



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Ciências Contábeis

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

**CRISTINA APARECIDA DE SOUZA GARCIA &
CIA LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Ciências Contábeis

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

**CRISTINA APARECIDA DE SOUZA GARCIA &
CIA LTDA**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

DULCINEA DA PENHA FERREIRA ARAUJO,
RA 1012020100821

ELIZABETH SOARES GUERRA, RA
1012020100834

SERGIO DE SIQUEIRA, RA 1012020100835

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	10
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	12
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	17

1. INTRODUÇÃO

Muitos são os fatores que afetam o desenvolvimento econômico e empresarial de um país. Movimentos políticos, econômicos e sociais no âmbito nacional e internacional podem apresentar tanto ameaças como oportunidades para este desenvolvimento.

No ano de 2020 o mundo passa uma situação nunca presenciada na história da humanidade. Um vírus novo, chamado coronavírus (SARS-COV-2), atravessou fronteiras e forçou as pessoas ao isolamento ou distanciamento social causando grandes impactos na saúde da humanidade e na economia dos países.

Tal situação fez com que os governos tomassem medidas para garantir o bem-estar da população e o crescimento econômico.

Este projeto foi desenvolvido com o objetivo de demonstrar as relações de interdependência e inter-relação existentes entre as empresas e o ambiente onde estão inseridas, a forma como são afetadas, direta e indiretamente pelos acontecimentos econômicos e políticos no âmbito nacional e internacional, tais como: inflação, nível de emprego, taxa de câmbio, taxas de juros, importação e exportação, dentre outros.

Serão apresentadas argumentações sobre o PIB e sua importância na medição do crescimento econômico do país, assim como uma análise sobre a importância da percepção do empresário quanto ao cenário econômico e sua capacidade de se adaptar e de identificar as oportunidades e ameaças apresentadas tanto no mercado nacional quanto internacional.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: CRISTINA APARECIDA DE SOUZA GARCIA & CIA LTDA

CNPJ: 04.244.005/0001-10

Endereço: Rodovia Otacílio Bonamichi, 432 - Bairro Santa Isabel -
Inconfidentes MG

A empresa atua no ramo de fabricação de peças do vestuário destinadas ao público feminino e infantil.

Presta serviços para empresas atacadistas de São Paulo SP, com produtos de moda feminina, evangélica e infantil.

3. PROJETO INTEGRADO

Neste tópico do projeto serão apresentadas noções sobre o PIB e sua importância na medição do crescimento econômico do país. Será feita uma abordagem sobre o cenário econômico atual, os efeitos da pandemia e as medidas tomadas pelo governo para incentivo à economia e garantia de emprego.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Segundo, José Ronaldo de C. Souza Júnior, Marco A. F. H. Cavalcanti, Paulo Mansur Levy e Leonardo M. de Carvalho

A economia brasileira manteve, ao longo do terceiro trimestre, uma trajetória de recuperação após o choque da pandemia da Covid-19 de março-abril, devido algumas medidas tomadas pelo governo tais como : a extensão do auxílio emergencial, a ampliação do crédito a micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) com garantia do Tesouro e a política monetária expansionista fatos que ajudam a explicar a retomada observada a partir de maio. Com a continuidade do processo de flexibilização das restrições à mobilidade e ao funcionamento das atividades econômicas iniciado em junho, a economia voltaria a crescer no terceiro e quarto trimestres de 2020, recuperando parte das perdas do segundo trimestre e encerrando o ano com uma queda de 6%. Contudo, o desempenho observado de parte dos indicadores de atividade econômica nos primeiros meses do terceiro trimestre permite uma expectativa mais otimista acerca do ritmo de recuperação ao longo do restante do ano. Com isso, a queda projetada para o PIB no ano foi revisada de 6% para 5%, enquanto, para 2021, o crescimento projetado foi mantido em 3,6%.

No curto prazo, a intensidade da recuperação ainda depende da evolução da pandemia, em especial da continuidade da trajetória de redução do número de novos casos e mortes. O efetivo controle da disseminação da Covid-19 é particularmente importante para o setor de serviços, que vem apresentando desempenho inferior aos demais devido às restrições ainda em vigor e ao comportamento cauteloso por parte de consumidores.

As perspectivas para a economia dependem principalmente, da redução das incertezas quanto à política fiscal diante do forte aumento do déficit e da dívida pública resultante das medidas de combate aos efeitos da pandemia,. Embora a deterioração fiscal de 2020 seja predominantemente transitória, e seu impacto sobre a dívida pública venha sendo em parte compensado pelas baixas taxas de juros vigentes, aumentou-se a necessidade de implementar medidas estruturais que garantam uma trajetória sustentável para a relação dívida/PIB.

Disponível em:

<<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/>> Acesso em 11 de Out.2020

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos em um país, estado ou município, durante um certo período, geralmente a produção anual .

O PIB permite analisar quais setores da economia geram mais ou menos renda .

Mede-se apenas os bens e serviços finais para evitar uma dupla contagem.

Exemplos: na venda de um carro não se considera as peças que foram usadas para produzir, apenas o carro em si . Na fabricação do pão, não se leva em consideração a farinha de trigo .

Ele ajuda a compreender um país, mas não registra importantes fatores como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país pode ter um PIB pequeno e um elevado padrão de vida, assim como registrar um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo.

PIB Nominal: o cálculo é feito com base nos preços correntes, considera as variações no preço mediante inflação ou deflação.

PIB Real: o cálculo é feito com base nos preços constantes de um ano específico sem levar em consideração o efeito da inflação, calcula-se a produção sem muita variação.

PIB per capita: é calculado à partir da divisão do PIB pelos números de seus habitantes, e indica quanto cada habitante produziu em um determinado período.

Projeções: taxa de crescimento do PIB e de seus componentes

(Taxa de variação, em %)

	Observado				Previsto			
	2018	2019	2019-T4	2020-T1	2020-T2		2020	2021
			Trim. ano anterior	Trim. ano anterior	Trim. ano anterior	No trim., dessazonalizado ¹		
PIB	1.3	1.1	1.7	-0.3	-11.0	-10.5	-6.0	3.6
Agropecuária	1.4	1.3	0.4	1.9	2.5	1.1	2.0	2.0
Indústria	0.5	0.5	1.5	-0.1	-14.3	-13.8	-7.3	4.0
Serviços	1.5	1.3	1.6	-0.5	-10.7	-10.1	-5.8	3.7
Consumo das Famílias	2.1	1.8	2.1	-0.7	-12.0	-11.2	-6.9	3.8
Consumo do Governo	0.4	-0.4	0.3	0.0	-0.5	-0.8	-0.3	0.0
FBCF	3.9	2.2	-0.4	4.3	-17.3	-18.7	-9.7	6.8
Exportações de bens e serviços	4.0	-2.5	-5.1	-2.2	-11.8	-10.9	-6.4	4.0
Importações de bens e serviços	8.3	1.1	-0.2	5.1	-13.3	-14.9	-6.5	4.3

Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea

Disponível em:

<<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/>> Acesso em 11 de Out.2020

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

A pandemia do novo coronavírus gerou uma crise econômica mundial sem precedentes na história, muitos países estão enfrentando problemas financeiros graves.

Empresas do mundo inteiro foram obrigadas a cortar custos e encontrar uma maneira de contornar a crise.

No Brasil, como na maioria dos países, foi necessário a intervenção do governo através de políticas de incentivo à economia e garantia de empregos.

Algumas Políticas adotadas pelo Governo para bem estar da população e crescimento econômico :

Plano Emergencial para garantir o Emprego e Renda das empresas privadas em 01 de abril de 2020, foi criada a MP 936/20, sendo transformada em lei em 06 de julho de 2020, lei nº 14.020

Objetivo :

- Preservar o emprego e a renda, assim como reduzir o impacto social decorrente da pandemia Covid-19

Medidas:

-Pagamento de um benefício Emergencial: o benefício destina-se a pagar R\$ 600,00 (Seiscentos Reais) ao trabalhadores Informais desempregados, microempresários individuais (MEIs), famílias de baixa renda e trabalhadores intermitentes inativos devido a chegada da Covid- 19, e para as mães que sejam responsáveis pelo sustento da família o valor será R\$ 1200,00. O período inicial era de 5 meses, mas também foi prorrogado por um período de 4 meses, tendo sido reduzido o valor da parcela para R\$ 300,00. Segundo a Caixa Econômica Federal, o benefício atingiu 67,2 milhões de Brasileiros .

-Redução proporcional da jornada de trabalho em 25 %,50% 70%: O empregado que tiver ajustado a redução do salário, receberá o valor calculado com base no valor do seguro desemprego. Se a redução for de 25%, o empregado receberá 25% do valor que perceberia a título de seguro desemprego, pago pela União. Em contrapartida terá a garantia do emprego durante o período de redução e após o restabelecimento da jornada por período idêntico ao da redução. Se a redução for de trinta dias o empregado tem

garantia por este período e por mais trinta dias, totalizando sessenta dias a pedido, ou por justa causa do empregado.

-Suspensão temporária do Contrato de Trabalho: inicialmente prevista para ocorrer por até 60 dias, agora pode ser por até 120 dias. Durante o período de suspensão do contrato de trabalho o empregador deverá garantir ao empregado a manutenção de todos os benefícios concedidos habitualmente em razão do emprego, como planos de saúde, vale alimentação, vale refeição, vale combustível, etc.

-Antecipação das férias individuais do trabalhador, mesmo que ele não tenha completado o tempo de trabalho necessário para aquisição.

Outras medidas criadas :

- Prorrogação do pagamento dos tributos do Simples Nacional.
- Adiamento e parcelamento do FGTS dos trabalhadores.
- Adiamento do PIS, Pasep, Cofins e da contribuição previdenciária.
- Redução da contribuição obrigatória ao Sistema S.
- Redução do IOF sobre operações de crédito.
- Prorrogação do prazo de entrega da declaração do Imposto de Renda.
- Redução de IPI de produtos médico-hospitalares.
- Redução de imposto de importação de produtos médico-hospitalares.
- Prorrogação da validade de certidões de débitos e créditos tributários.
- Prorrogação de parcelamentos tributários.
- PRONAMPE - Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte. Trata-se de um plano destinado ao fortalecimento dos pequenos negócios: Microempresa, Empresa de pequeno porte e Microempreendedor Individual (MEI).

Condições para contratação do PRONAMPE:

- A taxa de juros máxima é a Selic + 1,25% ao ano;
- Prazo de 36 meses para o pagamento, com período de carência de 8 meses;
- As empresas contratantes devem se obrigar contratualmente a manter o número de empregados existentes na data da publicação da Lei nº 13.999/2020 até 60 dias após o recebimento da última parcela do empréstimo;
- É vedado o empréstimo para empresas que possuam condenação relacionada a trabalho em condições análogas à escravidão ou a trabalho infantil.

- As empresas poderão aplicar o crédito tanto na compra de maquinários ou reformas, quanto em despesas operacionais e fixas. Para as microempresas que possuem um ano ou mais de funcionamento, a linha de crédito do PRONAMPE corresponderá a até 30% da receita bruta anual, calculada com base no exercício de 2019. Já para empresas que exercem suas atividades há menos de 1 ano, o limite do empréstimo corresponderá a até 50% do seu capital social ou a até 30% da média de seu faturamento mensal apurado desde o início de suas atividades
- A MP 950 garantiu a isenção do pagamento das faturas de energia para os consumidores de baixa renda, beneficiários da tarifa social, por três meses, medida que beneficiou mais de 10 milhões de famílias no País.
- Suspensão do reajuste anual de preços de medicamentos.

Com relação à empresa em estudo, esta usufruiu de várias medidas criadas pelo governo, tais como :

- Concessão de Férias
- Financiamento da folha de pagamento
- Suspensão de contrato de trabalho por 2 meses
- Prorrogação do FGTS
- Linha de Crédito Pronampe
- Prorrogação de impostos

O proprietário nos relatou que tais medidas ajudaram na estabilização da empresa no começo da pandemia, quando a empresa passou por um período de incertezas diante da retração do mercado e suspensão das atividades do comércio na cidade de São Paulo, onde estava seu principal comprador.

Diante deste cenário, a empresa que tinha concentrada sua produção nas mãos de apenas um comprador foi obrigada a buscar novos mercados e que graças a sua boa estrutura e administração, conseguiu fechar novas e promissoras parcerias, o que fez com que suas atividades fossem retomadas atingindo o nível anterior de produção. Hoje conta com a parceria de 6 novas empresas apresentando uma demanda crescente de seus produtos, o que levou a empresa ampliar suas instalações.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Neste tópico do Projeto, será apresentada uma análise do ambiente organizacional da empresa e a relação de interdependência da mesma com o ambiente onde está inserida, assim como os desafios de atuação no mercado externo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Ambiente Organizacional é tudo que envolve uma organização. Podemos dizer que é o conjunto de forças, tendências e instituições externas e internas de uma organização, capaz de influenciar o seu desempenho como um todo.

Quanto à natureza as empresas podem atuar através de 2 tipos de sistemas: sistema fechado e sistema aberto.

No sistema fechado não existe intercâmbio da empresa com o meio ambiente. Sendo assim a empresa não recebe influência do ambiente nem influenciam o mesmo. Não recebe nenhum recurso externo e nada produz que seja enviado para fora. Em rigor, não existem sistemas fechados na acepção exata do termo. A denominação sistemas fechados é dada aos sistemas cujo comportamento é determinístico e programado e que operam com pequeno e conhecido intercâmbio de matéria e energia com o meio ambiente. Também o termo é utilizado para os sistemas estruturados, onde os elementos e relações combinam-se de maneira peculiar e rígida, produzindo uma saída invariável. São os chamados sistemas mecânicos, como as máquinas e equipamentos.

Já no sistema aberto existe uma relação de intercâmbio com o ambiente por meio de inúmeras entradas e de saídas. Os sistemas abertos trocam matéria e energia regularmente com o meio ambiente. Para sobreviver, a organização deve se adaptar constantemente às condições do meio. A adaptabilidade é um contínuo processo de aprendizagem e de auto-organização.

Segundo CHIAVENATO, 2020:

O conceito de sistema aberto é perfeitamente aplicável à organização empresarial. A organização é um sistema criado pelo homem e mantém uma interação dinâmica com seu meio ambiente, sejam clientes, fornecedores, concorrentes, entidades sindicais, órgãos governamentais e outros agentes externos. Influi sobre o meio ambiente e recebe influência dele. Além disso, é um sistema integrado por diversas partes ou unidades relacionadas entre si, que trabalham em harmonia umas com as outras, com a finalidade de alcançar uma série de objetivos, tanto da organização como de seus participantes.

Podemos explicar o sistema aberto como um conjunto de partes em constante interação e interdependência, constituindo um todo sinérgico, orientado para determinados propósitos e em permanente relação de interdependência com o ambiente, com capacidade de influenciar o meio externo e ser por ele influenciado.

No ambiente organizacional as organizações não vivem sozinhas ou isoladas, existe uma interdependência entre elas para o atingimento de seus objetivos, assim como destas com a sociedade, uma vez que nenhuma organização é autônoma ou autossuficiente. Toda organização depende de outras organizações e da sociedade em geral para poder sobreviver. As consequências dessa interdependência são: mudanças frequentes nos objetivos organizacionais à medida que ocorrem mudanças no ambiente externo e um certo controle ambiental sobre a organização, o que limita sua liberdade de agir.

Assim, cada organização tem interações e transações com uma cadeia de organizações em seu ambiente, formando um conjunto organizacional.

A empresa escolhida para o projeto atua em um sistema aberto, localizada em uma região onde se concentra a sede de várias outras pequenas empresas que fazem parte do processo de produção. Existe entre ela e o ambiente uma relação de interdependência, seja na prestação de serviços terceirizados, ou na mão-de-obra especializada da região, gerando empregos e melhorando a qualidade de vida de seus colaboradores. Atualmente possui um quadro de 114 funcionários.

Apresenta uma alta capacidade de adaptação às mudanças do mercado. Inicialmente, fabricava como a maioria das empresas da região, peças em tricô. Afetada pelas dificuldades enfrentadas pelo setor à partir de 2008, provocada por vários fatores, dentre eles o clima mais quente e os produtos importados da China a preços extremamente baixos, a empresa agiu de forma proativa mudando sua atividade para fabricação de peças do vestuário direcionada ao público feminino, fazendo parceria com uma empresa atacadista que ficava com toda a sua produção. Atualmente, afetada pela

crise provocada pela pandemia no início deste ano, buscou novas parcerias, ampliando seu mercado, passando atuar também no mercado de moda infantil.

Preocupada em manter a qualidade de seus produtos, investe em conhecimento do mercado da moda, participando de eventos no exterior para se atualizar quanto às tendências no setor.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O processo de globalização mundial foi acompanhado pelo fortalecimento do comércio internacional entre países, promovendo um aumento no desenvolvimento industrial e tecnológico, principalmente para os países considerados emergentes como o Brasil.

O aumento da globalização da economia pode ser percebido no crescimento do número de empresas nacionais e multinacionais voltadas para o mercado externo. A abertura do Brasil para o comércio internacional foi de grande importância para o processo de desenvolvimento de nossa economia.

O comércio exterior apresenta inúmeras vantagens e oportunidades que favorecem o desenvolvimento econômico e contribui para a elevação do nível de vida da humanidade, uma vez que facilita o intercâmbio de cultura, conhecimentos e tecnologias.

Vale ressaltar que o comércio exterior não trata apenas de movimentação de mercadorias inclui também os serviços, as transferências de recursos e as técnicas de um país para outro, no entanto, alguns problemas podem se tornar obstáculos para a concretização dessas operações. Nesse sentido, muitos países com economias frágeis e altamente dependentes sofrem as consequências da concorrência globalizada.

Entre as vantagens que a atividade exportadora oferece às empresas, podem ser assinaladas as seguintes:

- Maior produtividade e melhor utilização da capacidade ociosa da empresa;
- Diminuição da carga tributária por compensação;
- Redução da dependência de vendas internas;
- Aumento da capacidade inovadora;

- Aperfeiçoamento de recursos humanos;
- Aperfeiçoamento dos processos industriais e comerciais;
- Melhoria na imagem da empresa.

No ano de 2003 a empresa em análise realizou algumas atividades no mercado externo. Na época exportou alguns de seus produtos para o Canadá. O proprietário da empresa nos relatou que não foi uma experiência favorável. Além das dificuldades enfrentadas com documentação e logística, enfrentou a diferença fisiológica das consumidoras, fator que tornou a produção destinada à exportação mais onerosa que a nacional, uma vez que precisou investir em técnicas de adaptação de seus produtos.

Ao ser indagado sobre a possibilidade de retornar com a exportação, nos disse que considera o Brasil um país com imenso mercado a ser explorado e apesar das vantagens provenientes de participar do mercado externo, por ora, considera o mercado interno suficiente para seus objetivos. Considerou que, se futuramente decidir por voltar a participar deste mercado, será necessário investir na aquisição de mais conhecimentos referentes ao funcionamento do mercado externo e, com certeza, contratar uma empresa especializada em exportação para cuidar da parte burocrática.

4. CONCLUSÃO

Ao considerar os tópicos abordados neste projeto, é possível verificar a importância do PIB como índice de medida do crescimento econômico do país, disponibilizando ao governo, informações importantes para a tomada de decisões quanto à implantação de políticas necessárias para manter o crescimento econômico e o bem-estar da população.

Quanto às empresas, pode-se compreender a interação das mesmas com o ambiente e a influência que um exerce sobre o outro, principalmente quando estas atuam em sistema aberto. A forma como se dá esta interação, a capacidade de adaptação da empresa a novos cenários e a percepção das oportunidades e ameaças, são fatores determinantes para sua continuidade.

Torna-se possível compreender as vantagens que as empresas podem obter por atuar no mercado externo, como maior visibilidade, modernização, incentivos fiscais e aproveitamento de toda sua capacidade de produção, dentre outras.

Este ano de 2020 foi um ano desafiador e atípico para todo cenário mundial. Tanto as empresas quanto a economia de um modo geral, sofreu grandes impactos com a paralisação das atividades econômicas devido ao distanciamento e isolamento social, sendo necessário um alto investimento por parte dos governos para manter o crescimento econômico, a garantia de empregos e o bem-estar social.

REFERÊNCIAS

<<https://atendimento.sebraemg.com.br/biblioteca-digital/content/exportacao-de-moda-v-estuario-e-confecoes>> acesso em 22 de Nov.2020

<<https://www.abdi.com.br/postagem/industria-textil-avancos-e-desafios-trazidos-pela-pandemia>> acesso em 22 de Nov.2020

<<https://www.abit.org.br/noticias>> acesso em 22 de Nov.2020

<<https://www.abit.org.br/noticias/62-das-industrias-projetam-aumento-no-faturamento-para-2021-revela-pesquisa-da-cni>> acesso em 22 de Nov.2020

<<https://www.abit.org.br/noticias/plataforma-facilita-a-interacao-da-cadeia-textil>> acesso em 22 de Nov.2020

<<https://www.abit.org.br/noticias/desempenho-da-pequena-industria-registra-recorde-historico>> acesso em 22 de Nov. 2020

<<https://www.abit.org.br/noticias/desempenho-da-pequena-industria-registra-recorde-historico>> acesso em 22 de Nov.2020

<<https://blog.euromonitor.com/8-maneras-de-identificar-oportunidades-de-mercado-para-crescimento-seu-negocio/>>acesso em 22 de Nov.2020

<<https://www.camara.leg.br/noticias/652787-MEDIDA-PROVISORIA-ISENTA-CONSUMIDOR-DE-BAIXA-RENDA-DE-PAGAR-CONTA-DE-LUZ>>

Chiavenato, I. Introdução a Teoria Geral da Administração.10ª ed. São Paulo: Atlas, 2020

<<https://exame.com/mundo/5-dicas-para-exportar-mais-e-ser-competitivo-no-exterior/>> acesso em 22 de Nov.2020

<<https://www.economiasc.com/2020/08/08/as-principais-medidas-do-governo-para-auxiliar-o-empresario-a-superar-a-crise-gerada-pela-pandemia/>>

<<http://www.fenacon.org.br/noticias/impostos-tributos-e-contribuicoes-veja-o-que-foi-a-diado-ou-reduzido-durante-a-pandemia-5536/>>

<<https://www.gov.br/casacivil/pt-br/assuntos/noticias/2020>> Acesso 16 de Nov.2020

<<https://www.gov.br/casacivil/pt-br/assuntos/noticias/2020/setembro/medidas-adotadas-pelo-governo-federal-no-combate-ao-coronavirus-2-de-setembro>> Acesso 22 de nov.de 2020

<<https://www.gov.br/economia/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/boletins/covid-19/timeline>>

<<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>> acesso em 10 de Out.2020

<<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/>>acesso em 11 de Out.2020

<<https://www.jota.info/opiniao-e-analise/artigos/a-pandemia-e-os-seus-efeitos-na-industria-da-moda-19092020>> acesso em 22 de Nov.2020

Ludovico, N. Como preparar uma empresa para o comércio exterior. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2018

Mariano, J.;Carmos,E. Economia Internacional. 3ª ed. São Paulo: Saraiva , 2016
Affonso, L.;Ferrai, F. Teorias da Administração[recurso eletrônico]. Porto Alegre: Sagah, 2018

<<https://www.portal-administracao.com/2013/11/a-globalizacao-e-o-comercio-exterior.html>> acesso em 22 de Nov. 2020

<<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/temas/credito/saiba-mais/pronampe>>

<<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/saiba-sobre-planejamento-para-cessar-mercados-internacionais,2770438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>> acesso em 22 de Nov.2020

<<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Busca?q=Mercado%20Externo>>acesso em 22 de Nov.2020

<<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-mercado-externo-e-as-oportunidades-para-a-tecnologia-nacional,059f37b644134410VgnVCM2000003c74010aRCRD>> acesso em 22 de Nov.2020

ANEXOS