



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

ALCOA ALUMÍNIO S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

ALCOA ALUMÍNIO S/A

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

CAROLINE C. MOREIRA, RA 1012019200147

JESSICA C. FERREIRA, RA 1012019200433

LUANA C. OLIVEIRA, RA 1012020200143

NATHALIA D. S. MANGUSSI, RA 1012020100816

PEDRO D. P. VENTURINI, RA 1012019200171

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

O desenvolvimento define-se pelo aumento da produtividade e a reorganização racional da produção, que passa a ocorrer sistematicamente com o advento da industrialização e do capitalismo. Esta reorganização é responsabilidade do empresário, ou seja, desenvolvimento econômico e empresarial estão estritamente coligados.

A função econômica e empresarial é fundamental para o município, estado e País; gera empregos, aumenta o giro da economia e reflete diretamente na redução de valores no âmbito comercial.

Neste projeto iremos integralizar o desenvolvimento econômico e empresarial, englobando idéias à respeito da empresa ALCOA ALUMÍNIO S/A; líder no setor em bauxita, alumina e alumínio, a Alcoa Brasil atua em toda a cadeia produtiva do metal e, com um portfólio posicionado, oferece soluções inovadoras a diversos mercados.

Vamos idealizar neste, a hodierna situação da empresa perante os tópicos acima citados, de maneira ética e profissional.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Alcoa Alumínio S/A está localizada na cidade de Poços de Caldas MG, na rodovia Poços de Caldas à Andradas km 10 s/n Zona Rural, cep 37.701-970 e possui o CNPJ 23.637.697/0001-01.

A Alcoa é uma das três maiores empresa de alumínio do mundo, fundada em 1888 na cidade de Pittsburgh. No Brasil atua desde 1965, e trabalha em diversos elos da cadeia produtiva de alumínio desde a mineração da bauxita, ao refino de alumina produção de lingotes e pó de alumínio.

Esta possui três valores centrais que são pilares para a evolução contínua:

- Agir com integridade;
- Trabalhar com excelência;
- Cuidar das pessoas.

No Brasil, a Alcoa possui três unidades produtivas: Poços de Caldas MG, São Luís MA e Juruti PA e possui participação acionária na Mineração Rio do Norte (MRN) e quatro usinas hidrelétricas: Machadinho, Barra Grande, Serra do Facão e Estreito.

Atualmente conta com mais de 7000 colaboradores, diretos e indiretos, formando uma equipe comprometida em propagar os valores através de nossas operações, segurança no trabalho, conceitos de sustentabilidade, Instituto Alcoa, entre outros.

3. PROJETO INTEGRADO

Neste projeto iremos expor o atual cenário econômico do Brasil, e utilizando dados devidamente referenciados, analisaremos o Produto Interno Bruto (PIB), o Desenvolvimento e Crescimento Econômico do país no cenário atual e conseqüentemente, como isso impacta a Alcoa Alumínio S/A. Utilizando o conhecimento sobre a empresa, iremos mostrar como o relacionamento interno e externo funciona dentro do Ambiente Organizacional, e por fim, se a organização realiza operações no Mercado Externo.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

O cenário econômico brasileiro tem sido algo preocupante para o nosso País. Em meio a uma pandemia que paralisou o mundo, muitas medidas foram tomadas para que a economia não fosse brutalmente afetada, dentre elas: o auxílio emergencial e a liberação do FGTS. Presumia-se que com essas medidas a economia tomaria impulso, pois aumentaria o consumo da população, injetando assim mais dinheiro. Nos tópicos abaixo iremos fazer uma análise das projeções que estão sendo realizadas pelos economistas, e também as atitudes que estão sendo tomadas pelo governo atual para o crescimento da população e o desenvolvimento da produção.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

PIB (Produto Interno Bruto) é o valor total de mercado dos bens e produtos finais produzidos por um país, estado ou município, calculado conforme a moeda

específica de cada país e geralmente é realizado a cada três meses ou um ano, sendo considerado a estatística mais importante da economia.

Para evitar dupla contagem, o PIB mede apenas bens e produtos finais, por exemplo:

- Se um país produz R\$100 de trigo; R\$200 de farinha de trigo; e R\$300 de pão, seu PIB será de R\$300, considerando que na produção do pão já está incluso os valores da farinha e do trigo.

Se calculasse o valor final por produção de cada item, no final estaria em duplicidade, já que a maioria dos produtos dependem de outros em sua composição, sendo assim, considerasse o valor final do produto que chega para o consumidor e se o país não produzir nada em um ano, seu PIB é considerado nulo.

Atualmente existem várias formas diferentes de se calcular o PIB, porém a fórmula mais utilizada pelos economistas e estatísticos diz respeito a ótica da despesa, em formato de equação, somando essas variáveis vamos obter o valor final, sendo ela, segundo o economista Haroldo Torres;

$$\text{“PIB} = C+I+G+(X-M)\text{”}$$

- C: Consumo privado das famílias (o quanto está sendo comprado em bens e serviços)
- I: Investimento (tudo o que está sendo adquirido em ativos fixos)
- G: Gastos do governo (seja Estadual, Municipal ou Federal)
- X: Exportações (todos os bens produzidos internamente e que são enviados para outros países)
- M: Importações (tudo o que é produzido em outros países e está sendo importado para o consumo interno).”

Segundo o site do IBGE, o Brasil fechou o ano de 2019 com um PIB de R\$7,3 trilhões e no 2º trimestre de 2020 estava em R\$1,7 trilhões, sendo que sua variação estava em -2,2% no 2º trimestre de 2020, podendo chegar a -5,9 no ano.

Para melhor demonstrar essa variação dos indicadores econômicos, segue dados disponibilizados pelo IBGE em seu site:

Imagem: Indicadores Econômicos - IBGE 2020

Indicadores econômicos	Último	Anterior	12 meses	No ano
 IPCA (%)	0,86 out 2020	0,64 set 2020	3,92	2,22
 INPC (%)	0,89 out 2020	0,87 set 2020	4,77	2,95
 IPCA-15 (%)	0,81 nov 2020	0,94 out 2020	4,22	3,13
 IPP (%)	2,37 set 2020	3,31 ago 2020	15,89	13,46
 Custo do m ² (%)	1,71 out 2020	1,44 set 2020	6,48	6,13
 Variação do PIB (%)	-11,4 2º tri 2020	-0,3 1º tri 2020	-2,2	-5,9
 PIB per capita (R\$)	33.593,82 2018	31.843,95 2017	-	-
 Indústria (%)	2,6 set 2020	3,6 ago 2020	-5,5	-7,2
 Comércio (%)	0,6 set 2020	3,1 ago 2020	0,9	0,0
 Serviços (%)	1,8 set 2020	2,9 ago 2020	-6,0	-8,8

Imagem: IBGE/indicadores 2020

O Brasil já a tempos não apresentava um alto crescimento no PIB, porém esse ano devido a pandemia, os índices estão baixos, com um recuo de -1,5% em relação ao último trimestre de 2019. O único mercado que apresentou índices positivos foi a agropecuária e mesmo assim, com o baixo consumo da população a perspectiva é de 2020 terminar com um PIB menor que 2019.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O ano de 2020 ficará marcado na história Mundial, o cenário em que vivemos atualmente devido a pandemia do COVID-19 atingiu principalmente a economia do mundo todo, fazendo com que medidas emergenciais sejam adotadas para que a população consiga se manter de alguma maneira.

Podemos dizer que o Brasil está sendo um dos países que mais está auxiliando a população, liberando um auxílio para aqueles que mais necessitam, pois devido a alta

taxa de desemprego, muitas famílias ficaram sem ter como se sustentar no momento atual.

As empresas também não ficaram fora dessas medidas emergenciais, sendo algumas delas:

- Prorrogação de pagamento de tributos (INSS, ISS, SIMPLES NACIONAL, FGTS; entre outros);
- Benefício para proteção de emprego e renda (suspensão de contrato temporário, onde o governo pagou a média salarial de cada funcionário; redução de carga horária, onde a empresa pagava a porcentagem trabalhada e o governo a diferença);
- Linha de crédito para pequenas empresas pelo BNDES;
- Linha de crédito para pequenas e médias empresas para pagamento de salários.

Infelizmente, mesmo com todas essas medidas, algumas empresas tiveram que fechar, principalmente as de pequeno porte.

A situação atual de empresas que dependem de matéria prima importada de outros países está cada vez mais escassa, em pesquisa realizada pela Fundação Getúlio Vargas, o setor de vestuário está sendo o mais prejudicado devido à falta de insumos e componentes que necessitam para sua produção e em segundo está o setor de fabricação de produtos plásticos, além da falta de matéria prima para a fabricação, também está em falta os produtos de embalagens, como: papelão, plástico, vidro.

Empresas que além de fazer sua distribuição dentro do Brasil, mas que também fazem exportação para outros países também estão sendo prejudicadas e em contrapartida a população que também necessita de alguns desses produtos acaba sendo prejudicada economicamente com a alta nos valores, principalmente produtos agrícolas e pecuária.

A empresa ALCOA ALUMÍNIO S/A, como multinacional, passa por todos esses processos, em Poços de Caldas continua tocando seus projetos, adotando o método home office para funcionários de área administrativa e sua linha de produção

conta com equipe reduzida e adotando medidas para prevenção da saúde de seus funcionários, sendo sim afetada pela pandemia, porém se adaptando para continuar seu papel fundamental em cada região que atua buscando ajudar a população.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A administração tornou-se uma das mais importantes atividades humana. Suas principais funções são: Planejar, Organizar, Dirigir e Controlar. Para uma boa tomada de decisões, é necessário uma boa administração, pois toda a ação gera uma reação, ou seja, todas as decisões que são tomadas hoje é refletida no futuro.

Nesta parte do trabalho iremos entrar um pouco mais a fundo em questão organizacional da empresa, sobre seus conceitos, suas técnicas e ferramentas utilizadas para solucionar os problemas e atender as necessidades da empresa em geral e de seu público alvo. Também estaremos abordando a relação da empresa com o mercado externo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O ambiente organizacional é um conjunto de elementos que juntos compõem o contexto da organização, e determina como a empresa vai ser conduzida e se ela será bem sucedida no processo.

Ele pode ser dividido em dois aspectos: o ambiente interno, em que a empresa tem o total controle sobre os fatores, onde consiste a administração da empresa, a estrutura da organização, por exemplo, e o ambiente externo, onde a empresa não consegue exercer controle sobre o que ocorre fora dos limites dela, como por exemplo, o clima, a legislação, as crises econômicas e as políticas ambientais.

A Alcoa Alumínio S/A, é uma indústria, e por esse motivo pode ser considerada como um sistema fechado, mas não totalmente, porque o processo industrial tem que ser

correto e contínuo, mas ela deve estar de olho no ambiente externo para que não haja interferências. Essas forças externas não podem ser ignoradas, porque podem impactar as empresas tanto de forma positiva, representando vantagens e oportunidades, quanto de forma negativa, trazendo riscos.

Existem algumas práticas que estão divididas em três grupos para que as empresas possam enfrentar as mudanças no ambiente externo, que são: **adaptar-se ao ambiente**, **influenciar o ambiente** e **escolher um novo ambiente**. Sendo assim necessário que todas as organizações façam o planejamento para futuras mudanças, adaptação e flexibilidade frente ao ambiente externo, e que busquem o aprendizado contínuo para que consigam sobreviver e gerar frutos para a organização.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A economia global segue com inúmeras e gradativas mudanças econômicas que constituem o cenário mundial. O comércio exterior em geral e o comércio externo brasileiro podem ser definidos como a negociação entre países, incluindo a importação e exportação de produtos e serviços, sendo a comercialização entre fronteiras territoriais e internacionais.

Geralmente a comercialização internacional representa grande parcela do PIB, principalmente em países exportadores. O Brasil hoje é novamente uma potência em vários minérios, que são matéria- prima para a indústria base.

Em relação ao comércio externo, o primeiro semestre de 2015 o Brasil registrou queda de 11,5% no volume de importações e aumento (em volume) de 21,1% das exportações de alumínio e seus produtos. Na etapa de mineração, há destaque para as exportações de bauxita e alumina (em volume), que cresceram respectivamente 18% e 4,1% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Segundo Otávio Carvalheira, vice-presidente comercial e de desenvolvimento de negócios de mineração da Alcoa, o Brasil tem todas as oportunidades para continuar competindo, tanto na mineração de bauxita quanto na refinação de alumina. O país tem os recursos e reservas que o colocam entre os principais produtores do mundo graças a

sua estratégica geografia e a proximidade de infraestrutura férrea e portuária. Cerca de 80% da alumina produzida no Brasil é destinada a exportação.

Ainda com a pandemia o comércio de bauxita e alumina não pararam. A Alcoa está desempenhada na doação de itens médicos e de ajuda humanitária para contribuir com a prevenção e combate ao COVID-19 em Juruti (PA), São Luís (MA) e Poços de Caldas (MG), onde mantém operações.

Com o reconhecimento da boa qualidade do minério nacional, o setor consegue colher bons frutos dos investimentos que foram feitos ao longo dos anos e que resultaram em ganho de produtividade nas minas de bauxita e refinarias do país. O Brasil está estabelecido como uma potência neste setor e poderá ser ator de peso no fornecimento global.

4. CONCLUSÃO

Neste projeto vimos que a função econômica e empresarial é fundamental para o município, estado e País; que a administração se tornou uma das mais importantes atividades humanas, e que, para uma boa tomada de decisões, é necessária uma boa administração.

Pudemos discorrer um pouco à respeito do PIB, que é o valor total de mercado dos bens e produtos finais produzidos por um país, estado ou município, calculado conforme a moeda local.

Citamos como o cenário econômico brasileiro tem sido, em meio a uma pandemia que afetou não só o nosso País, mas o mundo todo, muitas medidas foram tomadas para que a economia não fosse brutalmente afetada, além disso, vale ressaltar que o Brasil está sendo um dos que mais auxiliam a população, foram disponibilizados diversos tipos de benefícios, além das tomadas de medidas emergenciais por parte das empresas.

A ALCOA ALUMÍNIO S/A, continua operando com diversas medidas provisórias de prevenção à saúde de seus funcionários. Além disso, vale sinalizar também que a empresa está contribuindo de diversas maneiras com doações, destinadas aos municípios onde desenvolve sua produção.

Em relação ao mercado externo, a Alcoa tem todas as oportunidades para continuar competindo, tanto na mineração de bauxita quanto na refinação de alumina.

Dessa maneira, concluímos que a empresa ALCOA ALUMÍNIO S/A desenvolve um importante papel no mercado de trabalho, agregando mais de 7.000 colaboradores, é prova de qualidade no setor nacional de mineração, e, se põe essencial para que o nosso País continue sendo estabelecido como potência no setor de mineração; além disso, prova-se ética e humana com seus funcionários e comunidade.

REFERÊNCIAS

ALCOA. Alcoa anuncia doações para prevenção e combate ao Coronavírus em Juruti. 2020. Disponível em: <<https://www.alcoa.com/brasil/pt/news/releases?id=2020/04/alcoa-anuncia-doacoes-para-prevencao-e-combate-ao-coronavirus-em-juruti>>. Acesso em 02 nov. 2020.

BRITO, Yan Victor. Alcoa Alumínios S/A. 2018. Disponível em: <<https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Alcoa>>. Acesso em 24 nov. 2020.

CNPJ.ROCKS. Alcoa Alumínio S/A – 23637697000101. Disponível em: <<https://cnpj.rocks/cnpj/23637697000101/alcoa-aluminio-s-a.html#>>. Acesso em 03 nov. 2020.

MG. Brasil tem 2ª maior alta de preços no atacado no mundo. Disponível em: <https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2020/11/26/internas_economia,1214660/brasil-tem-2-maior-alta-de-precos-no-atacado-no-mundo-mostra-estudo.shtml>. Acesso em 26 nov. 2020.

IBGE. Produto Interno Bruto – PIB. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>>. Acesso em 19 nov. 2020.

OLIVEIRA, Paulo Ricardo. Impactos da Pandemia de Covid-19 sobre a Economia Brasileira. Blogs de Ciências da Unicamp. 2020. Disponível em: <<https://www.blogs.unicamp.br/covid-19/impactos-da-pandemia-de-covid-19-sobre-a-economia-brasileira/>>. Acesso em 14 nov. 2020.

REVISTA ALUMÍNIO. Setores de alumina e bauxita crescem no País. 2016. Disponível em: <<https://revistaaluminio.com.br/vocacaoparacrescer/>>. Acesso em 10 nov. 2020.

SILVA, Cleide. COTRIM, Cícero. Falta de matéria-prima é a maior em 19 anos e leva indústria a reduzir produção. Terra Notícias. 2020. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/noticias/coronavirus/falta-de-materia-prima-e-a-maior-em-1>

9-anos-e-leva-industria-a-reduzir-producao,e60bc41e2a0429a49db3d42f6ae37a0b4ogsh
fpd.html>. Acesso em 07 nov. 2020.

SIMONE. Medidas emergenciais para as empresas durante a pandemia do COVID-19. RCS Assessoria Contábil. 2020. Disponível em: <<https://rcscontabilidadebh.com.br/blog-post/55/medidas-emergenciais-para-as-empresas-durante-a-pandemia-da-covid-19>>. Acesso em: 29 out. 2020.

XERPAY. O que é ambiente organizacional e como ele influencia os negócios?. 2018. Disponível em: <<https://www.xerpa.com.br/blog/ambiente-organizacional/>>. Acesso em 15 nov. 2020.

ANEXOS

Imagem: IBGE/indicadores 2020:

Indicadores econômicos	Último	Anterior	12 meses	No ano
 IPCA (%)	0,86 out 2020	0,64 set 2020	3,92	2,22
 INPC (%)	0,89 out 2020	0,87 set 2020	4,77	2,95
 IPCA-15 (%)	0,81 nov 2020	0,94 out 2020	4,22	3,13
 IPP (%)	2,37 set 2020	3,31 ago 2020	15,89	13,46
 Custo do m ² (%)	1,71 out 2020	1,44 set 2020	6,48	6,13
 Variação do PIB (%)	-11,4 2º tri 2020	-0,3 1º tri 2020	-2,2	-5,9
 PIB per capita (R\$)	33.593,82 2018	31.843,95 2017	-	-
 Indústria (%)	2,6 set 2020	3,6 ago 2020	-5,5	-7,2
 Comércio (%)	0,6 set 2020	3,1 ago 2020	0,9	0,0
 Serviços (%)	1,8 set 2020	2,9 ago 2020	-6,0	-8,8