



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
VISTO VILA MARIANA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

VISTO VILA MARIANA

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Giovanna Dias Soncini, RA 1012020100552

Marcelo E. Ferreira Júnior, RA 1012020100467

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

Tendo como intenção o aprofundamento dos estudos referentes aos temas de Fundamentos de Economia e Fundamentos de Finanças, este projeto contempla em seu primeiro tema a Economia de modo geral, apresentando seus fundamentos básicos, passando por temas como Produto Interno Bruto, projeções de especialistas e algumas das recentes políticas aprovadas pelo Governo brasileiro para o Desenvolvimento e Crescimento neste ano atípico em meio a pandemia de Covid-19, relacionando-as com as atividades da empresa Visto Vila Mariana, escolhida neste projeto.

Da mesma maneira, nos temas relacionados à Fundamentos de Administração, o projeto aponta inicialmente seus princípios básicos, passando por abordagens em como o ambiente externo influencia no gerenciamento da empresa e quais os principais benefícios e impactos em seu negócio.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Fundada no ano de 1992, a Ética Serviço Digital e Documentação LTDA ou Visto Vila Mariana como é mais conhecida, tem o intuito de fornecer serviços na área de assessoria digital e seu foco é voltado especificamente para o assessoramento de documentação e solicitações de vistos consulares.

O serviço possui foco principal nos vistos para os países dos Estados Unidos da América e Canadá, além de oferecer serviços como Seguro Viagem em parceria com a empresa Assist Card. A empresa conta com um pequeno time de funcionários, caracterizado por serem Consultores de Clientes e Supervisores.

Sua localidade é na zona centro-sul de São Paulo, contendo uma localização estratégica na mesma rua do Consulado Americano, porém, seus serviços se expandem por diversas outras cidades e estados do Brasil, assim como possuem também, clientes vindos dos Estados Unidos, Canadá e outros países da América..

Razão Social: Etica Servico Digital e Documentacao LTDA

CNPJ: 68.489.103/0001-09

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

No cotidiano de uma sociedade, todos indivíduos estão envolvidos com assuntos econômicos, seja em suas vidas particulares, empresas ou governo, a economia está presente em inúmeros exemplos. Devido à sua complexidade, o estudo da economia é fundamental para se entender como pode-se sofrer influências na área e como se comportar-se diante de cada situação.

Sendo uma das áreas mais antigas do meio acadêmico, a economia basicamente é uma ciência social que estuda os processos de produção, distribuição e consumo de todos os bens e serviços demandados, estando sempre buscando o bem estar da população. Principalmente por razões didáticas, seu estudo pode ser dividido em quatro principais áreas, sendo elas a **Microeconomia**, voltada ao estudo do comportamento dos consumidores (famílias, indivíduos), a **Macroeconomia**, que trata-se do entendimento das relações entre os grandes agregados econômicos, ou seja, do funcionamento da economia como um todo, o **Desenvolvimento Econômico**, responsável pelo estudo do processo de acumulação de recursos, da geração de tecnologia que aumentam a produção de bens e serviços, tendo como maior objetivo a igualdade na distribuição da riqueza gerada no país e a **Economia Internacional**, que trata-se do comércio externo, que envolvem as importações, exportações e fluxos de capital.

Fazem parte de um sistema econômico os **Fatores de Produção**, que são a mão de obra, capital, terra, reservas naturais, tecnologia, o **Complexo de Unidades de Produção**, que são as empresas, além do **Conjunto de Instituições** políticas, sociais, econômicas e jurídicas.

Nos próximos capítulos abordaremos assuntos econômicos do nosso país, tais como as projeções que estão sendo feitas pelos economistas e também informações sobre o cenário atual em que o Brasil se encontra.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Para se entender o momento econômico em um país, são criados indicadores utilizados para antecipar soluções e fazer análises de determinadas situações. O PIB (Produto Interno Bruto), é o principal indicador para avaliar o crescimento da economia, medindo o valor de mercado de todos os bens e serviços finais produzidos em um certo período dentro das fronteiras de um país, na sua moeda corrente e medidos ao preço em que chegam ao consumidor, sendo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) o responsável por essa medição no Brasil.

Procurando ser abrangente, incluindo todos os itens produzidos na economia e que são vendidos no mercado de forma legal, o PIB também pode ser definido em termos Reais, onde existe a comparação da produção entre determinado período, ou Nominais, sem qualquer comparação deste tipo.

O valor total do PIB dividido pela população do país é chamado de PIB Per Capita, que é outro importante indicador econômico, pois apresenta o valor individual de cada habitante na composição geral do PIB.

Apesar de ser uma medida de avanço econômico e de bem-estar da população, o PIB não leva em consideração alguns temas como Saúde, Educação e Segurança. Também não é medido a economia informal, não considerando por exemplo a distribuição de renda e a qualidade de preservação do meio ambiente.

Embora não estejam inseridos alguns aspectos em seu cálculo e possua algumas falhas metodológicas, estudos e dados internacionais deixam claro que o PIB de um país está profundamente ligado ao padrão de vida de sua nação e ainda é um indicador muito usado pelos especialistas e pela mídia especializada.

De acordo com matéria publicada em 09 nov. 2020 no site da VEJA, analistas consultados pelo Banco Central preveem que com a gradual retomada das atividades, o PIB do Brasil, deve fechar 2020 com redução de 4,80%. Projeções estas que devido a pandemia do novo Coronavírus chegaram a atingir a marca de -6,54%, mas passaram

por estabilização em junho e melhoras em julho e agosto. Determinados setores apresentam uma retomada mais ligeira, por exemplo o comércio, que com o auxílio emergencial é diretamente refletido.

Esta significativa recessão atingiu o país em um ano que analistas esperavam uma reação positiva da economia, pois a mesma dava sinais de recuperação da crise ocorrida entre os anos de 2015 e 2016. Entretanto, para os próximos anos pós-pandemia a projeção do PIB é de crescimento, sendo de +1,3% para 2021 e +2,5% para 2022.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Apesar de parecerem vinculados, o desenvolvimento e o crescimento são conceitos econômicos diferentes, possuindo distintos aspectos. Com uma conceituação mais qualitativa, o desenvolvimento econômico busca a melhoria dos indicadores de bem-estar social e econômico geral da população, sendo a educação, moradia, desemprego, pobreza, saúde, alimentação, desigualdade e o desemprego alguns dos exemplos a serem citados. Sendo assim, além dos fatores relacionados à produção de riqueza, o desenvolvimento considera questões como a distribuição dessa riqueza entre a nação, o avanço tecnológico em igualdade, a busca da redução do analfabetismo, dentre outras políticas ligadas ao bem-estar da população.

Já o crescimento está relacionado ao aumento contínuo da renda per capita ao longo do tempo. Com uma conceituação mais quantitativa, como o aumento do PIB, da renda ou do consumo, o crescimento econômico visa políticas para o crescimento da produção e do desenvolvimento da economia, do mesmo modo com os envolvidos neste processo.

Durante este ano, o Governo Federal aprovou importantes políticas e ações econômicas para o enfrentamento da pandemia de Covid-19, tanto para população quanto para as empresas, sendo algumas delas:

O **Auxílio Emergencial** que com o objetivo de fornecer uma proteção emergencial no período de crise, destina aos trabalhadores informais e microempreendedores individuais um benefício financeiro. Outro programa emergencial criado foi o **Manutenção de emprego e renda**, que são medidas trabalhistas para enfrentamento da crise pandêmica e que oferece às empresas e empregados benefícios que podem ser pagos quando houver redução proporcional de jornada de trabalho e salário; e contrato de trabalho com suspensão temporária.

Outra importante ação do Governo Federal foi a medida provisória que **reduziu em 50% as alíquotas de contribuições** pagas pelas empresas ao Sistema S (serviços sociais autônomos), permitindo a redução em mais de R\$ 2,5 bilhões de despesas parafiscais pagas pelas empresas brasileiras.

Outros exemplos foram a **prorrogação do prazo para contribuições e entrega do IRPF** por dois meses devido principalmente às dificuldades relatadas pelos contribuintes em reunir documentações durante a quarentena e também a **desoneração do Imposto sobre Operações financeiras (IOF)** incidentes sobre operações de crédito. Medidas estas que tiveram como objetivo minimizar os impactos do novo Coronavírus no setor produtivo, reduzindo custos e estimulando a produção interna.

Em entrevista cedida a nossa equipe, Gabriel, gerente administrativo da empresa Visto Vila Mariana, reportou que sua empresa sentiu impactos negativos durante a pandemia devido às medidas de segurança de distanciamento social impostas, sendo necessárias adequações, como a opção de trabalho para Home Office, evitando assim um constante contato físico entre funcionários e clientes.

Durante este período de crise, a principal consequência refletida na empresa foi a grande queda na demanda de clientes por serem uma empresa que atua no ramo turístico. Por outro lado, o impacto não foi ainda maior devido a empresa ter optado por participar do programa de Manutenção de emprego e renda, citado a pouco, utilizando o auxílio do Governo na redução de jornada e salário dos funcionários, evitando assim uma possível desestruturação do seu quadro de funcionários.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Um dos mais cruciais pontos fornecidos pela Administração é a divisão do trabalho, maneira na qual é utilizada até os dias atuais, pois é concebida dentro de processos pré-estabelecidos. O maior objetivo desta área está em estudar a necessidade da gestão de pessoas em organizações.

A Administração resulta de um longo processo no qual envolve uma sequência evolutiva desde o ano de 1909 até hoje. Os estudos levaram à um aperfeiçoamento contínuo com os seguintes resultados:

- ❖ Nomeação da organização como estrutura formal de gestão;
- ❖ Modernização de idéias e destacação da racionalidade;
- ❖ Desenvolvimento humano de seus funcionários;
- ❖ Pirâmide das necessidades;
- ❖ Influência da ligação das organizações ao ambiente externo.

Na empresa estudada, presenciamos um ambiente totalmente voltado ao mercado externo, pois ao depender do mesmo para que seus serviços sejam efetuados, vemos uma enorme relação entre ambos. Devido à este fator, a empresa acompanha e se molda junto ao mercado externo, aderindo os mesmos valores e muitas vezes até as mesmas ações.

Seus maiores desafios encontram-se em uma relação com um serviço já existente, fazendo com que seja mais difícil que as pessoas enxerguem o valor da empresa. Porém, como a mesma trabalha diretamente com o público, o trabalho entregue também é convertido em avaliações, gerando maior interesse no serviço oferecido. O resultado disto é uma alta valorização do ofício prestado.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Dotado como um grande influenciador, o **ambiente externo** pode gerar boas oportunidades como também impactar negativamente uma organização. Caracterizado então como o representante do contexto no qual a organização existe e opera.

É composto pelos elementos fora dos limites da empresa, sendo um conjunto de todas as questões envolvidas na estruturação e desempenho de uma organização. Portanto, as empresas precisam estar atentas ao seu **ambiente organizacional** a fim de adaptar seu gerenciamento para sustentarem-se no mercado.

Para o estudo foi analisada uma empresa na qual há uma enorme dependência do ambiente externo, por depender desta, seus serviços se propagam de acordo como estão as coisas ao seu redor, mais propriamente na sociedade. Seu aumento na demanda, aumento no número de funcionários e até seu lucro é comandado por este ambiente, fazendo com que haja uma relação direta entre ambos.

A empresa em estudo é voltada para o ramo de assessoria para Visto Consulares, dependendo especificamente de diversos fatores, tais como: Consulados dos países no Brasil estarem funcionando, aumento/diminuição sob o valor da moeda estrangeira (usualmente o dólar) e as fronteiras dos países estarem abertas.

Como vimos, ela é classificada como uma empresa de sistema aberto devido à essa dependência de terceiros, pois os altos e baixos acompanham este ambiente. Além de serem influenciáveis em todos aspectos da empresa, onde houveram diversos fatores que para seguir o crescimento e demanda do ambiente externo, a empresa teve que se reinventar também. Obtiveram mudanças como o uso de sistemas de gerenciamento, para poder dar conta de toda demanda que vinham recebendo, levando à uma subsequência de mudança do local físico da empresa, precisando este ser ampliado para comportar a alta quantidade de serviços solicitados.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Atuando diretamente no desenvolvimento de um país, o mercado externo se refere à troca de serviços e produtos entre países e continentes, incluindo esta troca aos meios de compra (importação) e venda (exportação). Seu fornecimento gera facilidade e agilidade entre as fronteiras dos países, englobando todos procedimentos necessários para a realização dos mesmos.

Nomeado como uma funcionalidade muito importante para o PIB, sua variação age diretamente na Balança Comercial do país em questão. Calculada de acordo com a diferença entre as exportações e importações, indicando quais impactos podem ser causados na Economia, podendo gerar um superávit (produto nacional bem vendido) ou um déficit (o país mais compra do que vende).

A empresa em estudo, realiza todas as suas atividades junto ao mercado externo, onde o benefício disto, é utilizar do conhecimento sobre tal assunto como um serviço/produto para a população, com o propósito de ajudar, e oferecer praticidade com o trabalho prestado.

Estas atividades junto a empresa fortalecem e melhoram no seu dia-a-dia a busca por clientes, uma maneira de verificar se seu serviço está sendo bem executado. Contudo, também há pontos negativos, sendo eles um limiar para a empresa, tanto em sua demanda de serviços, como para oferecê-los às pessoas, pois depender do mercado externo coloca estas empresas no mesmo eixo. Sendo assim, quando uma estiver mais lenta ou até mesmo parando, a empresa terá os mesmos problemas.

4. CONCLUSÃO

No desenvolvimento deste Projeto, foi notória a grande relevância das duas unidades de estudo nele contidas (Economia e Administração), especialmente quando observamos suas aplicações em uma empresa real durante o seu cotidiano.

Podemos perceber o quão presente a economia está no cotidiano da sociedade, bem como seu papel no crescimento e desenvolvimento como um todo. Também como são importantes seus indicadores para o planejamento econômico e como a população e empresas são diretamente impactadas em seus cenários.

Vemos o quanto é significativo o ambiente externo, assim como sua pertinência diante das empresas de sistema aberto, boa parte de seus serviços por serem dependentes acabam transformando-a em “apoio” para construção de seus projetos. Logo, caso algo não funcione adequadamente ou até mesmo deixe de existir, a empresa sofrerá diretamente com essas adversidades, e possivelmente terá de se reinventar, buscando novas formas corporativas de conseguir se comunicar com outras vias existentes do ambiente externo.

Posto que tais adversidades obtidas no decorrer da produção deste trabalho, dentre delas estão inclusas a impossibilidade da realização de reuniões presenciais, com o planejamento sendo realizado totalmente via online. Foi evidente o esforço exercido por parte de todos os integrantes do grupo para a conciliação da teoria com a prática, despertando o conhecimento de todos os envolvidos no grupo referente ao conteúdo estudado.

REFERÊNCIAS

Coronavírus: Ações do Governo Federal na luta contra a pandemia. Disponível em: <<https://www.gov.br/cgu/pt-br/coronavirus/governo-federal>>. Acesso em: 18 nov. 20

Desenvolvimento econômico: Conheça as principais teorias a respeito. Disponível em: <<https://www.sunoresearch.com.br/artigos/desenvolvimento-economico/>>. Acesso em: 16 nov. 20.

Governo prorroga prazo para contribuições e entrega do IRPF e desonera IOF para operações de crédito. Disponível em: <<https://receita.economia.gov.br/noticias/ascom/2020/abril/governo-prorroga-prazo-para-contribuicoes-e-entrega-do-irpf-e-desonera-iof-para-operacoes-de-credito>>. Acesso em: 18 nov. 20.

Governo reduz em 50% contribuições das empresas para o Sistema S. Disponível em: <<https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2020/abril/governo-reduz-em-50-contribuicoes-das-empresas-para-o-sistema-s-1>>. Acesso em: 18 nov. 20.

Mercado projeta alta na inflação pela 13ª semana e vê melhora no PIB. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/economia/mercado-projeta-alta-no-ipca-pela-13a-semana-e-ve-melhora-no-pib/>>. Acesso em: 13 nov. 20.

O que é PIB: como é calculado o principal indicador da economia. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/economia/o-que-e-pib-como-e-calculado-o-principal-indicador-da-economia/>>. Acesso em: 11 nov. 20.

ANEXOS



Entrada principal da empresa Visto Vila Mariana.