discutidos outros fatores diversos que influenciam diretamente a variação do PIB. Seleccionamos abaixo alguns exemplos mais comuns:

- Consumo da população: quanto mais as pessoas gastam, maior será o crescimento da economia e mais o PIB cresce. Por outro lado, quanto menor for o consumo, mais o índice do PIB vai reduzir.
- Investimentos das empresas: esse é outro fator fundamental para o crescimento econômico. Quanto mais as empresas crescem, ou seja, gastam com máquinas, expandem suas atividades ou contratam novos trabalhadores, mais elas ajudam a movimentar a economia e o PIB.
- Gastos do governo: as movimentações do governo também influenciam diretamente no crescimento econômico. Neste caso, quando o estado realiza novas obras, contrata novos funcionários e gasta com produtos.
- Exportações: quanto mais dinheiro entra no país e é utilizado para gastar em investimentos e consumo, mais o PIB cresce.

Por fim, o PIB é apenas um indicador síntese de uma economia que ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país tanto pode ter um PIB pequeno e ostentar um altíssimo padrão de vida, como registrar um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo.

Segundo os dados oficiais do IBGE (2020), o PIB do Brasil no ano 2019 teve crescimento de 1,1% em relação ao ano anterior, resultando uma expansão de 1,1% do Valor Adicionado a preços básicos e da alta de 1,5% no volume dos Impostos sobre Produtos líquidos de Subsídios. O resultado do Valor Adicionado neste tipo de comparação refletiu o desempenho das três atividades que o compõem: Agropecuária (1,3%), Indústria (0,5%) e Serviços (1,3%).

Em decorrência deste crescimento, no acumulado do ano o PIB em valores correntes totalizou R\$ 7,3 trilhões, dos quais R\$ 6,2 trilhões se referem ao Valor Adicionado a preços básicos e R\$ 1,0 trilhão aos Impostos sobre Produtos líquidos de Subsídios.

Com todos os números apresentados, a taxa de investimento do ano 2019 foi de 15,4% do PIB, acima do observado em 2018 (15,2%) e o PIB per capita alcançou R\$ 34.533,00 (em valores correntes) em 2019, um avanço (em termos reais) de 0,3% em relação a 2018.

Para o ano 2020, o Brasil espera-se uma projeção de queda profunda do PIB, devido ao impacto da crise da Pandemia de Covid-19. Segundo o IBGE (2020), no último resultado trimestral do PIB, o Brasil teve um tombo histórico de 9,7% no 2º trimestre, na comparação com os 3 primeiros meses do ano. Com esse resultado, a economia brasileira entra oficialmente em recessão técnica, caracterizada por dois trimestres consecutivos de encolhimento do nível de atividade.

Trata-se da queda mais intensa desde que o IBGE iniciou os cálculos do PIB trimestral, em 1996. Até então, o maior tombo já registrado no país tinha ocorrido no 4º trimestre de 2008 (-3,8%).

Segundo o *site* ESTADÃO CONTEÚDO (2020), o presidente do Banco Central do Brasil, Roberto Campos Neto, destacou no dia 19/10/2020, durante evento virtual, que as projeções para o Produto Interno Bruto (PIB) em 2020 atualmente indicam um recuo menor que o esperado no início da pandemia do novo coronavírus. Com o último Relatório de Mercado “Focus” apresentado pelo Banco Central do Brasil no dia 23/10/2020, as projeções para o PIB neste ano sugerem uma retração de 4,81%.

O presidente do Banco Central afirma que está no processo de reversão das medidas econômicas adotadas durante a pandemia do novo coronavírus. Como em declarações anteriores, ele alertou para o risco fiscal e para a necessidade de ações de estímulo serem revertidas para que o Brasil retome o equilíbrio. E também citou uma série de medidas tomadas durante a pandemia para manter a economia em funcionamento, entre elas, a injeção de liquidez no mercado financeiro, o aumento do crédito e a redução da Taxa Selic (a taxa básica de juros da economia), que hoje gira em torno de 2,00% ao ano.

O presidente do Banco Central Roberto Campos Neto afirmou ainda que o governo lançou o maior programa de renda da história, o Auxílio Emergencial. Sendo que o custo fiscal para o país será maior, caso o programa emergencial adotado durante a pandemia do novo coronavírus seja longo que, segundo ele, este custo pode ser "maior

que o de fato foi gasto", mas este auxílio tem data para acabar - em dezembro deste ano - é uma boa sinalização para o mercado financeiro.

Segundo o BANCO CENTRAL DO BRASIL (2020), mesmo com o fim do auxílio emergencial, aumento da deterioração do quadro fiscal do país e com a retomada da economia nos últimos meses, os economistas estão com expectativas de projeção de alta nos indicadores do PIB para os próximos 3 anos, conforme o Focus Relatório de Mercado¹ publicado em 09/11/2020. Veja o quadro 1 abaixo:

Quadro 1 - Focus Relatório de Mercado 2020

	2020	2021	2022	2023
PIB (% de crescimento)	-4,80%	3,31%	2,50%	2,50%

Fonte: BANCO CENTRAL DO BRASIL 2020

Estatisticamente mostra-se, que a pandemia afetará economicamente o mundo todo, estamos diante da consolidação de um novo paradigma da forma como vivemos, que atinge e mobiliza a tudo e todos. O Fundo Monetário Internacional (FMI) espera retração global de 3%, a maior desde a Crise de 1929, também conhecida como Grande Depressão. O Brasil tem o ingrediente da instabilidade política, com trocas constantes de ministros, pedidos de impeachment, brigas entre o Executivo e o Legislativo e entre o presidente da República e governadores.

Mediante a isso passamos, globalmente, por uma revolução de hábitos e costumes que não deixa ninguém passar incólume.

A Lojas Americanas, apesar das dificuldades impostas pela pandemia da Covid-19 e dos fechamentos de lojas seguindo as determinações de cada município, ampliou os serviços *online to offline* priorizando a oferta de itens essenciais, como materiais de limpeza, produtos de higiene pessoal, alimentos e bebidas, aliada a atender as necessidades básicas dos clientes, tal atitude para ajudar a sociedade no difícil cenário.

¹ Focus Relatório de Mercado - resume as estatísticas calculadas considerando as expectativas de mercado coletadas até a sexta-feira anterior à sua divulgação. Ele é divulgado toda segunda-feira pelo Banco Central do Brasil (BCB), através do link <http://www.bcb.gov.br/?FOCUSRELMERC>. O relatório traz a evolução gráfica e o comportamento semanal das projeções para índices de preços, atividade econômica, câmbio, taxa Selic, entre outros indicadores. As projeções são do mercado, não do BCB.

Segundo o DANTAS (2020), a Lojas Americanas reportou um lucro líquido de R\$ 49,9 milhões no terceiro trimestre de 2020, uma elevação de 3,5% em relação ao mesmo período do ano passado, conforme mostra documento enviado ao mercado. Já a receita líquida fechou o período em R\$ 5,1 bilhões, uma alta de 21%. O Ebitda ajustado, que mede o resultado operacional, foi de R\$ 754 milhões, queda de 0,3%.

Zelando pelo comprometimento de cada indivíduo com os valores e princípios da organização, tal dinâmica é absolutamente notória pois segundo a companhia, o crescimento acelerado da plataforma digital e a progressiva retomada das atividades normais na plataforma física beneficiaram o resultado do 3º trimestre de 2020.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O desenvolvimento econômico é definido como a melhora do bem-estar geral da população, indicado pela variável qualitativa que é o crescimento econômico, ou seja, o aumento da capacidade produtiva medida por variáveis como o PIB. Podemos dizer que é esperado um avanço de indicadores qualitativos a respeito da qualidade de vida da população, educação, saúde, infraestrutura e as profundas mudanças da estrutura socioeconômica de uma região e/ou país, medidas por indicadores sociais como questões de caráter social, como o bem-estar, nível de consumo, índice de desenvolvimento humano, taxa de desemprego, analfabetismo, qualidade de vida, entre outros.

Segundo o blog CAPITAL RESEARCH (2019), o processo de desenvolvimento econômico supõe ajustes institucionais, fiscais e jurídicos, incentivos para inovações, empreendedorismo e investimentos, assim como condições para um sistema eficiente de produção, circulação e distribuição de bens e serviços à população.

Já o crescimento econômico acontece quando ocorre um aumento da produção e consumo de bens e serviços. Esse aumento pode ser medido através de índices como o Produto Interno Bruto (PIB) que é a soma de todos os bens e serviços produzidos em um determinado período geralmente em um ano. Para que seja possível alcançar o crescimento econômico, a economia deve apresentar um resultado integrado,

consistindo em um aumento desde os setores primários, passando pelos secundários até os terciários.

Podemos evidenciar que o crescimento é quando a produção quantitativa cresceu, gerando enriquecimento, mas sem necessariamente afetar a melhoria das condições de vida da sociedade. Sendo que as principais fontes de crescimento econômico são:

- **Capital físico:** são os ativos não humanos, feitos por humanos e que são utilizados na produção, como por exemplo as ferramentas, máquinas e estruturas físicas usadas nas empresas e instituições. Entram nessa lista as máquinas, os prédios da companhia, infraestrutura, como transportes, energia, comunicações e tecnologia.
- **Capital humano:** são as atividades que resultam em um custo no período corrente e que proporcionam um crescimento na produtividade no futuro. Em outras palavras, as características adquiridas pelo cidadão que melhoram sua performance. Quanto maior for o nível médio de habilidade e conhecimento das pessoas, mais fácil será aplicar esse conhecimento em prol do progresso técnico, consequentemente aumentando o padrão de vida do país.
- **Tecnologia:** por fim, o desenvolvimento da tecnologia é outra fonte primordial, que é considerada a força motora principal do crescimento econômico. Historicamente o desenvolvimento tecnológico proporciona um aumento da produtividade do trabalho, tornando-se fundamental para o crescimento econômico.

Enquanto o crescimento econômico é voltado para produção, consumo e enriquecimento, o desenvolvimento está mais ligado à ideia de qualidade de vida, considerando diversos fatores.

Com a triste notícia de que a Covid-19 havia chegado no Brasil, em março deste ano, o governo brasileiro se viu obrigado a fechar suas fronteiras terrestres com todos os vizinhos como também as fronteiras aéreas de todas as nacionalidades. Essas medidas sem precedentes históricos, foi também marcada pelo isolamento social e com

interrupção dos transportes público, o governo federal adotou medidas urgentes em função da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus. O objetivo foi canalizar a atuação dos órgãos e instituições públicas na luta contra a pandemia.

Segundo a CONTROLADORIA GERAL DA UNIÃO (2020), durante a pandemia o governo elaborou as principais medidas como: o “Auxílio Emergencial” que beneficia financeiramente os trabalhadores informais como MEI, autônomos e desempregados com o objetivo de fornecer proteção emergencial no período da crise causada pelo coronavírus; o programa “Todos por Todos” estimula o movimento solidário, captando ofertas de serviços à população e propostas de doações aos governos, para o enfrentamento à pandemia do novo coronavírus dentro deste programa temos atendimentos para saúde física e mental, internet mais acessível e barata, vagas de emprego para área da saúde, serviços públicos federais e digital; informações sobre o coronavírus; orçamento federal separado por órgão, específico para o enfrentamento do coronavírus; pessoas que tiveram sua jornada de trabalho e o seu salário reduzidos pode contar com o programa “Manutenção do Emprego e Renda”, dentre outros.

As medidas anunciadas pelo governo buscam preservar o emprego e a renda dos trabalhadores, reduzir os efeitos econômicos relacionados à pandemia do coronavírus nas micro e pequenas empresas e injetar dinheiro na economia.

Segundo o PLANALTO (2020), foi instituído uma lei nº 14.043 que cria o “Programa Emergencial de Suporte a Empregos” para estabelecer uma linha de crédito de R\$ 34 bilhões para garantir o pagamento de salários em empresas com receita anual entre R\$ 360 mil e R\$ 10 milhões (calculada com base no exercício de 2019), durante o período da pandemia. As linhas de crédito concedidas pelo programa deverão ser utilizadas exclusivamente para custear a despesa com a folha de pagamento, pelo período de dois meses, até o limite de duas vezes o valor do salário mínimo por empregado. Um dos requisitos necessários para a empresa ter acesso a linha de crédito é ter a sua folha de pagamento processada por instituição financeira participante do programa.

Além disso, entre as obrigações da empresa, estão a não utilização dos recursos para finalidades distintas do pagamento de seus empregados e não demitir seus

empregados, sem justa causa, no período compreendido entre a data da contratação do empréstimo e até 60 dias após o recebimento da última parcela da linha de crédito.

O governo também instituiu o “Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe)”, para o desenvolvimento e o fortalecimento dos pequenos negócios, com até 30% da receita bruta anual calculada com base no exercício de 2019, salvo no caso das empresas que tenham menos de um ano de funcionamento, hipótese em que o limite do empréstimo corresponderá a até 50% (cinquenta por cento) do seu capital social ou a até 30% (trinta por cento) da média de seu faturamento mensal apurado desde o início de suas atividades, o que for mais vantajoso. As instituições financeiras participantes poderão formalizar operações de crédito no âmbito do Pronampe, observando os seguintes parâmetros:

- I. taxa de juros anual máxima igual à taxa do Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (Selic), acrescida de 1,25% (um inteiro e vinte e cinco centésimos por cento) sobre o valor concedido;
- II. prazo de 36 (trinta e seis) meses para o pagamento.

Fica autorizada a utilização do Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (Fampe) do Sebrae como instrumento complementar ao Fundo Garantidor de Operações (FGO) na estruturação das garantias relativas às operações no âmbito do Pronampe. (85% da garantia vai ser do Tesouro via FGO e o restante pelo Fampe).

Com a volta gradual das atividades econômicas, minimizando os riscos de contaminações e ao mesmo tempo retomando a economia, demandará um grande esforço de coordenação e monitoramento. Se tudo ocorrer bem, os especialistas esperam que o impacto econômico negativo gira em torno de 5%, não quase 9% previsto no começo da pandemia.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Para exercer uma gestão financeira de qualidade é extremamente preciso conhecer claramente os conceitos administrativos, seus fundamentos e principalmente características de administrador.

Segundo o site SBCOACHING (2019), a administração é a área da ciência responsável por gerir os recursos humanos e materiais da empresa para extrair o maior valor de cada um deles. Para que sejam concluídas com sucesso existem quatro funções administrativas essenciais: planejar, organizar, dirigir e controlar.

Em boa parte dos casos é muito importante dizer que a ciência da administração tem o propósito de atingir a um fim específico. Trata-se de organizar uma estratégia e conduzir o plano de ação com o propósito de se alcançar a uma meta previamente definida.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Pode ser considerados fatores ambientais todas aquelas condições que fogem do controle da equipe do projeto e que influenciam positiva ou negativamente o mesmo, que restrinjam ou modifiquem o projeto. Estas condições devem se considerar no gerenciamento de projetos e variam visivelmente no tipo e natureza dependendo da organização.

Segundo o site TOMANINI (2020), o ambiente organizacional pode ser entendido como tudo que envolve uma determinada organização sendo no âmbito interno ou externamente em uma organização ou empresa, e que ainda possui a capacidade de afetar o desempenho do empreendimento, podendo ser definido como a cultura adotada por uma organização. Toda organização tem particularmente seu conjunto de costumes e práticas que deve ser repassado e absorvido pelos colaboradores buscando a melhor forma de se administrar o empreendimento.

Sendo assim, o ponto essencial que norteia o ambiente organizacional pode ser dividido em dois grupos: ambiente externo e ambiente interno.

- **Ambiente externo:** pode ser definido elementos que são externos aos limites da organização, é a situação na qual as organizações existem e opera, correspondendo a fatores com os quais a empresa pode não ter influência direta, embora possa ser afetada por algum deles. Este ambiente pode ser subdividido em:

1. Ambiente geral: consiste em fatores que podem ter um efeito direto imediato nas operações, mas influencia as atividades da empresa. As dimensões do ambiente geral são amplas e não específicas. Os principais elementos dimensões do ambiente geral são:

- a) Dimensão Econômica: essa dimensão é o parâmetro geral do sistema econômico no qual a organização está inserida. Os fatores econômicos essenciais para os negócios são a inflação, as taxas de juros e o desemprego;
- b) Dimensão Tecnológica: busca os métodos disponíveis para converter recursos em produtos ou serviços, em que os gerentes devem ter cuidado com a dimensão tecnológica. A decisão de investimento deve ser precisa em novas tecnologias e elas devem ser adaptáveis a elas;
- c) Dimensão Sociocultural: essa dimensão é composta por costumes, valores e características demográficas da sociedade em que a organização está inserida;
- d) Dimensão Político-Legal: essa dimensão refere-se à lei governamental de negócios, relacionamento entre empresas e governo e a situação política legal geral de um país;
- e) Dimensão Internacional: refere-se ao grau em que uma organização está envolvida ou afetada por empresas em outros

países. Basicamente quase toda organização é afetada pela dimensão internacional.

2. Ambiente de tarefas: consiste em fatores que afetam diretamente e são afetados pelas operações da organização. Os principais elementos dimensões do ambiente de tarefas são:

- a) Concorrentes: as empresas do mercado competitivo estão sempre tentando ficar e ir além dos concorrentes, por isso as políticas da organização são frequentemente influenciadas pelos concorrentes. O ponto positivo disso é que os clientes sempre têm opções e a qualidade geral dos produtos é alta;
- b) Clientes: quem paga dinheiro pelos produtos e/ou serviços da organização é o cliente, por isso eles são quem proporciona os lucros que as empresas estão visando. Os gerentes devem prestar muita atenção à dimensão dos clientes do ambiente de tarefas, porque seus clientes compram que mantém uma empresa viva e sólida;
- c) Fornecedores: um bom relacionamento entre a organização e os fornecedores é importante para manter o abastecimento com matéria prima de qualidade. Lidar com fornecedores é uma tarefa importante de gerenciamento;
- d) Reguladores: são unidades no ambiente de tarefas que têm autoridade para regular, controlar ou influenciar as práticas e políticas de uma organização. As agências governamentais é o principal membro do meio ambiente e os grupos de interesse são criados por seus componentes para tentar influenciar organizações e também o governo. Os sindicatos e a câmara de comércio são alguns dos grupos de interesse;

e) **Parceiros estratégicos:** São os indivíduos e a organização com quem a organização tem um entendimento em benefício da organização. Esses parceiros estratégicos influenciam de várias maneiras as atividades da organização.

- **Ambiente interno:** é constituído por elementos internos da organização como os trabalhadores, consultores, administradores, cultura organizacional, tecnologia, estrutura organizacional e suas instalações físicas. Este ambiente pode ser dividido em:
 1. **Os Proprietários:** são pessoas que investiram na empresa e têm direitos de propriedade e reclamações sobre a organização, podendo ser um único indivíduo ou um grupo de pessoas que fundaram a empresa ou ainda a pessoa ou grupo que adquiriu uma parte da empresa no mercado de ações;
 2. **Conselho Administrativo:** tem a responsabilidade de supervisionar administradores de uma empresa, como o gerente geral, ele é o corpo diretivo da empresa eleito pelos acionistas;
 3. **Funcionários:** pode ser considerado a parte mais importante do ambiente interno de uma organização, afinal são eles que executam as tarefas da administração;
 4. **Cultura:** é o que determina o comportamento de todos da empresa, determina também valores, visões, crenças, hábitos que eles atribuem às suas ações.

Segundo o ESTADÃO (2018), a Lojas Americanas vem investindo no potencial de seus associados como um ativo importante para impulsionar os negócios, proporcionando oportunidade de crescimento aos que apresentam bom desempenho e estão alinhados com a cultura organizacional.

A empresa possui uma política que reforça a promoção do crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, como estabelece um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ONU). Contribuindo assim para que a companhia tenha profissionais únicos, motivados e seguros de que estão em um ambiente de trabalho que busca seu desenvolvimento profissional, adotando práticas para atuar em prol da diversidade e da igualdade de oportunidades.

A Lojas Americanas estabelece vários programas de desenvolvimento que são orientados pelos pilares: pessoas, métodos e resultados. Um dos principais programas para gestão de desenvolvimento das pessoas são: Recrutamento e Seleção de Talentos, Programa MBA, Programa Trainee, Programa Novos Talentos, Programa de Estágio, Menor Aprendiz, Inclusão de Pessoas com Deficiência (PCD), Desenvolvimento e Capacitação, Centro de Desenvolvimento Americanas (CDA) e a Faculdade do Varejo.

Estes estão de acordo com os princípios, políticas e valores da companhia e visam melhorar a performance dos associados a partir da capacitação diferenciada e da gestão corporativa.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Em um mundo globalizado, mesmo com a crise econômica nos últimos anos, cada vez mais as empresas têm procurado ampliar a sua atuação no mercado principalmente os empreendedores estão arrumando a bagagem e embarcando com destino ao exterior para diminuir a dependência do mercado interno.

Com a exportação de produtos, serviços, tecnologia, entre outros por parte das empresas brasileiras, estão conquistando uma maior confiança das marcas no mercado externo, trazendo bons resultados financeiros. Com isso, esses fatores têm deixado as empresas mais satisfeitas com o desempenho obtido no mercado externo do que no mercado interno.

Segundo o site de notícias TERRA (2020), com a pandemia do novo coronavírus, está criando um processo de *Internacionalização 2.0* onde as empresas buscam agora uma nova estratégia para que se mantenham competitivas e lucrativas no mercado recuperando assim o tempo, o dinheiro, acelerar o crescimento e compensar este período de crise principalmente com a mudança de comportamento dos consumidores que houve um aumento expressivo de compras realizadas pelo e-commerce.

Para abranger no mercado externo, a Lojas Americanas dá um dos primeiros passos no varejo global com um novo serviço internacional para o site da Americanas.com, chamando “Americanas Mundo”, que pretende concorrer com grandes empresas como Amazon e Aliexpress que aposta em produtos chineses.

Segundo a MORETTO (2019), o principal objetivo da Lojas Americanas é apostar em consumidores que gostam de buscar produtos oferecidos no mercado internacional, ou para conseguir melhores preços ou porque alguns desses aparelhos não são vendidos diretamente no Brasil, oferecendo muitas vantagens e segurança aos clientes.

A Lojas Americanas que já bastante conhecida pelo público brasileiro busca inovar e conseguir mais fatias do mercado de e-commerce. A marca também está, há algum tempo, oferecendo novas funcionalidades para os consumidores, como o AME Digital e o Americanas Prime e agora busca entrar também no grande mercado internacional.

Segundo a FERNANDES (2020), a Lojas Americanas estreou recentemente no mercado de dívida internacional, por meio de sua JSM Global, com uma captação de US\$ 350 milhões. De acordo com o documento, os *bonds* tem vencimento de dez anos e são destinados exclusivamente à colocação no mercado internacional.

Para a companhia, com a entrada no mercado internacional de dívida, permitirá acessar uma nova fonte de recursos, com prazos maiores, alongando o perfil do endividamento da companhia. Esse é mais passo importante na estratégia de otimização da estrutura de capital.

4. CONCLUSÃO

Neste Projeto Integrado, concluímos com a velocidade das mudanças do mercado, a forte concorrência, o avanço tecnológico, com clientes cada vez mais exigentes são realidades que fazem com que as organizações tenham que se inovar para que consigam se manterem firmes em evidência no mercado, entendendo o desafio das empresas brasileiras estão cada vez mais satisfeitas com a atuação obtido no mercado externo do que no mercado interno.

Observamos também que ao explorarmos a visão do cenário econômico que o mercado brasileiro vive, é inegável que a palavra chave Covid-19, se sobressai impactando negativamente a economia do país mas também se tornou a responsável pela evolução vertiginosa da companhia Lojas Americanas S.A. que hoje pode ser considerada uma das maiores e melhores lojas brasileiras para se comprar no mundo virtual que ganha uma forte tração com a tendência do *e-commerce* ser consolidada como principal canal de vendas dos produtos e que conseqüentemente teve uma grande elevação do lucro e da receita líquida através da sua plataforma digital.

REFERÊNCIAS

BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Focus Relatório de Mercado**. 2020. Disponível em: <<https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20201106.pdf>>. Acesso em: 10 nov. 2020

CAPITAL RESEARCH. **Crescimento e desenvolvimento econômico: Guia completo para você saber tudo sobre o assunto**. 2019. Disponível em: <<https://www.capitalresearch.com.br/blog/investimentos/crescimento-e-desenvolvimento-o-economico/>>. Acesso em: 24 out. 2020

CONTROLADORIA GERAL DA UNIÃO. **Coronavírus: Ações do Governo Federal na luta contra a pandemia**. 2020. Disponível em: <<https://www.gov.br/cgu/pt-br/coronavirus/governo-federal>>. Acesso em: 25 out. 2020

DANTAS, R. **Lojas Americanas: lucro sobe 3,5% e chega a R\$ 50 milhões**. 2020. Disponível em: <<https://www.moneytimes.com.br/lojas-americanas-lucro-sobe-35-e-chega-a-r-50-milhoes/>>. Acesso em: 01 nov.2020

ESTADÃO. **Relatório da Administração 2017**. 2018. Disponível em: <<https://economia.estadao.com.br/fatos-relevantes/pdf/27281408.pdf>>. Acesso em: 07 nov. 2020

ESTADÃO CONTEÚDO. **Campos Neto cita mudanças nas projeções de PIB em 2020, para retração menor**. 2020. Disponível em: <https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2020/10/19/internas_economia.1195957/campos-neto-cita-mudancas-nas-projecoes-de-pib-em-2020-para-retracao.shtml>. Acesso em: 23 out. 2020

ESTADÃO CONTEÚDO. **Retomada da economia em 2021 é otimismo "exagerado"? Especialista responde**. 2020. Disponível em: <https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2020/10/07/internas_economia.1192371>

[/retomada-da-economia-em-2021-e-otimismo-exagerado.shtml](#)>. Acesso em: 24 out, 2020

FERNANDES, V. **Lojas Americanas estreia no mercado internacional de dívida, com captação de US\$ 350 milhões.** 2020. Disponível em: <<https://www.moneytimes.com.br/lojas-americanas-estrea-no-mercado-internacional-d-e-divida-com-captacao-de-us-350-milhoes/>>. Acesso em: 07 nov. 2020.

IBGE. **Produto Interno Bruto - PIB.** 2020. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php#:~:text=%20Essas%20s%C3%A3o%20algumas%20das%20pe%C3%A7as%20que%20comp%C3%B5em,Agr%C3%ADcola%20Municipal%20-%20PAM%20-%20%28IBGE%29%20More%20>>. Acesso em: 23 out. 2020

LOJAS AMERICANAS. **A Empresa Perfil.** 2020. Disponível em: <<https://ri.lasa.com.br/a-empresa/perfil>>. Acesso em: 26 out. 2020

MORETTO, Y. **Conheça o Americanas Mundo: novo serviço internacional da Americanas.com.** 2019. Disponível em: <<https://www.promobit.com.br/blog/conheca-o-americanas-mundo-novo-servico-internacional-da-americanas-com/>>. Acesso em: 07 nov. 2020

O ECONOMISTA. **Conceito de Economia.** 2009. Disponível em: <<https://www.oeconomista.com.br/conceito-de-economia/>> . Acesso em: 01 nov. 2020

PLANALTO. **Lei nº 14.043, de 19 de Agosto de 2020.** 2020. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2019-2022/2020/Lei/L14043.htm>. Acesso em: 04 nov. 2020

SBCOACHING. **O que é administração: conceito e funções de um administrador.** 2019. Disponível em: <<https://www.sbcoaching.com.br/blog/administracao/>>. Acesso em: 07 nov. 2020

TERRA. **Internacionalização de empresas: por que levar o negócio para o mercado externo?** 2020. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/noticias/dino/internacionalizacao-de-empresas-por-que-levar>>

[-o-negocio-para-o-mercado-externo.fcd7883330acb76b01b0f492adc29aa1sjclnovg.html](#)

>. Acesso em: 07 nov. 2020

TOMANINI. **Ambiente organizacional.** 2020. Disponível em:
<<https://www.tomanini.com.br/ambiente-organizacional/#:~:text=Ambiente%20externo%3A%20%C3%A9%20a%20situa%C3%A7%C3%A3o.estrutura%20organizacional%20e%20instala%C3%A7%C3%B5es%20f%C3%ADsicas>>. Acesso em: 07 nov. 2020

VASCONCELOS, C.E. **Desafios da economia brasileira pós-pandemia.** 2020. Disponível em:
<[https://www.consumidormoderno.com.br/2020/10/06/desafios-da-economia-brasileira-pos-pandemia-de-covid-19/#:~:text=Redu%C3%A7%C3%A3o%20do%20Custo%20Brasil,desenvolvidos%20\(7%2C1%25\)](https://www.consumidormoderno.com.br/2020/10/06/desafios-da-economia-brasileira-pos-pandemia-de-covid-19/#:~:text=Redu%C3%A7%C3%A3o%20do%20Custo%20Brasil,desenvolvidos%20(7%2C1%25))>. Acesso em: 24 out. 2020

ANEXOS

Documento 1: Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ).

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 33.014.556/0001-96 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 01/08/1966
NOME EMPRESARIAL LOJAS AMERICANAS S.A.		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****		PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 47.11-3-02 - Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - supermercados		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 47.12-1-00 - Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns 47.13-0-04 - Lojas de departamentos ou magazines, exceto lojas francas (Duty free) 47.21-1-04 - Comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes 47.29-6-99 - Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente 47.52-1-00 - Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação 47.61-0-02 - Comércio varejista de jornais e revistas 47.61-0-03 - Comércio varejista de artigos de papelaria 47.62-8-00 - Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas 47.63-6-01 - Comércio varejista de brinquedos e artigos recreativos 47.72-5-00 - Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal 47.73-3-00 - Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos 47.89-0-05 - Comércio varejista de produtos saneantes domissanitários 56.11-2-03 - Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares 61.90-6-99 - Outras atividades de telecomunicações não especificadas anteriormente 66.19-3-02 - Correspondentes de instituições financeiras 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários 82.99-7-99 - Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 204-6 - Sociedade Anônima Aberta		
LOGRADOURO R SACADURA CABRAL	NÚMERO 102	COMPLEMENTO *****
CEP 20.081-902	BAIRRO/DISTRITO SAUDE	MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO
		UF RJ
ENDEREÇO ELETRÔNICO SEDE@LASA.COM.BR		TELEFONE (21) 2206-6708
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****

Fonte: RECEITA FEDERAL 2020

Imagem 1: Fundadores da Lojas Americanas S.A.



Fonte: GOOGLE 2020

Imagem 2: Fachada da Lojas Americanas



Fonte: GOOGLE 2020