



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**TECNÓLOGO EM GESTÃO COMERCIAL**

**TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**TERRAVERDE MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**TECNÓLOGO EM GESTÃO COMERCIAL**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**TERRAVERDE MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINE CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

ARIEL SOSSAI, RA 1012020100792

BRUNO CÉSAR GARCIA, RA 1012020100845

KELY ANE C. M. DONTALE, RA 1012020100847

MARCUS S. BATISTA, RA 1012020100853

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
<b>3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA</b>	<b>4</b>
Adapte seus serviços à situação atual	5
Otimização de processos	6
Invista em marketing digital	6
Segurança preventiva	7
Fortalecer parcerias, buscar novos fornecedores e renegociar contratos e preços	8
<b>3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)</b>	<b>8</b>
Cálculo do PIB	9
Análises feitas a partir do PIB	10
<b>3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO</b>	<b>11</b>
<b>3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>13</b>
Conceito de Administração	13
Importância das organizações	13
Funções do administrador de empresas	14
Tipos de administradores	15
Habilidades dos administradores	15
Características necessárias ao administrador moderno	16
Fundamentos da administração	16
<b>3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL</b>	<b>17</b>
<b>3.2.2 O MERCADO EXTERNO</b>	<b>17</b>
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>18</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>18</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Nosso Projeto integrado, visa descrever o cenário atual da economia, estamos explanando sobre diversos assuntos que compõem a economia, dentre eles o PIB, que nos dará a noção de como está o desenvolvimento econômico neste ano atípico por conta da pandemia do COVID-19. Faremos uma correlação da economia atual com a empresa escolhida a TERRAVERDE MÁQUINAS AGRÍCOLAS, falaremos também de medidas a serem tomadas para que a crise econômica não afete diretamente a empresa, utilizando o marketing digital, a otimização de processos, dentre outras medidas. Abordaremos também o mercado externo, como estamos diretamente e indiretamente ligados a ele.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome Fantasia: TERRAVERDE

Razão social: TERRAVERDE MAQUINAS AGRICOLAS LTDA

CNPJ: 09.282.594/0001-45

Endereço: Rod SP 340, KM 237 + 300 metros S/N

Casa Branca, Distrito Industrial

CEP 13.700-000

Fundada pelos irmãos Defilippi, antes com o nome Agropecuária Três Irmãos (depois passou a ser Terraverde), iniciou suas atividades no agronegócio com cultivo de cana de açúcar, café e pecuária em 1989.

A empresa cresceu e expandiu suas atividades para o segmento de máquinas agrícolas com a concessão da marca JOHN DEERE, o maior fabricante de máquinas agrícolas do mundo

A empresa TERRAVERDE vem atuando desde 03 de dezembro de 2007 no comércio atacadista de máquinas, equipamentos para uso agrícola; mão de obra e peças. Isso se encaixa nas suas atividades econômicas principais.

Atualmente a TERRAVERDE atua com nove lojas espalhadas pela região do estado de São Paulo, situadas nas seguintes cidades: Casa Branca, Jaú, Mogi Mirim, Lençóis Paulista, Araras, Mogi das Cruzes, Taubaté, Piracicaba e Bragança Paulista.

Pelo 4º ano consecutivo a TERRAVERDE foi premiada como “Concessionário Classe Mundial”. Trata-se de uma classificação da fábrica que indica que a TERRAVERDE atende aos padrões mundiais de eficiência operacional, rentabilidade, sustentabilidade, qualidade e alto atendimento aos clientes.

Foi premiada também com o título “Leaders Club”. Uma premiação realizada pela própria John Deere, no qual o reconhecimento é feito no evento anual de realinhamento e diretrizes estratégicas da fábrica, para o ano seguinte, chamado de Dealer Meeting. Isso quer dizer que apenas os dez melhores concessionários do mundo conquistam esse prêmio.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

O nosso projeto integrado sobre desenvolvimento econômico e empresarial está pautado na empresa Terraverde, onde estudando todos os fundamentos, poderemos ter base e entender o contexto da economia utilizada na empresa.

Com este contexto formalizado estaremos aptos a entender as estratégias e metodologias que são utilizadas para que se tenha uma economia forte e de resultados como é o esperado em todas as empresas.

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

A situação econômica mundial está gerando muitas preocupações diante das incertezas do momento atual. Devido à angústia de um futuro incerto e de um presente conturbado, muitas empresas estão procurando novas formas de se manterem ativas e de trazerem inovações para o ambiente de trabalho, em busca de sucesso – ou até mesmo sobrevivência – em meio à crise. Em contrapartida, o amanhã pós COVID-19 pode ser

uma grande oportunidade de expandir os horizontes, trazendo novidades que ainda não eram exploradas antes nas empresas.

Pensando nisso, elaboramos 5 ações visando o sucesso de seu negócio. Dentre elas, estão as melhores formas de se adaptar no ambiente de trabalho, como melhorar e otimizar os processos de sua empresa, a necessidade do investimento em marketing digital, a segurança preventiva de seus funcionários e o fortalecimento e renegociação de prazos e custos.

### **Adapte seus serviços à situação atual**

A adaptação empresarial está muito mais rápida do que nas décadas passadas, isso se deve ao fato da crescente evolução em todos os meios de produção. Assim, mudanças como, por exemplo, o home office, equipes preparadas para situações de risco e até mesmo previsão de demanda, estão sendo mais requisitadas, proporcionando, aos que já estavam preparados, melhor segurança, planejamento, produtividade e, por consequência, sucesso em meio à crise.

Com isso, tendo em mente a crescente atualização do mundo, é inevitável que quanto mais rápido a empresa se adaptar às condições em que se encontra, mais garantido será seu sucesso. Nessa lógica, a previsão de demanda pode ser um caminho, sendo uma ótima forma de se planejar e inovar. Essa projeção permite identificar o que vai acontecer no futuro, o que irá causar um impacto na área produtiva da empresa e proporciona a chance de serem tomadas decisões relacionadas a preço, potencial de mercado e potencial de expansão. Além disso, a previsão de demanda promove um melhor controle de matéria prima e estoque, gerando segurança e benefícios, como, por exemplo, redução de custos, melhor planejamento e um maior controle de produção.

Assim, é importante que as ações citadas, anteriormente, sejam aplicadas e adaptadas, de forma coerente com a empresa em questão

## **Otimização de processos**

Com a paralisação do mercado, diversos meios estão buscando métodos de eliminar ou cortar gastos desnecessários, sejam eles humanos, materiais ou organizacionais. Dito isso, uma forma de contribuir para esta busca é a otimização de processos, que consiste em um conjunto de ações que partem da área de mapeamento, de monitoramento, de compreensão e execução de tarefas. Além disso, também proporciona ao empreendedor um aumento significativo de produção e um ganho em seus resultados.

Desta forma, existem diversos meios para que seja aplicado este conjunto de ações. Um deles é o mapeamento de processos, estudo que proporciona oportunidades de melhorias, padronização de etapas e otimização de tempo. O mapeamento utiliza como base metodologias de grande impacto com o intuito de identificar oportunidades, – como, por exemplo, o fluxograma – que quando executadas, esclarecem ao empreendedor a causa de problemas recorrentes e assim, proporcionando diminuição de retrabalhos e desperdícios.

Com isso, quando aplicada corretamente, a otimização de processos proporciona crescentes melhorias, sendo, atualmente, peça essencial para o sucesso e prosperidade empresarial.

## **Invista em marketing digital**

Tanto na comunicação quanto nos negócios, a maneira que as pessoas vêm operando e vivendo migra cada vez mais para a área digital. Tal feito se deve ao fato de que as operações e comunicações online são realizadas com muito mais facilidade e eficácia, comparado ao clássico modo presencial e braçal.

Tendo isso em mente, tornou-se essencial que as empresas passem, além de operar fisicamente, adentrar ao mundo do marketing digital. Porém, é de extrema importância que seja feito um planejamento estratégico, no qual serão considerados aspectos como o grupo alvo que se deseja atingir, as tendências futuras do mercado e canais de marketing. É, portanto, aconselhável buscar profissionais para que tais aspectos sejam estudados,

analisados e colocados em prática de forma correta. Feito isso, inúmeras vantagens surgirão, como aumento de acesso e procura de seu produto, aumento de vendas por meio do e-commerce, credibilidade e conhecimento de sua marca, e otimização do valor e poder de seu negócio.

Logo, migrar ao mundo virtual se torna um investimento, um feito que trará mais visibilidade a sua marca a levando a outro patamar. Portanto, visando seu sucesso no futuro, esta ação se torna um ponto indispensável a se considerar.

## **Segurança preventiva**

A segurança preventiva, nos tempos de pandemia, é de grande importância. Assim, a OMS apresentou alguns protocolos a serem seguidos no ambiente de trabalho, como a higienização dos ambientes, uso de máscara, distanciamento social e o plano de contingência, todos pensando na saúde e segurança dos funcionários.

Contudo, mesmo no futuro com tudo voltando ao normal, o distanciamento social é indispensável para obter sucesso na proteção dos membros de sua empresa. Sendo assim, um ótimo método para se utilizar é o plano de contingência, no qual é uma estratégia de negócio que proporciona que se trabalhe com menos funcionários. Com isso, não há necessidade de utilização de todo o espaço físico da empresa, ampliando as distâncias entre os postos de trabalho e, assim, reduzindo o contato físico.

A partir dessas informações, é importante que a empresa cumpra com o protocolo, estipulando regras a serem seguidas e se conscientizando dos benefícios que serão gerados a todos.

## **Fortalecer parcerias, buscar novos fornecedores e renegociar contratos e preços**

O mundo econômico foi surpreendido pela atual pandemia do COVID-19 e as consequências que a acompanham. Assim, com a paralisação e a incerteza de prazos decorrentes da presença de uma nova doença, a esfera econômica, à nível empresarial, sofreu desde dificuldades de pagamentos e rompimento de contratos até demissões em massa e declarações de falência.

Dessa maneira, com a situação atual, é inevitável que grande parte dos setores mundiais sofram, incluindo o setor econômico. No entanto, para a sobrevivência no mercado, faz-se necessária a tomada de medidas atípicas. Nesse sentido, dentre as alternativas para se manter ativo no mercado, temos a renegociação de custos e valores com fornecedores atuais, busca por novos fornecedores com melhores e mais vantajosos contratos, fortalecimento de parcerias com sócios e clientes e consolidação do branding.

Assim, sabendo que é necessário colocar algumas ações em prática, inicie, por exemplo, buscando a redução de contas, ao menos durante a pandemia, por meio, por exemplo, da renegociação de custos, e aproveite para conhecer novos e possíveis sócios e fornecedores. Isto irá resultar em um ganho de tempo entre pagamentos em sua empresa, e proporcionar, em um futuro breve, melhores condições e diminuição de gastos.

### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas.

O PIB do Brasil em **2019**, por exemplo, foi de **R\$ 7,3 trilhões**. No último trimestre divulgado (2º trimestre de 2020), o valor foi de R\$ 1 653,0 bilhões.

O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar a dupla contagem. Se um país produz R\$ 100 de trigo, R\$ 200 de farinha de trigo e R\$ 300 de pão, por exemplo,

seu PIB será de R\$ 300, pois os valores da farinha e do trigo já estão embutidos no valor do pão.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

O PIB não é o total da riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional.

Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo.

## **Cálculo do PIB**

Para o cálculo do PIB, são utilizados diversos dados; alguns produzidos pelo IBGE, outros provenientes de fontes externas. Essas são algumas das peças que compõem o quebra-cabeça do PIB:

- Balanço de Pagamentos (Banco Central)
- Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica - DIPJ (Secretaria da Receita Federal)
- Índice de Preços ao Produtor Amplo - IPA (FGV)
- Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (IBGE)
- Produção Agrícola Municipal - PAM - (IBGE)
- Pesquisa Anual de Comércio - PAC (IBGE)
- Pesquisa Anual de Serviços - PAS (IBGE)
- Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF (IBGE)
- Pesquisa Industrial Anual - Empresa - PIA-Empresa (IBGE)
- Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física - PIM-PF (IBGE)
- Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (IBGE)
- Pesquisa Mensal de Serviços - PMS (IBGE)

## **Análises feitas a partir do PIB**

A partir da *performance* do PIB, pode-se fazer várias análises, tais como:

- Traçar a evolução do PIB no tempo, comparando seu desempenho ano a ano;
- Fazer comparações internacionais sobre o tamanho das economias dos diversos países;
- Analisar o PIB *per capita* (divisão do PIB pelo número de habitantes), que mede quanto do PIB caberia a cada indivíduo de um país se todos recebessem partes iguais, entre outros estudos.

O PIB é, contudo, apenas um indicador síntese de uma economia. Ele ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país tanto pode ter um PIB pequeno e ostentar um altíssimo padrão de vida, como registrar um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo.

O Banco Central melhorou a estimativa de queda para o PIB de -6,4% para -5% em 2020. A projeção foi publicada no Relatório Trimestral de Inflação. Essa estimativa é mais pessimista que a do Ministério da Economia, que prevê uma queda de 4,7% do PIB no mesmo período. Com a disparada recente no preço dos alimentos, a estimativa para a inflação no final do ano subiu de 1,9% para 2,1%.

Segundo o BC, a nova projeção para a economia leva conta um crescimento maior no terceiro trimestre, influenciado pelas medidas econômicas do governo de combate ao coronavírus, sobretudo o auxílio emergencial, e pelo crescimento do consumo. Apesar disso, a equipe de Roberto Campos Neto alertou que o fim do pagamento do auxílio emergencial, em dezembro, deve reduzir o ritmo de alta do PIB.

Otimismo maior para 2021 Para 2021, o BC espera um crescimento de 3,9%, previsão mais otimista que a do Ministério da Economia, que estima alta de 3,2%. "Essa perspectiva está condicionada ao cenário de continuidade das reformas e de manutenção do atual regime fiscal, assegurando o equilíbrio de longo prazo das contas públicas, e pressupõe arrefecimento da pandemia, com gradativa elevação da mobilidade e volta progressiva aos padrões de consumo vigentes antes do período de distanciamento social",

Segundo o BC, mesmo com fim do pagamento do auxílio emergencial a partir de janeiro de 2021, o consumo das famílias deve ser favorecido pela recuperação do mercado de trabalho, pela redução do nível de distanciamento social e pelo maior acesso a serviços que estavam limitados durante a pandemia. Para 2021, a equipe de Campos Neto manteve a projeção de 3% para a inflação. Para 2022, a estimativa é de 3,8% e para 2023, 4,6%.

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

Crescimento e desenvolvimento econômico são termos bem comuns quando o assunto é economia. No entanto, é importante ressaltar que crescimento é diferente de desenvolvimento.

Enquanto o crescimento econômico significa que durante um ou vários períodos, ocorreu um aumento sustentado de uma unidade econômica, o desenvolvimento econômico vai além, impactando diretamente a qualidade de vida das pessoas e a sociedade em geral.

Quando ocorre o crescimento econômico?

O crescimento econômico acontece quando ocorre um aumento da produção e consumo de bens e serviços. Esse aumento pode ser medido através de índices como o Produto Interno Bruto (PIB) ou Produto Nacional Bruto (PNB).

Para que seja possível alcançar o crescimento econômico, a economia deve apresentar um resultado integrado, consistindo em um aumento desde os setores primários, passando pelos secundários até os terciários.

Qual a diferença entre crescimento e desenvolvimento econômico?

Apesar de muitas vezes serem citados juntos numa mesma frase, crescimento e desenvolvimento econômico tem algumas diferenças bem evidentes. Crescimento é quando a produção quantitativa cresceu, gerando enriquecimento, mas sem necessariamente afetar a melhoria das condições de vida da sociedade. É possível medir isso através do Produto Interno Bruto (PIB).

Já o desenvolvimento econômico afeta a qualidade de vida da sociedade e é possível medir por meio de indicadores como a educação, saúde, renda, pobreza, entre outros. Atualmente o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é o índice mais explorado para realizar comparações de desenvolvimento de diferentes economias e períodos.

Quais são as principais fontes de crescimento econômico?

Atualmente, as principais fontes de crescimento econômico são capital físico, capital humano e tecnologia. Cada um pode ser definido da seguinte maneira:

**Capital físico:** são os ativos não humanos, feitos por humanos e que são utilizados na produção, como por exemplo as ferramentas, máquinas e estruturas físicas usadas nas empresas e instituições. Entram nessa lista as máquinas, os prédios da companhia, infraestrutura, como transportes, energia, comunicações e tecnologia.

**Capital humano:** são as atividades que resultam em um custo no período corrente e que proporcionam um crescimento na produtividade no futuro. Em outras palavras, as características adquiridas pelo cidadão que melhoram sua performance. Quanto maior for o nível médio de habilidade e conhecimento das pessoas, mais fácil será aplicar esse conhecimento em prol do progresso técnico, conseqüentemente aumentando o padrão de vida do país.

**Tecnologia:** por fim, o desenvolvimento da tecnologia é outra fonte primordial, que é considerada a força motora principal do crescimento econômico. Historicamente, o desenvolvimento tecnológico proporciona um aumento da produtividade do trabalho, tornando-se fundamental para o crescimento econômico.

Diversos fatores influenciam diretamente a variação do PIB. Os principais são:

**Consumo da população:** quanto mais as pessoas gastam, maior será o crescimento da economia e mais o PIB cresce. Por outro lado, quanto menor for o consumo, mais o índice do PIB vai reduzir.

**Investimentos das empresas:** esse é outro fator fundamental para o crescimento econômico. Quanto mais as empresas crescem, ou seja, gastam com máquinas, expandem

suas atividades ou contratam novos trabalhadores, mais elas ajudam a movimentar a economia e o PIB.

**Gastos do governo:** as movimentações do governo também influenciam diretamente no crescimento econômico. Neste caso, quando o estado realiza novas obras, contrata novos funcionários e gasta com produtos.

**Exportações:** quanto mais dinheiro entra no país e é utilizado para gastar em investimentos e consumo, mais o PIB cresce.

## 3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A origem da palavra administração vem do latim ad que quer dizer direção ou uma tendência para algo, com o uso de minister que é uma palavra que compõe administração e quer dizer obediência ou subordinação.

### Conceito de Administração

A administração vem a ser um processo de planejamento, liderança e organização. A administração busca também controle dos colaboradores, alocação e gestão de recursos a fim de alcançar objetivos.

Entre os fundamentos da administração está o conceito de organização que consiste em uma entidade que possui um cunho jurídico e que é formada por duas ou uma coletividade de pessoas, que se unem de forma estruturada para o alcance de um objetivo ou objetivos específicos.

### Importância das organizações

As organizações são necessárias, pois possuem objeto social, ou seja, servem à sociedade com serviços ou produtos de cunho comercial ou social, como por exemplo uma loja de roupas, que tem objetivo comercial ou um centro cultural que tem caráter social. As organizações existem para alcançar objetivos de curto ou longo prazo.

Outra função das organizações é o desenvolvimento de conhecimentos e progresso é um exemplo, são as organizações que trabalham com desenvolvimento e pesquisa.

As organizações também são responsáveis pelo avanço tecnológico, como também para oferecimento de emprego e renda.

Entre os fundamentos da administração estão também os objetivos dos administradores responsáveis pela organização:

Eficaz – eficácia que é a característica dos objetivos a serem alcançados de forma correta e com maior qualidade.

Eficiência – para a organização ser eficiente, é necessário que se atinja os objetivos com uma gestão ideal de recursos quanto ao volume e à qualidade.

## **Funções do administrador de empresas**

Uma das funções do administrador das empresas é o planejamento. O planejamento é a projeção de situações futuras com a devida utilização de métodos, planos e lógica.

Outra função da administração é a organização, pois organizar consiste no processo de determinar tarefas, responsabilidades e recursos de forma que se possa alcançar objetivos.

Outra função para a administração é a liderança. Liderar engloba diversas funções como dirigir, influenciar, orientar para que haja na organização coesão e alinhamento de esforços a fim de que se obtenham os melhores resultados.

Existem nas organizações cargos fundamentais de liderança e esses cargos são: chefes de montagem, supervisor de projeto, gerência de produção, diretoria de marketing e muitos outros que envolvem a gestão de pessoas e de equipes.

O controle consiste em avaliar e analisar se os procedimentos ou atividades administrativas, operacionais e estratégicas estão levando a organização a concretizar seus objetivos. Os objetivos da organização podem ser diversos, tais como: volume produzido, qualidade alcançada, lucro, crescimento de mercado e outros objetivos.

## **Tipos de administradores**

Um dos tópicos dos fundamentos da administração é saber que toda empresa precisa de administradores para alcançar seus objetivos e por isso, existe uma pesquisa e estudo para diversos tipos de administradores.

Os principais tipos de administradores são:

Administradores de linha de frente ou operacional – esses administradores executam trabalho de coordenação e supervisão de pessoal operacional.

Administrador médio ou de gerência – este administrador ocupa uma posição intermediária com responsabilidades de gestão.

Alta administração – esses administradores são responsáveis por gerir, considerando estratégia e a administração global e é responsável por políticas e diretrizes que orientam o ambiente de trabalho.

## **Habilidades dos administradores**

Habilidade técnica – essa habilidade envolve conhecimentos que são específicos, com métodos e procedimentos.

Habilidades interpessoais – essa habilidade é a capacidade de trabalhar em equipe de maneira eficaz o que demanda habilidades de comunicação, interação e resolução de problemas de forma conjunta.

Habilidade conceitual – conceitual é a forma como a organização se estrutura de forma cultural e social. Portanto, é a habilidade do administrador que vê a organização de forma sistêmica.

Habilidade investigativa – essa habilidade consiste no diagnóstico e resolução de problemas.

Política – consiste nas formas de negociação aceitáveis para que se atinjam objetivos dentro das diretrizes e de forma ética.

## **Características necessárias ao administrador moderno**

Entre as características principais dos administradores modernos estão:

Visão – os administradores além das características tradicionais, devem possuir também a característica de visão de futuro que consiste em uma visão do todo e em longo prazo.

Ética – a ética é uma característica fundamental e complexa, pois consiste no conjunto de regras morais, caráter e atitudes inerentes ao agir do administrador.

Outras características inerentes à administração moderna são: a capacidade de diversidade cultural. Essa diversidade consiste em trabalhar com vários talentos e culturas diferentes e a busca pelo constante aprendizado, treinamento e aperfeiçoamento profissional a fim de melhorar o desempenho.

## **Fundamentos da administração**

Os fundamentos da administração dependem de uma abordagem científica e os princípios são:

Princípio do preparo – este princípio consiste na seleção científica dos profissionais a partir de suas aptidões e prepará-los para as tarefas com treinamento e com objetivo voltado para produção em maior volume e melhor qualidade.

Princípio do controle – este princípio consiste no maior controle do trabalho para que as tarefas sejam executadas de acordo com normas e planos estabelecidos.

Princípio da execução – execução a fim de distribuir as tarefas de acordo com a capacidade dos envolvidos e assim extrair os melhores resultados dos colaboradores.

A título de curiosidade, temos que o precursor da Administração científica foi Taylor. O Taylorismo caracteriza-se pela ênfase nas tarefas, objetivando o aumento da eficiência ao nível operacional. Outro estudioso da administração clássica é Henry Fayol, dentre outros autores que enriqueceram a administração com seus princípios que contribuíram para a formulação das atuais correntes da administração.

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

A Terraverde está totalmente voltada para o ambiente externo, suas tomadas de decisões são sempre pautadas no bem estar do cliente e suas soluções de problemas, haja visto que para ter certeza desse comprometimento, a Terraverde que é uma concessionária John Deere, é medida todo o mês sobre a satisfação dos seus clientes, para isso a John Deere entra em contato com o cliente final para entender como foi a experiência junto a Terraverde.

Os resultados da Terraverde são expressivos, o que a John Deere pede para o concessionário é a entrega de pelo menos 88% de satisfação do cliente, somando todas as lojas do grupo Terraverde, ela entrega 94% de satisfação, mostrando assim que é uma empresa extremamente voltada para o ambiente externo, que foca suas ações, melhorias, e tomada de decisões voltadas para o que acontece ao redor.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

A relação da Terraverde com o ambiente organizacional externo, começa com a preparação dos colaboradores, realizando tarefas a manter o engajamento entre funcionário x cliente, como relacionamento invejável para as concorrentes e parceiras dos mesmos segmentos de atuação no mercado de atuação.

A empresa além de participar de ações sociais com por exemplo Proerd em parceria com a Polícia Militar do estado de São Paulo, motiva seus colaboradores a

participarem de projetos culturais e sociais. E conseqüentemente essa atuação é vista com bons olhos pelos colaboradores, clientes e população na região que atua.

Além de promover a marca nas redes sociais, muitos colaboradores possuem a satisfação de promover sem custo algum para empresa, utilizando acessórios como bonés, camisetas e calçados que expõem visivelmente a marca, causando impacto visual.

## 4. CONCLUSÃO

Neste projeto integrado, podemos identificar alguns conceitos administrativos fundamentais, praticados pela Terraverde. A empresa tem um grande foco em estratégia que possibilita explorar cada vez mais o mercado de atuação, além de ter sofrido com vários desafios adversos na era da pandemia, tendo que adaptar seu estilo de trabalho, a empresa possui o grande desafio de manter forte o nome da marca que representa, uma das pioneiras em seu segmento, e conseqüentemente faz com que sempre adotem estratégias planejadas que o mercado requer para o sucesso vital da organização.

## REFERÊNCIAS

Terraverde <<http://www.terraverdeagro.com.br/>> acessado dia 28.10.2020

Preocupado com o futuro de sua empresa? Confira 5 ações necessárias para seu sucesso pós covid-19 <[https://blog.jrfei.com/preocupado-com-o-futuro-de-sua-empresa-confira-5-acoes-necessarias-para-seu-sucesso-pos-covid-19/?gclid=Cj0KCQjwreT8BRDTARIsAJLI0KIIojCTmNpoJNz9\\_yTFW6wdh8m4cwlksJmbd3qDEaXTvDupbUNHyqsaAqJOEALw\\_wcB](https://blog.jrfei.com/preocupado-com-o-futuro-de-sua-empresa-confira-5-acoes-necessarias-para-seu-sucesso-pos-covid-19/?gclid=Cj0KCQjwreT8BRDTARIsAJLI0KIIojCTmNpoJNz9_yTFW6wdh8m4cwlksJmbd3qDEaXTvDupbUNHyqsaAqJOEALw_wcB)> acessado dia 28.10.2020.

O que é PIB <<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>> acessado 28.10.2020.

Projeção do PIB <[https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/09/24/bc-esperanca-de-5-do-pib-brasileiro-em-2020-e-alta-de-39-em-2021.htm#:~:text=O%20BC%20\(Banco%20Central\)%20melhorou,do%20PIB%20no%20mesmo%20per%20C3%ADodo.>](https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/09/24/bc-esperanca-de-5-do-pib-brasileiro-em-2020-e-alta-de-39-em-2021.htm#:~:text=O%20BC%20(Banco%20Central)%20melhorou,do%20PIB%20no%20mesmo%20per%20C3%ADodo.>)> acessado 28.10.2020.

Crescimento e desenvolvimento econômico <<https://www.capitalresearch.com.br/blog/investimentos/crescimento-e-desenvolvimento-economico/>> acessado 16.11.2020.