



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

AMBEV

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

AMBEV

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Diego Tavares Custodio Leal, RA 1012020100155

Emanuelly de Falco Jacintho, RA 1012020100742

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13

1. INTRODUÇÃO

Nossa dupla tem como objetivo para projeto, demonstrar todo o conhecimento adquirido com os módulos de estudo, e pesquisas extras sobre o assunto abordado para este PI, DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL, cujo o propósito principal seja realizar uma análise sobre alguns fatores da economia e como afetam as atividades da empresa.

Utilizamos os conhecimentos obtidos pela Unidade de Fundamentos de Economia para abordar as informações sobre o cenário econômico atual no Brasil, e também realizar uma breve análise relacionando os impactos de uma política com a atividade da empresa.

No tópico de Fundamentos de Administração, utilizaremos o aprendizado até o momento para realizar uma análise do ambiente organizacional da empresa e dos desafios de atuação no mercado externo e, também descrever se a empresa pode ser classificada como um sistema aberto ou fechado.

No entanto, utilizaremos para obtenção de informações, pesquisas em artigos relacionados ao tema para a conclusão deste projeto.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ambev é uma empresa brasileira dedicada à produção de bebidas, entre as quais cervejas, refrigerantes, energéticos, sucos, chás e água. É a 14ª maior empresa do país em receita líquida e controla cerca de 68% do mercado brasileiro de cerveja. A empresa surgiu da junção de três sócios: Carlos Alberto Sicupira, Jorge Paulo Lemann e Marcel Herrmann Telles. O brasileiro Jorge Paulo Lemann foi o grande responsável pela junção, e é considerado hoje em dia, pela Forbes, o brasileiro mais rico.

No ano de 1998 as empresas da Cervejaria Brahma e Companhia Antártica surgiram no Brasil, onde atuaram por mais de um século até o surgimento da Ambev. Desde o ano de 1999 a Ambev emprega mais de 46 mil funcionários ao redor do mundo, com 35 mil colaboradores somente no Brasil.

O motivo para esse crescimento repentino após a fusão se dá pelo incentivo que a Ambev criou no mercado de bebidas dentro do país a partir da ampliação do seu portfólio de produtos, criando novas bebidas com preços acessíveis à população sem abrir mão de sua enorme qualidade na marca.

A Ambev possui capital aberto no Brasil, ficando no lugar da maior cervejaria no mercado latino-americano. Também, ela fica em quarto lugar no ranking de maiores cervejarias do mundo, junto de grandes cervejarias, como a Heineken, SABMiller e a AB InBev. Essa na qual sua semelhança ao nome com a Ambev não é apenas coincidência pois, em 2004 a Ambev se fundiu com a cervejaria belga conhecida como Interbrew e foi daí que surgiu a AB InBev. Juntas essas empresas dominam o mercado de cervejas e bebidas ao redor do mundo.

Rótulos como a Budweiser, Bohemia, Corona, Polar, Skol, Serramalte e Stella Artois também compõem o catálogo de bebidas da Ambev. Até mesmo algumas das cervejas reconhecidas entre as melhores do mundo são distribuídas pela Ambev, como é o caso da renomada cerveja belga Hoegaarden.

Possui como razão social o nome de AMBEV S.A com o CNPJ 07.526.557/0001-00. Sua atividade principal é a Fabricação e Distribuição de Cervejas,

Refrigerantes e Bebidas Não Carbonatadas e Não Alcoólicas. A empresa é uma grande multinacional, sendo encontrada em 19 nações. Com relação aos seus postos de distribuição, a companhia tem 100 deles no Brasil e, a nível de fábrica, são 2 maltarias e também 32 cervejarias no país.

3. PROJETO INTEGRADO

A partir de agora temos o objetivo de apresentar todo o conteúdo estudado neste período. Basicamente em Fundamentos de Economia será possível encontrar informações sobre o cenário econômico atual em que o Brasil se encontra, informações obtidas sobre o PIB e as projeções que estão sendo realizadas pelos economistas. Ao final dessa matéria será encontrado um breve resumo sobre a política atual aprovadas para o bem-estar da população e também sobre o crescimento de produção aprovadas pelo Governo.

No caso de Fundamentos de Administração iremos realizar uma análise do ambiente organizacional da empresa escolhida, essa qual foi escolhida a Ambev, e seus possíveis desafios de atuação no mercado externo. A partir disso será dada informações sobre o relacionamento da empresa com o ambiente externo e como tal acontecimento influencia o seu gerenciamento. A empresa realiza atividades junto ao mercado externo? Essas respostas se encontram em um pequeno resumo sobre os benefícios e os impactos que as atividades causam em uma empresa.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Diante informações encontradas pelo site IPEA, a economia brasileira manteve, ao longo do terceiro trimestre, a trajetória de recuperação após o choque da pandemia da Covid-19 de março-abril. Além de gradual flexibilização das restrições à mobilidade de pessoas, a extensão do auxílio emergencial, a ampliação do crédito a micro, pequenas e médias empresas com garantia do Tesouro e a política monetária expansionista ajudam a explicar a retomada observada a partir de maio. Os dados de atividade econômica divulgados desde junho têm basicamente confirmado o cenário, com a continuidade do processo de flexibilização das restrições à mobilidade e ao funcionamento das atividades econômicas, a economia voltaria a crescer no terceiro e quarto trimestres de 2020, recuperando parte das perdas sofridas do segundo trimestre para encerrar o ano com uma queda total de 6%. No entanto, o desempenho observado dos indicadores de

econômica nos primeiros meses permite uma expectativa mais otimista acerca do ritmo de recuperação ao longo do restante do ano. Com essa informação, a queda projetada para o PIB no ano foi reduzida de 6% para 5%, enquanto para 2021 o crescimento projetado foi mantido em 3,6%.

As perspectivas para a economia dependem também, ou principalmente, da redução das incertezas quanto à política fiscal diante do forte aumento do *deficit* e da dívida pública resultante das medidas de combate aos efeitos da pandemia, bem como das pressões que vêm se acumulando pelo aumento de gastos.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto é um indicador econômico bastante utilizado na Macroeconomia que apresenta a soma de todos os bens e serviços produzidos em uma área geográfica por um determinado período. Sendo assim, o PIB tem por objetivo representar uma dinâmica econômica do lugar, sempre apontando um possível crescimento de economia. Além disso, ele também permite analisar setores da economia que gera menos renda em uma empresa, sendo possível identificar fragilidades econômicas e em quais setores deve-se investir mais.

Para seu cálculo é importante considerar os bens e serviços finais para evitar que alguns produtos sejam contabilizados por duas vezes.

A riqueza, as demandas e a renda fazem parte do cálculo de PIB. Lembrando sempre que o cálculo do PIB é feito com base na soma dos bens produzidos durante um determinado tempo em um determinado lugar.

O PIB é, contudo, apenas um indicador síntese de uma economia. Ele ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O Crescimento Econômico é denominado pelo aumento da capacidade produtiva dos bens e serviços de uma nação, determinado pelo crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) per capita.

O Desenvolvimento Econômico é um processo pelo qual a renda nacional real de uma economia aumenta durante um longo período de tempo. O processo implica a atuação de certas forças, que operam durante um longo tempo e representam modificações em determinadas variáveis. Os detalhes do processo variam sob condições diversas no espaço e no tempo, mas, não obstante, há algumas características comuns básicas, e o resultado geral do processo é o crescimento do produto nacional de uma economia.

As políticas recentes para o bem-estar da população aprovados pelo Governo se focam na Educação, na qual tem a intenção totalmente voltada à redução do analfabetismo e ao investimento em avanços tecnológicos. Outra política para o bem-estar é a Distribuição de Riqueza através de bolsas com o propósito de melhorar qualidade de vida de todos cidadãos. A produção de riqueza também faz parte, fazendo com que o país tenha mais produção em rendas.

Em políticas para o crescimento da produção há implantação de linhas de crédito para o aumento do estoque de capital, com exemplo em Financiamento que o governo permite para o crescimento. Outra política são as linhas de financiamento para melhora no nível tecnológico, ou seja, empresas que trabalham com desenvolvimento de novas máquinas e tecnologias. Com isso, existe o Avanço Quantitativo (PIB).

Algumas medidas tomadas pelo Governo durante esse momento de economia, formada pela pandemia atual, foram:

- Programa Emergencial de Manutenção do Emprego para enfrentar efeitos econômicos da Covid-19;
- Redução em 50% as contribuições das empresas para o Sistema S;

- Prorrogação no prazo para contribuições e entregas do IRPF e desonera IOF para operações de crédito.

Muitas empresas adotaram medidas diante o cenário atual, antecipando as férias, ajustando acordos coletivos como a redução da carga horária, abriram canais de vendas onlines e outras medidas que não foram divulgadas.

Não conseguimos resultados sobre os impactos causados dentro da organização da empresa, então não conseguimos dar com certeza a finalização deste conteúdo.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Após pesquisar muito sobre a empresa, tivemos a informação que mais se enquadra neste tópico: Como esperado, a empresa possui sim atividades com o mercado externo. Foi no ano de 1997 quando a Brahma adquiriu os direitos exclusivos para fabricar, vender e distribuir os refrigerantes da Pepsi no Nordeste do Brasil e, em 1999, obteve os mesmos direitos válidos para todo o Brasil.

Porém sua expansão nas Américas começou lá em 1994, quando a Brahma deu início à sua presença internacional através de operações no segmento de cerveja na Argentina, Paraguai e Venezuela. Em 2003 após a fusão e formação da Ambev a companhia acelerou sua expansão para fora do país através de uma transação com a Quinsa, estabelecendo uma presença de liderança nos mercados de cerveja da Argentina, Bolívia e alguns outros países. Atualmente a Ambev tem operações em 18 países, sendo alguns deles: Brasil, Canadá, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, e outros.

Como já citado na Descrição da Empresa, a Ambev não atua somente com bebidas alcoólicas, sendo então, possível encontrar rótulos de refrigerantes, não-alcoólicos e não carbonatados, e vários outros produtos.

Pesquisando mais a fundo é possível encontrar diversas outras informações, mas realizamos um breve resumo para facilitar a leitura e até mesmo para a obtenção de informações rapidamente.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A partir de pesquisas realizadas, pudemos chegar às informações de que a Ambev conserva diferentes relacionamentos externos que auxiliam fortemente em suas atividades. Os principais elementos referentes aos relacionamentos são a Escolha dos Fornecedores para obter e manter o preço baixo, auxilia na facilidade em negociações para pagamentos, sua garantia de prazos de entrega e outras funções. Mantém também relacionamento para atualização de cooperação com fornecedores e clientes.

Essa cooperação está direcionada para busca de avanços de cunho técnico de forma conjunta com os fornecedores, enfatizando sua troca de informações. A busca de desenvolvimento e melhorias de produtos e processos é o que impulsiona a cooperação com os clientes, destacando a relevância da relação com seus clientes pela possibilidade que gera para aumentar suas condições competitivas. A Ambev é uma sociedade anônima brasileira, de capital aberto, constituída segundo as leis da República Federativa do Brasil.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Internacionalização significa expandir as operações de uma empresa para além das fronteiras de seu país. Sendo assim, dizer que uma empresa é internacionalizada, significa dizer que ela possui atividades ou ramos juntos com o mercado externo. Apesar de muito pesquisar, não encontramos informações suficientes para a conclusão deste tópico no projeto.

Como já citado em Descrição da Empresa, atualmente a empresa possui atuação em 18 países, sendo assim, é óbvio sua presença junto ao mercado externo. Porém, não encontramos descrições sobre os benefícios e impactos que essas atividades causam no negócio da empresa, no cenário onde está inserida.

Estudando sobre as vantagens e desvantagens de se expandir uma empresa temos, como pontos positivos, a diversificação de mercado trazida pela internacionalização, além de que podem atuar de maneira a compensar momentos de baixa nacional – um bom exemplo são produtos ou tendências sazonais, de época. Fora isso existem os desafios, que o torna como ponto negativos. Mercados externos podem ser bastante diferentes do padrão com o qual a sua empresa está acostumada. Também deve ser levado em conta o desafio da competição com empresas estrangeiras, envolvendo características como inovação e valor agregado.

4. CONCLUSÃO

Finalizado o trabalho e conversando entre a dupla, pudemos chegar a conclusão de que houve uma certa dificuldade para obter informações sobre a empresa, visto que não houve contato direto com os gestores da mesma.

O projeto foi diretamente desenvolvido para a empresa escolhida, obtendo assim, uma certa dificuldade para a realização em assuntos voltados para a empresa. Fora isso, o assunto envolvido sobre a atual economia do país foi de fácil acesso, sendo necessário somente muita concentração de ambas as partes para o sucesso do Projeto Integrado. Foi necessário também comentar sobre o PIB, explicar sua real função e como calcular o mesmo.

No entanto, não houve grave falha de comunicação entre a dupla e, fora os imprevistos durante a realização, o projeto foi realizado com muito companheirismo e sem complicações.

[

REFERÊNCIAS

Ambev. **Histórico e Visão Geral**. Disponível em:

> <http://ri.ambev.com.br/visao-geral/historico/>

Acesso em 18 de Novembro de 2020.

Ambev. **Produção**. Disponível em:

> <https://www.ambev.com.br/sobre/producao/>

Acesso em 20 de Novembro de 2020.

IBGE. **“O que é o PIB?”; IBGE**. Disponível em:

> <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>.

Acesso em 08 de Novembro de 2020.

IPEA. **Visão Geral da Conjuntura**; 01 de Out. de 2020. Disponível em:

> <https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/>.

Acesso em 11 de Outubro de 2020.

Santander. **As vantagens e os desafios na hora de expandir seu negócio para o mercado internacional**; 16 de Out. de 2017. Disponível em:

> https://santandernegocioseempresas.com.br/app/empreendedorismo/as_vantagens_e_os_desafios_na_hora_de_expandir_seu_negocio_para_o_mercado_internacional

Acesso em 17 de Novembro de 2020.

SOUSA, Rafaela. **“O que é PIB?”; Brasil Escola**. Disponível em:

> <https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-pib.htm>.

Acesso em 30 de outubro de 2020.