



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

AMBEV

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

AMBEV

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Érica de Freitas, RA: 1012020200273
Fabricio dos Santos Vaccari, RA: 1012020100587
Larissa dos Santos Vaccari, RA: 1012020100589
Maiara Pasquini da Silva, RA: 1012020100342
Marcos Adriano Dias, RA: 1012019200213

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	13
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	13
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	15
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

Este artigo tem como objetivo apresentar estudos sobre a empresa AMBEV, e terá como finalidade mostrar um pouco sobre sua criação, até os dias atuais, como foi realizado seu desenvolvimento, e seu ambiente organizacional atualmente, também demonstrar dados sobre sua influência no mercado externo e como foi desenvolvido essa participação, e trazer informações do PIB atual do Brasil e sua participação no PIB. E assim mostrar qual a importância da empresa no país e dentro do grupo no qual ela faz parte denominada AB INBEV.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Informações sobre a Ambev, Razão Social: AMBEV S.A., CNPJ: 07.526.557/0001-00, IE: 142.270.790.110, Sede Brasileira Rua Doutor Renato Paes de Barros Nº: 1017, Complemento: 3 Andar Edifício CORP. PARK, Bairro: ITAIM BIBI CEP: 04.530-001, Município: São Paulo - SP, sua principal área de atuação é a Fabricação E Distribuição de Cervejas. Refrigerantes e Bebidas não Carbonatadas e Não Alcoólicas.

A Ambev foi constituída como Aditus Participações S.A. (“Aditus”) em 14 de setembro de 1998. A Ambev é uma sociedade anônima brasileira, de capital aberto, constituída segundo as leis da República Federativa do Brasil.

A Ambev nasceu a partir da reunião das centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antartica. Quando ainda era duas cervejarias na década de 1880: a Companhia Antartica Paulista e a Manufactura de Cerveja Brahma & Villeger & Companhia.

Hoje, obtém também operações de refrigerantes, não-alcoólicos e não-carbonatados com marcas próprias como Guaraná Antartica e Fusion, entre outras, no Brasil e através de uma parceria com a PepsiCo em diversos países em que operamos. Em 1999, a Brahma obteve os direitos exclusivos para fabricar, vender e distribuir os refrigerantes da Pepsi em todo o Brasil. Desde outubro de 2000, a Ambev detém direitos exclusivos de distribuir e engarrafar os refrigerantes da Pepsi no Brasil. Em janeiro de 2002, foi expandida a parceria com a PepsiCo para incluir a fabricação, venda e distribuição do Gatorade. Hoje, são mais de 100 rótulos.

"Somos uma empresa que sonha grande: somos milhares de pessoas apaixonadas pelo que fazem. Nosso objetivo é impulsionar o setor de bebidas com novos sabores e sempre muita qualidade para a sua celebração.

Acreditamos que podemos, junto da sociedade, transformar o mundo em um lugar melhor para se viver. Incentivamos novas atitudes: o consumo responsável e a preservação de recursos naturais são duas de nossas causas. Elas são muito mais do que

um projeto. É o nosso jeito de pensar e agir. Tudo o que fazemos busca o respeito e a colaboração para alcançar uma atitude sustentável. “

Hoje a Ambev está presente em 19 países, no Brasil são 32 Cervejarias e 2 Maltarias, 30 marcas de bebida, mais de 35 mil colaboradores no País e 100 Centros de Distribuição direta e 6 de Excelência no Brasil.

SOBRE AB INBEV

A Ambev faz parte do grupo Anheuser-Busch Inbev, conhecida como AB Inbev, que nasceu da união entre o espírito pioneiro da Ambev, com a qualidade belga da Interbrew e a tradição da Anheuser-Busch.

Contando com cerca mais de duzentas marcas de bebidas. Como exemplo a Budweiser®, Stella Artois e Beck's, ao lado de Leffe, Hoegaarden, Bud Light, Skol, Brahma, Antarctica, Quilmes, Michelob Ultra, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirskaia Korona, Chernigivske, Hasseröder e Jupiler.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB soma todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas. O do Brasil em 2019, por exemplo, foi de R\$ 7,3 trilhões. No último trimestre divulgado (2º trimestre de 2020), o valor foi de R\$ 1 653,0 bilhões. Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

O PIB não é o total da riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional. Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo

A partir da performance do PIB, pode-se fazer várias análises, tais como:

- Traçar a evolução do PIB no tempo, comparando seu desempenho ano a ano;
- Fazer comparações internacionais sobre o tamanho das economias dos diversos países;
- Analisar o PIB per capita (divisão do PIB pelo número de habitantes), que mede quanto do PIB caberia a cada indivíduo de um país se todos recebessem partes iguais, entre outros estudos.

O PIB é, contudo, apenas um indicador síntese de uma economia, ele ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país tanto pode ter um PIB pequeno e ostentar um altíssimo padrão de vida, como registrar um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo.

Projeções para o Brasil

O Fundo Monetário Internacional (FMI) apontou que o Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil deverá recuar 5,8% em 2020, em meio aos impactos negativos da pandemia de coronavírus. A previsão consta no novo relatório Panorama Econômico Mundial.

O dado é um pouco mais otimista do que a projeção divulgada em junho, que havia apontado um tombo de 9,1% em 2020. Também está próximo da previsão negativa que o FMI havia divulgado em abril (recoo de 5,3%).

Embora a projeção tenha melhorado, a queda de 5,8%, se confirmada, será a maior retração desde 1962, quando teve início a série histórica disponibilizada pelo Banco Central, dados disponibilizados apontam para uma queda maior até do que a de 1990, a pior da série, quando o PIB brasileiro teve queda de 4,35%. O segundo maior recoo foi em 1981, com 4,25%.

Em janeiro, antes de a crise do coronavírus atingir proporções globais, o FMI havia previsto que o PIB brasileiro poderia crescer 2,2% em 2020. Os números do FMI continuam um pouco piores do que a previsão Focus. As instituições financeiras do Brasil que compõem o relatório previam uma queda de 5,03% neste ano.

Para 2021, os dados do FMI continuam mais otimistas, embora tenham sido revisados para baixo, apontando uma recuperação mais lenta do crescimento. Na projeção divulgada nesta terça-feira, o FMI estima um crescimento de 2,8% no PIB brasileiro. No relatório anterior, de junho, a previsão de crescimento em 2021 foi de 3,6%.

Os números ainda mostram o Brasil numa situação melhor do que o restante da América Latina e do Caribe.

A previsão de crescimento da região em 2021 aponta uma alta de 3,6%, maior do que o crescimento esperado para o Brasil. Os números brasileiros também continuam piores do que o dos países emergentes como um todo, que devem sofrer, em média, uma queda de 3,3%.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O governo federal anunciou uma série de medidas econômicas e regulatórias para fazer frente ao impacto da pandemia de coronavírus, de dimensões crescentes e ainda incertas, que tem paralisado atividades no mundo todo. O conjunto de iniciativas já anunciadas pelo governo do presidente Jair Bolsonaro e pelo Banco Central (BC) inclui:

- Apoio à população mais vulnerável - Para ajudar os grupos de cidadãos mais vulneráveis, foi anunciada a liberação de recursos a serem destinados à população mais pobre e/ou mais idosa. As ações incluem: Antecipação das duas parcelas do 13º de aposentados e pensionistas do INSS para abril e maio (R\$ 46 bilhões). Antecipação do pagamento do abono salarial para junho (R\$ 12,8 bilhões). Reforço ao programa Bolsa Família (R\$ 3,1 bilhões). Redução do teto de juros do empréstimo consignado para aposentados e pensionistas, e aumento da margem e do prazo de pagamento.

- Auxílio para trabalhadores informais e autônomos - O Congresso aprovou um auxílio mensal de R\$ 600 a trabalhadores informais por três meses. A mulher que for mãe e chefe de família poderá receber R\$ 1,2 mil por mês, também por

três meses. Foi confirmado por Bolsonaro no pronunciamento em que prorrogou o Auxílio Emergencial que o benefício terá mais 4 parcelas. Dessa forma, o Auxílio Emergencial terá 9 parcelas e até dezembro o governo deve pagar a 6ª, 7ª, 8ª e 9ª parcelas do benefício no valor de R\$ 300.

- Saque FGTS - Medida Provisória (MP) autorizou o saque de até R\$ 1.045 de contas ativas e inativas do FGTS.
- Isenção do pagamento de conta de luz de clientes de baixa renda. O governo publicou uma medida provisória (MP) que isenta os consumidores de baixa renda do pagamento das contas de luz por 3 meses.

As medidas anunciadas pelo governo tanto em programas governamentais como em ações de estímulo ao crédito equivale a 7,8% do Produto Interno Bruto (PIB) até o dia 13 de abril, segundo o Observatório de Política Fiscal da FGV. Para ajudar no combate ao Covid-19 o governo decidiu também abrir mão de algumas receitas. Entre as medidas já anunciadas estão:

- Afrouxamento da meta fiscal
- Redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para produtos nacionais e importados que tenham relação com o enfrentamento da doença e tarifas zeradas para importação de produtos farmacêuticos e médico-hospitalares utilizados no combate ao novo coronavírus.
- Flexibilização das regras trabalhistas para manutenção de empregos. Medida com o objetivo de preservar auxiliar as empresas e preservar os empregos. A MP estabelece que acordos individuais terão preponderância sobre os demais instrumentos legais e negociais, e prevê a possibilidade de: adoção do teletrabalho (trabalho à distância, como home office), antecipação de férias individuais e concessão de férias coletivas, aproveitamento e antecipação de feriados.
- Redução de jornada com corte de salário e suspensão de contrato. O governo autorizou a suspensão dos contratos de trabalho e a redução de jornada com

cutte dos salários. A redução da carga horária pode ser de 25%, 50% ou de 70%. Quem tiver a jornada e o salário reduzidos ou o contrato de trabalho suspenso receberá um auxílio do proporcional ao valor do seguro-desemprego. O trabalhador que tiver a jornada diminuída deve ser mantido empregado por um período igual ao da redução.

- Reduziu à zero a cobrança do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF) sobre operações de crédito até outubro.

- Apoio financeiro a estados. O governo apresentou um plano de R\$ 88,2 bilhões para estados e municípios conseguirem arcar com demandas de saúde e impactos econômicos do coronavírus. As medidas do pacote incluem:

1. Transferência de R\$ 8 bilhões para gastos em saúde
2. Transferência de R\$ 2 bilhões para gastos em assistência social
3. Recomposição no valor de R\$ 16 bilhões para o Fundo de Participação dos Estados (FPE) e Fundo de Participação dos Municípios (FPM)
4. Suspensão das dívidas dos estados com a União (R\$ 12,6 bilhões)
5. Renegociação de dívidas de estados e municípios com bancos (R\$ 9,6 bilhões)
6. Operações com facilitação de créditos, no valor de R\$ 40 bilhões.

- Crédito para financiar folha de pagamento. Foi anunciada uma linha de crédito emergencial, de R\$ 40 bilhões, para financiar o salário dos trabalhadores das pequenas e médias empresas. Os negócios que aderirem não poderão demitir os funcionários.

- Crédito emergencial para pequenas e médias empresas. A União está autorizada a aumentar em até R\$ 20 bilhões sua participação no Fundo Garantidor para Investimentos (FGI), administrada pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Os recursos serão usados na cobertura das operações contratadas até o fim deste ano. De acordo com as regras do novo programa, o crédito poderá ser buscado por empresas que tenham tido receita de R\$ 360 mil a R\$ 300

milhões no ano passado. A taxa de juros e outros detalhes, no entanto, ainda dependem de regulamentação.

- Linha de crédito para profissionais liberais. Limite de crédito será de R\$ 100 mil, com taxa de juros de até 7% ao ano e prazo de pagamento de até 36 meses — sendo oito de carência (com cobrança de juros). A medida considera como especialmente vulneráveis os profissionais liberais, que não têm salários fixos e que, com a paralisação da economia, estão sem uma fonte de receita financeira.

O terceiro trimestre da Ambev foi marcado pela contínua recuperação em formato de “V” impulsionada pela estratégia comercial da companhia, à medida em que inovação, flexibilidade e excelência operacional ganharam momentum. Todos os países apresentaram melhorias sustentadas de volume a partir do segundo trimestre à medida em que as restrições foram gradualmente flexibilizadas nos países em que operamos. Além disso, sete dos nossos dez maiores mercados apresentaram crescimento de volume ano após ano. Nós tivemos uma performance consideravelmente melhor que a indústria, impulsionados pela implementação bem sucedida da nossa estratégia comercial, adaptabilidade do nosso calendário de preços e efeito líquido positivo dos subsídios governamentais no suporte à renda disponível dos consumidores. No Brasil, os volumes cresceram no trimestre à medida que vimos um retorno das ocasiões de consumo.

À medida em que os casos da COVID-19 foram reduzindo, as restrições começaram a ser gradualmente flexibilizadas na maior parte das regiões onde operamos. Para apoiar nossa recuperação de volume, também concentramos nossos esforços para continuar a servir nossos clientes e consumidores da melhor forma possível, alavancando nossas plataformas digitais que nos permitem ter múltiplos pontos de contato com nossos clientes. Ao longo do trimestre, houve uma flexibilização gradual das restrições no país e o número total de compradores ativos de cerveja atingiu patamares pré-COVID. Todas as nossas fábricas e centros de distribuição no Brasil estão em operação. Continuamos a contribuir com nosso ecossistema alavancando nossas capacidades e competências para impactar positivamente nossos stakeholders e as comunidades onde operamos. Os consumidores estão mudando sua percepção em relação à nossa companhia a partir da forma como lidamos com a pandemia e vemos nosso portfólio fortalecido. No Brasil, anunciamos a doação de R\$ 30 milhões para dois

projetos de fábricas de vacinas. A Bohemia está liderando a campanha “Voltadeira” para apoiar a reabertura dos bares, convidando consumidores a voltar por meio do subsídio de 300.000 garrafas em parceria com o aplicativo Iti. Fizemos uma parceria com a Get-in, uma startup que desenvolveu um aplicativo que oferece reservas remotas e serviços de listas de espera, menus digitais e pagamentos digitais a bares e restaurantes. Também fizemos uma parceria com a Lemon Energia para fornecer energia limpa e mais barata a mais de 50.000 pequenos comércios até 2023. Por fim, com o intuito de gerar sensibilização sobre a preservação da Floresta Amazônica, lançamos a Colorado Amazônica, uma cerveja feita com ingredientes locais cujo preço é calculado pela variação da taxa média de desmatamento na região. A receita arrecadada com a venda da cerveja é revertida para comunidades locais para ajudar na preservação das flores. O desempenho do volume nesse trimestre foi impulsionado por resultados consistentes da implementação da nossa estratégia comercial, pela nossa capacidade de adaptação às mudanças do mercado e por uma indústria em crescimento, positivamente impactada pela ajuda financeira governamental. De acordo com nossas estimativas, superamos consideravelmente o desempenho da indústria. Nossa ROL/hl ficou em linha com a do ano anterior, apesar do impacto da COVID-19.

Saúde e bem-estar

Em Cerveja Brasil, continuamos com a expansão da recém lançada Stella Gluten Free.

Em NAB Brasil, lançamos o For Me shots, uma bebida funcional, em tempo recorde de sessenta dias, entrando em uma nova categoria. A Do Bem continuou expandindo a linha de infusões e lançou latas 269 ml, para que sucos sejam vendidos em bares e restaurantes premium. No trimestre, iniciamos a expansão nacional do Natu, nossa versão do Guaraná feita com ingredientes 100% naturais. Continuamos investindo na redução do teor de açúcar em nosso portfólio. Na LAS, lançamos a Quilmes 0,0%, a primeira cerveja sem álcool na Argentina e a Patagônia lançou a Sendero SUR, nossa primeira cerveja orgânica certificada no país. Na CAC, assim como no Canadá, a Michelob Ultra continuou apresentando resultados fortes, crescendo dois dígitos no trimestre alavancada por sua conexão com os esportes ao ar livre.

O impacto total da pandemia da COVID-19 em nossos resultados futuros permanece incerto, mas nossas ações serão orientadas no sentido de manter o momentum da nossa recuperação em formato de “V” dos volumes e da receita. O cenário continua desafiador, mas estamos confiantes de que estamos tomando as

decisões certas no mercado e de que temos uma posição forte e a estratégia correta para enfrentar os desafios que teremos à frente.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O zelo com cada etapa da cadeia produtiva é uma das principais preocupações da Ambev, evidenciado pela meta de ter 100% dos seus agricultores capacitados, conectados e com estrutura financeira até 2025. A capacitação dos agricultores é uma atividade contínua que se divide em três frentes:

- **Qualidade da matéria-prima:** fornecemos grãos desenvolvidos por nosso time de pesquisa ou por empresas parceiras. Há mais de 30 anos, trabalhamos em parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) para incentivar o cultivo de cevada no Brasil. Com o aperfeiçoamento gradual, almejamos melhorar o plantio de cevada em 7% até 2025, para aliar maior qualidade com o mínimo impacto ambiental.

- **Protocolo de boas práticas:** desenvolvemos um protocolo técnico que contempla indicação de datas para plantio e colheita, fertilização e controle de doenças, o que melhora o manejo, otimizando a produção e minimizando o uso de recursos naturais. Outra prática incentivada é a redução do uso de defensivos, que tem como

pano de fundo as inovações conquistadas por nossa equipe do Laboratório do Colorado, nos Estados Unidos.

- **Time de especialistas:** possuímos uma equipe de campo formada por agrônomos, fitopatologistas, profissionais de qualidade e eficiência que assessoram e aperfeiçoam a gestão dos produtores com visitas técnicas periódicas. O Dia do Campo, prática histórica da Ambev, é um exemplo de compartilhamento de conhecimento voltado a uma agricultura mais sustentável. O trabalho bem próximo a nossos parceiros foi intensificado a partir da criação do aplicativo SmartBarley, que criou uma rede totalmente conectada. Toda a análise técnica dos cultivos – práticas culturais, características do solo da região e performance das lavouras – é feita por meio do programa. A segunda versão do SmartBarley, lançada em 2018, tornou a ferramenta ainda melhor e mais intuitiva para os produtores. A estrutura financeira dos agricultores é outra preocupação que norteia nossas ações. Adotamos políticas de incentivo à plantação de cevada por regiões e oferecemos subsídios às sementes, financiamento de fertilizantes, garantias de compra da cevada cervejeira antes do plantio e também a opção de compra da cevada forrageira. Isso significa que a compramos de nossos parceiros mesmo quando não tem qualidade para ser usada na produção da bebida e destinamos essa matéria-prima a empresas de outros setores para outras finalidades, como a fabricação de ração animal. Já o projeto de seguro agrícola reduz os riscos financeiros no plantio de nossos produtores parceiros.

A Ambev possui mais de 1.000 produtores cadastrados na SmartBarley, 6 maltarias que produzem 78 mil toneladas de malte por mês entre outras relações que ela possui com o ambiente externo. Ela pode ser considerada como uma empresa de sistema aberto, pois tem o fornecedor para fornecer a matéria-prima do ambiente externo, tendo um controle de qualidade, e capacitando seus fornecedores para obterem uma matéria-prima melhor, assim transformando em produtos e serviços, para serem disponibilizados para os clientes.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Ambev é considerada a maior cervejaria do mundo, o principal motor de crescimento foi sua estratégia de trabalhar com o mercado externo. A companhia atua desde a produção até a comercialização de bebidas e tem operações em 18 países que são agrupados em quatro zonas:

- Brasil, integrado pela produção e comercialização de cervejas, refrigerantes e bebidas não alcoólicas e não carbonatadas;
- América Central e Caribe, integrada pelas operações diretas na República Dominicana, Cuba, Saint Vicent, Dominica, Antígua, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), Barbados e Panamá;
- América Latina Sul, integrada pelas operações de cervejas, refrigerantes e bebidas não alcoólicas e não carbonatadas na Argentina, Bolívia e Uruguai, além da produção e comercialização de cervejas no Chile e Paraguai;
- Canadá, com a produção e comercialização de cervejas e um portfólio de marcas de bebidas mistas e cidras, incluindo exportações para os Estados Unidos da América.

Com base no volume total de vendas de cerveja em 2019 a mesma é líder de mercado, respondendo por 54,4% do total de vendas de cerveja no Brasil, o seu diferencial é as vantagens competitivas, como exemplo o portfólio de marcas bem diversificadas e conhecidas, sua atuação global e liderança no setor.

O impacto positivo nos resultados decorrente do bom desempenho no mercado externo em 2019, resultou em um crescimento do lucro líquido de 7,13%, totalizando cerca de R\$ 12 bilhões, e de 4,7% na receita líquida, consolidada em aproximadamente R\$ 53 bilhões. A qualidade que caracteriza os produtos há mais de um século é reconhecida de forma destacada em concursos internacionais, com mais de 100 medalhas oferecendo ao consumidor brasileiro produtos que tem referência mundial. Nesse exercício, também tiveram de encarar os desafios em alguns mercados em que atuam, tais como Argentina, Chile e Bolívia, com impacto sobre o resultado. Na

América Central e no Caribe, com um ritmo forte de crescimento, obteve um aumento orgânico de 10,0% na receita líquida, impulsionado principalmente pelo forte desempenho na República Dominicana e Guatemala. O cenário segue estável entre os canadenses, responsáveis por manter a Ambev em uma posição de liderança em seu país.

Com o ano atípico de 2020, provocado pela pandemia de covid-19, a Ambev viu seu valor líquido cair -53,7% no primeiro semestre de 2020, o setor de atuação da companhia apresenta uma recuperação mais rápida do que outros setores, por comercializar bens de consumo não duráveis, beneficiando a empresa.

O time AmBev está sempre empenhado por um mundo melhor, tanto na preservação ambiental ou no apoio a comunidades quanto no consumo responsável de nossos produtos, sempre buscando envolver cada vez mais gente, valorizando a diversidade e a capacitação do seu time, gerando mais empregos e mudando a vida das pessoas.

4. CONCLUSÃO

O desenvolvimento do presente estudo possibilitou uma pesquisa mais aprofundada sobre a economia e administração. Nos dando uma visão mais ampla de grandes empresas que trabalham com o mercado externo, no caso a Ambev. Analisando o PIB do país, a participação no mercado externo, seu ambiente organizacional e nos envolvendo no modo no qual se desenvolveu e cresceu ao longo dos anos, também sobre as medidas tomadas pelo governo para um melhor desenvolvimento da economia neste ano de 2020. Uma das maiores dificuldades encontradas foi a ausência de algumas informações no próprio site da Ambev, que precisamos buscar em outros sites. Mas acreditamos que apesar de muitos mercados estarem sendo prejudicados pela atual pandemia neste ano em específico, a Ambev está se mantendo bem no mercado, e sabendo lidar com a situação, o que mostra um bom planejamento e gestão da empresa.

REFERÊNCIAS

AMBEV S.A - BVMF. Disponível em:

<http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=23264&idioma=pt-br>. Acesso em: 08 nov. 2020.

Coronavírus: veja as medidas econômicas já anunciadas pelo governo federal e pelo BC - G1 Economia. Disponível em:

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/03/24/coronavirus-veja-as-medidas-economicas-ja-anunciadas-pelo-governo-federal-e-pelo-bc.ghtml>. Acesso em: 23 nov. 2020.

Divulgação de Resultados - Ambev. Disponível em:

<http://ri.ambev.com.br/relatorios-publicacoes/divulgacao-de-resultados/>. Acesso em: 23 nov. 2020.

FMI melhora previsão para o PIB brasileiro em 2020. Disponível em:

[https://www.dw.com/pt-br/fmi-melhora-previs%C3%A3o-para-o-pib-brasileiro-em-2020/a-55252279#:~:text=O%20Fundo%20Monet%C3%A1rio%20Internacional%20\(FMI,negativos%20da%20pandemia%20de%20coronav%C3%ADrus.&text=O%20da%20do%20%C3%A9%20um%20pouco,9%2C1%25%20em%202020](https://www.dw.com/pt-br/fmi-melhora-previs%C3%A3o-para-o-pib-brasileiro-em-2020/a-55252279#:~:text=O%20Fundo%20Monet%C3%A1rio%20Internacional%20(FMI,negativos%20da%20pandemia%20de%20coronav%C3%ADrus.&text=O%20da%20do%20%C3%A9%20um%20pouco,9%2C1%25%20em%202020). Acesso em: 02 nov. 2020.

Histórico - Ambev. Disponível em:

<http://ri.ambev.com.br/visao-geral/historico/>. Acesso em: 08 nov. 2020.

O que é Ambev (ABEV3) e os Diferenciais da Empresa. Disponível em:

<https://comoinvestir.thecap.com.br/o-que-e-ambev-abev3-e-os-diferenciais-da-empresa/>. Acesso em: 19 nov. 2020.

Produto Interno Bruto - PIB. Disponível em:

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>. Acesso em: 02 nov. 2020.

Relatórios Anuais e Sustentabilidade - Ambev. Disponível em:

<http://ri.ambev.com.br/relatorios-publicacoes/relatorios-anuais-e-sustentabilidade/>. Acesso em: 19 nov. 2020.

ANEXOS



